

# Colloquium “Self-Reference in the Media”

## Short CVs and Papers by the Participants

**Fernando Andacht** (andacht@superig.com.br), since 1983, Fernando Andacht has been doing research in the field of media, culture and society, from a semiotic point of view. He has published works on popular culture, representations of the nation (stamps, iconography), literature, cinema and television. A specific area of interest is the semiotic model of C. S. Peirce, and its applications to media studies. He has published over a hundred articles in journals of Europe, United States, China, and Latin America, and eight books. He is Researcher of the Centro Nacional de Pesquisa (CNPq) and Guest Lecturer at the Graduate Program of Communication of UFRGS, Porto Alegre, Brazil. Since 2002, he has been studying the representation of reality in Brazilian contemporary documentaries and TV reality shows. He was appointed Vice-president of the Latin American Association of Semiotic Studies (FELS) in 2002

### **Fernando Andachts's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

“*Big Brother* te está mirando: la irresistible atracción de un reality show global”. In R. Paiva (ed.) *Ética, cidadania e imprensa*. São Paulo: Mauad, 2002.

“Una guía simbólica para turistas del orden de la interacción” In F. Andacht, *El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

**Nina Bishara** (nina.bishara@uni-kassel.de) is a graduate research assistant in the field of Linguistics - Semiotics at the University of Kassel, where she is currently completing her PhD on “Self-Reference in Advertising”. From 2003 to 2004 she was involved in the DFG-Project "Self-Reference in the Media" at the Interdisciplinary Centre for Cultural Studies at the University of Kassel.

Nina Bishara studied Linguistics and Semiotics at the University of Kassel, the University of Manchester and Florida Atlantic University, Boca Raton. Her research interests include self-reference in the media, text-picture studies as well language and the internet.

**Joan Kristin Bleicher** (joan.bleicher@uni-hamburg.de) Jg. 1960, Dr. phil., Professur für Medienwissenschaft Universität Hamburg und Hans-Bredow-Institut. Studium der Germanistik, Amerikanistik und Allgemeine Literaturwissenschaft in Gießen, Bloomington/USA und Siegen. Promotion an der Universität-GH Siegen, 1986-1995 im DFG-Sonderforschungsbereich 240 “Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien. Schwerpunkt: Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland”. Nach Lehrtätigkeiten an den Universitäten in Saarbrücken, Marburg, Lüneburg und Hamburg Habilitation an der Universität Hamburg zu “Fernsehen als Mythos. Poetik eines narrativen Erkenntnisystems.” (Opladen 1999). Ab SS 2001 Vertretung einer Professur am Institut für Germanistik der Universität Hamburg, seit Frühjahr 2002 Professur für “Medienwissenschaft”. Interessenschwerpunkte: Medienästhetik und -geschichte, Narrationstheorie, zeitgenössische Literatur und Grundlagenforschung zum Internet.

### **Joan Kristin Bleicher’s Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

“Fernsehen über Fernsehen“ In: *Medien und Erziehung* H.4 1992. S.295-299.

„Fernsehen über Fernsehen. Formen und Funktionen selbstreferentieller Sendungen im Unterhaltungsprogramm der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in den achtziger Jahren“ In: Wolfgang Hoffmann-Riem; Louis Bosshart (Hrsg.): *Mediennutz und Medienlust. Unterhaltung im Fernsehen*. München 1994. S.147-162.

„Die Lindenstraße im Kontext deutscher Familienserien“ In: Martin Jurga (Hrsg.): *Lindenstrasse. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen 1995. S.41-53.

„Unterhaltung in der Endlosschleife oder wie das Fernsehen mit sich selbst spielt“ In: Michael Latzer; Ursula Maier-Rabler; Gabriele Siegert; Thomas Steinmaurer (Hrsg.): *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Innsbruck 1999. S.115-128.

- „Nur ein toter Zuschauer ist ein guter Zuschauer. Programmverbindungen als Paratexte des Fernsehens“ In: *Navigationen* Jg.1. Nr.1. Siegen Juni 2001. S. 77-88.
- „Erlebnispark Fernsehen. Senderdesign und Programmwerbung der neunziger Jahre“ In: S.J. Schmidt; Guido Zurstiege (Hrsg.): *Werbung, Mode und Design*. Wiesbaden 2001. S.163-178.
- „Selbstreferentialität im postmodernen Film“ In: Jens Eder (Hrsg.): *Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er Jahre*. Hamburg 2002. S.113-133.
- „Vom Volkshumor zur Comedy. Streifzüge durch die Humorgesichte des Fernsehens“. In: Walter Klingler, Gunnar Roters, Maria Gerhards (Hrsg.): *Humor in den Medien*.

