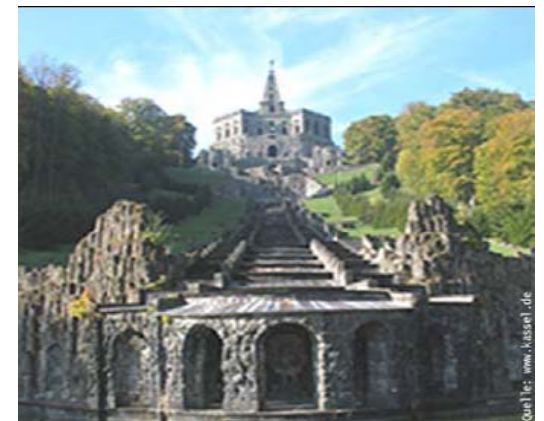


# Implementierung von entscheidungsnahen Absolventenstudien in Deutschland

Das Forschungsprojekt  
„STUDIENBEDINGUNGEN UND  
BERUFSERFOLG“



INCHER-KASSEL (Universität Kassel), 34109 Kassel  
Tel. ++49-561-804 2422, Fax ++49-561-804 7415 Email: [schomburg@incher.uni-kassel.de](mailto:schomburg@incher.uni-kassel.de)

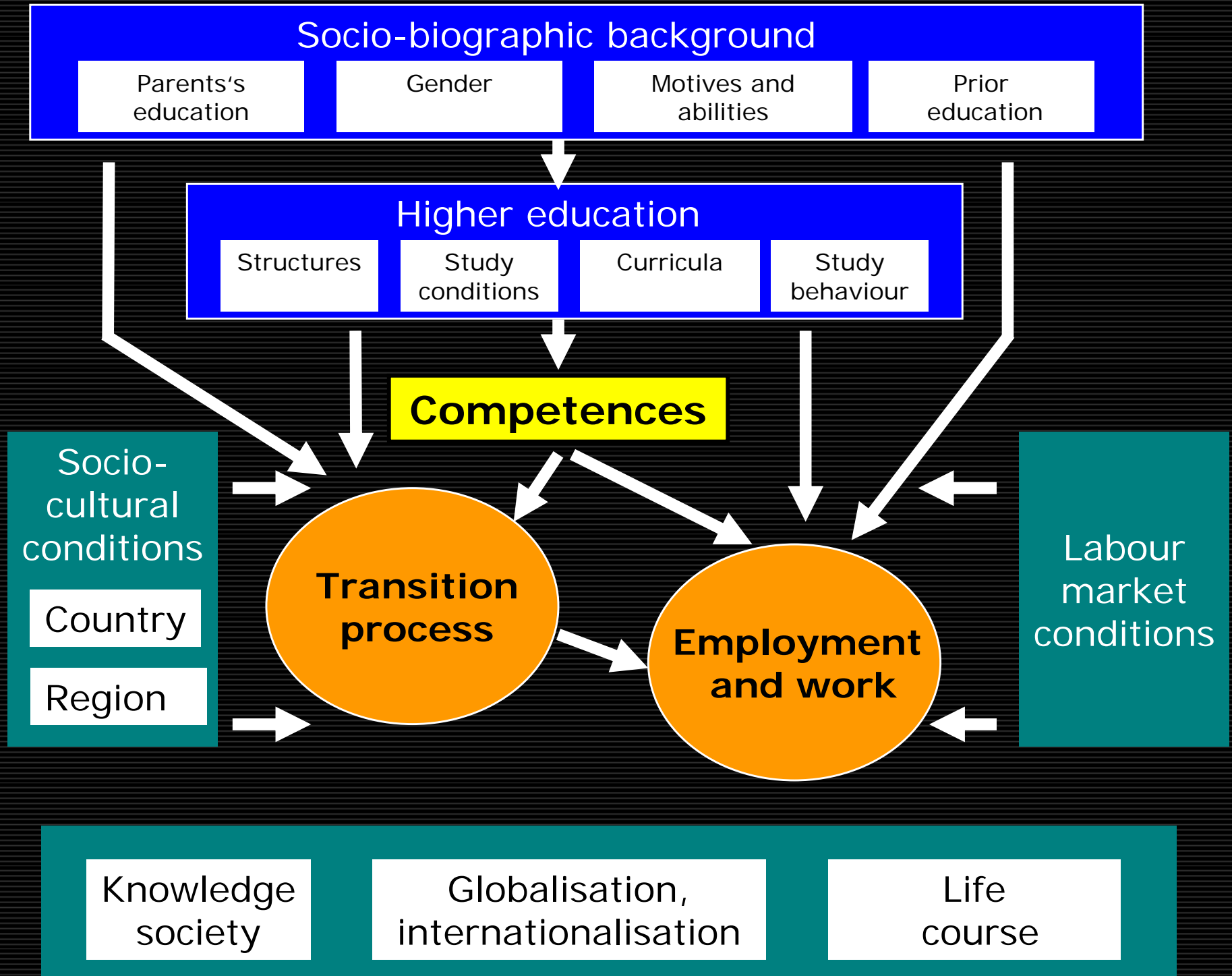
# Inhalt

- ❑ *INCHER-Kassel*
- ❑ *Forschungsfragen: Absolventenstudien und Wirkungsanalyse*
- ❑ *Das Projekt Studienbedingungen und Berufserfolg: Kooperation von ca. 50 Hochschulen*

# INCHER-Kassel

- ❑ *Früher: Wissenschaftliches Zentrum für Berufs- und Hochschulforschung*
- ❑ *Interdisziplinäre Forschung; ca. 10-20 Forscher*
- ❑ *Ein zentrales Forschungsfeld: Zusammenhänge zwischen Hochschule und Beruf*
- ❑ *Erfahrungen mit der Durchführung von Absolventenstudien seit 1982*
  - *Kasseler Hochschulabsolventenverbleibsstudie (1982-1995; Panel mit 4 Wellen)*
  - *Europäische Absolventenstudien (CHEERS; 40.000 Befragte; 12 Länder und REFLEX; ca. 36.000 Befragte)*
  - *Workshops in Asien, Afrika and Lateinamerika mit Hochschulangehörigen zur Durchführung von Absolventenstudien*
- ❑ *Netzwerk Absolventenstudien 2006 gegründet*





# 6 Bisherige Ergebnisse der Forschung

- Deutschland: multi-institutionelle Studien („Hochschulvergleich“) sind sehr selten*
- CHE-Studien liefern keine Wirkungsanalysen sondern stellen beschreibende Einzelindikatoren dar (Vergleich ohne Ranking)*
  - HIS Absolventenstudien ermöglichen wegen der geringen Fallzahlen keinen sinnvollen Hochschulvergleich*
  - Bayerisches Absolventenpanel (BAP): noch keine Ergebnisse zum Hochschulvergleich verfügbar*

