



2. Aufl. 2014, 790, S. 14 Abb.

 **Druckausgabe**

Hardcover 978-3-531-19495-0

Ladenpreis

► *59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF 75.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

W. Schroeder, Universität Kassel, Kassel, Deutschland (Ed.)

Handbuch Gewerkschaften in Deutschland

- **Alle Grundlagen zu Gewerkschaften in Deutschland und Europa**
- **Das Nachschlagewerk für Forschung, Studium und Lehre**
- **Mit umfangreichem Datenmaterial**

In Politik und Gesellschaft der Bundesrepublik zählen die Gewerkschaften – auch jenseits der Arbeitsbeziehungen – zu den wichtigsten politischen Akteuren. In diesem grundlegenden Handbuch, das Beiträge führender Gewerkschaftsforscher versammelt, findet sich ein Überblick, der den nationalen und internationalen Forschungsstand zu den Gewerkschaften abbildet. In diesem Sinne werden die wesentlichen Daten, Fakten, Akteure, Entwicklungen, Politikfelder und Perspektiven der deutschen Gewerkschaften inklusive ihres internationalen Umfeldes systematisiert und in eine Gesamtschau gebracht. Dabei beleuchten die einzelnen Beiträge die historische, organisatorische, politikfeldbezogene und politische Dimension der Gewerkschaften sowie ihre Einbettung in Gesellschaft und Politik. Die nun vorliegende 2. Auflage wurde umfassend überarbeitet, aktualisiert sowie um neue Entwicklungen und gewerkschaftliche Schwerpunkte wie Mitgliederorientierung und Organizing-Konzepte erweitert.

Der Inhalt

- Geschichte und Funktionen der Gewerkschaften
- Gewerkschaftliche Organisation
- Kontexte: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Gewerkschaftliche Politikfelder und gewerkschaftliches Handeln
- Gewerkschaften im internationalen Umfeld
- Gewerkschaften im Spiegel von Zahlen, Daten und Fakten

Die Zielgruppen

- PolitikwissenschaftlerInnen
- GewerkschafterInnen
- Betriebsräte
- Interessenverbände
- Studierende der Sozialwissenschaften

Der Herausgeber

Prof. Dr. Wolfgang Schroeder ist Politikwissenschaftler und Inhaber der Professur „Politisches System der BRD – Staatlichkeit im Wandel“ an der Universität Kassel.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks