

Prof. Dr. Ulrich Hamm

Verzeichnis der Veröffentlichungen vor 2003

Übersicht

- A. Monographien
- B. Handbücher
- C. Buchbeiträge und wissenschaftliche Zeitschriften
- D. Schriftliche Fassung von Vorträgen in Tagungsbänden
- E. Beiträge in Fachzeitschriften
- F. Unveröffentlichte Gutachten und Forschungsberichte

A. Monographien

2002

HAMM, U., GRONEFELD, F. and HALPIN, D.: Analysis of the European market for organic food. Organic marketing initiatives and rural development vol. 1. University of Wales, Aberystwyth/United Kingdom 2002.

2001

MÜLLER, M. und HAMM, U.: Verbrauchereinstellungen beim Einkauf von Lebensmitteln in Mecklenburg-Vorpommern. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 14, Neubrandenburg 2001.

1999

MICHELSEN, J., HAMM, U., WYNEN, E. and ROTH, E.: The European market for organic products: Growth and development. Organic farming in Europe: Economics and policy, vol. 7, Universität Hohenheim 1999.

KLÄMT, G., HAMM, U. und TEUSCHER, M.: Anforderungen der gehobenen Gastronomie an eine Belieferung mit Lebensmitteln aus der Region. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 11, Neubrandenburg
- 1. Aufl. 1999,
- 2. durchgesehene Aufl. 2000

HAMM, U., BIERNAT, K., KLÄMT, G. und MÜLLER, M.: Image der Landwirtschaft und des Agrarstudiums bei Gymnasiallehrern und Gymnasiasten. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 10, Neubrandenburg 1999

1998

FOCK, T., HAMM, U., POEHLS, A., SCHULDT, A. und TREITEL, U.: Generationswechsel in landwirtschaftlichen Unternehmen und Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 8, Neubrandenburg 1998.

HAMM, U. und KUNICK, K.: Rahmenbedingungen der Ernährungsindustrie in Mecklenburg-Vorpommern. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 7, Neubrandenburg 1998.

HEINIS, M., HAMM, U. und KAISER, B.: Lebensmittel aus ökologischem Landbau. AID-Heft 1218/1998. 9. vollkommen überarbeitete Aufl., Bonn 1998.

GROTH, T. und HAMM, U.: Analyse der Getreide- und Rapsabrechnungen aus der Ernte 1997 in Mecklenburg-Vorpommern. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 6, Neubrandenburg.
 - 1. Aufl. Mai 1998,
 - 2. durchgesehene Aufl. August 1998,
 - 3. unveränderte Aufl. Februar 1999.
 - Nachdruck der dritten Auflage auch als Sonderdruck des Rationalisierungskuratoriums für Landwirtschaft (RKL), Osterrönhof 1999.

1996

HAMM, U. und TREITEL, U.: Rahmenbedingungen der Schweinefleischerzeugung in Mecklenburg-Vorpommern. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd.3, Neubrandenburg 1996.
 HAMM, U., POEHLS, A. und SCHMIDT, J.: Analyse der Beratung von ökologisch wirtschaftenden Landwirten in Mecklenburg-Vorpommern. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 2, Neubrandenburg 1996.
 HAMM, U., MÜLLER, M. und FLICK, E.-M.: Einkaufsverhalten in Nordost-Deutschland. Schriftenreihe der Fachhochschule Neubrandenburg, Reihe A, Bd. 1, Neubrandenburg.
 - 1. Aufl. 1996,
 - 2. unveränderte Aufl. 1997.

1992

HAMM, U.: Erzeugerzusammenschlüsse im ökologischen Landbau. Angewandte Wissenschaft Nr. 407. Münster-Hiltrup 1992.

1991

HAMM, U.: Landwirtschaftliches Marketing. UTB, Stuttgart 1991.
 HAMM, U.: Einzelbetriebliche Marketingstrategien für den Absatz von Agrarprodukten auf kurzen Absatzwegen. Agrar- und Umweltforschung in Baden-Württemberg Bd. 21, Stuttgart 1991
 HAMM, U.: Nahrungsmittel aus ökologischem Landbau. AID-Verbraucherdienst informiert, Heft Nr. 1218
 - 3. vollkommen überarbeitete Auflage, Bonn 1991.
 - 4. erweiterte Auflage, Bonn 1992.
 - 5. vollkommen überarbeitete Auflage, Bonn 1994.
 - 6. erweiterte Auflage, Bonn 1995.
 - 7. erweiterte Auflage, Bonn 1996.
 - 8. erweiterte Auflage, Bonn 1997.