**Andreas Böhn** (andreas.boehn@geist-soz.uni-karlsruhe.de) born 1963, studied German philology, philosophy and history at the University of Mannheim, Ph. D. 1991, habil. 1999, 1999 Heisenberg-Fellowship (DFG), 2001 Prof. of literary and media studies at University of Karlsruhe (TH), taught at Univ. of Mannheim, Karlsruhe, Waterloo/Ont., Bogota, and Sarajevo; fields of research: mimesis and self-reference, meta-fiction, intertextuality, intermediality, memory and mediality.

**Andreas Böhn's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

*Vollendende Mimesis. Wirklichkeitsdarstellung und Selbstbezüglichkeit in Theorie und literarischer Praxis*. Berlin u. New York: de Gruyter 1992

*Das Formzitat. Bestimmung einer Textstrategie im Spannungsfeld zwischen Intertextualitätsforschung und Gattungstheorie*. Berlin, Bielefeld u. München: Erich Schmidt 2001

(Ed.): *Formzitate, Gattungsparodien, ironische Formverwendung: Gattungsformen jenseits von Gattungsgrenzen*. St. Ingbert: Röhrig 1999

(Ed.): *Formzitat und Intermedialität*. St. Ingbert: Röhrig 2003

"Parody and Quotation: A Case-Study of E.T.A. Hoffmann's 'Kater Murr'." In: *Parody: Dimensions and Perspectives*. Ed. by Beate Müller. Amsterdam u. Atlanta: Rodopi 1997, pp. 47-66

"Intra- and Intermedial Quotation of Forms. In: *Memory, History and Critique: European Identity at the Millennium*." *Proceedings of the Fifth Conference of the International Society for the Study of European Ideas (ISSEI)*, 19-24 August 1996, University for Humanist Studies, Utrecht, The Netherlands [CDROM]. Ed. by Frank Brinkhuis & Sascha Talmor. Utrecht: MITPress 1998

"Images and Counter-Images: Quotations of Forms and Genres in Tieck and E.T.A. Hoffmann." In: *Romanticism in Theory*. Ed. by Lis Møller & Marie-Louise Svane. Aarhus: Aarhus University Press 2001, pp. 124-133

"Dimensionen intermedialen Zitierens und indirekter Formverwendung in audiovisuellen Medien." In: *Medien, Texte und Maschinen. Angewandte Mediensemiotik*. Ed. by Ernest W. B. Hess-Lüttich. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, pp. 51-66

"Theatralität im Film." In: *Theater als Paradigma der Moderne? Positionen zwischen historischer Avantgarde und Medienzeitalter*. Ed. by Christopher Balme, Erika Fischer-Lichte & Stephan Grätzel. Tübingen u. Basel: Francke 2003, pp. 375-383

"Quoted Emotions? Affective Patterns and Genre Elements in Recent Movies." In: *Emotions and Cultural Change. Gefühlskultur im Wandel*. Ed. by Burkhardt Krause & Ulrich Scheck. Tübingen: Stauffenburg 2005 [in print]

**Vincent Colapietro** (vxc5@psu.edu) is a Professor of Philosophy at the Pennsylvania State University (University Park, PA, USA). One of his main areas of historical research is the pragmatist tradition, with special emphasis on Charles S. Peirce. One of the primary foci of his theoretical work is the articulation and application of a general theory of signs. Though devoted principally to developing a semiotic perspective rooted in Peirce's seminal work, Prof. Colapietro draws upon a number of thinkers and perspectives other than Peirce or pragmatism (including Bakhtin, Jakobson, and Bourdieu). He is the author of *Peirce's Approach to the Self: A Semiotic Perspective on Human Subjectivity* (1989), *A Glossary of Semiotics* (1993), and *Fateful Shapes of Human Freedom* (2003). Colapietro is currently the president of the Charles S. Peirce Society and, in the recent past, has served as president of both the Semiotic Society of America and the Metaphysical Society of America. He is completing a book on pragmatism and psychoanalysis. In addition, he is continuing

his research on literary theory, intellectual history, and semiotic topics as well as turning in a more systematic way to the investigation of issues pertaining to medicine, media, and rhetoric.