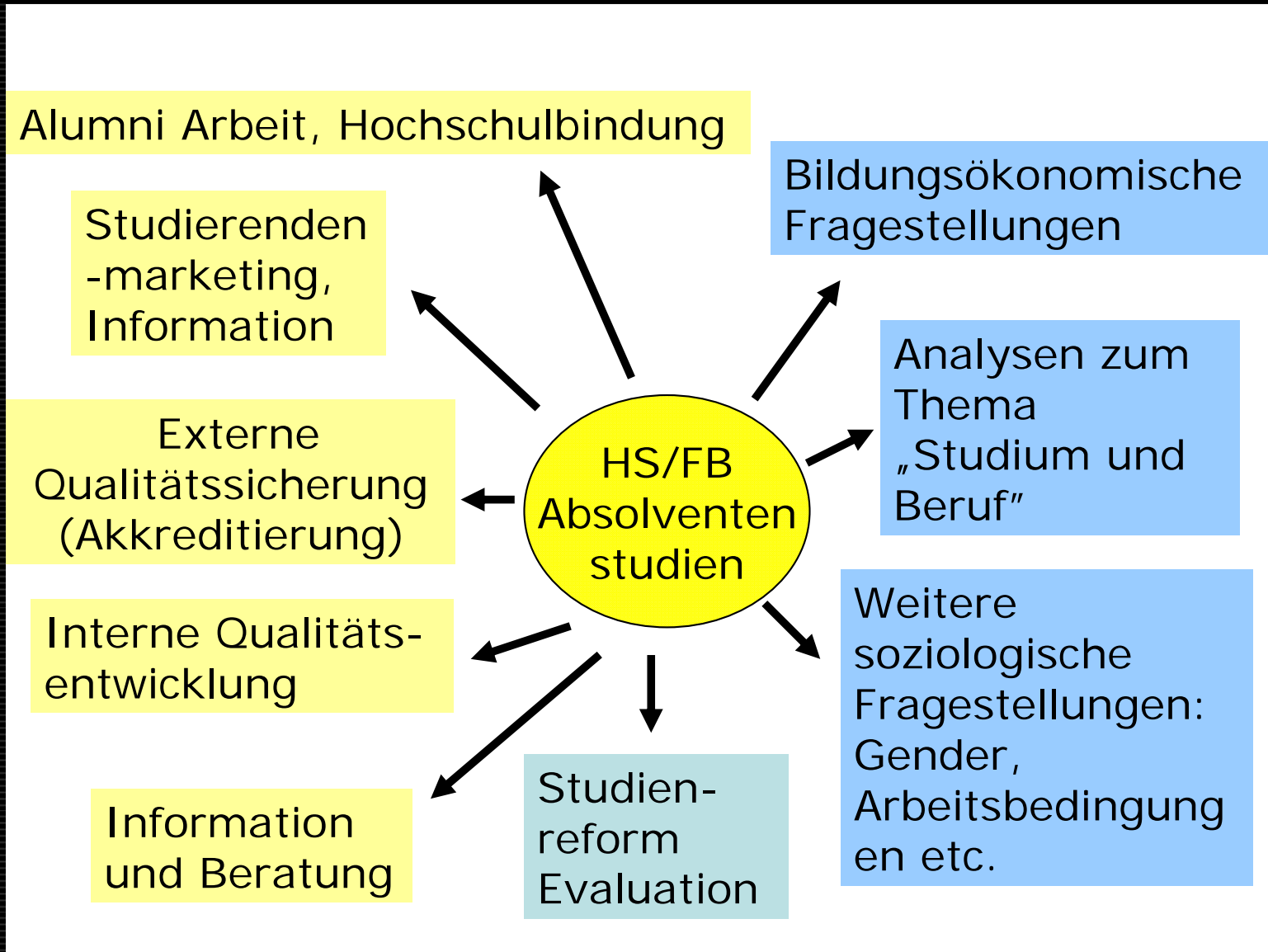
# Vorteil von hochschulspezifischen Absolventenstudien

- ❑ *Problem-Orientierung*
- ❑ *Einfluss auf die Durchführung und Gestaltung der Studie*
- ❑ *Ausreichende Fallzahlen für eine Analyse auf Fachbereichs/Studiengangsebene*
- ❑ *Berücksichtigung von Spezifika der Hochschule und Fachbereiche/Fakultäten/Studiengänge*
- ❑ *Entscheidungsnähe  
(Studiengangsentwicklung, Career Service, Weiterbildung, Studienberatung, Alumni, Marketing)*
- ❑ *Höhere Beteiligung der Absolventen („Alma Mater Effekt“)*

# Das Projekt „Studienbedingungen und Berufserfolg“

- ❑ *BMBF Förderung 2007-2009*
- ❑ *Absolventenbefragungen 2008 (Teilprojekt A; ca. 40 – 50 Hochschulen) und 2007 (Teilprojekt B, 8 Hochschulen)*
- ❑ *Hochschulvergleich (auf Fakultäts- oder Studiengangsebene)*
- ❑ *Unterstützung von Hochschulen bei der Einführung von regelmäßigen Absolventenstudien*
- ❑ *Verwendung der Ergebnisse von Absolventenstudien für die Hochschulentwicklung*
- ❑ *Berücksichtigung der Institutionsspezifika bei der Entwicklung und Anlage der Studien*
- ❑ *Entwicklung entsprechender Instrumentarien und Materialien (Fragebogen, Leitfäden)*
- ❑ *Erstellung und Analyse eines anonymisierten hochschulübergreifenden Datensatzes*
- ❑ *Nutzung der Synergieeffekte von Praxis und Forschung*

# Potentiale des Projekts „Studienbedingungen und Berufserfolg“



## Zentrale Themen der Befragung

- Verbleib nach Studienabschluss*
- Beschäftigungssuche*
- Beschäftigungsbedingungen und Berufserfolg*
- Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen*
- Retrospektive Bewertung des Studiums*
- Bildungsweg - Kompetenzerwerb*
- Individuelle Studienvoraussetzungen*

## *Durchführung des Projekts „Studienbedingungen und Berufserfolg“*

- Adressenpool bleibt in der Hochschule*
- Adressenaktualisierung durch die Hochschule (ca. 10-15%)*
- Vier Versandaktionen durch die Hochschule (zentral)*
- Papier + Online*
- Angestrebte Rücklaufquote: mindestens 50%*

# Leistungen INCHER-Kassel

- ❑ *Beratung der individuellen Hochschulen in jeder Phase*
- ❑ *Workshops und Konferenzen*
  - *Organisation von insgesamt 3 zentralen Workshops sowie einer internationalen Auftaktkonferenz sowie einer internationalen Abschlusskonferenz*
  - *Moderation und Gestaltung von regionalen und lokalen Workshops*
- ❑ *Angebot von Trainings zu „Onlinebefragungen“*
- ❑ *Bereitstellung und Versendung von Materialien an die Teilnehmer*
- ❑ *Datenerfassung und Erstellung von Tabellenbänden (hochschulspezifisch und zentral)*
- ❑ *Lieferung des jeweiligen Datensatzes an die Hochschulen für weitere eigene Auswertungen*
- ❑ *Publikation von Endbericht/Trainingsmaterialien*