1989

BÖCKENHOFF, E., HAMM, U., MÜLLER, A. und TSCHMARKE, A.: Nachfrageveränderungen bei Milch durch Imitationsprodukte. Angewandte Wissenschaft Nr. 371, Münster-Hiltrup 1989.
 HAMM, U. und HUMMEL, K.: Nahrungsmittel aus alternativem Landbau - kleine Warenzeichenkunde. AID-Verbraucherdienst informiert, Heft Nr. 1218
 - 1. Auflage, Bonn 1988,
 - 2. erweiterte Auflage, Bonn 1989.

1983

HAMM, U.: Projektion der Agrarmärkte in der BR Deutschland für die 80er Jahre - Konsequenzen für eine rationale Agrarpolitik. Agrarwirtschaft Sonderheft 97, Hannover 1983.

B. Handbücher

1999

HAMM, U.: Verbraucher - Bestimmungsgründe der Nachfrage nach Lebensmitteln aus ökologischem Landbau. In: Eschricht, M. und Leitzmann, C. (Hrsg.): Handbuch Bio-Lebensmittel, 4. Aktualisierungslieferung, Hamburg 1999, Kap. V-2.

1995

HAMM, U.: Agrarmarketing. In: Tietz, B., Köhler, R. und Zentes, J. (Hrsg.): Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl., Stuttgart 1995, Sp. 53-63.

1980

BÖCKENHOFF, E. und HAMM, U.: Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse in der BR Deutschland und in der EG. In: Handbuch der tierischen Veredelung, Osnabrück 1980, S. 360-365.

C. Beiträge in Büchern und wissenschaftlichen Zeitschriften

2002

HAMM, U., GRONEFELD, F. and HALPIN, D.: Analysis of the European market for organic food (one-page-summary). In: Thompson, R. (ed.): Proceedings of the 14th IFOAM organic world congress. Canadian Organic Growers Inc., Ottawa/Canada 2002, p. 192.

HAMM, U.: Kein Erfolg ohne Koordinierung: Perspektiven des Öko-Marktes. In: Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (Hrsg.): Landwirtschaft in der Ernährungswirtschaft. Archiv der DLG Bd. 96, DLG-Verlag, Frankfurt/Main 2002, S. 159-174.

ALTNER, G., ENGERT, E., GANZERT, C., HAMM, U., Heß, J., KNICKEL, K., KÖPKE, U., MEIER-PLOEGER, A., NIGGLI, U., OPPERMANN, R., PLACHTER, H., SCHUBERT, D., STACHOW, U., VOGTMANN, H., WERNER, A.: Forschung für eine naturgerechte Landwirtschaft. Bundesamt für Naturschutz, Bonn 2002

2001

HAMM, U., MICHELSEN, J. und BESSCHAPOSCHNIKOWA, L.: Analis ewropejskogo rynka oekologitscheski tschistyeh produktow pitanija. In: Sowremennye aspekty oekonomiki (Sankt Petersburg/Russland), Jg. 2001, Nr. 5, S. 30-39.

HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Analyse des europäischen Marktes für Öko-Lebensmittel. In: Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP, Hrsg.): Öko-Märkte 2001. CD-Rom, Bonn 2001, S. 1-31.

2000

MÜLLER, M. und HAMM, U.: Konsumentenorientiertes Beschwerdemanagement in der Ernährungsindustrie. In: v. Alvensleben, R., Koester, U. und Langbehn, C. (Hrsg.): Wettbewerbsfähigkeit und Unternehmertum in der Land- und Ernährungswirtschaft. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 36, Münster-Hiltrup 2000, S. 325-330.

HAMM, U.: Der Markt für Öko-Lebensmittel - ein lohnenswertes Betätigungsfeld für Marktforscher und Marketing-Experten. In: Agrarwirtschaft, 49. Jg. (2000), Nr. 8, S. 277-279.

Ebenfalls abgedruckt in stark gekürzter Fassung in:

- ZMP-Öko-Markt-Forum, 9. Jg. (2000), Nr. 39, Sonderbeilage S. C-D.