**Vincent Colapietro's papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

- "Immediacy, Opposition, and Mediation: Peirce on Irreducible Aspects of the Communicative Process." In *Recovering Pragmatism's Voice: The Classical Tradition, Rorty, and the Philosophy of Communication*, edited by Lenore Langsdorf and Andrew R. Smith (Albany, NY: SUNY Press, 1995), 23-48.
- "Natural processes and historical practices: Towards a postmodern cosmology of human semiosis." *Semiotica* 119 - 1/2 (1998), 105-155.
- "Subject Position and Positional Subjectivity: A Pragmatic Approach." *Semiotische Berichte* 1-4/1999, 13-28.
- "Robust realism and real externality: The complex commitments of a convinced pragmatist." *Semiotica* 130 - 3/4 (2000), 301-372.
- "A lantern for the feet of inquirers: The heuristic function of the Peircean categories." *Semiotica* 136 - 1/4 (2001), 201-216.
- "The seduction of linguistics and other signs of eros." *Semiotica* 142 - 1/4 (2002), 225-290.
- "The Loci of Creativity: Fissured Selves, Interwoven Practices." *Manuscrita: Revista de Crítica Genética* (junho de 2003), 59-82.
- "Realism Thick and Thin." In *Pragmatic Naturalism*, edited by John R. Shook (Amherst, NY: Prometheus Books, 2003), 107-123.
- "Signs and their vicissitudes: Meaning in excess of consciousness and functionality." *Logica, dialogica, ideologica*, a cura Susan Petrill e Patrizia Calefato (Milano: Mimesis, 2003), 221-236.
- "The Space of Signs: C. S. Peirce's Critique of Psychologism." In *Philosophy, Psychology, and Psychologism*, edited by Dale Jacquette (Kluwer Academic Publishers, 2003), 157-179.
- "The Question of Voice and the Limits of Pragmatism: Emerson, Dewy, and Cavell." *Metaphilosophy*, volume 35, issue numbers 1/2 (2004), 178-201.
- "Portrait of an historicist: an alternative reading of Peircean semiotic." *Semiotiche* (Torino: Ananke), 2/2004, 49-65.

**Britta Neitzel** (britta.neitzel@uni-kassel.de), Ph.D. is researcher in the research project "Signs of Self-Reference in the Media" at the University of Kassel, Germany. She has studied Theatre, Film, and Television Studies, German Linguistics and Philosophy in Erlangen, Munich, and Cologne. She worked as Assistant professor at the Bauhaus-University Weimar, Stand-in professor for Media-Theory and Media-Design at the faculty of Informatics at the Technical University of Chemnitz, Head of the department „Education, Media, and Culture“ at the Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn, had teaching positions in Berlin, Bremen, Potsdam, Weimar, Vienna, 2004 she was senior researcher at the Hypermedia Laboratory of the University of Tampere, Finland.

Her research interest include intermediality of popular media, self-reference, techniques of immersion of digital media with a special focus on computer games. She has published on Narrativity of computer games, e.g. *Gespielte Geschichten. Struktur- und prozeßanalytische Untersuchungen der Narrativität von Videospiele*, Weimar 2000 (Phd thesis), *Narrativity in Computergames*, In: Handbook of Computergames, MIT-Press 2005; *Levels of Play and Narration*, in: Jan Christoph Meister (ed.): *Narratology Beyond Literary Criticism*, Berlin, New York: Walter De Gruyter 2005; the avatar, figures in film and computer games, media-theory, e.g. *Kursbuch Medienkultur*, (co-editor) Stuttgart 1999; and digital media, e.g. *Das Gesicht der Welt. Medien in der digitalen Kultur*, (co-editor) München 2004.

Website: <http://www.uni-kassel.de/iag-kulturforschung/neitzel.htm>

**Winfried Nöth** (noeth@uni-kassel.de) is Professor of Linguistics and Semiotics at the University of Kassel, Director of the Interdisciplinary Center for Cultural Studies of this university, Visiting Professor at the Catholic University of São Paulo (PUC), Honorary Member of the International Association for Visual Semiotics, and was President of the German Association for Semiotic Studies

(2002-2004). After studies at the universities of Münster, Geneva, Lisbon, and Bochum, Nöth's academic career began at the University of Bochum with the pioneer in Evolutionary Cultural Semiotics, Walter A. Koch. The topic of his PhD thesis of 1971 was *Semiotics of the Happening*. Nöth's postdoctoral thesis (Habilitation) of 1975 is entitled *Dynamics of Semiotic Systems*. His *Handbook of Semiotics* of 1990 (Indiana Univ. Press; rev. German ed. 2000) was awarded the *Choice Outstanding Academic Book* prize in 1992 and has been translated into Croatian, Portuguese, Spanish, Russian and Bahasa Indonesian. Among the books edited by Nöth are *Origins of Semiosis* (1994), *Semiotics of the Media* (1997), and *Crisis of Representation* (2003).

