

# Nach der Kernkraft

Konzeption einer Ausstellung

B-2.0-40

**Seminar**

Betreuer

**Stefan Rettich, Marco Link**

Ort

**ASL Neubau – R. 2111**

Zeit

**1. Treffen: Dienstag 22.10. – 18 Uhr**

**Seminar**

**WiSe  
2019**

**Fachgebiet  
Städtebau**

Wie kommt Architektur in die Welt, wie lässt sie sich diskutieren und vermitteln, wenn sie noch nicht gebaut, wenn sie noch Idee und Konzept ist? Ausstellungen und Publikationen sind bis heute die wohl wichtigsten Medien dafür. Das Seminar befasst sich mit dem Machen von Ausstellungen und dem Ausstellen von Architektur und Stadt. Im Ergebnis soll eine Ausstellung im Kontext des Seminars „Nach der Kernkraft“ und dem darauf folgenden Profilprojekt Städtebau erarbeitet werden.



# Nach der Kernkraft

B-2.0-40

**Seminar**

Betreuer

**Stefan Rettich, Marco Link**

Ort

**ASL Neubau R. 2111**

Zeit

**dienstags – 18 Uhr**

Konzeption einer Ausstellung

## PROGRAMM & WEITERE ANGABE

Ziel ist das Kuratieren und Umsetzen einer eigenen Ausstellung zu den Inhalten des Profilprojekts Städtebau und einem vorausgeschalteten Seminar zum Themenfeld „Nach der Kernkraft - Analyse zu den Standortbedingungen der deutschen Kernkraftwerksstandorten“ sowie die Produktion eines dazugehörigen Katalogs. Lehrformate sind konzentrierte Workshops (Block) sowie eine Tagesexkursion nach Frankfurt ins Deutsche Architekturmuseum und andere Ausstellungshäuser der Stadt.

## CURRICULUM

**dienstags 18.00 Uhr / donnerstags nach Ankündigung**

- |     |             |  |
|-----|-------------|--|
| 01. | Di. 22. Okt | Einführung und Ausgabe der Übungen   |
| 02. | Di. 29. Okt | Nachbereitung Seminar - „Nach der Kernkraft“ - 1. wesentliche Konzeptionen |

*Exkursionswoche 04.11. - 08.11.2019*

- |             |              |   |
|-------------|--------------|---|
| 03.         | Di. 12. Nov  | VL - Kuratorische Konzepte  |
| 04.         | Mi. 20. Nov  | Tages-Exkursion nach Frankfurt  |
| 05.         | Di. 26. Nov. | Kuratorische Konzepte 1   |
| 06.         | Di. 03. Dez  | Kuratorische Konzepte 2   |
| 07.         | Di. 10. Dez  | Kuratorische Konzepte - PinUp   |
| 08.         | Di. 17. Dez. | CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept 1<br><i>Winterpause 21.12. - 12.01.2020</i> |
| 09.         | Di. 14. Jan  | CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept 2   |
| 10.         | Di. 21. Jan  | CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept PinUp                                       |
| 11.         | Di. 28. Jan  | Abgabe finales Storyboard und Layouts   |
| Abgabewoche |              | Druckkoordination und Materialbeschaffung   |
| 12.         | im März 2020 | Konstruktion, Auf- und Abbau Ausstellung  |

## LEISTUNGEN

- ° Teilnahme an allen Vorlesungen und Seminarterminen
- ° Teilnahme an der Exkursion und Analyse einer Ausstellung
- ° Kuratorisches Konzept
- ° CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept
- ° Layouts für Printfamilie: Magazin, Postkarte, Plakat und Pläne [Indesign]
- ° Koordination der Druckleistungen und Satz des Magazins
- ° Materialbeschaffung und Konstruktion der Ausstellung
- ° Koordination von Auf- und Abbau der Ausstellung

# Nach der Kernkraft

B-2.0-40

Seminar

Betreuer

Stefan Rettich, Marco Link

Ort

ASL Neubau – R. 2111

Zeit

dienstags – 18 Uhr

Konzeption einer Ausstellung

## **SCHRITT 1 – EXKURSION FRANKFURT UND ANALYSE EINER AUSSTELLUNG**

Nehmen Sie an der Exkursion nach Frankfurt teil und analysieren Sie vorab eine der Ausstellungen des Exkursionsprogramms und stellen Sie Ihre Analyse vor Ort zur Diskussion. Die Anreise ist individuell zu organisieren.

*Exkursion am 20. November 2019*

## **SCHRITT 2 – KURATORISCHES KONZEPT**

Entwickeln Sie auf der Grundlage des Seminars „Nach der Kernkraft“ (SoSe 19) und des Profilprojekts Städtebau ein kuratorisches Konzept für eine Ausstellung zur Thematik „Nach der Kernkraft“. Legen Sie fest, welche Ausstellungsformate für welche Inhalte verwendet werden sollen und erstellen Sie dafür Modelle, Grafiken und Texte.

## **SCHRITT 3 – CI-, MAGAZIN- UND AUSSTELLUNGSKONZEPT**

Entwickeln Sie auf der Grundlage des kuratorischen Konzepts ein CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept. Stellen Sie dieses an Hand eines Arbeitsmodells und dem Entwurf einer Printfamilie für Magazin, Postkarte, Plakat und Plänen etc. vor. Erstellen Sie ein Farbprofil und konkrete Layouts für die Printfamilie für Magazin, Postkarte, Plakat und Pläne als Indesign Dokumente

## **SCHRITT 4 – DRUCKKOORDINATION UND MATERIALBESCHAFFUNG**

Stellen Sie einen Arbeits-/ Zeitplan für die Umsetzung der Ausstellung auf. Überprüfen Sie die eingereichten Layouts Ihrer Kommilitonen für Pläne und Magazinartikel und erstellen Sie den Satz für das Magazin. Organisieren Sie in Abhängigkeit zum Ausstellungskonzept die Materialbeschaffung.

## **SCHRITT 5 – KONSTRUKTION, AUF- UND ABBAU AUSSTELLUNG**

Vertiefen Sie Ihr CI-, Magazin- und Ausstellungskonzept. Koordinieren Sie die Konstruktion sowie den Auf- und Abbau der Ausstellung.

*Termin voraussichtlich im März 2020*