

## Lebenslauf



**Dr. Christoph Bühren**

- Schule:* August 1991– Juni 2000  
Burggymnasium Altena (Abschlussnote: 1,8)
- Zivildienst:* Juli 2000 – Juni 2001  
Ausbildung zum Rettungssanitäter bei der Johanniter Unfallhilfe in Altena
- Studium:* Oktober 2001 – Mai 2006  
Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Bayerischen Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Abschlussnote: 1,5 und damit vierbestes Ergebnis des Jahrgangs in den Studiengängen BWL und VWL)  
Schwerpunkte: Ökonometrie, Industrieökonomik sowie Personal und Organisation  
Diplomarbeit: „Entscheidungen unter Unsicherheit – Von der Erwartungsnutzentheorie zur Prospect Theory“ (Note: 1,0)
- Sprachkenntnisse:* Deutsch (Muttersprache), Englisch (auf muttersprachlichem Niveau in Wort und Schrift), Französisch (fortgeschritten), Latein
- Softwarekenntnisse:* MS Office, STATA, SPSS, EViews, Typo3, ztree
- Hobbies:* Tennis, Basketball, Gitarre

*Wissenschaftlicher  
Werdegang:*

*September 2006*

Wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Industrieökonomik an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

*Oktober 2006 – Dezember 2008*

Wissenschaftlicher Mitarbeiter in einem DFG-geförderten Projekt am Lehrstuhl für Marketing der Friedrich-Schiller-Universität Jena

*Juni 2008 – Dezember 2008*

Beratungsprojekt zum Thema Marktforschung bei innovativen Produkten für OneVision, Regensburg und Andova, Massachusetts

*Seit Januar 2009 bis heute*

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für angewandte Mikroökonomik an der Universität Kassel, Forschungsschwerpunkte: Empirische Wirtschaftsforschung, Experimentelle Wirtschaftsforschung, Verhaltensökonomik, Sportökonomik

*Oktober 2010*

Abschluss der Promotion, Titel der Arbeit: „Präferenzmessung für Produkte mit hochinnovativen Attributen. Entwicklung und Vergleich von konsumentenspezifischen Aufwärm- und Attributselektionsphasen“ (magna cum laude)

*März 2011 – November 2014*

Drittmittelprojekt zum Thema Marktforschung in Zusammenarbeit mit SMA, Kassel

*April 2011*

Lehrauftrag für Strategisches Marketing an der Friedrich-Schiller-Universität Jena

*Oktober 2011 – Juni 2013*

Professurvertreter für Verhaltensökonomik und Industrieökonomik an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg (W2)

*Januar 2014 – September 2014*

Professurvertreter für Behavioral Economics an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg (W3)

*Januar 2014 – Oktober 2015*

Drittmittelprojekt finanziert durch das Umweltbundesamt zum Thema Umweltökonomie in Zusammenarbeit mit Adelphi, Berlin und den Städtischen Werken, Kassel

*Oktober 2016*

Lehrauftrag für Internationale Wirtschaft an der Hochschule Furtwangen

*April 2018 bis heute*

Lehrkraft für besondere Aufgaben am Institut für Volkswirtschaftslehre der Universität Kassel

*Gutachtertätigkeiten:*

Journal of Economic Psychology  
Journal of Behavioral Decision Making  
Journal of Economic Behavior and Organization  
Journal of Economics and International Finance  
Journal of Behavioral Finance  
Applied Economics  
Public Finance and Management  
Journal of Business Ethics  
European Economic Review  
Journal of Economics and Statistics  
Games and Economic Behavior

*Mitgliedschaften:* European Sports Economics Association  
Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung  
European Marketing Academy  
Economic Science Association  
Verein für Socialpolitik

*Gremientätigkeiten:*

Mitarbeitervertreter im Direktorium des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Universität Kassel (März 2010 – Oktober 2011)  
Vertreter des Instituts für Volkswirtschaftslehre im Fachbereichs-Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel (Juni 2010 – Dezember 2010)  
Mitglied der Berufungskommission für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling (Juli 2011 – Januar 2012)

*Lehre:*

2006/2007  
Strategisches Marketing (Master, Seminar, Jena)

2008  
Marketing und Logistik (Master, Kooperationsseminar: Jena, St. Gallen, Warschau)

2009  
Mikroökonomik (Bachelor, Tutorium, Kassel)  
Spieltheorie (Bachelor, Tutorium, Kassel)

2009/2010  
Experimentelle Wirtschaftsforschung (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

2010  
Quantitative Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*2010/2011*

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für NichtökonomInnen (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

*2011*

Strategisches Marketing (Bachelor, Vorlesung, Lehrauftrag Jena)

