

Univ.-Prof. Dr.
Jan Marco Leimeister

e leimeister@uni-kassel.de
t (0561) 804-6068
f (0561) 804-6067

Pfannkuchstraße 1
34121 Kassel

21.04.2020

Hintergrund:

Begriffe wie Big Data und Analytics prägen derzeit sowohl die Aktivitäten von Unternehmen aller Branchen als auch die Forschung. In einer zunehmend datengetriebenen Arbeitswelt werden Fähigkeiten wie die Sammlung, Speicherung und Nutzung von Daten aller Art zur Grundvoraussetzung für den zukünftigen Unternehmenserfolg. Herausforderungen entstehen dabei auf unterschiedlichen Ebenen im Unternehmen, wodurch auch notwendige Erfolgsfaktoren vielschichtig sein können. Im Rahmen möglicher Abschlussarbeiten soll a) untersucht werden, welche Erfolgsfaktoren auf Ebene von Individuen und b) welche Erfolgsfaktoren auf Ebene der Organisation als Gesamtmenge aus Individuen relevant sind und wie diese positiv beeinflusst werden können. So werden in der aktuellen Forschung unter anderem Aspekte wie Mindset und Unternehmenskultur als Erfolgsfaktoren diskutiert. Es bleiben jedoch Fragestellungen bezüglich der Definitionen oder der Gestaltungen in Unternehmen offen, aber auch wie diese in Unternehmen erfolgreich und sozial akzeptabel umgesetzt bzw. etabliert werden können.

Mögliche Themen für BA/MA Arbeiten

- Data Mindset als Enabler für die Umsetzung von Big Data/Analytics
- Aspekte einer Unternehmenskultur zur Förderung von Big Data/Analytics
- Soziale Aspekte einer Datenkultur
- Akzeptanz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen
- Vertrauen in algorithmische Entscheidungsprozesse

Die Themen sind generisch und können auf weitere datengetriebene Anwendungsdomänen wie KI, smarte persönliche Assistenten, Internet of Things (IoT) u.v.m. angepasst werden. Des Weiteren ist die Anwendung auf spezifische Unternehmensbereiche (Beschaffung, Produktion, Vertrieb etc.) denkbar.

Fragen und Bewerbungen an:

Dr. Andreas Janson
Raum 1200, ITeG, Pfannkuchstraße 1, 34121 Kassel
0561/804-6321, andreas.janson@uni-kassel.de