

– Marketing in Unternehmen der Sozialwirtschaft –

WS 2021/2022

Lehrveranstaltungsleiter/ -in:

Dr. Martin Dodenhoef

Lehrveranstaltungsform:

Seminar, 2-stündig (3 ECTS-Punkte – 90 Arbeitsstunden) - ONLINE

Teilnahmevoraussetzung:

Keine

Modulzuordnung:

M 1.3.1

Lerninhalte:

- Marketing als strategische Führungsaufgabe und als Prozess
- Der Dritte Sektor in Deutschland in seinen verschiedenen Ausprägungen und seinem Verhältnis zum Ersten und zum Zweiten Sektor
- Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns im Dritten Sektor: Recht, Politik und Ethik
- Formen und Praxis der Mittelbeschaffung in typischen Organisationen des Dritten Sektors
- Governance – Compliance – Ethik – Transparenz zwischen Norm und Alltag

Qualifikationsziele:

(gemäß Modulhandbuch)

- Kenntnisse über Ansätze, Methoden und Techniken des Marketings sowie des Marketing-Prozesses und -Mix in der Sozialwirtschaft;
- Kenntnisse über Planungs- und Kontrollinstrumente zur Lösung von Entscheidungs- und Steuerungsaufgaben der Unternehmensführung in der Sozialwirtschaft;
- Kenntnisse über die Bedeutung von Ethik im sozial- und betriebswirtschaftlichen Kontext
- Anwendung theoretischer Grundlagen und elementarer betriebswirtschaftlicher Modelle und Instrumente im Funktionsbereich Marketing;
- Fähigkeit zur Beurteilung der Bedeutung ethischer Fragestellungen im Unternehmenskontext.

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Studienleistungen: nach Absprache (Referat/Präsentation, Protokoll, Thesenpapier)

Notenschema:

1,0, 1,3, 1,7, 2,0 ... 4,7, 5,0

(Folgendes Punkteschema wird nicht auf Hausarbeiten angewendet!)

| 0-39: 5 | 40-44:4 | 45-49:3,7 | 50-54:3,3 | 55-59:3 | 60-64:2,7 | 65-69:2,3 | 70-74:2 | 75-79:1,7 | 80-84:1,3 | 85-94:1 | 95-100:0,7 | (| Punkte von 100 möglichen: Note |)

Pflichtlektüre und Literaturempfehlungen:

1) Pflichtlektüre

- Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 14. Auflage. SpringerGabler, Wiesbaden, 2018.
- Meffert, Heribert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich: Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden. 9. Auflage. SpringerGabler, Wiesbaden 2018.
- Meffert, Heribert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg, Maik Eisenbeiß: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 13. Auflage. SpringerGabler, Wiesbaden 2019.
- Urselmann, Michael: Fundraising – Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen. 7. Auflage. SpringerGabler, Wiesbaden 2019.

2) Literaturempfehlungen

- Adloff, Frank et al. (Hg.): Prosoziales Verhalten. Spenden in interdisziplinärer Perspektive. Lucius Verlagsges., Stuttgart 2010.
- Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising: Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage. SpringerGabler, Wiesbaden 2016.
- Hirschfeld, Stefanie: Fundraising zwischen Ökonomisierung und Mitmenschlichkeit. Springer Fachmedien, Wiesbaden 2018.
- Hirth, Philipp: Corporate Governance in Non-Profit-Organisationen. Stakeholder-Management zwischen finanziellen Interessen und Glaubwürdigkeit. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2013.
- Klein, Ansgar et al. (Hg.): Jahrbuch Engagementpolitik 2020: Engagement und gesellschaftlicher Zusammenhalt – der Beitrag der Zivilgesellschaft. Wochenschau-Verlag, Schwalbach/Ts. 2020 (+ vorige Jahrbücher der Reihe!).
- Krimmer, Holger (Hg.): Datenreport Zivilgesellschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2019.
- Krimmer, Holger et al.: Transparenz im Dritten Sektor. Eine wissenschaftliche Bestandsaufnahme. Hamburg, Bucerius Law School Press, 2014.
- Priemer, Jana, Holger Krimmer, Anaël Labigne: Vielfalt verstehen. Zusammenhalt stärken. ZiviZ-Survey 2017. Edition Stifterverband, Essen 2017.
- Strachwitz, Rupert, Graf: Transparente Zivilgesellschaft? Accountability und Compliance in Non-profit-Organisationen. Wochenschau-Verlag, Schwalbach/Ts. 2015.
- Vilain, Michael, Sebastian Wegner (Hg.): Social Talk 2014: Was kann Fundraising noch in einem modernen Finanzmanagement leisten? Institut für Zukunftsfragen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft der Evangelischen Hochschule Darmstadt, Darmstadt 2015.

Termine:

DO, 16-18 Uhr (effektiv 16.00 – 17.30 Uhr)

Alternativ MO, DI oder DO, jeweils 16-18 Uhr

Alle Kursunterlagen und Infos s. moodle