1997

HAMM, U.: Perspektiven des Marktes für Lebensmittel aus regionaler und umweltgerechter Erzeugung. In: Beiträge der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg Bd. 24, Stuttgart 1997, S. 23-38.

1996

HAMM, U. and MICHELSEN, J.: Organic Agriculture in a market economy - Perspectives from Germany and Denmark. In: Ostergard, T. V. (ed.): Fundamentals of organic agriculture. Tholey-Theley 1996, p. 208-222.

HAMM, U.: Vermarktungsstrategien und neue Märkte. In: Linckh, G., Sprich, H., Flaig, H. und Mohr, H. (Hrsg.): Nachhaltige Land- und Forstwirtschaft. Berlin, Heidelberg, New York 1996, S. 771-796.

1994

HAMM, U. und UMSTÄTTER, J.: Läßt sich der Einfluß von Produktdifferenzierung und Werbeintensität auf das Preisniveau von Nahrungsmitteln messen? In: Agrarwirtschaft, 43. Jg. (1994), S. 383-389.

1992

HAMM, U.: Chancen und Risiken des ökologischen Landbaus im EG-Binnenmarkt (Übersetzung ins Chinesische von Ke, B.). In: Albrecht, D. und Ke, B. (Hrsg.): Landwirtschaft und Umwelt. Peking 1992, S. 225-231.

BROMBACHER, J. und HAMM, U.: Ausgaben für eine Ernährung mit Lebensmitteln aus ökologischem Landbau (Übersetzung ins Chinesische von Ke, B.). In: Albrecht, D. und Ke, B. (Hrsg.): Landwirtschaft und Umwelt. Peking 1992, S. 201-212.

BÖCKENHOFF, E. und HAMM, U.: Möglichkeiten und Grenzen von naturgemäßen Produktionsverfahren aus marktwirtschaftlicher Sicht (Übersetzung ins Chinesische von Ke, B.). In: Albrecht, D. und Ke, B. (Hrsg.): Landwirtschaft und Umwelt. Peking 1992, S. 201-212.

HAMM, U. und KONRAD, M.: Akzeptanzmindernde Faktoren beim EG-Extensivierungsprogramm. In: Berichte über Landwirtschaft, Bd. 70 (1992), Nr. 2, S. 184-212.

1991

BROMBACHER, J. und HAMM, U.: Kol'ko stoji vyziva potravunami z alternativneho pol'nohospodarstva. In: Zemedelska Ekonomika, 37. Jg. (1991), Nr. 6, S. 421-424 (Analyse der Ausgaben für eine Ernährung mit Produkten des alternativen Landbaus; Übersetzung ins Tschechische von Kralikova, J.).

1990

HAMM, U.: Methodische Ansätze zur Prognose der Nachfrage nach sogenannten Milchimitationsprodukten. In: Agrarwirtschaft, 39. Jg. (1990), S. 248-253.

1989

HAMM, U. und MÜLLER, A.: Nachfrage nach Imitationsprodukten für Milch und Milcherzeugnisse in der EG-9 - Analyse und Prognose unter besonderer Berücksichtigung der Aufhebung von Imitationsverboten. In: Agrarwirtschaft, 38. Jg. (1989), Nr. 3, S. 74-83.

1988

HAMM, U.: Der alternative Landbau - ein interessantes Betätigungsfeld für Agrarökonomien und Agrarpolitiker. In: Agrarwirtschaft, 36. Jg. (1987), Nr.7/8, S. 255-260.

Ebenfalls abgedruckt in:

- Deutscher Bundestag, Ausschuß für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (Hrsg.): Ausschußdrucksache 11/45 vom 13.1.1988, S. 38-43.

1986

HAMM, U.: Absatzbedingungen bei Produkten aus alternativer Erzeugung. In: Berichte über Landwirtschaft, Bd. 64 (1986), S. 74-152..

BÖCKENHOFF, E., HAMM, U. und UMHAU, M.: Analyse der Betriebs- und Produktionsstrukturen sowie der Naturalerträge im alternativen Landbau. In: Berichte über Landwirtschaft, Bd. 64 (1986), S. 1-39.

