

## - Unternehmensführung in der sozialen Wirtschaft - Sommersemester 202

**Lehrveranstaltungsleiter/ -in:** Prof. Dr. Joanna Ozga (HS Fulda)

**Lehrveranstaltungsform:** Seminaristischer Unterricht in Präsenz,  
Methode: Forschendes Lernen

**Teilnahmevoraussetzung:** keine

**Modulzuordnung:** M.1 Unternehmensführung in der Sozialwirtschaft

**Lerninhalte:**

Allgemeine Einführung in die Unternehmensführung in der Sozialwirtschaft  
Normative Unternehmensführung  
Strategische Unternehmensführung  
Organisation und Organisationsgestaltung  
Personalführung  
Change-Management

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe geeigneter Konzepte, Methoden und Ziele der Unternehmensführung betriebswirtschaftliche Lösungen für Fragestellungen in Unternehmen der Sozialwirtschaft zu erarbeiten. Die Studierenden erlernen die wesentlichen Begriffe, Ziele und Zusammenhänge der Unternehmensführung sowie deren Rahmenbedingungen. Sie werden dazu befähigt, zielorientierte Entscheidungen von Unternehmen der Sozialwirtschaft zu beurteilen.

**Prüfungsleistung:**

Hausarbeit mit Minimum 4.500 Wörter und Maximum 5.500 Wörter Haupttext ohne Verzeichnisse, Literaturangaben und Anhang (zwischen ca. 11 und 14 Seiten).

Im Falle einer Studienleistung kann die Hausarbeit literaturbasiert geschrieben werden. Sollte eine Prüfungsleistung erbracht werden, muss eine empirische Datenanalyse erfolgen.

Die Details zu Prüfungsleistung werden im Kurs detailliert erklärt.

**Notenschema:**

49-50,0	1,0 //	47-48,5	1,3 //	45-46,5	1,7 //	43-44,5	2,0 //
41-42,5	2,3 //	39-40,5	2,7 //	37-38,5	3,0 //	35-36,5	3,3 //
33-34,5	3,7 //	25-32,5	4,0 //	< 25	5,0		

**Bewertungskriterien:**

40% - Bearbeitung des Themas (Problembezug, Zielorientierung, Informationsrecherche, Verarbeitung der Literatur)

20% - Analytische Durchdringung und kritische Auseinandersetzung

20% - Logik, Argumentation  
10% - Sprache  
10% - Form, Literatur, Dokumentation

**Pflichtlektüre und Literaturempfehlungen:**

Dillerup, R. / Stoi, R. (2016): Unternehmensführung, Management & Leadership Strategien, Werkzeuge, Praxis, 5. Auflage, München, ISBN: 978-3-8006-5112-2  
*(Falls die neue Auflage zum Kursanfang erscheint, dann:  
Dillerup, R. / Stoi, R. (2022): Unternehmensführung, Erfolgreich durch modernes Management & Leadership: Methoden, Umsetzung, Trends, Strategien, Werkzeuge, Praxis 6. Auflage, München, ISBN: 978-3-8006-6338-5)*

Hungenberg, H. / Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Auflage, Berlin, ISBN: 978-3-662-46996-5

Macharzina, K. / Wolf, J. (2015): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen: Konzepte – Methoden – Praxis, 9. Auflage, Springer ISBN: 978-3-658-07088-5

**Termine:**

freitags von 8.15 Uhr bis 11.45 Uhr: KW 3, Raum 1120

**Alle Kursunterlagen und Infos s. moodle:**

Der Zugang mit der FD-Kennung von der HS Fulda:

<https://elearning.hs-fulda.de/w/course/view.php?id=2806>