

Vorlesung (B.Sc.):

VWL III – Wirtschaftspolitik

Prof. Dr. Guido Bünstorf (Fachgebiet Wirtschaftspolitik, Innovation und Entrepreneurship)

Wintersemester 2019/20

Zeit: Donnerstag, 14.15-17.30 Uhr (Beginn: 17.10.2019)

Ort: Campus Center Hörsaal 4 (Raum 1127)

Zur Vertiefung des Stoffes werden Tutorien angeboten (Anmeldung zu den Tutorien über Moodle ab Anfang Oktober 2019; die Anmeldung ist ohne Kurs-Kennwort möglich.)

Inhalte:

Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungen von Individuen und Unternehmen werden wesentlich durch die Maßnahmen der Wirtschaftspolitik beeinflusst. Auf der Grundlage volkswirtschaftlicher Theorien und empirischer Befunde diskutiert die Lehrveranstaltung die Begründung und Umsetzung wirtschaftspolitischer Rahmensetzungen und Markteingriffe. Unter welchen Bedingungen sind Eingriffe in den Marktprozess geeignet, das Marktergebnis zu verbessern? Welche Mittel stehen wirtschaftspolitischen Akteuren zur Verfügung, um ihre Ziele zu erreichen? Warum weicht die praktische Wirtschaftspolitik häufig von den Empfehlungen ab, die sich aus der volkswirtschaftlichen Analyse ableiten lassen? Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist für das dritte Semester vorgesehen.

Anforderung für Leistungsnachweis:

Bestehen einer zweistündigen Klausur

Literatur:

Die Veranstaltung orientiert sich an dem Lehrbuch

Fritsch, M. (2018) Marktversagen und Wirtschaftspolitik, 10. Auflage, München: Vahlen (als E-Book verfügbar; ältere Auflagen können genutzt werden).

Hinweise auf weitere (teilweise englischsprachige) Literatur finden Sie in der nachfolgenden Gliederung. Die Literaturangaben sind bewusst umfangreich gehalten, um Ihnen die selbstständige Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zu erleichtern.

Gliederung

Kenntnis der **fett** gedruckten Kapitel bzw. Aufsätze wird in der Klausur vorausgesetzt.

1. Einführung: Von der ordnungskonformen zur evidenzbasierten Wirtschaftspolitik (17.10.2019)

- 1.1 Grundlagen und Vorbemerkungen
- 1.2 Ordnungskonforme Wirtschaftspolitik
- 1.3 Theoriegeleitete Wirtschaftspolitik
- 1.4 Evidenzbasierte Wirtschaftspolitik

Literatur zu Kapitel 1: F. A. Hayek (1963): „Arten der Ordnung“, ORDO Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft, 14: 3-20.

2. Die Begründung wirtschaftspolitischer Eingriffe in den Marktprozess (24.10.2019)

- 2.1 Der Markt als Koordinationsverfahren
- 2.2 Die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik
- 2.3 Das Allgemeinen Gleichgewichtsmodell und seine Grenzen
- 2.4 Marktversagen und Staatsversagen: Wann sind Eingriffe in den Marktprozess sinnvoll?

Literatur zu Kapitel 2: Fritsch (2018), Kapitel 1-3; R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 16; F. A. Hayek (1969): „Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren“, in: derselbe: Freiburger Studien: gesammelte Aufsätze, S. 249-165 (außer Abschnitte II und VII). S. Bowles, A. Kirman und R. Sethi (2017): „Retrospectives: Hayek and the Market Algorithm“, Journal of Economic Perspectives, 31(3): 215-230.

3. Wirtschaftspolitische Eingriffe in Wettbewerbsmärkte (31.10.-07.11.2019)

- 3.1 Konsumenten- und Produzentenrente
- 3.2 Preis- und Mengenfestlegungen
- 3.3 Zölle und Importbeschränkungen
- 3.4 Steuern und Subventionen

Literatur zu Kapitel 3: R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 2, 4, 8 und 9.

