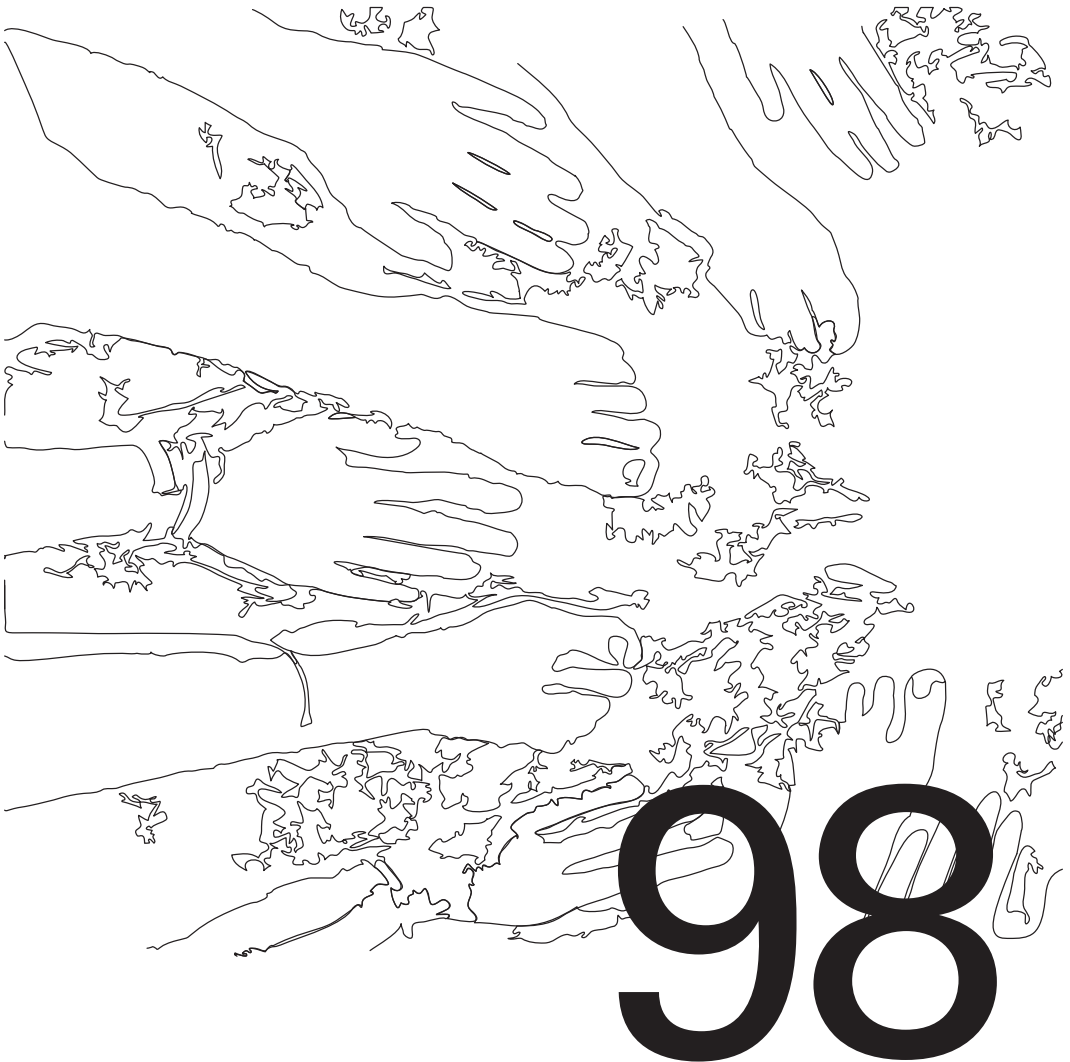


x

x

# SuCoCom

Sustainable Consumption Communities



#Future Communities  
#Future Consumption

In Deutschland bilden sich immer mehr Gemeinschaften, in denen sich Konsument:innen selbstorganisiert zusammenschließen, um aktiv nachhaltigere Konsumstile umzusetzen. Dies geschieht zum Beispiel, indem sie die Verschwendung von Lebensmitteln und Rohstoffen vermeiden, Informationen zu nachhaltigen Einkaufsmöglichkeiten liefern oder den Zugang zu Erzeugnissen nachhaltiger Landwirtschaft fördern. Das Projekt „SuCoCom“ untersucht bundesweit die Akzeptanz derartiger Gemeinschaften sowie Teilnahmegründe von Mitgliedern derartiger Communities, zum Beispiel mittels repräsentativ angelegter Bevölkerungsbefragungen zur grundlegenden Wahrnehmung, Bewertung und Partizipationsbereitschaft. Ziel ist es, aus diesen Erkenntnissen gezielt Ansätze zu entwickeln, um die Mitgliederbasis dieser Gemeinschaften zu erweitern und so ihre Bedeutung für eine nachhaltige Zukunft unserer Gesellschaft zu stärken.

Das Projekt wird durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) gefördert.

<https://bit.ly/3Pqqfgk>  
kilian@uni-kassel.de

Prof. Dr. Andreas Mann, Dr. Sven Kilian  
FB 07 Wirtschaftswissenschaften, Fachgebiet Marketing  
Forschungsprojekt



Eine Ausstellung mit 100 Ideen für eine nachhaltigere Zukunft aus der Universität Kassel, realisiert von UniKasselTransfer und Raamwerk.