

WORLD USABILITY DAY

MAKING LIFE EASY

11. NOV. 2010, 16 - 20 UHR

KULTURBAHNHOF KASSEL

Thema: Multitouch – Tips, Tricks und Taps

Usability Insights & Trendausblicke zu Tablet Computer (TC), iPhone, iPad & Co.

Die Veranstaltung richtet sich an Produkt- und Kommunikationsmanager, IT- und Media-Entwickler sowie Studierende. Eingeladen sind alle User Experience-Interessierten und -Professionals aus der Region Kassel/Nordhessen.

15:30 Einlass

16:00 Begrüßung & Intro

16:15 Vorträge und Diskussion

Trends & Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt
Axel Oppermann, Senior Advisor, Experton Group AG

Meine erste App! Multitouch in der Corporate Communication
Oliver Gerstheimer, Geschäftsführer, chilli mind GmbH

Trends im Interaction Design
Prof. Stefan Wölwer, FG Interaction Design, HAWK FH Hildesheim/
Holzminden/Göttingen

Pause mit Kennenlernen, Kaffee & Co.

New Communication
Andreas Strusch, Product Manager Communication Products,
SMA Solar Technology AG

Gesten und mehr – wie sich die Interaktion verändert
Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt, FG Mensch-Maschine-Systemtechnik, Uni Kassel

Touch Me! Hello Consumer!
Christian Klotz, Senior Creative Technologist, Pirata London Ltd.

ab 20:00 Socialising „Benutzerfreu(n)de“ in der Caricatura Bar



G|UPA
German UPA

Veranstaltungsort ist die CARICATURA im KulturBahnhof Kassel. Veranstalter ist die Usability-Regionalgruppe Kassel der German Usability Professionals' Association e.V.

Sponsoren und Förderer der Veranstaltung:

chilli(mind)



HAWK
HAWK HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFT UND KUNST



joulex

lucidmedia
FOTOGRAFIE UND VIDEOPRODUKTION

UNI KASSEL
VERSITÄT

EXPERTON
GROUP



World Usability Day + German UPA

Am World Usability Day (WUD) finden weltweit zahlreiche Veranstaltungen zum Thema Gebrauchstauglichkeit technischer Produkte statt. 2009 waren es 200 Events in 40 Ländern! Dieses Jahr wird der WUD zum 6. Mal durchgeführt. Veranstalter des WUD in Deutschland ist die German Usability Professionals' Association e.V.

Die German UPA ist anerkannter Berufsverband der deutschen Usability-Experten. Ziel ist die Förderung des Themas „Usability“ in der Öffentlichkeit sowie der Aufbau eines Netzwerks zum Erfahrungsaustausch über Gebrauchstauglichkeit von Produkten und Dienstleistungen. Innerhalb der German UPA gibt es in über 17 deutschen Städten Regionalgruppen und Arbeitskreise.

Die Usability-Regionalgruppe Kassel der UPA versucht das Thema Usability und User Experience (UX) in Kassel zu etablieren. Interessierte sind jederzeit Willkommen.

Usability Professionals' Association

www.upassoc.org

German UPA

www.germanupa.de

Regionalgruppe Kassel

www.germanupa.de/groups/Kassel

World Usability Day 2010

www.worldusabilityday.de

Referenten des World Usability Day 2010 – Kassel



Oliver Gerstheimer, Geschäftsführer, chilli mind GmbH

Meine erste App! Multitouch in der Corporate Communication

- > Clicks waren gestern – Rhythmus und Choreografie sind Trumpf
- > Umgang und Strategien mit der neuen Benutzerfreude



Christian Klotz, Senior Creative Technologist, Pirata London Ltd.

Touch Me! Hello Consumer!

- > Formfaktoren und Insellösungen im Publishing und Marketing



Axel Oppermann, Senior Advisor, Experton Group AG

Trends & Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt

- > Apple: Trendsetter ja – Lösung(sanbieter) für Unternehmen nein
- > Das neue Arbeiten: Chancen und Herausforderungen für die IT



Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt, Fachbereich Maschinenbau

FG Mensch-Maschine-Systemtechnik, Uni Kassel

Gesten und mehr – wie sich die Interaktion verändert

- > Neue Interaktionsformen und mobile Bediensysteme



Andreas Strusch, Manager Online Solution, Product Manager

Communication Products, SMA Solar Technology AG

New Communication

- > Best Practise – Einblick in die iPhone/iPad Entwicklung



Prof. Stefan Wölwer, Studiendekan MA Gestaltung, Lehrgebiet

Interaction Design HAWK FH Hildesheim/Holzminden/Göttingen

Trends im Interaction Design

- > Forschungsthemen & neue Anwendungsfelder



G|UPA
German UPA

Ansprechpartner und Koordination der German UPA Regionalgruppe Kassel

Oliver Gerstheimer gerstheimer@chilli-mind.com

Sebastian Ammermüller ammermueller@chilli-mind.com

chilli mind GmbH, Königstor 23, 34117 Kassel



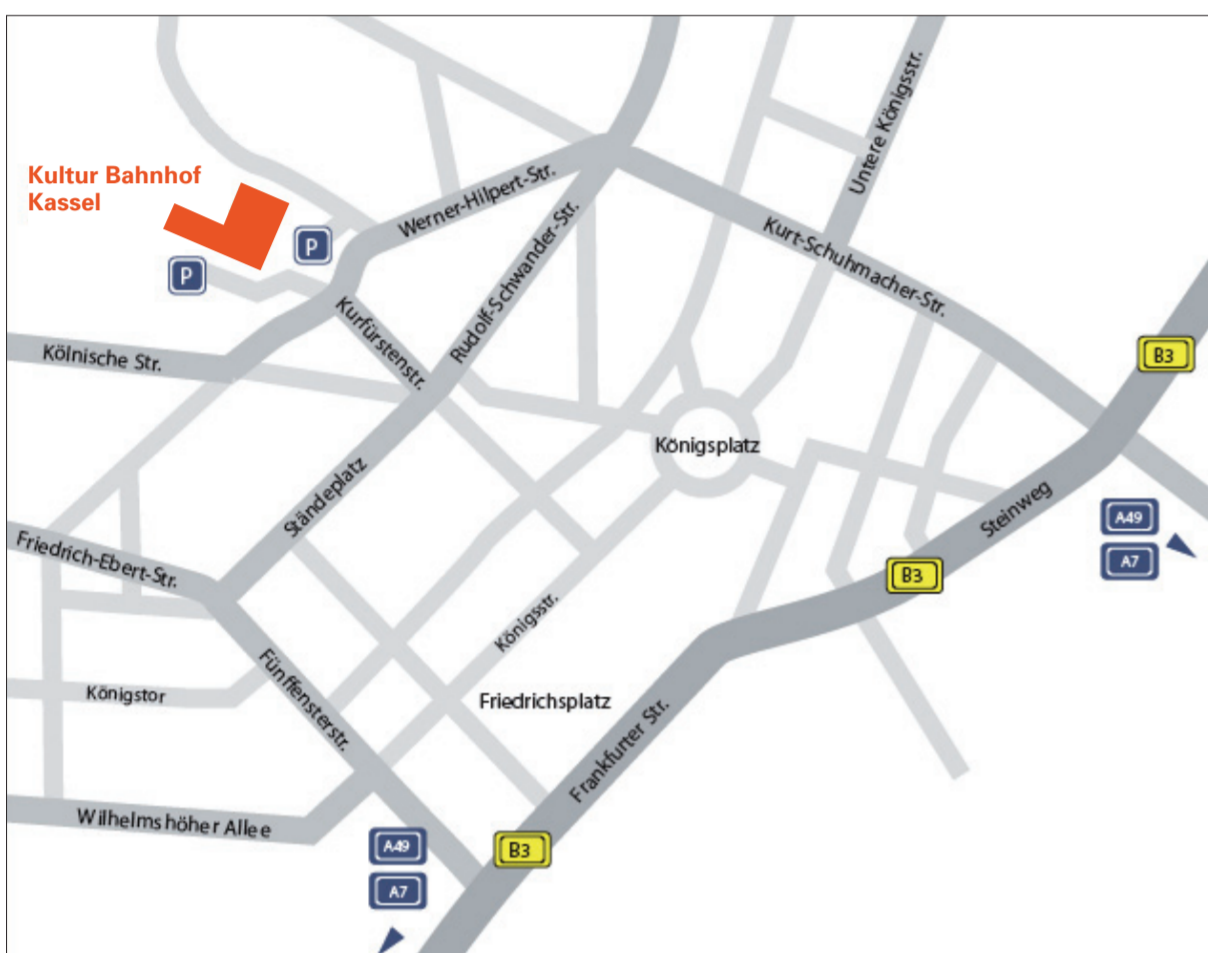
Veranstaltungsort

World Usability Day 2010 – Kassel

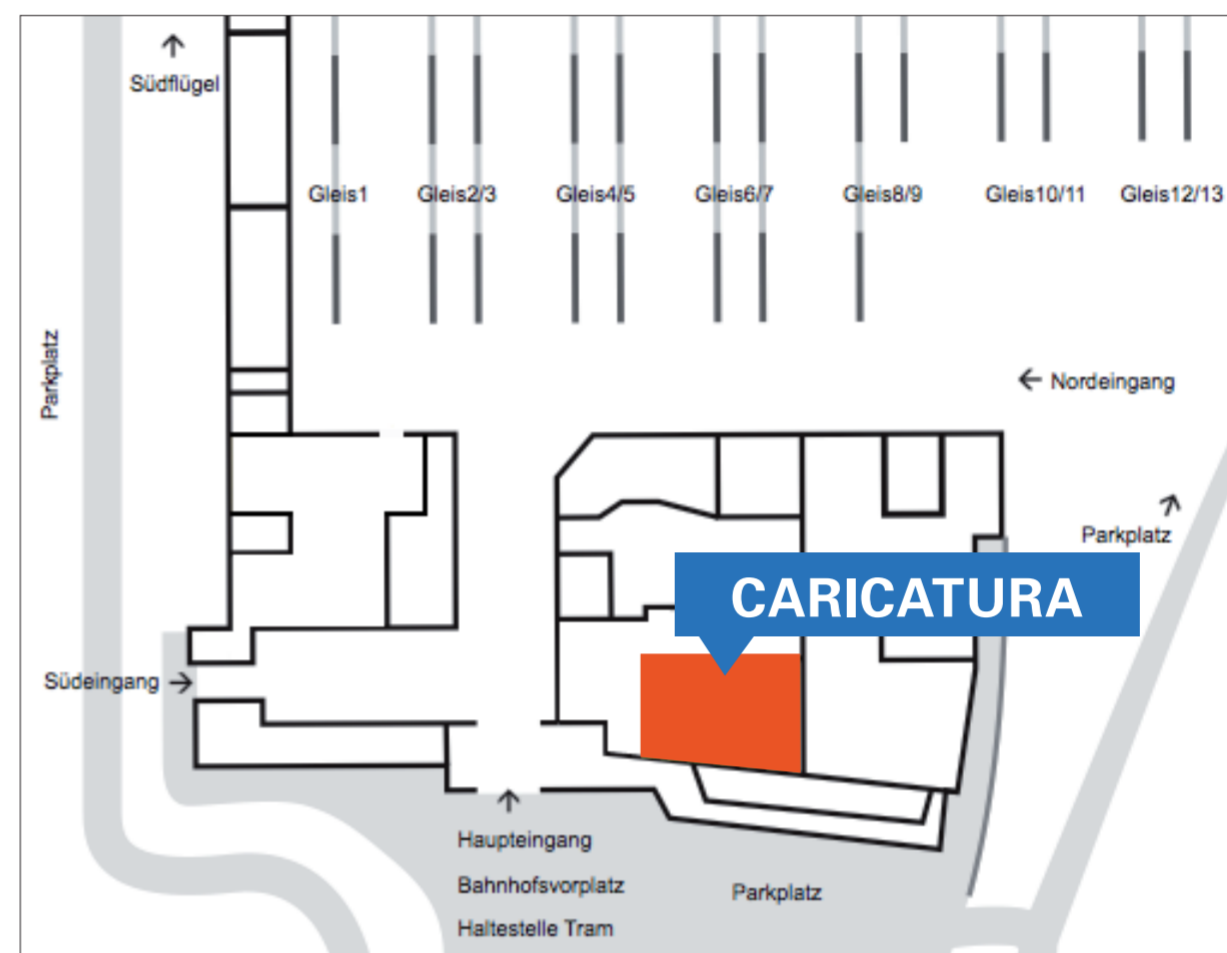
**CARICATURA – Galerie für komische Kunst
im KulturBahnhof/Hauptbahnhof Kassel
Rainer-Dierichs-Platz 1, 34117 Kassel**

Parkplätze befinden sich rund um das Bahnhofsgelände.

Anfahrt Stadtzentrum



Hauptbahnhof Kassel



Anmeldung und Kontakt – Faxbestätigung: 0561-310 595 18

Der Kasseler World Usability Day am 11.11.2010 ist eine kostenfreie Veranstaltung und wird durch Sponsoren unterstützt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 80 Personen begrenzt. Wir bitten um frühzeitige Anmeldung bis 30.10.2010 via Fax oder E-Mail.

Einlass ist nur mit bestätigter Anmeldung möglich.

Ja, ich nehme teil am World Usability Day 2010 in Kassel.

Vorname und Name: _____

Firma: _____

E-Mail und Telefon: _____

Gerne möchte ich über weitere Veranstaltungen der Usability-Regionalgruppe Kassel via E-Mail informiert werden.



G|UPA
German UPA

Weitere Informationen unter www.worldusabilityday.de/groups/kassel

Anmeldung und weitere Informationen

per E-Mail: info@chilli-mind.com
per Fax: **0561-310 595 18**
telefonisch: **0561-310 595 10**

Ansprechpartner und Organisation WUD Kassel

Oliver Gerstheimer gerstheimer@chilli-mind.com
Sebastian Ammermüller ammermueller@chilli-mind.com
chilli mind GmbH, Königstor 23, 34117 Kassel