

Vorlesung (B.Sc.):

VWL III – Wirtschaftspolitik

Prof. Dr. Guido Bünstorf (Fachgebiet Wirtschaftspolitik, Innovation und Entrepreneurship)

Wintersemester 2017/18

Zeit: Donnerstag, 14.15-17.30 Uhr (Beginn: 19.10.2017)

Ort: Hörsaal I alt (Diagonale 1)

Zur Vertiefung des Stoffes werden Tutorien angeboten (Anmeldung zu den Tutorien über Moodle ab Anfang September 2017; die Anmeldung ist ohne Kurs-Kennwort möglich.)

Achtung: Es wird KEINE Aufzeichnung oder Online-Übertragung der Veranstaltung geben.

Inhalte:

Individuen und Unternehmen entfalten ihre wirtschaftlichen Aktivitäten innerhalb eines Rahmens, der wesentlich durch die Maßnahmen der Wirtschaftspolitik bestimmt wird. Die Veranstaltung diskutiert die Legitimation und Umsetzung wirtschaftspolitischer Eingriffe in den Marktprozess auf der Grundlage volkswirtschaftlicher Konzepte und Theorien. Unter welchen Bedingungen sind Eingriffe in den Marktprozess theoretisch gerechtfertigt? Welche Mittel stehen wirtschaftspolitischen Akteuren zur Verfügung, um ihre Ziele zu erreichen? Warum weicht die praktische Wirtschaftspolitik häufig von den Empfehlungen ab, die sich aus der volkswirtschaftlichen Analyse ableiten lassen?

Im Modulkatalog ist die Teilnahme an dieser Veranstaltung für das dritte Semester vorgesehen.

Anforderung für Leistungsnachweis:

Bestehen einer zweistündigen Klausur

Literatur:

Die Veranstaltung orientiert sich an dem Lehrbuch

Fritsch, M. (2014) Marktversagen und Wirtschaftspolitik, 9. Auflage, München: Vahlen.

Hinweise auf weitere (teilweise englischsprachige) Literatur finden Sie in der nachfolgenden Gliederung. Die Literaturangaben sind bewusst umfangreich gehalten, um Ihnen die selbstständige Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zu erleichtern.

Gliederung

Kenntnis der **fett** gedruckten Kapitel bzw. Aufsätze wird in der Klausur vorausgesetzt.

1. Einführung: Von der ordnungskonformen zur evidenzbasierten Wirtschaftspolitik (19.10.2017)

- 1.1 Ordnungskonforme Wirtschaftspolitik
- 1.2 Theoriegeleitete Wirtschaftspolitik
- 1.3 Evidenzbasierte Wirtschaftspolitik

Literatur zu Kapitel 1: F. A. Hayek (1963): „Arten der Ordnung“, ORDO Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft, 14: 3-20; F. Kugler, G. Schwerdt und L. Wößmann (2014): „Ökonometrische Methoden zur Evaluierung kausaler Effekte der Wirtschaftspolitik“, Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 15(2): 105–132.

2. Die Begründung wirtschaftspolitischer Eingriffe in den Marktprozess (26.10.2017)

- 2.1 Der Markt als Koordinationsverfahren
- 2.2 Die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik
- 2.3 Das Allgemeinen Gleichgewichtsmodells und seine Grenzen
- 2.4 Marktversagen und Staatsversagen

Literatur zu Kapitel 2: Fritsch (2014), Kapitel 1-3; R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 16; F. A. Hayek (1969): „Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren“, in: derselbe: Freiburger Studien: gesammelte Aufsätze, S. 249-165 (außer Abschnitte II und VII). S. Bowles, A. Kirman und R. Sethi (2017): „Retrospectives: Hayek and the Market Algorithm“, Journal of Economic Perspectives, 31(3): 215-230.

3. Wirtschaftspolitische Eingriffe in Wettbewerbsmärkte (02.-09.11.2017)

- 3.1 Konsumenten- und Produzentenrente
- 3.2 Preis- und Mengenfestlegungen
- 3.3 Zölle und Importbeschränkungen
- 3.4 Steuern und Subventionen

Literatur zu Kapitel 3: R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 2, 4, 8 und 9.

4. Größenvorteile und Marktmacht als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität: Monopolregulierung und Wettbewerbspolitik (16.-30.11.2017)

- 4.1 Monopol und Monopson
- 4.2 Das natürliche Monopol
- 4.3 Regulierung natürlicher Monopole
- 4.4 Oligopol und Kartell
- 4.5 Unternehmenszusammenschlüsse und vertikale Beziehungen
- 4.6 Behinderungsstrategien
- 4.7 Wettbewerbsrecht

Literatur zu Kapitel 4: Fritsch (2014), Kapitel 7-9; R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 10; G. Knieps (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Auflage, Kapitel 2, 5 und 6.

5. Externe Effekte als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität: Umwelt / Forschung (07.-14.12.2017)

- 5.1 Externe Effekte: Definitionen und Klassifizierung
- 5.2 Negative externe Effekte und Umweltpolitik
- 5.3 Klimapolitik
- 5.4 Positive externe Effekte: Forschung und Entwicklung

Literatur zu Kapitel 4: Fritsch (2014), Kapitel 4-6. R. H. Coase (1960): „The Problem of Social Cost“, Journal of Law and Economics, 3: 1-44 (nur bis einschließlich Abschnitt VI).

6. Informationsasymmetrie als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität (21.12.2017)

- 6.1 Definitionen und Klassifizierung
- 6.2 Marktlösungen für Probleme asymmetrischer Information
- 6.3 Wirtschaftspolitische Maßnahmen bei Problemen asymmetrischer Information

Literatur zu Kapitel 6: Fritsch (2014), Kapitel 10; G. A. Akerlof (1970): „The Market for ‘Lemons’: Quality Uncertainty and the Market Mechanism“, Quarterly Journal of Economics, 84: 488-500 (außer Abschnitt III D).

7. Sozial und verteilungspolitische Ziele als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität(11.01.2018)

- 7.1 Definitionen und Klassifizierung
- 7.2 Vermögens- und Einkommensverteilung in Deutschland
- 7.3 Die Begründung sozial- und verteilungspolitischer Zielen
- 7.4 Instrumente zur Erreichung sozial- und verteilungspolitischer Ziele

Literatur zu Kapitel 7: C. B. Blankart (2008): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, Kapitel 5 und 12; D. Brümmerhoff (2011): Finanzwissenschaft, 10. Auflage, Kapitel 8 und 9; M. Fredebeul-Krein, W. A. S. Koch, M. Kulessa und A. Sputek (2013): Grundlagen der Wirtschaftspolitik, 4. Auflage, Kapitel 6.

8. Befunde der Verhaltensökonomik und die Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität (18.-25.01.2018)

- 8.1 Rationalität und Nichtrationalität
- 8.2 Verhaltensökonomische Befunde: ein Überblick
- 8.3 Entscheidungsarchitektur und liberaler Paternalismus
- 8.4 Unerwünschte Effekte von Anreizen

Literatur zu Kapitel 8: Fritsch (2014), Kap. 12; McFadden, D. (2006) „Free Markets and Fettered Consumers“, American Economic Review, 96: 3-29; R. H. Thaler und C. Sunstein (2008), Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness, Introduction und Kapitel 4 und 5 (S. 1-15 und 79-109).

9. Politik, Institutionen und wirtschaftliche Entwicklung (08.02.2018)

- 9.1 Institutionen und wirtschaftliche Entwicklung
- 9.2 Institutioneller Wettbewerb

Literatur zu Kapitel 9: Fritsch (2014), Kapitel 15.