

Univ.-Prof. Dr.
Jan Marco Leimeister

e leimeister@uni-kassel.de
t (0561) 804-6068
f (0561) 804-6067

Pfannkuchstraße 1
34121 Kassel

21.04.2020

Decision-making in digitalen Umgebungen

Hintergrund:

Entscheidungen von Individuen (als auch Gruppen) auf digitalen Plattformen sind ein wichtiger Bestandteil der heutigen Arbeits- und Lebenswelt. So werden z.B. Kaufentscheidungen oftmals online und spontan getroffen. Im Arbeitsleben werden viele Tätigkeiten (beispielsweise das Management von Projekten, Planung von Personalressourcen, Aufgaben in der Produktionsplanung und -steuerung uvm.) über digitale Plattformen abgewickelt. In jedem Fall hängt die effektive Nutzung solcher Plattformen mit den Entscheidungen der Nutzer zusammen, weshalb im Rahmen möglicher Abschlussarbeiten a) untersucht werden soll, wie und warum Nutzer Entscheidungen auf digitalen Plattformen treffen und b) wie digitale Plattformen für eine effektive Nutzung gestaltet werden müssen. So haben sich „weiche“ Instrumente wie das Nudging als wirksam erwiesen, um Nutzerverhalten positiv (aber auch negativ) zu beeinflussen. Nudging beschreibt eine Methode, bei der versucht wird, das Verhalten von Menschen auf vorhersagbare Weise zu beeinflussen, ohne dabei Entscheidungsmöglichkeiten einzuschränken oder auf ökonomische Anreize zurückzugreifen. Somit könnten digitale Nudges u.a. Probleme der Privatheit und informationellen Selbstbestimmung lösen, indem Nutzer von digitalen Systemen zu „besseren“ Entscheidungen ermächtigt werden. Demnach stellt sich die Frage, wie und nach welchen Prinzipien digitale Nudges gestaltet werden können.

Mögliche Themen für BA/MA Arbeiten

- Nudging auf digitalen Plattformen
- Entscheidungsverhalten in Bezug auf Datenschutz/Privatsphäre
- Ethische Aspekte bei der Beeinflussung von Entscheidungen auf digitalen Plattformen
- Werte-basiertes Design für Entscheidungsunterstützung

Die Themen sind generisch und können auf bestimmte Anwendungsdomänen angepasst werden, beispielsweise Digitale Arbeit, Marketing, uvm.

Fragen und Bewerbungen an:

Barev, Torben

Raum 1340, ITeG, Pfannkuchstraße 1, 34121 Kassel

0561/804-6024, torben.barev@uni-kassel.de