

## Die 5 EURO-Challenge

- ... bietet die Möglichkeit, den Prozess der Existenzgründung von einer anfänglichen Idee bis zur Bilanzierung erster Gewinne real zu durchlaufen.
- ... heißt so, weil mit einem minimalen finanziellen Einsatz viel erreicht werden kann, wenn man motiviert und phantasievoll ist.
- ... bedeutet, gemeinsam in einem Team an der Erreichung eines Ziels zu arbeiten.
- ... ist ein Wettbewerb, bei dem die drei besten Teams Preise gewinnen können.

### Ideen entwickeln und Wissen erwerben

Die Veranstaltung, die über ein Semester läuft, gliedert sich in drei Teile. Zunächst werden in einer Auftaktphase Teams gebildet, Ideen entwickelt oder konkretisiert und Wissen zu den Themen Präsentationstechnik, Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikation und Konfliktmanagement vermittelt.

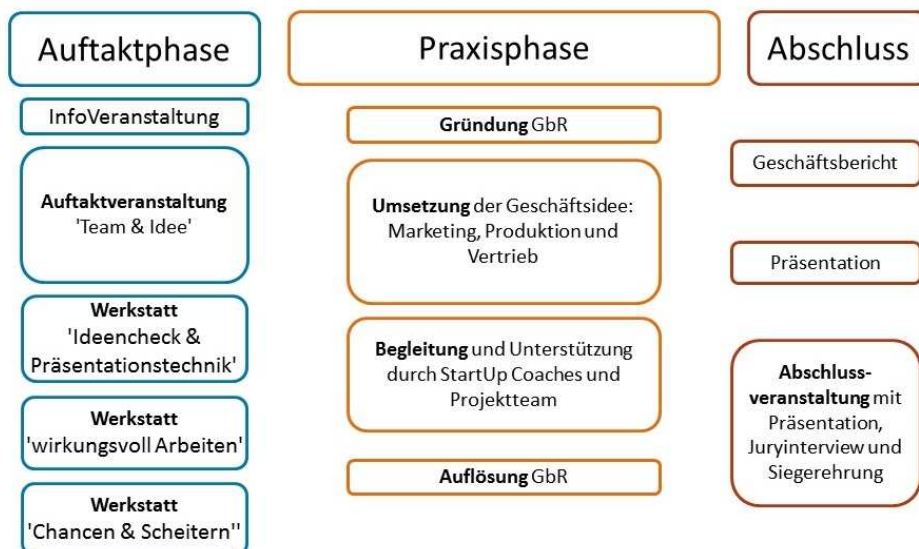
### Praxiserfahrungen sammeln

In der Praxisphase, die ca. acht Wochen dauert, geht es an die Umsetzung und Vermarktung der Idee. Als anfängliche Investition ist ein Betrag von 5 Euro vorgesehen. In Zweier- bis Viererteams werden die in der Auftaktphase formulierten Geschäftsideen im Rahmen einer GbR realisiert. In dieser Phase werden die Teams bei Bedarf unterstützt.

### Wettbewerb erleben

In der Abschlussphase werden die einzelnen Projekte bewertet. Eine Jury kürt auf der Grundlage des Erfolgs der Idee, des Geschäftsberichts, der Präsentationen und einer Fragerunde im Rahmen einer Abschlussveranstaltung drei Sieger, die als Preis gezielte Beratung und Unterstützung erhalten.

### Ablauf der 5 EURO Challenge



### Kontakt und Information

Dr. Martin Seip

Fachgebiet Theorie und Methodik der Beratung (Prof. Dr. H. Möller) /  
Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln  
Universität Kassel | Holländische Strasse 36-38 | 34127 Kassel

[martin.seip@uni-kassel.de](mailto:martin.seip@uni-kassel.de) | 0561 8042973 | 0163 5962085

<https://www.uni-kassel.de/ukt/unikat/ideencheck/5-euro-challenge.html>