

# Over Tourism

Tourism Over? – Städtetourismus in Europa

D-2.0-42 **ST-S Städtebauliches Entwerfen**

Betreuer **Stefan Rettich**

Ort **Webplattform / Bekanntgabe via EMAIL**

Zeit **mittwochs – 10 Uhr**

Seminar

**SoSe  
2020**

**Fachgebiet  
Städtebau**

In vielen europäischen Städten hat der Tourismus ein Level erreicht an dem es zu offenen Konflikten zwischen den Bewohner\*innen und den Touristen kommt. In dem Seminar wird dieses Phänomen des Overtourism für ausgewählte Städte quantitativ an Hand von Daten, aber auch qualitativ-räumlich untersucht – welche Orte in den Städten sind besonders betroffen und wie wirkt sich dies auf den Stadtraum aus? Zum zweiten fragt das Seminar nach den Effekten, die die aktuelle Pandemie auf den globalen Städtetourismus hat.



# Over Tourism

Tourism Over? – Städtetourismus in Europa

D-2.0-42	<b>St-S Städtebauliches Entwerfen</b>
Betreuer	<b>Stefan Rettich</b>
Ort	<b>Webplattform / Bekanntgabe via EMAIL</b>
Zeit	<b>mittwochs – 10 Uhr</b>

## AUFGABE und METHODEN

Der Massentourismus ab den 1970er Jahren hat sich in Europa zumeist in den Mittelmeerlagen entwickelt und ist eng verknüpft mit dem Modell der Pauschalreise großer Reiseveranstalter. Dort haben sich zum Teil große Hotelanlagen (Bettenburgen) bis hin zum dem Phänomen großer abgeschlossener Ressorts entwickelt, die allein den Touristen vorbehalten sind. Der gesellschaftliche Trend des Massentourismus hat sich ab den 1990er Jahren auch auf die europäischen Städte ausgebreitet. Budget-Airlines, Kreuzfahrten, das Aufkommen von Online-Reiseportalen und neuere Vermittlungsplattformen wie AirBnB gehören zu den stärksten Treibern dieser Entwicklung, die nun wieder mehr von Individualreisen, meist kurzer Dauer geprägt ist. Die Besucherströme übersteigen in manchen Fällen die Einwohnerzahlen der Städte um ein Vielfaches. Die Innenstadt von Venedig – in der nur noch rund 55.000 Einwohner leben – wird beispielsweise jährlich von mehr als 20 Millionen Touristen besucht. Das führt zwangsläufig zu Entfremdung und Frustration in der autochthonen Bevölkerung, aber auch zu sozialen Konflikten, da der Städtetourismus auch zu Verdrängung der einheimischen Bevölkerung aus beliebten Wohnlagen führt. Wenn Tourismus von den Bewohner\*innen in diesem Sinne als störend und als Belastung des eigenen Alltags empfunden wird, spricht man von Overtourism.

In dem Seminar werden vergleichende Fallstudien von Städten erstellt, in denen dieses Phänomen in besonders starker Weise in Erscheinung tritt. Dazu zählen u.a. die Hauptstädte Berlin, Kopenhagen, London, Paris, Prag, Rom oder Wien. Sowie besonders nachgefragte Touristendestinationen wie Amsterdam, Barcelona, Florenz, Mailand, Pisa oder Venedig wie auch kleinerer Städte, z.B. Dubrovnic, Hallstadt, Salzburg oder Rothenburg ob der Tauber. Von Interesse sind auch klassische Destinationen des Massentourismus wie Benidorm oder Palma de Mallorca.

Methodisch werden relevante Kennzahlen des Tourismus in diesen Städten an Hand von Diagrammen verständlich aufbereitet (Info-Grafiken). Zum zweiten werden räumliche Aspekte mit Kartierungen untersucht (Mappings), um herauszuarbeiten, welche räumlichen „Overtourism-Muster“ sich auf dem Terrain einer Stadt abbilden. Zum dritten werden Strategien recherchiert, mit denen die verschiedenen Städte versuchen, dem Phänomen des Overtourism zu begegnen. Abschließend werden die Erkenntnisse den Auswirkungen der Pandemie gegenübergestellt.

## BEZUG zu ANDEREN MODULEN

Die Ergebnisse des Seminars bilden die Grundlage für das Profilprojekt Städtebau im WiSe 2020/21, in dem konkrete Entwürfe für die Verbesserung touristisch überhitzter Orte entwickelt werden.

## ANMELDUNG über MOODLE

1. Treffen: Mittwoch, 22. April – 10.00 Uhr, Webplattform wird über EMAIL bekanntgegeben  
<https://moodle.uni-kassel.de/moodle/course/index.php?categoryid=940>

## Allgemeine Informationen zur digitalen Lehre auf der WEBSITE des FG STÄDTEBAU

[www.uni-kassel.de/go/staedtebau](http://www.uni-kassel.de/go/staedtebau)

# Over Tourism

Tourism Over? – Städtetourismus in Europa

D-2.0-42

**St-S Städtebauliches Entwerfen**

Betreuer

**Stefan Rettich**

Ort

**Webplattform / Bekanntgabe via EMAIL**

Zeit

**mittwochs – 10 Uhr**

## ARBEITSSCHRITTE

### Schritt 1: Literatur und Forschungsfragen

Befassen Sie sich mit dem Phänomen des Overtourism an Hand der zur Verfügung gestellten Literatur und recherchieren Sie selbständig weiter im Netz sowie in einschlägigen Datenbanken. Entwickeln Sie daraus eigene Thesen und Forschungsfragen, die Sie für unsere Gesamtrecherche für besonders wichtig halten. Welche Daten sind für die Antworten auf Ihre Forschungsfragen erforderlich, mit welchen Zahlen und Fakten läßt sich das Phänomen des Overtourism beschreiben?