1983

- BÖCKENHOFF, E. und HAMM, U.: Perspektiven des Marktes für alternativ erzeugte Nahrungsmittel. In: Berichte über Landwirtschaft, Bd. 61 (1983), Nr. 3, S. 345-381.
- HAMM, U.: Der Verbrauch tierischer Produkte in der Zukunft. In: SCHOLTYSSSEK, S. (Hrsg.): Qualität tierischer Produkte. Hohenheimer Arbeiten Heft 126, Reihe: Tierische Produktion, Stuttgart 1983, S. 13-24.
- HAMM, U.: Der Markt für alternativ erzeugte Nahrungsmittel. In: BACH, H. (Hrsg.): Pro und Contra - Alternative Landwirtschaft. Schriftenreihe für Agrarpolitik und Agrarsoziologie, Bd. 35, Linz (Österreich), 1983, S. 99-124.

D. Schriftliche Fassung von Vorträgen in Tagungsbänden**2002**

- HAMM, U.: Marketing für naturschutzgerecht erzeugte Produkte des ökologischen Landbaus. In: Wiersbinski, N.: Naturschutz und Ökologischer Landbau - Forschungsbedarf und Fördermöglichkeiten. BfN-Skripten Nr. 72 (Hrsg.: Bundesamt für Naturschutz), Bonn 2002, S. 49-52.
- HAMM, U.: Different strategies for developing organic food markets in European countries. In: Erik Fog et al. (ed.): Ökologi-Kongres 2002. Odense/Dänemark 2002, p. 89-92.
- HAMM, U.: Mit Kooperationen zu niedrigeren Öko-Preisen. Auszüge des Referates anlässlich des 4. Informationsforums Öko-Markt "Kooperationen eingehen - Marktanteile sichern. In: ZMP-Wochenbericht Ost, Jg. 2002, Nr. 17, S. 12.

2001

- HAMM, U.: Aus der Nische in die Globalität? - Der europäische Markt für Bio-Milchprodukte. In: Tagungsband zum 9. Oranienburger Milchforum (Hrsg.: Milchwirtschaftliche Lehr- und Untersuchungsanstalt Oranienburg). Oranienburg 2001, S. 11-13.
- HAMM, U.: Promotion strategies and arguments for organic food in European countries. In: Danish Ministry of Food, Agriculture and Fisheries (ed.): Proceedings of the European conference "Organic food and farming". Kopenhagen/Dänemark 2001, p. 187-194.
- HAMM, U.: Warum wächst der Öko-Markt in Deutschland langsamer als in vielen europäischen Ländern? In: Einsiedel, R. (Hrsg.): Boden, Pflanze, Tier, Vermarktung - XXII. Fortbildungskurs der sächsischen Interessengemeinschaft Ökologischer Landbau. Leipzig 2001, S. 37-48.

2000

- HAMM, U.: Der Markt für Öko-Lebensmittel in Europa. In: Zander, K. und Waibel, H. (Hrsg.): Ökologischer Gartenbau, Arbeitsberichte zur Ökonomie im Gartenbau Nr. 83, Institut für Gartenbauökonomie der Universität Hannover 2000, S. 11-18.
- HAMM, U. and MICHELSEN, J.: Analysis of the organic food market in Europe. In: Alföldi, T., Lockeretz, W. and Niggli, U. (eds.): Proceedings of the 13th International IFOAM Scientific Conference. Zürich 2000, S. 507-510.

1999

- HAMM, U.: Direktvermarktung in den neuen Bundesländern. In: Internationaler Arbeitskreis land- und hauswirtschaftlicher Beraterinnen und Berater (Hrsg.): Der ländliche Raum im Wandel der Zeit – neue Anforderungen an Management und Beratung. München 1999, S. 47-52.

