

Univ.-Prof. Dr.  
Jan Marco Leimeister

e leimeister@uni-kassel.de  
t (0561) 804-6068  
f (0561) 804-6067

Pfannkuchstraße 1  
34121 Kassel

21.04.2020

## Entscheidungsverhalten auf digitalen Plattformen

### Hintergrund:

Entscheidungen von Individuen (als auch Gruppen) auf digitalen Plattformen sind ein wichtiger Bestandteil der heutigen Arbeits- und Lebenswelt. Beispielsweise werden Kaufentscheidungen oftmals online und spontan getroffen. Im Arbeitsleben werden viele Tätigkeiten (beispielsweise das Management von Projekten, Planung von Personalressourcen, Aufgaben in der Produktionsplanung und -steuerung uvm.) über digitale Plattformen abgewickelt. Ebenso wird die Aus- und Weiterbildung in vielfältigen Kontexten (Universität, Berufsschule aber auch in der Personalentwicklung) auf Online-Plattformen vollzogen. In jedem Fall hängt die effektive Nutzung solcher Plattformen immer mit den Entscheidungen der Nutzer zusammen, weshalb im Rahmen möglicher Abschlussarbeiten a) untersucht werden soll wie und warum Nutzer Entscheidungen auf digitalen Plattformen treffen und b) wie digitale Plattformen für eine effektive Nutzung gestaltet werden müssen. So haben sich beispielsweise „weiche“ Instrumente wie das Nudging oder Gamification als wirksam erwiesen, um Nutzerverhalten positiv (aber auch negativ) zu beeinflussen. Gleichzeitig bleiben aber Fragestellung des effektiven Designs solcher Instrumente, aber auch wie diese möglichst sozial akzeptabel gestaltet werden können.

### Mögliche Themen für BA/MA Arbeiten

- Nudging auf digitalen Plattformen
- Ethische Aspekte bei der Beeinflussung von Entscheidungen auf digitalen Plattformen
- Werte-basiertes Design für Entscheidungsunterstützung

Die Themen sind generisch und können auf bestimmte Anwendungsdomänen angepasst werden, beispielsweise Aus- und Weiterbildung (E-Learning), Digitale Arbeit/Crowdwork, Marketing, uvm.

### Fragen und Bewerbungen an:

Andreas Janson  
Raum 1200, ITeG, Pfannkuchstraße 1, 34121 Kassel  
0561/804-6321, andreas.janson@uni-kassel.de