



Die 5 EURO Challenge

- ... ist eine innovative Lehrveranstaltung, die Teams bei der Realisierung ihrer Ideen begleitet. Durch die Teilnahme können die Studierenden drei Credits im Bereich Schlüsselkompetenzen erwerben.
- ... bietet die Möglichkeit, den Prozess der Existenzgründung von einer anfänglichen Idee bis zur Bilanzierung erster Gewinne real zu durchlaufen.
- ... heißt so, weil mit einem minimalen finanziellen Einsatz viel erreicht werden kann, wenn man motiviert und phantasievoll ist und wirksam beraten wird.

Gründung erleben

In einem auf ein Semester begrenzten Zeitraum haben die Teilnehmer die Chance, im Team eine Gründungsidee zu entwerfen und zu verwirklichen. Die Teams werden in allen Phasen beratend begleitet. Die Umsetzung der Idee wird von einer Jury beurteilt und die drei besten Projekte erhalten einen Preis.

Ideen entwickeln

Die Teilnehmer treten in Kleingruppen an und erhalten 5 Euro Startkapital. Nach einer kompakten Findungsphase realisieren die Teams in einer 8-wöchigen Praxisphase ihre Ideen.

Wissen erwerben

Wissen zu den Themen Selbst- und Zeitmanagement, Projektmanagement, Marketing, Recht und Vertriebskommunikation wird im Rahmen eines bedarfsorientierten Teamcoachings angeboten.

Die Lehrveranstaltung

Die Veranstaltung, die über ein Semester läuft, gliedert sich in drei Teile. Zunächst werden in einer **Auftaktphase** Teams gebildet, Ideen entwickelt oder konkretisiert und Wissen zu den Themen Präsentationstechnik, Selbst- und Zeitmanagement, Kommunikation und Konfliktmanagement vermittelt.

In der **Praxisphase**, die ca. acht Wochen dauert, geht es an die Umsetzung und Vermarktung der Idee. Als anfängliche Investition ist ein Betrag von 5 Euro vorgesehen. In dieser Phase werden die Teams bei Bedarf unterstützt.

In der **Abschlussphase** werden die einzelnen Projekte bewertet. Eine Jury kürt auf der Grundlage des Geschäftsberichts und einer Präsentationen im Rahmen einer Abschlussveranstaltung drei Sieger, die als Preis gezielte Beratung und Unterstützung erhalten.

Kontakt und Information

Dr. Martin Seip
Fachgebiet Theorie und Methodik der Beratung (Prof. Dr. H. Möller) / Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln
Universität Kassel | Holländische Strasse 36-38 | 34127 Kassel

martin.seip@uni-kassel.de

0561 8042973 | 0163 5962085