

Univ.-Prof. Dr.
Jan Marco Leimeister

e leimeister@uni-kassel.de
t (0561) 804-6068
f (0561) 804-6067

Pfannkuchstraße 1
34121 Kassel

21.04.2020

Digitales Lernen in der Arbeitswelt

Hintergrund:

Einhergehend mit der 2020 aufkommenden Corona Pandemie verbreiten sich weltweit in zunehmenden Maße digitale Lehr- Lernangebote. Dabei hat das digitale Lernen viele Vor- und Nachteile für Lernende und Lehrende: Fehlende Interaktion, verspätetes Feedback und wenig individuelle Unterstützung im Lernprozess sind einige der Nachteile, welche sich durch den Einsatz dieser digitalen Lernsysteme ergeben. Aber nicht nur in der Hochschullehre werden diese Systeme im zunehmend eingesetzt, sondern auch in Rahmen von Aus- und Weiterbildungen in Unternehmen. Insbesondere durch die Veränderungen, welche durch die zunehmende Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen einhergehen, entsteht ein enormer Bedarf an qualitativ hochwertigen Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen. Vor diesem Hintergrund sind innovative Lerndienstleistungen gefragt, um Lernende bestmöglich im Lernprozess unterstützten zu können. Beispielsweise werden Chatbots in unterschiedlichen Kontexten eingesetzt, um Nutzer auf Plattformen zu unterstützen. Zunehmend werden solche Systeme auch in der Lehre eingesetzt, um Lernende im Lernprozess unterstützen. Jedoch fehlt das Wissen darüber, wie solche Lernsysteme in der beruflichen Bildung gestaltet werden müssen, damit sie im Arbeits- und Lernprozess sinnvoll eingesetzt werden können. Vor diesem Hintergrund werden im Rahmen des Themenschwerpunkts werden Lösungen entwickelt, wie solche Systeme gestaltet werden müssen, damit Lernende individuell unterstützt werden können.

Mögliche Themen für BA/MA Arbeiten

- Gestaltung von intelligenten Lernsystemen in der Aus- und Weiterbildung.
- Gestaltung von Conversational User Interfaces.
- Auswirkungen dieser Gestaltungselemente auf zentrale Faktoren wie Lernerfolg oder Motivation.

Alle Themen sind generisch und können auf bestimmte Anwendungsdomänen angepasst werden (Beispielsweise digitale Plattformen, Digitale Arbeit, Marketing uvm.)

Fragen und Bewerbungen an:

Tim Weinert
Raum 1170 , ITeG, Pfannkuchstraße 1, 34121 Kassel
0561/804-6011, tim.weinert@uni-kassel.de