Quantitative Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

Wettbewerb und Industrieökonomik (Master, Vorlesung, Hamburg)

Volkswirtschaftliches Seminar (Master, Seminar, Hamburg, Schwerpunkt: Verhaltensökonomik)

*2012*

Mikroökonomik (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Wissenschaftliche Projekte (Bachelor, Seminar, Hamburg)

Master Thesis Kolloquium (Master, Seminar, Hamburg)

Spieltheorie (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Experimentelle Wirtschaftsforschung (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Wettbewerb und Industrieökonomik (Master, Vorlesung, Hamburg)

Volkswirtschaftliches Seminar (Master, Seminar, Hamburg, Schwerpunkt: Verhaltensökonomik)

*2013*

Mikroökonomik für Wirtschaftsingenieure (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Fortgeschrittene Mikroökonomik (Master, Vorlesung, Hamburg)

Experimentelle Wirtschaftsforschung (Bachelor und Master, Vorlesung, Hamburg)

Spieltheorie (Bachelor und Master, Vorlesung, Hamburg)

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Lehrauftrag Kassel)

*2013/2014*

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Wirtschaftsrechtler (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

*2014*

Sportökonomik (Master, Seminar, Hamburg)

Experimentelle Wirtschaftsforschung (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Fortgeschrittene Mikroökonomik (Master, Vorlesung, Hamburg)

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Lehrauftrag Kassel)

Spieltheorie (Bachelor, Vorlesung, Hamburg)

Behavioral Economics (Master, Vorlesung, Hamburg)

*2014/2015*

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik, Wirtschaftspolitik und Makroökonomik) (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

*2015*

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*2015/2016*

VWL 1, Mikroökonomik (Bachelor, Vorlesung, Kassel, 700 Studenten)

History of Economic Thought, My Favorite Nobel Laureate: Alvin E. Roth (Bachelor, fachgebietsübergreifende Vorlesung, Kassel)

*2016*

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*2016/2017*

Internationale Wirtschaft (Lehrauftrag Hochschule Furtwangen)

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Wirtschaftsrechtler (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

Workshop zur experimentellen Wirtschaftsforschung (Burggymnasium Altena)

*2017*

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*2017/2018*

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik) (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

Foundations for Experimental Economics (Master, Vorlesung, Kassel)

*2018*

Workshop zur experimentellen Wirtschaftsforschung (Burggymnasium Altena)

Experimente in der Umweltökonomik (Bachelor Vorlesung und Seminar, Kassel)

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*2018/2019*

Einführung in die Verhaltensökonomik (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

Foundations for Experimental Economics (Master, Vorlesung, Kassel)

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Bachelor, Vorlesung, Kassel)

*2019*

Workshop zur experimentellen Wirtschaftsforschung (Burggymnasium Altena)

Experimente in der Umweltökonomik (Bachelor Vorlesung und Seminar, Kassel)

Quantitative Methods of Experimental Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

2019/2020

Sports Economics (Master, Vorlesung und Seminar, Kassel)

*Ausgewählte Konferenzen*

*und Seminare: November 2003*

'Psychologische Einflüsse in Verhandlungen: Die Rolle von Urteilsverzerrungen', Seminar am psychologischen Institut der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

*Dezember 2007*

Doktoradenseminar an der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Präsentation: 'Attributselektionsmethoden für die Präferenzmessung'

*Oktober 2008*

Dichtl-Treffen, Dresden, Präsentation: 'Präferenzmessung für innovative Produkte'

*März 2009*

MAGKS Doktorandenkolloquium, Rauischholzhausen

MAGKS Doktoradenseminar, 'Creative Writing', Kassel

*Oktober 2009*

GfW-Jahrestagung, Essen, Präsentation: 'Schönheitswettbewerb unter Schachspielern'

*November 2009*

Recht und Ökonomie, Forschungskolloquium an der Universität Kassel, Präsentation: 'Centipede Game and Beauty Contest among Chess Players'

MAGKS Doktorandenkolloquium, Marburg, Präsentation: 'Human Behavior in Chess Players'

*Mai 2010*

Hohenheimer Oberseminar, Esbjerg Denmark), diskutiertes Papier: 'Chess Players Performance Beyond 64 Squares'

*Juni 2010*

EMAC Conference, Kopenhagen, Präsentation: 'Warming Up for Preference Measurement on Innovative Products'

*August 2010*

First Heidelberg Summer School in Neuroeconomics, Heidelberg

*Oktober 2010*

GfW-Jahrestagung, Luxemburg

*März 2011*

Sino-German Academic Month on Experimental and Behavioral Economics, Tianjin (China), Präsentation: 'Experimental Economics: Introduction and Examples'

