



Das Team des PIZ:

(von links) Dr. Heike Krömker (Leitung), Ute Gottschling, Johanna Häuser, Dörte Kiefert-Andjelic und Norbert Völker. (Foto: IHK-Archiv)

Analyse des Patentinformationszentrums (PIZ) Kassel

## Markenanmeldungen: „Eine kleine Sensation“

Die Markenanmeldungen aus Nordhessen sind nach einer Analyse des Patentinformationszentrums (PIZ) Kassel im Jahr 2016 um fast 15 Prozent gestiegen. „Dieser Wert hat uns überrascht und ist eine kleine Sensation“, bewertet Dr. Heike Krömker, Geschäftsführerin des PIZ, das Ergebnis. Nordhessen liegt damit im Vergleich zu Hessen und der Bundesrepublik deutlich an der Spitze der Zuwächse. „Diese positive Entwicklung ist ein eindeutiges Zeichen für eine starke regionale Dynamik bei Existenzgründern und ansässigen Unternehmen, die ihr Produktportfolio erweitern“, bilanziert Krömker.

### Recherche als zentrales Mittel

Das PIZ Kassel als offizieller Partner des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA) bietet insbesondere Unternehmen, aber auch Wissenschaftlern und Privaterfindern kompetent und schnell Informationen zu gewerblichen Schutzrechten wie Patenten, Marken und Designs. Dabei stellt die Recherche das zentrale Mittel dar, um Informationen zu beschaffen. Die jahrelange Erfahrung des PIZ auf diesem Feld führt schnell zu einer geeigneten Recherchestrategie.

Allein im vergangenen Jahr wurden 590 nationale Marken aus Nordhessen beim DPMA neu angemeldet. Der Gesamtbestand aller eingetragener nationaler Marken lag in Nordhessen 2015 bei rund 3800 und wurde 2016 auf mehr als 4100 erhöht. Das entspricht einer Zunahme von acht Prozent. Nach der neuesten Veröffentlichung des DPMA nimmt Hessen bei

den nationalen Markenanmeldungen wie im Vorjahr den vierten Platz hinter Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg ein, die Neuanmeldungen blieben hier gleich. (2016: 5337 und 2015: 5396).

### Mehr Anmelder aus dem Ausland

Wie das DPMA weiterhin meldete, blieben die nationalen Markenanmeldungen aus dem Inland für das Jahr 2016 mit 65.276 gegenüber dem Vorjahr weitestgehend gleich, als der Wert 65.243 betrug. Die Summe der Anmelder aus dem Ausland kletterte von 3704 um 9,7 Prozent auf 4064 Anmeldungen – der höchste Wert seit 15 Jahren.

Somit wurden beim DPMA im vergangenen Jahr insgesamt 69.340 Marken angemeldet. Zum Jahresende 2016 waren beim DPMA 804.618 nationale Marken eingetragen. 2015 waren es 797.223. **WN** ■



**Marken dienen der Identifizierung und Kommunikation. Das Markengesetz schützt den Markeninhaber vor der Benutzung von identischen oder ähnlichen, verwechslungsfähigen Zeichen durch andere. Marken – früher: Warenzeichen – dienen zur Identifizierung von Waren, Dienstleistungen oder Unternehmen. Sie können unter anderem als Wortmarke, als Bildmarke (Logo) oder als Kombination aus beidem geschützt werden. Eine amtliche Neuheitsprüfung erfolgt nicht. Der Schutz der Marke kann immer um zehn Jahre verlängert werden.**

## Handelsvertreter: Vertrieb fit mache fürs digitale Zeitalt

Um den Vertrieb im Zeitalter der Digitalisierung dreht sich ein Unternehmenstück für Handelsvertreter am Montag, 6. Juni, von 8.30 bis 10.30 Uhr. Es findet im Sitzungssaal der IHK Kassel-Marburg an der Fürstenstraße 9 in Kassel statt. Neben dem Vortrag lädt der Landesverband der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH-Mittelrhein) zur Teilnahme ein. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Wie Handelsvertreter sich Wettbewerbsvorteile erarbeiten können, schildert Alin V. Sie ist Geschäftsführerin Online Media & Öffentlichkeitsarbeit beim CDH e.V. Digitale Technologien haben ebenfalls im Vertrieb zu massiven Veränderungen geführt, die denen im Privatkundenvertrieb in den nächsten Jahren nachstehen. Auch geschäftliche Kunden haben höhere Ansprüche an die Leistungen eines Unternehmens, setzen Interaktivität voraus und erwarten kompetenten, schnellen Service – immer und überall. **WN/**

• Anmeldung unter [www.ihk-kassel.de](http://www.ihk-kassel.de), Bereich „Veranstaltungen“.

## Forum für Stadtmarketing und Gewerbevereine

Das nordhessische Forum für Gewerbevereine und Stadtmarketingorganisationen findet am Mittwoch, 28. Juni, von 10.30 bis 12.30 Uhr in den Räumen der IHK Kassel-Marburg, Kurfürstenstraße 9 statt. Die vierte Auflage steht unter dem Motto „Zukunft des Gewerbes“. **WN/**

• Anmeldung unter [www.ihk-kassel.de](http://www.ihk-kassel.de), Bereich „Veranstaltungen“ oder bei Stöhr, IHK, Tel. 0561 7891-322, E-Mail [ehr@kassel.ihk.de](mailto:ehr@kassel.ihk.de)

## Kunstmärchen für Unternehmen schreiben

Lesungen von selbst kreierten Kunstmärchen bietet Margret A. Curth Unternehmen aus der Region als Dienstleistung an. Autorin aus Kassel-Wilhelmshöhe erweitert darüber hinaus Kunstmärchen als Auftragsarbeiten für besondere Anlässe und Events. Unter anderem hat sie bereits in einem Kaufhaus in der Fuldastadt eine Lesung gegeben. Curth ist mobil unter der Nummer 0561 7556262 zu erreichen.