Nöth has written on a large number of topics in Linguistics, Theoretical and Applied Semiotics. His 180 articles, 13 authored and 9 edited books are on topics concerning semiotic aesthetics, semiotics of language, literature and culture, semiotics of the image (with Lucia Santaella), semiotics of maps, the evolution of semiosis, systems theoretical semiotics, semiotics of the media, and in particular on semiotics of advertising. His most recent book publications are (with Lucia Santaella) *Imagen: Comunicación, semiótica y medios* (2003) and *Comunicação e semiótica* (2004). Website: <http://www.uni-kassel.de/~noeth>

#### **Winfried Nöth's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

*Dynamik semiotischer Systeme: Vom altenglischen Zauberspruch zum illustrierten Werbetext.*

Stuttgart: Metzler 1977, vi + 204 pp.

*Handbuch der Semiotik*, 2. vollst. neu bearb. und erw. Aufl. mit 89 Abb.

Stuttgart/Weimar: J.B. Metzler 2000, xii + 668pp.

[& Lucia Santaella] *Comunicação e semiótica*. São Paulo: Hacker (=Coleção Comunicação & ..., 7), 2004, 248pp.

[& C. Ljungberg] *The Crisis of Representation: Semiotic Foundations and Manifestations in Culture and the Media*. Berlin: Mouton de Gruyter (= [Special Issue of] *Semiotica* 143.1-4) 2003, 216 pp.

"Advertising, poetry and art: semiotic reflections on aesthetics and the language of commerce." *Kodikas/Code* 10, 1987, : 53-81.

"Selbstreferenz in systemtheoretischer und semiotischer Sicht." In *Festsite Siegfried J. Schmidt*, A. Barsch, G. Rusch, R. Viehoff & F. W. Block (eds.). Halle, Kassel, Siegen 2000.

<http://www.sjschmidt.net/konzepte/texte/noeth1.htm>

"Autorreferencialidad en la crisis de la modernidad." In: *Cuadernos: Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales* [Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Argentina] 17, 2001: 365-69.

"Protosemiotics and physicosemiotics." In: *Semiotics of Nature*, W. Nöth & K. Kull (eds.), 2001, 13-26. (= *Σημειωτική: Sign Systems Studies* [Tartu] 29.1).

"Semiotic form and the semantic paradox of the abstract sign." *Visio* 6.4 [Hiver 2001-2002; = *Théories et objets métissés / Hybrid Theories and Objects*]: 153-163.

"Semiotic machines". In: *Cybernetics & Human Knowing* 9.1, 2002: 5-22.

"Photography between reference and self-reference - Fotografie zwischen Fremdreferenz und Selbstreferenz." In: *Rethinking Photography I+II: Narration and New Reduction in Photography - Narration und neue Reduktion in der Fotografie*, R. Horak (ed.), Salzburg: Fotohof Edition 2003, 22-39.

"Semiotik für Biologen." In: *Biosemiotik - Praktische Anwendungen und Konsequenzen für die Einzelwissenschaften* (=Studien zur Theorie der Biologie 6), J. Schult (ed.), 13-25. Berlin: Verlag für Wissenschaft und Bildung, 2004.

"Formen der Selbstreferenz in den Medien." In: *SchnittStellen: Erster Basler Kongress für Medienwissenschaft*. S. Schade, T. Sieber, G. C. Tholen (eds.). Basel: Schwabe 2005.

**Karin Pühringer, Mag. phil.** (k.puehringer@ipmz.unizh.ch), Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft an der Universität Salzburg (1997-2001). Seit 2001 als Assistentin am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Lehrbeauftragte im Universitätslehrgang Sportjournalismus und am Fachbereich Kommunikationswissenschaft (beides Universität Salzburg) und Mitarbeiterin am Projekt "Die

Zukunft der Fernsehwerbung in der Schweiz - Spotwerbung, programmintegrierte Werbung und Sponsoring im Werbewirtschaftssystem der Schweiz" Seit 04/2004 Geschäftsführerin der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM).

Forschungsschwerpunkte: Redaktionsmanagement, Werbung, Journalismusforschung

**Gabriele Siegert, Prof. Dr. rer.pol.** (g.siegert@ipmz.unizh.ch), Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Nach Stationen an den Universitäten Augsburg, Salzburg, Jena und am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der HMT Hannover, seit 2001 Universitätsprofessorin für Publizistikwissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienökonomie am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Seit 04/2005 Präsidentin der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM).

Forschungsschwerpunkte: Medienökonomie, Medienmanagement, Werbung

### **Karin Pühringer's and Gabriele Siegert's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

Siegert, Gabriele: Medienmarken-Management. Relevanz, Spezifika und Implikationen einer medienökonomischen Profilierungsstrategie. München: Fischer. 2001.

Siegert, Gabriele/Pühringer, Karin: "Programm- und Eigenwerbung - Narzissmus im Fernsehen." In: Neissl, Julia/Siegert, Gabriele/Renger, Rudi (eds.): *Cash und Content. Populärer Journalismus und mediale Selbstthematization als Phänomene eines ökonomisierten Mediensystems*, 2001, 255-301.

Siegert, Gabriele: "Mediale Selbstthematization - Phänomene und theoretische Erklärungsansätze. In: Neissl, Julia/Siegert, Gabriele/Renger, Rudi (eds.): *Cash und Content. Populärer Journalismus und mediale Selbstthematization als Phänomene eines ökonomisierten Mediensystems*, 2001, 205-254.

Siegert, Gabriele: "Marketing und Marken: Differenzierungs- und Konkurrenzstrategien." In: Altmepfen, Klaus-Dieter/Karmasin, Matthias (eds.): *Medien und Ökonomie. Band 2: Problemfelder der Medienökonomie*. Wiesbaden 2004, 183-208.

Siegert, Gabriele: Stichworte: Content Customization, Cross Promotion, Medienmarken-Transfer, Mehrfachverwertung, Merchandising, Syndication, Versioning, Windowing. In: Sjurts, Insa (Hg.): *Lexikon der Medienwirtschaft*. Wiesbaden 2004.

**Bernhard Rapp:** M.A. (Bernhard.Rapp@gmx.de) born in 1975. 1997-2003 M.A. in German Literature, Arts and Media, and History at the University of Constance. M.A. Thesis on Self-Reference in the Short Prose by Franz Kafka. Since 2003 PhD on Reflexivity in Computer Games (supervisor Kay Kirchmann). Lecturer at the Karls-University, Prague, during the winter term 2004/05.

**Lucia Santaella** is professor of theoretical and applied semiotics and Director of the Research Center in Digital Media at São Paulo Catholic University in Brazil. She is honorary President of the Latin American Semiotic Federation. She was the Co-Director of the of the Research project Brazil/Germany (Capes/DAAD 2000-2004) on Word and Image in the Media. Her current research fields are Cognitive Semiotics and cyberculture. She is the author of 28 and the editor of 9 books. Among her most recent monographs are: *Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal*, São Paulo: Iluminuras (2001), *Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura*, São Paulo: Paulus (2003), *O método anticartesiano de C. S. Peirce*. São Paulo: Unesp (2004), and *Corpo e comunicação. Sintoma da cultura*. São Paulo: Paulus (2004).

**Jan Siebert** (born 1972) studied English and French language and literature at the University of Kassel and also graduated in European Studies (M.A.) from the University of Wolverhampton. From 1998 to 2002 he collaborated with Prof. Paech on the research project "Theorien historischer Intermedialität des Films" (Theories of historical intermediality of films) and lectured in Media Studies at the University of Constance. He wrote his doctoral dissertation on self-reflexive comedy in cartoons and was awarded the Ph.D. in Literary Studies at the University of Karlsruhe in 2003. He is teacher for English and French.

**Gloria Withalm** (gloria.withalm@uni-ak.ac.at) is Senior Researcher (tenured) and Lecturer at the History of Culture and Civilization Department, University of Applied Arts Vienna. Her research interests concern the presentation of history in television programs; the depiction of disabled people in movies; violence and/in film; general semiotics, socio-semiotics and media semiotics. She has authored numerous articles in journals and collective volumes and co-authored two books; the list of co-edited volumes include some 35 books and special/topical issues of journals. She is co-editor of *S - European Journal for Semiotic Studies* and of *Semiotische Berichte* and board member both of the Austrian Association for Semiotic Studies and the Institute for Socio-Semiotic Studies ISSS in Vienna; since 1984 she is member of the Executive Committee of the International Association for Semiotic Studies IASS-AIS, 1984-2004 she was on the board of the IASS-AIS, since 2004 she is Honorary President of the IASS-AIS. Website: <http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm>

#### **Gloria Withalm's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

- Fernsehen im Fernsehen im Fernsehen...* (= S-Labor. 4-7), Wien: ÖGS/ISSS 1995 [print version of "Zeichenprozesse der Selbstreferentialität: Gestaltung - Inhalt - Ideologie. Untersuchung der visuellen und verbalen (Selbst-)Vermittlungsstrategien einer medienpädagogischen Fernsehserie". In: ÖGS-Projektteam. *Zeichentheorie und Zeichenpraxis. Forschungsprojekt - Endbericht* (gefördert vom BMWF). Wien: unveröff. Typoskript, 447-752]
- "Fernsehen im Fernsehen - eine telegene Nabelshow". In: O. Bockhorn et al. (Hg.). *Kulturjahrbuch 2 - 1983/84* (= Wiener Beiträge zur Kulturwissenschaft und Kulturpolitik). Wien: Verlag für Gesellschaftskritik 1983, 242-256
- "Von Duschen, Kinderwägen und Lüftungsschächten. Methoden des Verweises in Film und Fernsehen". *Zeitschrift für Semiotik* 14(3), 1992, 199-224
- "Die Felder des intertextuellen/autoreferentiellen Verweises im Film". In: Jeff Bernard, Imre Gráfik, Vilmos Voigt, Gloria Withalm (Hg.). *Zeichen/Kultur. Akten des 3. Österreichisch-Ungarischen Semiotik-Kolloquiums - Szombathely/Velem 1992*. = Themenheft *Semiotische Berichte* 17(3,4), 1993: 369-392
- "Self-referential Semiosis in TV: Discursive Strategies and Hidden Ideologies". In: Dreyer, Claus, Hartmund Espe, Hermann Kalkofen, Ingrid Lempp, Pierre Pellegrino und Roland Posner (Hg.). *Lebens-Welt - Zeichen-Welt / Life World - Sign World. Festschrift für Martin Krampen zum 65. Geburtstag*. Lüneburg: Hansen Verlag 1994, 815-840
- "The Same Dress - Another Character. Costume as a Self-Referential Device in Movies". In: Tasca, Norma (ed.) *Ensaïos em homenagem a / Essays in Honor of Thomas A. Sebeok* (= Cruzeiro Semiotico 22-25), 1995, 225-232, <http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit95-dress.html>
- "Citat u filmu". *Hrvatski filmski ljetopis* 2(6), 1996, pp. 92-103 [Croatian translation of 1992]
- "'How did you find us?' - 'We read the script!': A special case of self-reference in the movies". In: Nöth, Winfried (ed.). *Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives* (= Approaches to Semiotics. 127). Berlin-New York: Mouton de Gruyter 1997, 255-267
- "Der Blick des Films auf Film und Kino. Selbstreferentialität und Selbstreflexivität im Überblick". In: Latzer, Michael (Hg.) (1999). *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*. Innsbruck-Wien: Studien-Verlag 1999, 147-160, <<http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit99-kwt.html>>
- "Reflexive Commercials, oder: 'I didn't know Shaq could ride a horse'". *Semiotische Berichte* 26(1-4)2002: 233-253 [= Bernard, Jeff, Peter Grzybek & Gloria Withalm (eds.). *Form - Struktur - Komposition. Pragmatik & Rezeption / Form - Structure - Composition. Pragmatics & Reception. Kongressakten/Proceedings Offene Grenzen/Open Borders 2001*] <<http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit02-SB.html>>
- "Commercial intertextuality". In: Petrilli, Susan & Patrizia Calefato (eds.). *Logica, dialogica, ideologica. I segni tra funzionalità ed eccedenza*. Milano: Mimesis 2003, 425-435 <<http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit03-bari2.html>>
- "Recycling Dorothy, Dinosaurs, and Dead Actors. Digi-Textuality in the TV-Commercials of the 1990s". *Semiotische Berichte* 27(1-4)2003: 297-315 [= Bernard, Jeff & Gloria Withalm (eds.). *Medien alt und neu. 8. Österreichisch-Ungarisches Semio-Philosophisches Kolloquium, Győr 2002 / Media old and new. 8th Austro-Hungarian Semio-Philosophical Colloquium*] <<http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit03-gyoer.html>>