Workshop on Behavioral and Experimental Economics, Beijing, Präsentation: 'Introduction to Experimental Economics'

*Februar 2012*

Southern Europe Experimentalists Meeting, Lanzarote, Präsentation: 'The Trophy Effect'

*September 2012*

ESA-Konferenz, Köln, Präsentation: 'Agency Theory and Experimenters' Payment Schemes'

*April 2013*

Hohenheimer Oberseminar, Kassel, diskutiertes Papier: 'Worker or Shirker – Who Evades More Taxes? A Real Effort Experiment'

*Juli 2013*

Einladung zum Ökonomischen Kolloquium am IAAEU, Trier, Präsentation: 'Worker or Shirker – Who Evades More Taxes? A Real Effort Experiment'

*Dezember 2013*

Recht und Ökonomie, Forschungskolloquium an der Universität Kassel, Präsentation: 'Letting off Steam! Experimental Evidence on Irrational Punishment'

*September 2014*

Vereinstagung, Verein für Socialpolitik, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

*Oktober 2014*

14<sup>th</sup> Eurasia Business and Economics Society Conference, Barcelona, Präsentation: 'Imagine Being a Nice Guy: A Note on Hypothetical vs. Incentivized Social Preferences'

*Februar 2016*

Einladung zum GLOBE Seminar on Experimental and Behavioral Economics, Göttingen, 'Individual Performance after Success and Failure - A Natural Experiment'

*Juni 2016*

Certification Workshop, Universität Kassel, Kommentar zu: Halfmeier: 'Rating and Contracts with Protective Effects on Third Parties'

Workshop Universität Kassel, Scientists' Careers Inside and Outside the University

*August 2016*

European Sports Economics Association Conference, Groningen, Präsentation: 'Psychological Pressure in Competitive Environments: How Does Heterogeneity in Incentive Schemes and Psychological Traits Affect Individual Performance in Sequential Tournaments?'

*Februar 2017*

Graduate School of Economic Behavior and Governance, Universität Kassel, Korreferat zu: Dannenberg et al.: 'Voting on the Threat of Exclusion in a Public Goods Experiment'

*September 2017*

GfW-Jahrestagung, Kassel

*Mai 2018*

Jahrestagung Arbeitskreis Sportökonomie, München, Präsentation: ‘Experimental Evidence on Forecaster (Anti)Herding in Sports Markets‘

*Juni 2018*

ESA World Meeting, Berlin, Präsentation: ‘Sentiments and Anchor Effects in the Beauty Contest Game.’

*Publikationen in Journalen mit Peer-Review:*

Bühren, C.; Krabel, S. (2019): Human Performance after Success and Failure – Evidence from the NBA, forthcoming: *The International Journal of Human Resource Management*.

Bühren, C.; Philip J. Steinberg (2019): The Impact of Psychological Traits on Performance in Sequential Tournaments: Evidence from a Tennis Field Experiment, *Journal of Economic Psychology*, 72, 12-29.

Bühren, C. (2019): Staff Rotation as an Anti-Corruption Policy in China and in Germany: An Experimental Comparison. forthcoming: *Journal of Economics and Statistics*.

Beck, T.; Bühren, C.; Frank, B.; Khachatryan, E. (2018): Can Honesty Oaths, Peer Interaction, or Monitoring Mitigate Lying?, *Journal of Business Ethics*, <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4030-z>.

Pleißner, M.; Bühren, C.; Frank, B. (2018): Market Research with the Aid of a Smart Phone Application – A Case Study, *Production Planning and Control*, 29 (2), 117-130.

Nagel, R.; Bühren, C.; Frank, B. (2017): Inspired and Inspiring: Hervé Moulin and the Discovery of the Beauty Contest Game, *Mathematical Social Sciences*, 90, 191-207.

Bühren, C.; Pleißner, M. (2015): Rating Agencies – An Experimental Analysis of their Remuneration Model, *German Economic Review*, 16 (3), 324-342.

Li, S.; Bühren, C.; Frank, B.; Qin, H. (2015): Group Decision Making in a Corruption Experiment: China and Germany Compared, *The Journal of Economics and Statistics*, 235 (2), 207-227.

Bühren, C.; Kundt, T.C. (2015): Imagine Being a Nice Guy: A Note on Hypothetical vs. Incentivized Social Preferences, *Judgment and Decision Making*, 10 (2), 185-190

Bühren, C.; Pleißner, M. (2014): The Trophy Effect, *Journal of Behavioral Decision Making*, 27 (4), 363-377.



Bühren, C.; Kundt, T.C. (2014): Does the Level of Work Effort Influence Tax Evasion?, *Review of Economics*, 65 (2), 137-158.

