

Stadträume im Wandel

Die Zukunft der Tankstelle

D-1.2-20 / D-1.2-42

Seminar

Betreuer

Marco Link, Sabine Tastel

Ort

Online

Zeit

1. Treffen: 24.04.20, 10 Uhr

Seminar

**SoSe
2020**

**Fachgebiet
Städtebau**

Die Zukunft der Tankstelle ist ungewiss. Äußere Einflussfaktoren weisen darauf hin, dass sich ihr Raum verändern wird. Im Rahmen des Seminars werden innerstädtische Tankstellen in Kassel und deren stadträumlicher Kontext auf verschiedenen Maßstabsebenen analysiert, das Trendverhalten diverser Einflussfaktoren theoretisch untersucht und abschließend Narrationen hin zu stadträumlichen Zukunftsszenarien entwickelt.

Stadträume im Wandel

Die Zukunft der Tankstelle

D-1.2-20 / D-1.2-42

Seminar

Betreuer

Marco Link, Sabine Tastel

Ort

Online

Zeit

Freitags, 10 Uhr

HINTERGRUND

Die Zukunft von Tankstellen ist ungewiss. Wir können davon ausgehen, dass sich das Mobilitätsverhalten in den nächsten Jahren weiter verändern wird. Gerade in den Großstädten geht der Trend hin zur Nutzung alternativer Verkehrsmittel und dem Ausbau nachhaltiger Mobilität. Fahrradwege und der öffentliche Nahverkehr werden ausgebaut, Sharing-Angebote vermehrt angeboten. Zu der Veränderung des Nutzerverhaltens kommt der technologische Wandel. Die Elektromobilität nimmt gerade im urbanen Raum zu und an der Umstellung auf Wasserstoffautos wird weiterhin gearbeitet. Folglich wird sich vielseitig - unter anderem von den Global Playern der Mineralölindustrie - mit den genannten Umständen auseinandergesetzt und Szenarien für die Tankstellen der Zukunft entworfen.

Das Seminar „Stadträume im Wandel“ konzentriert sich bei seinen Fallstudien auf innerstädtische Tankstellen in Kassel. Die Tankstellen werden nicht isoliert, sondern im Zusammenhang des jeweiligen urbanen Kontexts betrachtet. Die Fallstudien werden auf Macro-, Meso- und Micro-Ebene analysiert, in Typen eingeteilt, eine Auswahl wird entsprechend der jeweiligen Nutzergruppen näher betrachtet und abschließend in Stadträume der Zukunft verwandelt – welche sich je nach Situation komplett von der ursprünglichen Nutzung lösen können.

SEMINAR-METHODIK

Die Seminar-Methodik basiert auf einer engen digitalen Zusammenarbeit. Kleine wöchentliche/zwei-wöchentliche Teilaufgaben strukturieren den Semesterablauf. Erarbeitete Ergebnisse des ersten Teils werden in einer gemeinsamen CAD-Datei zusammengetragen (geringe VectorWorks-Kenntnisse sind vorteilhaft) und über digitale Kommunikationsplattformen diskutiert. Teil zwei und Teil drei werden, der Situation entsprechend, in Einzel- oder Zweierarbeiten ausgeführt und durch Online-Konsultationen begleitet. Theoretische Erkenntnisse werden zusammengetragen und in Form von Kurzpräsentationen jedem Seminarteilnehmer, für die abschließende Erarbeitung der Narrationen, zur Verfügung gestellt.

Programm-Nutzung:

- ° CAD-Dateien: VectorWorks und Adobe Illustrator
- ° Dateienverwaltung: Moodle
- ° Schnelle Kommunikation: Slack
- ° Meetings: Zoom
- ° Zusammenführung Informationen: Miro

1. TREFFEN

Dienstag, 24. April - 10:00 Uhr

Webplattform wird über EMAIL bekanntgegeben

INFORMATIONEN AUF MOODLE und auf der WEBSITE DES FG STÄDTEBAU

<https://moodle.uni-kassel.de/moodle/course/view.php?id=7112>

www.uni-kassel.de/go/staedtebau

Stadträume im Wandel

Die Zukunft der Tankstelle

D-1.2-20 / D-1.2-42

Seminar

Betreuer

Marco Link, Sabine Tastel

Ort

Online

Zeit

Freitags, 10 Uhr

AUFBAU SEMINAR

Das Curriculum ist in drei Teile untergliedert. Der erste Teil besteht aus einer umfangreichen Analyse der Tankstellenräume und einer abschließenden Aufstellung eines Typenkatalogs. Für eine spezifische Auswahl an Tankstellen folgt im zweiten Teil eine theoretische Auseinandersetzung mit den einzelnen Interessensgruppen. Aufbauend auf Teil eins und Teil zwei werden Narrationen hin zu einem Zukunftsszenario entworfen, die eine sinnvolle Bespielung der Stadträume wiedergeben.

CURRICULUM freitags I 10:00 - 13:00 Uhr

TEIL 1. MAPPINGS

- | | | |
|-----|------------|---|
| 01. | 24.04 | Einführung `Stadträume im Wandel´ (zoom) Aufgabe 01: Tankstellen in Literatur&Film + Ausgabe 02: Case Studies: Tankstellen |
| 02. | 01.05 | <i>Feiertag</i> |
| 03. | 08.05 | Kurzvorstellung Aufgabe 01 (zoom+miro) <i>Einzelkonsultationen nach Bedarf: Case Studies (zoom)</i> |
| 04. | 15.05 | Erarbeitung Typenkatalog (zoom+miro) Aufgabe 03: Grafische Ausarbeitung Typenkatalog |
| 05. | 20.05 (mi) | <i>Einzelkonsultationen nach Bedarf: Grafiken Typenkatalog (zoom)</i> |

TEIL 2. RESEARCH

- | | | |
|-----|------------|---|
| 06. | 29.05 | Einführung `Trends und Intermediäre´ (zoom) Aufgabe 04: Referate `Trends und Intermediäre´ als Gruppenarbeit |
| 07. | 05.06 | <i>Konsultationen nach Bedarf: `Trends und Intermediäre´ (zoom+miro)</i> |
| 08. | 10.06 (mi) | <i>Konsultationen nach Bedarf: `Trends und Intermediäre´ (zoom+miro)</i> |
| 09. | 19.06 | Pin Up: Researchblock (zoom) Einführung `Szenarientwicklung´ |

TEIL 2. SZENARIEN

- | | | |
|-----|-------|--|
| 10. | 26.06 | <i>Konsultationen nach Bedarf: `Narration und Szenarientwicklung (zoom+miro)</i> |
| 12. | 03.07 | <i>Konsultationen nach Bedarf: `Narration und Szenarientwicklung (zoom+miro)</i> |
| 13. | 10.07 | <i>kein Seminar</i> |
| 14. | 17.07 | Pin Up: Szenarien |

Rundgangswoche 13.-17.07