4. Größenvorteile und Marktmacht als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität: Monopolregulierung und Wettbewerbspolitik (14.11.-28.11.2019)

- 4.1 Monopol und Monopson
- 4.2 Natürliches Monopol
- 4.3 Regulierung natürlicher Monopole
- 4.4 Oligopol und Kartell
- 4.5 Horizontale und vertikale Unternehmenszusammenschlüsse
- 4.6 Missbrauch von Marktmacht
- 4.7 Wettbewerbsrecht

Literatur zu Kapitel 4: Fritsch (2018), Kapitel 7-9; R. Pindyck und D. Rubinfeld (2013): Mikroökonomie, 8. Auflage, Kapitel 10; G. Knieps (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Auflage, Kapitel 2, 5 und 6.

5. Externe Effekte als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität: Umwelt / Forschung (05.-12.12.2019)

- 5.1 Externe Effekte: Definitionen und Klassifizierung
- 5.2 Negative externe Effekte und Umweltpolitik
- 5.3 Klimapolitik
- 5.4 Positive externe Effekte: Forschung und Entwicklung

Literatur zu Kapitel 4: Fritsch (2018), Kapitel 4-6. R. H. Coase (1960): „The Problem of Social Cost“, Journal of Law and Economics, 3: 1-44 (nur bis einschließlich Abschnitt VI).

6. Informationsasymmetrie als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität (19.12.2019)

- 6.1 Definitionen und Klassifizierung
- 6.2 Marktlösungen für Probleme asymmetrischer Information
- 6.3 Wirtschaftspolitische Maßnahmen bei Problemen asymmetrischer Information

Literatur zu Kapitel 6: Fritsch (2018), Kapitel 10; G. A. Akerlof (1970): „The Market for ‘Lemons’: Quality Uncertainty and the Market Mechanism“, Quarterly Journal of Economics, 84: 488-500 (außer Abschnitt III D).

7. Sozial- und verteilungspolitische Ziele als Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität (16.01.2020)

- 7.1 Definitionen und Klassifizierung
- 7.2 Vermögens- und Einkommensverteilung in Deutschland
- 7.3 Begründung sozial- und verteilungspolitischer Ziele
- 7.4 Instrumente der Sozial- und Verteilungspolitik

Literatur zu Kapitel 7: C. B. Blankart (2008): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, Kapitel 5 und 12; D. Brümmerhoff (2011): Finanzwissenschaft, 10. Auflage, Kapitel 8 und 9; M. Fredebeul-Krein, W. A. S. Koch, M. Kulesa und A. Sputek (2013): Grundlagen der Wirtschaftspolitik, 4. Auflage, Kapitel 6.

8. Befunde der Verhaltensökonomik und die Begründung wirtschaftspolitischer Aktivität (23.01. und 06.02.2020) (Besprechung der schriftlichen Hausaufgabe am 30.01.2020)

- 8.1 Rationalität und Nichtrationalität
- 8.2 Verhaltensökonomische Befunde: ein Überblick
- 8.3 Unerwünschte Effekte von Anreizen
- 8.4 Entscheidungsarchitektur und liberaler Paternalismus

Literatur zu Kapitel 8: Fritsch (2018), Kap. 12; McFadden, D. (2006) „Free Markets and Fettered Consumers“, American Economic Review, 96: 3-29; R. H. Thaler und C. Sunstein (2008), Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness, Introduction und Kapitel 4 und 5 (S. 1-15 und 79-109).

9. Politik, Institutionen und wirtschaftliche Entwicklung (13.02.2020)

- 9.1 Institutionen und wirtschaftliche Entwicklung
- 9.2 Institutioneller Wettbewerb

Literatur zu Kapitel 9: Fritsch (2018), Kapitel 15. F. Kugler, G. Schwerdt und L. Wößmann (2014): „Ökonometrische Methoden zur Evaluierung kausaler Effekte der Wirtschaftspolitik“, Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 15(2): 105–132.