Bühren, C.; Frank, B.; Krabel, S.; Werner, A. (2012): Decision-Making in Competitive Framings – Strategic Behavior of Chess Players in Mini-Ultimatum Game Chess Puzzles, *Economics Letters*, 115 (3), 356-358.

Bühren, C.; Frank, B. (2012): Chess Players Performance Beyond 64 Squares: A Case Study on the Limitations of Cognitive Abilities Transfer, *Talent Development and Excellence*, 4 (2), 157-169.

Helm, R.; Bühren, C.; Pabst, R. (2011): Using Warm-Up Stages Before Measuring Preferences for Innovative Products, *International Journal of Product Development*, 15 (4), 227-248.

#### *Publikationen in Büchern und Sammelbänden*

Bühren, C. (2018): Experimente in der Sportökonomik, in: Güllich, A.; Krüger, M. (Hrsg.): Sport in Kultur und Gesellschaft, Springer Verlag.

Beckenbach, F.; Daskalakis, M.; Bühren, C.; Hofmann, D.; Kollmorgen, F.; Kind, C.; Savelsberg, J.; Kahlenborn, W.; Puke, S. (2016): Verhaltensökonomische Erkenntnisse für die Gestaltung umweltpolitischer Instrumente, Umweltbundesamt.

Bühren, C. (2010): Präferenzmessung für Produkte mit hochinnovativen Attributen. Entwicklung und Vergleich von konsumentenspezifischen Aufwärm- und Attributselektionsphasen, Cuvillier Verlag, Göttingen.

Bühren, C.; Helm, R.; Pabst, R. (2010): Warming Up for Preference Measurement on Innovative Products, EMAC 2010 Conference Proceedings, Copenhagen.

#### *Diskussionspapiere*

Bühren, C.; Philip J. Steinberg (2017): The Impact of Psychological Traits on Performance in Sequential Tournaments: Evidence from a Tennis Field Experiment, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 05-2017.

Bühren, C.; Krabel, S. (2015): Individual Performance after Success and Failure – A Natural Experiment, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 05-2015, revise and resubmit: *The International Journal of Human Resource Management*.

Michailova, J.; Bühren, C. (2015): Money Priming and Social Behavior of Natural Groups in Simple Bargaining and Dilemma Experiments, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 30-2015. submitted: *Journal of Experimental Social Psychology*.

Bühren, C.; Daskalakis, M. (2015): Do Not Incentivize Eco-Friendly Behavior - Go for a Competition to Go Green! MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 34-

2015, reject and resubmit: *Ecological Economics*.

Bühren, C.; Pleßner, M. (2014): Rating Agencies – An Experimental Analysis of their Remuneration Model, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 54-2014. published: *German Economic Review*.

Bühren, C.; Kundt, T.C. (2013): Imagine Being a Nice Guy: A Note on Hypothetical vs. Incentivized Social Preferences, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 49-2013. published: *Judgment and Decision Making*.

Bühren, C.; Kundt, T.C. (2013): Worker or Shirker – Who Evades More Taxes? A Real Effort Experiment, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 26-2013. published: *Review of Economics*.

Bühren, C.; Frank, B.; Nagel, R. (2012): A Historical Note on the Beauty Contest, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 11-2012. published: *Mathematical Social Sciences*.

Bühren, C.; Pleßner, M. (2011): The Trophy Effect, MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics 25-2011. published: *Journal of Behavioral Decision Making*.

*Work in progress (Auswahl):*

Bühren, C.; Nagel, R. (2019): Sentiments and Anchor Effects in the Beauty Contest Game. Mimeo. target: *Experimental Economics*.

Bühren, C.; Meyer, T.; Pierdzioch (2019): Experimental Evidence on Forecaster (Anti)Herding in Sports Markets. Mimeo. under review: *Scottish Journal of Political Economy*.

Bühren, C.; Pleßner, M. (2019): IKEA vs. Trophy Effect – An Experimental Comparison. Mimeo. target: *Journal of Consumer Psychology*.

Bühren, C.; Todorovic, A.; Pleßner, M. (2019): The Effect of Ratings on Bargaining Results in the Two-Stage Ultimatum Game. Mimeo. target: *Journal of Economic Behavior and Organization*.

Khachatryan, E.; Bühren, C. (2019): Letting off Steam! Experimental Evidence on Irrational Punishment. Mimeo. target: *Review of Economic Studies*.

Bühren, C. (2019): Performance under Psychological Pressure – The Case of Tennis Grand Slam Tournaments. Mimeo. target: *Journal of Economic Behavior and Organization*.