

Samstag, 3. Oktober 2009

Plötzlich Führungskraft

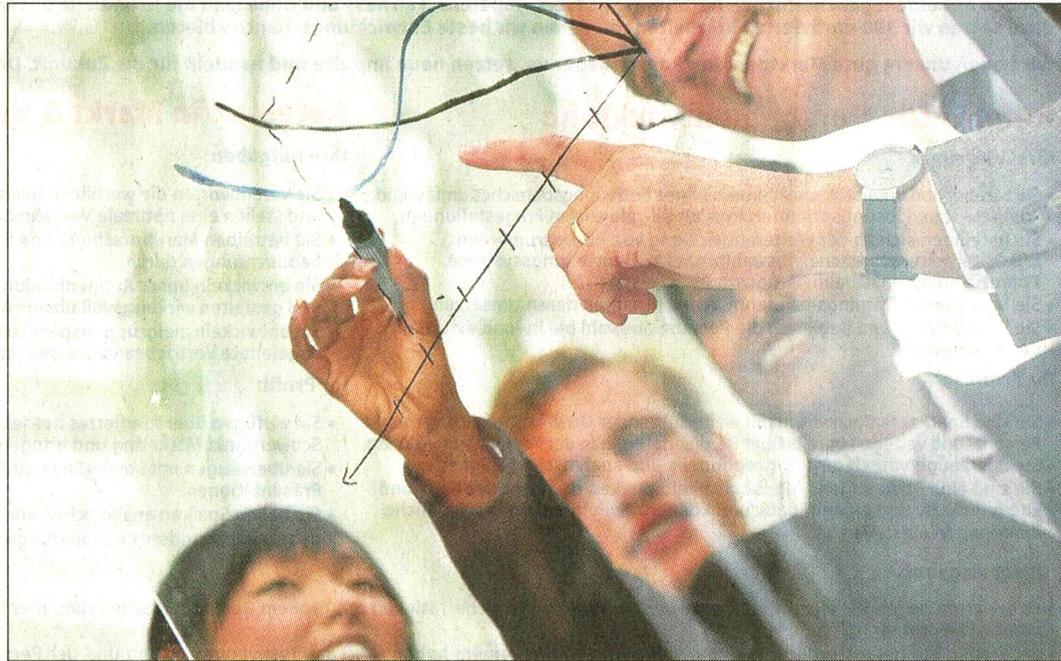
Neues General Management Programm in Kassel vermittelt Hintergrundwissen und Methodenkompetenz

VON INGA EISEL

Ein Ingenieur sitzt allein in seinem neuen Büro und ihm dröhnt der Kopf: In fünf Minuten kommt ein Controller vorbei, um über Deckungsbeiträge zu sprechen. In zwei Stunden steht eine Sitzung mit den Marketingfachleuten an. Er soll Ideen für die Verbesserung des Direktmarketings einbringen. Außerdem muss er sich auf die halbjährlichen Mitarbeitergespräche vorbereiten. Natürlich wusste er, dass die neue Aufgabe ihn fordern würde. Aber jetzt hat er schon rein sprachlich ein Problem: In der neuen Position müssen ihm Begriffe wie „Wertkettenanalyse“, „Marketing“ oder „Prozessorientiertes Qualitätsmanagement“ geläufig sein. Er traut sich zu, sich diese Kenntnisse anzueignen – aber wie?



Prof. Dr. Andreas Mann. Foto: Unikims



Auf Augenhöhe: Im General Management Programm erhalten Führungsnachwuchskräfte Hintergrundwissen, um mit verschiedenen Abteilungen produktiv zusammenarbeiten zu können. Foto: Fotolia

„Ich brauche viel Hintergrundwissen“, ist ein Satz, den Prof. Dr. Andreas Mann, Inhaber des SVI-Stiftungslehrstuhls Dialogmarketing im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel oft von Führungsnachwuchskräften wie dem Ingenieur hört. Für diesen Personenkreis hat Unikims, die Management-Schule der Universität Kassel, ein so genanntes General Management Programm geschaffen.

Es startet in diesem Herbst zum ersten Mal und dauert neun Monate. An insgesamt 26 Präsenztagen, jeweils freitags und samstags, lernen die Teilnehmer Anwendungswissen aus der Betriebswirtschaft, Methodenkompetenz sowie Führungs- und Selbstmanagement-Fähigkeiten.

Enger Bezug zur Praxis

Die sieben Module des Programms werden von Wissenschaftlern mit engem Bezug

zur Wirtschaft zusammen mit Praktikern geleitet. „Wir arbeiten mit und für die Praxis“, sagt Prof. Mann über die Dozenten des Programms. Neben dem notwendigen Zusammenhangswissen erläutern die Wissenschaftler Beispiele aus ihrer eigenen Praxis.

„Die Teilnehmer können außerdem auf freiwilliger Basis Transferaufgaben anstellen. Das in der Theorie Erlernte wird so auf die eigene Praxis angewandt“, sagt Dr. Jochen

Dittmar, Geschäftsführer der Unikims. „Ein Großteil dieser Transferaufgaben sind neue Ideen für die Unternehmen“, ergänzt Andreas Mann, der diese Übung schon häufig im Management Kompakt Programm angeboten hat.

„Die Teilnehmer können außerdem auf freiwilliger Basis Transferaufgaben anstellen. Das in der Theorie Erlernte wird so auf die eigene Praxis angewandt. Ein Großteil dieser Transferaufgaben sind neue Ideen für die Unternehmen.“

PROF. DR. ANDREAS MANN

Man könne den Teilnehmern regelrecht ansehen, wie sie sich während der Ausführungen Gedanken um den Bezug auf ihre Betriebe machen. Gleichzeitig wüssten sie, dass da jemand im Hintergrund sei, der sie coacht.

15 Plätze pro Jahr

Insgesamt 15 Plätze sind für das General Management Programm pro Jahr vorgesehen. Die Teilnahmegebühr im Einführungsjahr liegt bei 3900 Euro. Das Programm könne sich hinsichtlich der Dozenten und der Inhalte mit anderen Anbietern mehr als mes-

sen, sagt Dr. Dittmar. „Module wie Business Excellence und Komplexitätsmanagement findet man bei anderen nicht“, erklärt er.

**Start ist erstmals am
23. Oktober**

Es liegen bereits so viele Anmeldungen vor, dass der Start des General Management Programms am 23. Oktober gesichert ist. Trotzdem kann man sich noch bewerben. Der erste Jahrgang hält dann im nächsten Sommer nicht nur das Zertifikat mit dem Titel „General Manager“ in Händen, die Teilnehmer werden ihre Führungsaufgabe auch mit mehr Hintergrundwissen selbstsicherer meistern.

HINTERGRUND

UNIKIMS

Zum Angebot der Management-Schule der Universität Kassel gehören Weiterbildungs-Master-Studiengänge wie „Master Mehrdimensionale Organisationsberatung“ oder „MBA Marketing und Dialogmarketing“. Außerdem gibt es mehrtägige Management-Kompaktprogramme zu Themen wie „Controlling“ oder „Strategisches Management“. Berufsbegleitende Studienprogramme zum Beispiel in „Supply Chain Management“ oder „Personalmanagement“ und Schulungen für Unternehmen wie Galeria Kaufhof werden außerdem angeboten. (iei)

➔ www.unikims.de