### Schritt 2: Stadtspezifische Kenndaten und Strategien

Entscheiden Sie sich für eine Stadt und befassen Sie sich mit deren „Tourismushistorie“. Beginnen Sie im Netz relevante Daten für Ihre gewählte Stadt zu sammeln, die der Beantwortung der Forschungsfragen dienen. Beginnen Sie damit, Infografiken für die Kenndaten zu entwickeln. Versuchen Sie zudem herauszufinden, welche Strategien Ihre Stadt in Bezug auf den Overtourism verfolgt und welche Auswirkungen die aktuelle Pandemie auf die Tourismusindustrie hat.

### Schritt 3: Kartierungen des Overtourism

Nutzen Sie einschlägige Onlineportale zum Sammeln von Daten, die eine räumliche Aussage zur Verteilung des Tourismus in Ihrer Stadt ermöglichen. Beginnen Sie damit Kartierungen herzustellen, die den Raumbezug prägnant visualisieren (Mappings). Entwickeln Sie eine Karte mit den am meisten besuchten touristischen Attraktionen in Ihrer Stadt (Hotspots).

Versuchen Sie aus den Mappings eine Karte abzuleiten, die das räumliche Muster des Overtourism in Ihrer Stadt beschreibt.

### Schritt 4: Raum und Alltag des Overtourism

Treffen Sie eine Auswahl von 1-2 touristischen Hotspots, bei denen das Phänomen des Overtourism räumlich besonders deutlich zu Tage tritt. Entwickeln Sie dafür dreidimensionale Detailzeichnungen (Close-Ups).

### Schritt 5: Reader

Fassen Sie die Ergebnisse des Seminars in einem Reader zusammen und entwickeln Sie Texte zur Auswertung Ihrer Karten und Diagramme. Fassen Sie die zentralen Erkenntnisse Ihrer Fallstudie in einem kurzen Artikel zusammen.

# Over Tourism

Tourism Over? – Städtetourismus in Europa

D-2.0-42

**St-S Städtebauliches Entwerfen**

Betreuer

**Stefan Rettich**

Ort

**Webplattform / Bekanntgabe via EMAIL**

Zeit

**mittwochs – 10 Uhr**

## LEISTUNGEN – je Stadt und Gruppe (werden im zweiten Termin präzisiert)

### Daten / Diagramme zu ausgewählten Daten

- Tourismus in Europa: Infografik m. ausgewählten Kennzahlen
- Steckbrief / Stadt spezifische Kenndaten
- Season: Übernachtungen pro Tag
- Wirtschaft: Anteil am BIP, Arbeitsplätze in Hotel, Gastronomie und Tourismus
- etc.

### Karten

- Air-Traffic in Europa: Budget Airlines, Flightdestination and daily traffic
- Tourist-Density: Hotels und AirBnB locations
- Best-Of-City: Tripadvisor-Map
- Most visited: Over-Tourism-Map (Karte mit touristischen Hotspots/ Overtourism Spaces)
- Close-Up: 1-2 touristische Hotspots im Detail

### Grafic Supervision

- Verantwortung und grafische Vorlage für einen der Bausteine/ Karten

### Texte

- Kurzbeschreibung/ Auswertung der Karten und Diagramme
- Fallstudientext, ca. 12.000 Zeichen

## CURRICULUM

**mittwochs – 10.00 Uhr**

- |                           |                                                                     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>01. Mi. 22. April</b>  | <b>Einführung &amp; Ausgabe der Aufgabenstellung</b>                |
| <b>02. Mi. 29. April</b>  | <b>Get together I – Literatur und Forschungsfragen</b>              |
| 03. Mi. 06. Mai           | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| 11.-15. Mai               | Exkursionswoche (entfällt)                                          |
| <b>04. Mi. 20. Mai</b>    | <b>Get together II – Stadt spezifische Kenndaten und Strategien</b> |
| 05. Mi. 27. Mai           | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| 06. Mi. 03. Juni          | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| 07. Mi. 10. Juni          | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| <b>08. Mi. 17. Juni</b>   | <b>Get together III – Kartierungen des Overtourism</b>              |
| 09. Mi. 24. Juni          | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| 10. Mi. 01. Juli          | Einzel-Tutorials nach Bedarf (Video)                                |
| <b>11. Mi. 08. Juli</b>   | <b>Get together IV – Raum und Alltag des Overtourism</b>            |
| <b>12. 13.-17. Juli</b>   | <b>Rundgang mit Abschlussdiskussion</b>                             |
| <b>13. Mi. 05. August</b> | <b>Abgabe/ Abgabewoche</b>                                          |