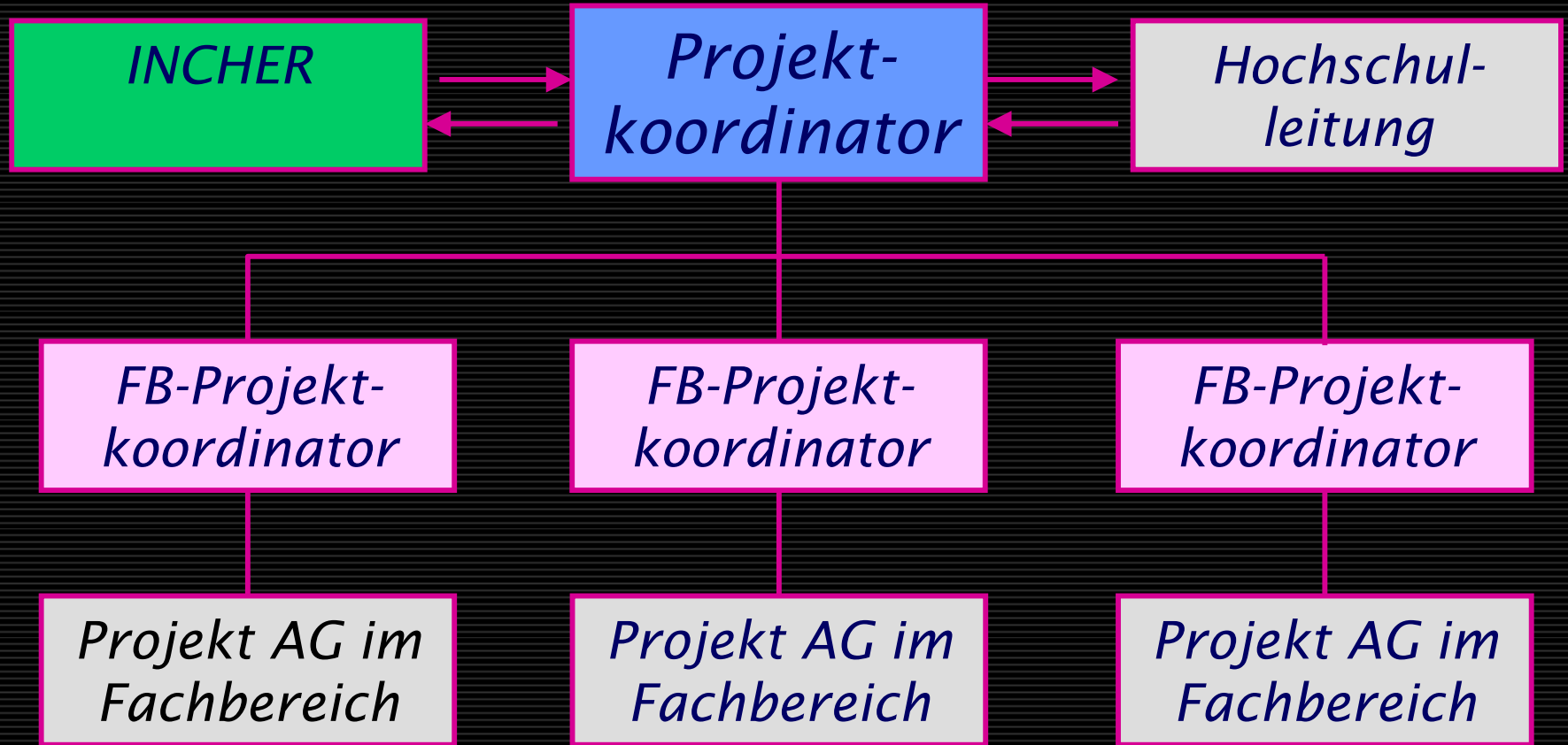
# Leistungen der Hochschule

- ❑ *Unterstützung und Interesse der Hochschulleitung*
- ❑ *Bereitstellung der notwendigen Ressourcen (Personal sowie Übernahme von Druck/Versandkosten)*
- ❑ *Freistellung/Einstellung eines verantwortlichen Koordinators für das Projekts*
- ❑ *Organisation von hochschulspezifischen bzw. lokalen Workshops (Bereitstellung von Räumlichkeiten u.a.)*
- ❑ *Beteiligung an den Kosten der Datenauswertung und -aufbereitung sowie an allgemeinen Projektkosten*

# Aufgaben der Fachbereiche

- ❑ *Fragebogen der Absolventenbefragung (und der Studienabschlussbefragung) kommentieren, diskutieren und ergänzen*
- ❑ *Auskünfte/Informationsbereitstellung über Abläufe/Strukturen am FB*
- ❑ *Diskussion, Kommentierung und Interpretation der Befragungsergebnisse*
- ❑ *Organisation der Dissemination am Fachbereich*

# Organisation



## *Kosten und Aufwand für eine Hochschule mit 1.000 Absolvent/innen im Jahr 2008*

- Befragung von ca. 1.000 Absolventen im WS2008/2009*
- Fragenbogenentwicklung im Sommersemester 2008*
- Befragungszeitraum: Okt-Dez 2008*
- Erste Ergebnisse im Februar 2009*
  
- Sachkosten: ca. 8 Euro pro Absolvent (8.000 Euro)*
- 1/2 Wissenschaftlicher Mitarbeiter ein Jahr*
- Studentische Hilfskraft ( 6 Monate mit 80 Stunden;  
Adressrecherchen, Versand, Rücklaufbearbeitung,  
Materialien für die Fachbereiche)*
- Gesamt: ca. 40.000 Euro*

## Ausblick

- *Etablierung eines dauerhaften System von Absolventenbefragungen an den meisten Hochschulen in Deutschland*
  - *Jährliche Befragung einer Kohorte 1-2 Jahre nach Abschluss*
  - *Studienabschlussbefragung?*
  - *Wiederholungsbefragungen 2-5 Jahre nach Erstbefragung (Panel)*
- *Dauerhafte Kooperation mit INCHER-Kassel*
  - *Technische Unterstützung, Training, Netzwerk*
  - *Integration der Befragungen einzelner Hochschulen in einen gemeinsamen Datensatz*
  - *Standardisierte Auswertungen*

# Vorschlag zur Anlage der Absolventenbefragungen

