



## Leitfaden zur Ideenskizze und Bewertungskriterien

In der Ideenskizze geht es darum, Ihre Idee möglichst prägnant zu beschreiben. Neben der Einzigartigkeit der Idee und einem schlüssigen Gesamtkonzept, fließen weitere Merkmale in die Bewertung der Jury mit ein. Dies sind vor allem der Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation und die Realisierbarkeit der Idee. Wir haben für Sie einen Leitfaden zusammengestellt, der Ihnen dabei helfen soll, Ihre Ideenskizze zu erstellen. Bei der Beschreibung der Idee dienen die folgenden Fragen als Hilfestellung:

### 1) Allgemeine Beschreibung der Idee - Kurzprofil

- Was ist das Wesentliche Ihrer Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Was ist das Neue/Einzigartige an Ihrer Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzungen?

### 2) Darstellung des Nutzens

- Welches Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Wer braucht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Wie sieht die potentielle Zielgruppe aus? Wer sind die Kund/innen?
- Wie würden Sie den Nutzen genau beschreiben (z.B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit, etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

### 3) Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wie ist Ihre Einschätzung zu Wachstumschancen, Potenzial und Begrenzungen im Markt?

gefördert durch:





- Wer sind Ihre Wettbewerber/innen bzw. Konkurrent/innen?
- Wie beurteilen Sie die Marktsituation bezogen auf Ihre Idee?

#### 4) Realisierbarkeit der Idee/eigene Kompetenzen

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (technisch, juristisch etc.) sind für Ihre weitere Planung wichtig? Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt (z.B. Ressourcen wie Mitstreiter/innen, Geld, Anlagen, Kontakte etc.)?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur Finanzierung?
- Gibt es bereits potentielle Kooperationspartner/innen?
- Welche Bereiche werden durch die Ideengeber/innen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen?
- Welche Qualifikationen haben Sie/haben die Teammitglieder und inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?

#### Bitte beachten Sie folgende formale Vorgaben:

- Max. 3 DIN A4 Seiten Text + 1 DIN A4 Seite Bilder/Grafiken/Skizzen
- Schriftgröße 12 / Schriftart Arial
- Zeilenabstand 1,0 mit 2,5 cm Rand
- Einreichung im pdf-Format

gefördert durch:





**Für die Teilnahme am Wettbewerb füllen Sie bitte bis zum 31.07.2020 das Anmeldeformular aus und laden Ihre Ideenskizze hoch.**

Das Anmeldeformular finden Sie unter: [www.unikat-ideenwettbewerb.de](http://www.unikat-ideenwettbewerb.de)

Alternativ ist das Einreichen der Ideenskizze auch per Mail oder per Post möglich (Infos im Anmeldeformular).

### **Hilfe beim Ausarbeiten der Ideenskizze**

Wenn Sie ein Feedback zu Ihrer Idee wünschen oder konkrete Fragen zur Ideenskizze haben, können Sie sich jederzeit an das **UNIKAT-Team** wenden.

*Wichtig: Jegliche Feedbackgespräche und Entwürfe von Ideenskizzen haben keine Auswirkungen auf die Bewertung im Rahmen der Wettbewerbseinreichung. In die Bewertung der Gutachter/innen geht ausschließlich die final eingereichte Ideenskizze ein.*

### **Kontakt**

Für auftretende Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Wettbewerbs und des gesamten Ablaufes steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Sandra Wilhelm, UniKasselTransfer | Inkubator Management

Mail: [ideenwettbewerb@uni-kassel.de](mailto:ideenwettbewerb@uni-kassel.de)

Tel.: 0561 - 804 7252

gefördert durch:

