

Beispielstudienplan B.A. English and American Culture and Business Studies:

Kultur und Sprache: Schwerpunkt 1 Literaturwissenschaften, Schwerpunkt 2 Sprachwissenschaften. Der Pflichtbereich ist grau markiert.

Semester	1	2	3	4	5	6
"Kultur und Sprache" Pflichtbereich	Sprachpraxis Basismodul 6 c		Sprachpraxis Aufbaumodul 9 c			
	Landes- und Kulturwissenschaft Basismodul 7 c + 3 c integrierte SK					
	Literaturwissenschaft Basismodul 7 c+ 3 c integrierte SK					
		Sprachwissenschaft Basismodul 7 c + 3 c integrierte SK				
"Kultur und Sprache" Wahlpflichtbereich		Literaturwissenschaft Aufbaumodul 8 c			Literaturwissenschaft Qualifikationsmodul 13 c	
		Sprachwissenschaft Aufbaumodul 8 c		Sprachwissenschaft Qualifikationsmodul 13 c		
Praxismodul					Praxismodul 11 c	
Prüfungsmodul						Prüfungsmodul 12 c
Schlüsselkompetenzen (additiv)	WiWi studieren: eine Einführung 3 c	Mathematik 3 c		3 c		1 c
"Wirtschaftswissenschaften"	B2 Strategie und Leistungsprozesse 6 c	Mathematik 6 c	Zwei Module aus dem 1. Wahlpflichtbereich 12 c	Ein Modul aus dem 1. Wahlpflichtbereich 6 c Schwerpunktbereich 12 c	Schwerpunktbereich 6 c	Schwerpunktbereich 6 c
		Mikroökonomik 6 c				
	29c	34c	31c	29c	30c	27c

Abkürzungen

C = Credits (ECTS)

SK = Schlüsselkompetenzen

Anmerkungen:

1. Beispielstudienpläne:

Der Beispielstudienplan stellt ein *Beispiel* für die Studienplanung im BA English and American Culture and Business Studies dar. Daneben sind andere Varianten sowohl der Verteilung der einzelnen Module als auch der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich möglich. Der individuelle Studienplan sollte unter Berücksichtigung der Studienbedingungen in den Wirtschaftswissenschaften erstellt werden.

2. Studienplanung:

Bei der Studienplanung ist darauf zu achten, dass in jedem Semester durchschnittlich 30 Credits erworben werden müssen. Für den Bereich "Kultur und Sprache" bedeutet dies rechnerisch ca. 16 Credits je Semester, für den Bereich "Wirtschaftswissenschaften" ca. zehn Credits und für den Erwerb von Schlüsselkompetenzen rechnerisch ca. drei Credits. Dies sind Durchschnittswerte. Es ist nicht zu vermeiden und auch durchaus sinnvoll, den Erwerb von Credits in verschiedenen Semestern auf die einzelnen Studienbereiche unterschiedlich zu verteilen.

3. Praktikum:

Ein günstiger Zeitpunkt für das Praktikum, das im Laufe des Studiums zu absolvieren ist und für das 11 Credits vergeben werden, ist die vorlesungsfreie Zeit nach dem zweiten oder nach dem vierten Semester. Die vorlesungsfreie Zeit nach dem dritten bzw. fünften Semester reicht in der Regel für die Durchführung des Praktikums nicht aus!

Auf Antrag kann ein Auslandssemester absolviert werden. Dafür eignet sich am besten das 5. Semester.

4. Bereich "Kultur und Sprache":

- a) Im Wahlpflichtbereich können nach persönlichem Interesse thematische Schwerpunkte gebildet werden.
- b) Aus den drei Teilfächern Landes- und Kulturwissenschaften, Sprach- oder Literaturwissenschaft sind zwei Schwerpunkte zu wählen, wobei im Schwerpunkt 1 und 2 je ein Aufbaumodul und ein Qualifikationsmodul zu belegen ist.
- c) In den beiden gewählten fachlichen Schwerpunkten muss spätestens in den Aufbaumodulen im Hauptfach ein Grundlagenseminar pro Teilfach erfolgreich abgeschlossen werden.
- d) Als Studienalternative können gemäß § 7 der Prüfungsordnung statt eines Qualifikationsmoduls sprachpraktische Veranstaltungen einer 2. Fremdsprache belegt werden.

5. Basisbereich "Wirtschaftswissenschaften":

Der „Basisbereich“ Wirtschaftswissenschaften besteht aus den folgenden Modulen (alle 6 Credits, wenn nicht anders vermerkt):

Pflicht:

B1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (3 Credits, die als Schlüsselkompetenzencredits verbucht werden)

B2 „Strategie und Leistungsprozesse“, bestehend aus BWL Ia „Unternehmensführung“ und BWL Ib „Leistungsprozesse“

B8 Mikroökonomik (VWL I)

Wahlpflicht I (3 aus 6)

B4 Finanzwirtschaft

B6 Marketing

B9 Makroökonomik (empfohlene Vorleistungen: Mikroökonomik und Mathematik)

B10 Wirtschaftspolitik (empfohlene Vorleistungen: Mikroökonomik und Mathematik)

B15 Wirtschaftspsychologie

B 18 Aktuelle wirtschaftspolitische Fragen (empfohlene Vorleistungen: Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik)

Wahlpflicht II (1 aus 5)

B3 Bilanzielles Rechnungswesen

B7 Wirtschaftsinformatik

B11 Mathematik (9 Credits, wovon 3 als Schlüsselkompetenzen verbucht werden)

B12 Deskriptive Statistik

B14 Wirtschaftsprivatrecht

Bei der Planung zu beachten: Mathematik und der Orientierungskurs Landeswissenschaften finden beide Dienstagvormittags statt; Statistik, Rechnungswesen und den Orientierungskurs Sprachwissenschaft finden alle Mittwochvormittags statt

6. Belegbare Schwerpunkte im Bereich „Wirtschaftswissenschaften“:

1. Management, Innovation und Marketing, 2. Finance, Accounting, Controlling and Taxation, 3. Wirtschaftsinformatik, 4. Nachhaltiges Wirtschaften, 5. Economic Behaviour and Governance.

7. Bachelorarbeit:

Die Bachelorarbeit wird im sechsten Semester geschrieben. Darum sollte dieses Semester von sonstigen Studienverpflichtungen entlastet werden. Dies ist bei der Studienplanung zu berücksichtigen.