

Die 5 EURO-Challenge

- ... ist eine innovative Lehrveranstaltung, die Teams bei der Realisierung ihrer Ideen begleitet. Durch die Teilnahme können die Studierenden drei Credits im Bereich Schlüsselkompetenzen erwerben.
- ... bietet die Möglichkeit, den Prozess der Existenzgründung von einer anfänglichen Idee bis zur Bilanzierung erster Gewinne real zu durchlaufen.
- ... heißt so, weil mit einem minimalen finanziellen Einsatz viel erreicht werden kann, wenn man motiviert und phantasievoll ist.
- ... bedeutet, gemeinsam in einem Team an der Erreichung eines Ziels zu arbeiten.
- ... ist ein Wettbewerb, bei dem die drei besten Teams weitere Unterstützung gewinnen können.
- ... wird organisiert und unterstützt von Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln.

5 EURO Challenge – Schwerpunktthema 'Digitalisierung'

Mit dem Schwerpunktthema 'Digitalisierung' sollen im Rahmen der 5 EURO Challenge gezielt Ideenträger und Interessierte aus dem Themenfeld angesprochen werden, um der wachsenden ökonomischen und gesellschaftspolitischen Bedeutung von Digitalisierung mit einem innovativen Lehrangebot zu begegnen.

Durch die Schwerpunktsetzung soll ein niedrigschwelliges Angebot formuliert werden, sich aktiv und fachbezogen mit unterschiedlichsten Aspekten von Digitalisierung auseinanderzusetzen. Dabei soll der fachspezifischen Ausrichtung keine Grenze gesetzt werden, um eine große Vielfalt unterschiedlicher Projekte zu ermöglichen.

Der interdisziplinäre Charakter der Lehrveranstaltung stellt einen produktiven Kontext dar, um den sich bietenden Herausforderungen angemessen zu begegnen.

Ideen entwickeln und Wissen erwerben

Die Veranstaltung, die über ein Semester läuft, gliedert sich in drei Teile. Zunächst werden in einer Auftaktphase Teams gebildet, Ideen entwickelt oder konkretisiert und Wissen zu den Themen Präsentationstechnik, Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikation und Konfliktmanagement vermittelt.

Praxiserfahrungen sammeln

In der Praxisphase, die ca. acht Wochen dauert, geht es an die Umsetzung und Vermarktung der Idee. Als anfängliche Investition ist ein Betrag von 5 Euro vorgesehen. In Zweier- bis Viererteams werden die in der Auftaktphase formulierten Geschäftsideen im Rahmen einer GbR realisiert. In dieser Phase werden die Teams bei Bedarf unterstützt.

Wettbewerb erleben

In der Abschlussphase werden die einzelnen Projekte bewertet. Eine Jury kürt auf der Grundlage des Erfolgs der Idee, des Geschäftsberichts, der Präsentationen und einer Fragerunde im Rahmen einer Abschlussveranstaltung drei Sieger, die als Preis gezielte Beratung und Unterstützung erhalten.

Kontakt und Information

Dr. Martin Seip

Fachgebiet Theorie und Methodik der Beratung (Prof. Dr. H. Möller) /

Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln

Universität Kassel | Holländische Strasse 36-38 | 34127 Kassel

martin.seip@uni-kassel.de | 0561 8042973 | 0163 5962085

<http://www.unikat-5-euro-challenge.de>

Ablauf der 5 EURO Challenge