- “Commercial-ization of Filmic Self-Referentiality”. *Semiotica* vol. 148(1/4)2004: 337-360 [=Petrilli, Susan (ed.). *Ideology, Logic and Dialogue in Semioethic Perspective*]   
 <[http://www.degruyter.de/rs/384\\_409\\_DEU\\_h.htm](http://www.degruyter.de/rs/384_409_DEU_h.htm)>   
 <[http://www.degruyter.de/journals/semiotica/2004/pdf/148\\_337.pdf](http://www.degruyter.de/journals/semiotica/2004/pdf/148_337.pdf)> [for registered subscribers]
- “Film in/über Film: ein sozio-semiotisches Modell filmischer Selbst-referentialität”. In: Petschar, Hans & Georg Rigele (eds.). *Geschichte. Schreiben. Georg Schmid gewidmet von ...* [= Liste der AutorInnen]. Wien: Turia + Kant 2004, 131-145
- “Reconsidering Filmic Self-Referentiality in Terms of Rossi-Landian Concepts”. In: Petrilli, Susan (ed.). *Lavoro immateriale (= Athanor arte, letteratura, semiotica, filosofia. 7)*. Roma: Meltemi 2004, 325-335; <http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit03-r-l.html>
- “Le film dans le film. Un modèle socio-sémiotique d'autoréferentialité filmique”. In: Louis Panier & Bernard Lamizet (eds.). *Proceedings of the 8th Congress of the IASS-AIS, Lyon 2004*. Lyon 2005, DVD [in preparation]
- “Der filmische Text und seine selbstreflexive Materialität”. In: Bernard, Jeff & Jurij Fikfak (eds.). *Text & Wirklichkeit/Text & Reality*. Akten des Internationales Bilateralen Symposiums Offene Grenzen 4 / Proceedings of the International Bilateral Symposium Open Borders 4. Ljubljana 2005 [in preparation]
- “On the Materiality of Film: The Diegetization of Stylistic Devices“ In: de Chanay, Hugues & Odile Le Guern (eds.). *Signes du corps/corps du signe*. Paris: L Harmattan [forthcoming]
- unpubl. “‘You turned off the whole movie!’ - Types of Self-reflexive Discourse in Film”. Paper presented at: *Perception et conscience de soi dans les arts et les sciences*. Porto 1995, <http://www.uni-ak.ac.at/culture/withalm/wit-texts/wit00-porto.html>

**Werner Wolf** ([werner.wolf@uni-graz.at](mailto:werner.wolf@uni-graz.at)), was born in Munich/Germany in 1955; he studied English, French and German at the Universities of Munich, Canterbury/UK and Toulouse/France. In 1981 he passed the Bavarian State examination for grammar school teachers of English and French; M. A. in 1982 and PhD in 1984 (both Univ. of Munich, PhD thesis on the French 18<sup>th</sup>-century drama of sensibility); grammar school teacher of French and English 1983-85, assistant professor of English literature at the Univ. of Munich 1983-94; 1991 *Habilitation* (post-doctoral degree, with a thesis on aesthetic illusion and the breaking of illusion in fiction); has been professor (chair) of English and General literature at the university of Graz/Austria since 1994; main research interests: functions of literature, aesthetic illusion, narratology, intermediality (literature - music - visual arts), self-reference in literature and other media.

#### **Werner Wolf's Papers on Self-Reference and Self-Reference in the Media:**

- Ästhetische Illusion und Illusionsdurchbrechung in der Erzählkunst. Theorie und Geschichte mit Schwerpunkt auf englischem illusionsstörenden Erzählen* (Buchreihe der *Anglia*. 32), Tübingen: Niemeyer, 1993 (in particular ch. 3.2 on metafiction)
- The Musicalization of Fiction: A Study in the Theory and History of Intermediality* (IFAVW Internationale Forschungen zur Allgemeinen und Vergleichenden Literaturwissenschaft. 35), Amsterdam: Rodopi, 1999.
- "Lewis Carrolls 'Alice'-Geschichten als sprach- und erkenntniskritische Metafiktionen. Ein Beitrag zur Geschichte des metafiktionalen Romans im 19. Jahrhundert". *Germanisch-Romanische Monatsschrift*. N.S. 37/1987. 423-446.
- "Literaturtheorie in der Literatur. David Lodges *Small World* als kritische Auseinandersetzung mit dem Dekonstruktivismus". *Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik* 14/1989. 19-37.
- "Illusion and Breaking Illusion in Twentieth-Century Fiction". Frederick Burwick/Walter Pape, eds. *Aesthetic Illusion. Theoretical and Historical Approaches*, Berlin/New York: de Gruyter, 1990. 284-297.
- "Spiel im Spiel und Politik. Zum Spannungsfeld literarischer Selbst- und Fremdbezüglichkeit im zeitgenössischen englischen Drama". *Poetica* 23/1992. 163-194.
- "The flame of sex' - Neue Funktionen dargestellter Sexualität in englischsprachigem Erzählen der Postmoderne". 17/1992. *Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik*. 269-302.

