

# Ideen umsetzen

## Erstes Projekt durch Crowdfunding-Page der Uni Kassel finanziert

■ **Kassel.** Die erste durch eine Universität initiierte Crowdfunding-Page Deutschlands verzeichnet bereits rund sechs Wochen nach ihrem Start den ersten Erfolg. Ein Projekt zur Zertifizierung von Naturkosmetik hat auf der Plattform Unikat Crowdfunding die angestrebte Finanzierungssumme erreicht. Sylvie Müller, Jungunternehmerin und Studentin an der Universität Kassel, warb auf [www.unikat-crowdfunding.de](http://www.unikat-crowdfunding.de) über 3.500 Euro von insgesamt 23 Unterstützern ein. Damit kann Müller ihr Vorhaben finanzieren: Ihre Naturkosmetik-Produkte können nun zertifizieren werden. Mit ihrem Unternehmen Bio Bellis vertreibt die Jungunternehmerin Kosmetik aus heimischen Pflanzen und eigener Produktion. „Der Erfolg von Bio Bellis zeigt, dass gute Ideen über diese Form der Finanzierung Unterstützung einwerben können“, freute sich Annika Wallbach, Projektbetreuerin von Unikat Crowdfunding. „Wir sind sicher, dass wir mit Unikat Crowdfunding weiteren vielversprechenden Ideen aus der Region zur Umsetzung verhelfen werden.“ Unikat Crowdfunding ist seit

Februar 2014 online. Sie ist ein Gemeinschaftsprojekt der Universität Kassel, der Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH und der Crowdfunding-Plattform Startnext. Seite bietet Projektstartern aus den unterschiedlichsten Be-

reichen die Möglichkeit, ihre Ideen vorzustellen und mit der Hilfe von Schwarmfinanzierung zu finanzieren. Derzeit werben auf Unikat Crowdfunding drei weitere Projekte um finanzielle Unterstützung.

„veggi“ fand am  
Bild: (v.li.) Dr. Ka-  
ne), Susanne  
und Anne Janz  
Foto: Schaumlöffel

### Kantinen

müsesorten gar-  
nen.  
s zehn Einrich-  
t und Landkreis  
uskantine Kas-  
assel isst veggi“  
r. Karin Müller:  
eisch isst und zu  
id Gemüse, ris-  
gewicht, Herz-  
ankungen und  
tus zu erkrän-  
Infos unter:  
st-veggi.de



**Vielversprechende Ideen:** Jungunternehmerin Sylvie Müller und Projektbetreuerin Annika Wallbach freuen sich über den ersten Erfolg des Crowdfunding-Projekts der Universität Kassel.

Foto: Uni Kassel