

Matthias Hügel

Fachgebiet Wirtschaftspolitik, Innovation und Entrepreneurship

Winter Semester 2023-24

Zeit: Mittwoch, 14:15-17:45 (Beginn 25. Oktober 2023)

Ort: Nora-Platiel-Strasse 6, Raum 0210

Überblick

Innovative Produkte und Dienstleistungen bilden die Grundlage des wirtschaftlichen Wandels. Viele der Produkte und Dienstleistungen, die wir heute als selbstverständlich ansehen, wurden vor 20 Jahren noch nicht einmal erfunden oder waren einer breiten Öffentlichkeit kaum bekannt. Zu erklären, wie Innovationen entstehen, wie sie sich in der Wirtschaft verbreiten und wie sie sich auf das Wirtschaftswachstum und die Entwicklung auswirken, ist mit erheblichen theoretischen und empirischen Herausforderungen für die Wirtschaftswissenschaften verbunden. Eine reichhaltige und vielfältige Literatur beschäftigt sich mit diesen Herausforderungen. In diesem Kurs werden die Studierenden in ausgewählte Konzepte, Theorien und Erkenntnisse der Innovationsökonomie eingeführt. Wir werden auch geistige Eigentumsrechte und ausgewählte Beiträge zur Wachstumstheorie diskutieren, die sich auf Innovation konzentrieren. Der letzte Teil des Kurses befasst sich mit Fragen der öffentlichen Politik im Zusammenhang mit Innovationen.

Leistungsnachweis

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussprüfung (90 min) können 6 ETCS-Punkte erworben werden. Der Prüfungstermin wird noch bekannt gegeben.

Gliederung

*Es kann noch zu geringfügigen Abänderungen der Gliederung kommen

1. Einführung: Innovation als Herausforderung für die Wirtschaftswissenschaften (25.10. – 01.11.)

- 1.1 Innovation und wirtschaftliche Entwicklung: eine Vorschau
- 1.2 Konzeptioneller Hintergrund: Theoretisieren über das Unbekannte
- 1.3 Innovation als Forschungsgegenstand der Wirtschaftswissenschaften

2. Konzeptualisierung von Innovationen (08.11. – 15.11.)

- 2.1 Invention, Innovation und Diffusion
- 2.2 Der Innovationsprozess
- 2.3 Innovation als Rekombination
- 2.4 Konkurrierende Technologien, Pfadabhängigkeit und lock-ins
- 2.5 Innovationsnetzwerke und Innovationssysteme

3. Individuen als Innovatoren (22.11. – 29.11.)

- 3.1 Motive, Anreize und Erfolg der einzelnen Innovatoren
- 3.2 User innovation und crowd sourcing
- 3.3 Lost Edisons: Auswirkungen der Kindheit auf die Patentierung
- 3.4 Mobilität, Migration und Innovation

4. Geistige Eigentumsrechte (06.12. – 17.01.)

- 4.1 Warum gibt es geistige Eigentumsrechte?
- 4.2 Patente und andere Formen von geistigen Eigentumsrechten
- 4.3 Warum patentieren Firmen? Gibt es Alternativen?
- 4.4 Sind Patente gut für die Wirtschaft?
- 4.5 Märkte für Technologien

5. Innovation und Wachstum (24.01. – 31.01.)

- 5.1 Wachstumstheorien
- 5.2 Empirische Fragen

6. Innovationspolitik (07.02.)

- 6.1 Theoretische Grundlagen: Warum Innovationspolitik?
- 6.2 Instrumente der Innovationspolitik
- 6.3 Wettbewerbspolitik und Innovation