- "The fiction of David Lodge in the eighties. Discontent with life and literature expressed from a moderate, liberal and undogmatically Christian point of view". *Anglistik und Englischunterricht* 48/1992 (*A Decade of Discontent. British Fiction of the Eighties*). 19-42.
- "Radikalität und Mäßigung. Tendenzen experimentellen Erzählens" Annegret Maack/Rüdiger Imhof, eds. *Radikalität und Mäßigung. Der englische Roman seit 1960*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1993. 34-53.
- "Shakespeare und die Entstehung ästhetischer Illusion im englischen Drama", *Germanisch-Romanische Monatsschrift*, N.S. 43/1993. 279-301.
- "'To understand our distance from understanding' - Gabriel Josipovic's epistemologisch-metafiktionale Kurzgeschichten als Inszenierungen transzendenter Negativität", *Anglistik und Englischunterricht* 50/1993 (*Recent British Short Story Writing*). 131-152.
- "Metafiktion. Formen und Funktionen eines Merkmals postmodernen Erzählens. Eine Einführung und ein Beispiel: John Barth, 'Life-Story'". *Literatur in Wissenschaft und Unterricht* 30/1997. 31-50.
- "Aesthetic illusion in lyric poetry?". *Poetica* 30/1998. 251-289.
- "Formen literarischer Selbstreferenz in der Erzählkunst: Versuch einer Typologie und ein Exkurs zur 'mise en cadre' und 'mise en reflet/série'". Jörg Helbig, ed. *Erzählen und Erzähltheorie im zwanzigsten Jahrhundert. Festschrift für Wilhelm Füger*. Heidelberg: Winter, 2001. 49-84.
- "'Willst zu meinen Liedern deine Leier drehn?' Intermedial metatextuality in Schubert's 'Der Leiermann' as a motivation for song and accompaniment and a contribution to the unity of *Die Winterreise*". Walter Bernhart/Werner Wolf, eds. *Word and Music Studies: Essays on the Song Cycle and on Defining the Field - Proceedings of the Second International Conference on Word and Music Studies at Ann Arbor, 1999*. *Word and Music Studies* 3. Amsterdam: Rodopi, 2001. 121-140.
- "Ian McEwan's *Atonement* als Synthese aktueller Trends im englischen Erzählen der Gegenwart". *Sprachkunst* 32/2001. 291-311.
- "Language and/or Music as Man's Comfort? Beckett's Metamedial Allegory *Words and Music*", in: Suzanne Lodato/David Urrows, eds. *[Title]* *Word and Music Studies* 7. Amsterdam: Rodopi, 2005
- Aesthetic Illusion as an Effect of Fiction". *Style* 48/2004.
- "Metalepsis as a transgeneric and transmedial phenomenon: A case study of the possibilities of 'exporting' narratological concepts". Jan Christoph Meister, ed. *Narratology Beyond Literary Criticism*. *Narratologia* 5. Berlin: De Gruyter, 2005.
- "Defamiliarized Initial Framings in Fiction", in: Werner Wolf/Walter Bernhart, eds. *Framing Borders in Literature and Other Media*. *Studies in Intermediality* 1. Amsterdam: Rodopi, 2005.
- "Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung literaturwissenschaftlicher Terminologie auf Gegenstände der Kunstwissenschaft: Überlegungen zu einem Weg interdisziplinärer Verständigung am Beispiel von 'Erzählsituationen' und 'Metafiktion'" (für FS Pochat 2006).
- "Metaisierung als transgenerisches und transmediales Phänomen: ein 'teutonischer' Systematisierungsversuch metareferentieller Formen und Begriffe in Literatur und anderen Medien" (key-note lecture Gießen, April 2005)
- Ansgar Nünning, ed. *Metzler Lexikon Literatur- und Kulturtheorie: Ansätze - Personen - Grundbegriffe*, Stuttgart: Metzlersche Verlagsbuchhandlung 3<sup>rd</sup> ed. 2004: "Illusionsdurchbrechung" (p. 282), "Metafiktion" (p. 447 f), "Metatext/Metatextualität" (p. 453 f.), "Mise en abyme" (p. 461 f.),
- "Metafiktion" (172-174). Ansgar Nünning, ed. *Grundbegriffe der Literaturtheorie*, Stuttgart: Metzler, 2004 (reprint of entries in *Metzler Lexikon*...).
- "Rahmenerzählung". Gert Ueding, ed. *Historisches Wörterbuch der Rhetorik*. Vol. 7, Tübingen: Niemeyer, 2005.
- "Rüdiger Imhof, *Contemporary Metafiction*". *Poetica* 18/1986. 368-376.
- "Wolfgang Iser, *Laurence Sterne's 'Tristram Shandy'*". *Poetica* 20/1988. 156-166.