1997

- HAMM, U.: Champagner trinken und Wasser bezahlen - Was sind Verbraucher bereit, für Ihre Vorstellungen über gesunde Ernährung auszugeben? In: Tagungsband zum 1. Symposium der Heinz Lohmann Stiftung „Unsere Ernährung im Jahre 2010 - Was werden wir übermorgen essen?“, Rechterfeld 1997, S. 78-91.
Ebenfalls abgedruckt in:
- Lohmann Information Jg. 1997, Nr. 4, S. 3-8.
- Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 165 Jg. (1998), Nr. 6, S. 52 (gekürzte Fassung).
- Schwäbischer Bauer, 50. Jg. (1998), Nr. 6, S. 52 (gekürzte Fassung).
- Wiesenhof-Infodienst, Jg. 1998, Nr. 1, S. 6 (Kurzfassung).
- HAMM, U.: Organic trade: the potential for growth. In: Proceedings of the 5th IFOAM international conference on trade in organic products „The future agenda for organic trade“ (ed.: Maxted-Frost, T.). Tholey-Theley 1997, p. 18-21.
- HAMM, U.: Situation and Perspectives of the German Bio-Food-Market (deutsche Übersetzung der Kurzfassung des englischsprachigen Vortrages auf der Biofach 1997). In: Biofach, Nr. 12/97, S. 31.
- SCHULZ, F. und HAMM, U.: Der Beitrag des Involvementkonstrukts zur Erklärung des Konsumentenverhaltens beim Kauf von Rindfleisch. In: Bauer, S., Herrmann, R. und Kuhlmann, F. (Hrsg.): Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Analyse, einzelwirtschaftliche Strategien, staatliche Einflußnahme. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. Bd. 33, Münster-Hiltrup 1997, S. 313-323.
- HAMM, U.: Perspektiven der Vermarktung im ökologischen Landbau. In: Hamburgische Lehr-Versuchsanstalt Fünfhausen (Hrsg.): Öko-Landbau in Hamburg - Direktvermarkten oder wie? Hamburg 1997, S. 23-30.
- HAMM, U.: Staatliche Förderung des ökologischen Landbaus - Absatzfonds statt Flächenprämien. In: Landbauforschung Völkenrode - Wissenschaftliche Mitteilungen der Bundesforschungsanstalt für Landwirtschaft Sonderheft 175. Braunschweig-Völkenrode 1997, S. 259-265.

1996

- HAMM, U.: Perspektiven des Marktes für Lebensmittel aus ökologischem Landbau. In: Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen (Hrsg.): Ökologischer Landbau - Umstellen jetzt! Bonn 1996, S. 39-47.
- HAMM, U.: The market situation for organic products. In: Centre Europeen pour la promotion et la formation en milieu agricole et rural (CEPFAR) (ed.): Proceedings of the European seminar "Organic farming in the European Union. Brussels/Belgium 1996, p. 115-129.
- HAMM, U.: Perspektiven der Vermarktung von Bio-Produkten. In: Landesregierung Schleswig-Holstein (Hrsg.): Vermarktungsstrategien für Bio-Produkte aus Schleswig-Holstein. Kiel 1996, S.15-20.
- HAMM, U.: Ökologische Reformen und Sozialverträglichkeit. In: Die Verbraucher Initiative (Hrsg.): Konsumwende - mehr Wohlstand für alle? Bonn 1996, S. 106-109.

1994

- HAMM, U.: Perspektiven des ökologischen Landbaus aus marktwirtschaftlicher Sicht. In: Mayer, J. et al. (Hrsg.): Ökologischer Landbau - Perspektive für die Zukunft. Bad Dürkheim 1994, S. 212-234.
- HAMM, U.: The market for organic products and marketing strategies today. In: Hecq, W. et Vaessen, A.: Le marché des produits de l'agriculture dans l'Union Européenne. Bruxelles 1994, p. 14-20.
- HAMM, U.: Concepts of organic farming in Germany. In: Janz, K. und Jingzhong, Y.: Towards organic farming in China - Challenges for a sustainable development - proceedings of the first international symposium on organic farming in China. Beijing 1994, S. 89-94.

HAMM, U.: Diversifizierung der Aufgaben der Landwirtschaft - Direktabsatz von Nahrungsmitteln an Endverbraucher. In: Landinfo - Informationen für die Landwirtschaftsverwaltung, Jg. 1994, Nr. 6, S. 33-37.

1993

HAMM, U.: 5 Jahre AGÖL – eine kritische Bestandsaufnahme und Schlußfolgerungen für die nächsten 5 Jahre. In: Dokumentation der Fünf-Jahres-Feier der AGÖL. Arbeitsgemeinschaft ökologischer Landbau, Darmstadt 1993, S. 53-58.

1991

HAMM, U.: Marktchancen für Lebensmittel aus ökologischem Landbau. In: Die EG-Bio-Verordnung - Auswirkungen auf die Praxis (Hrsg.: Lacon GmbH), Offenburg 1991, S.2-13.

HAMM, U.: Konsequenzen des EG-Binnenmarktes für die Verarbeitungsbranchen - Diskussionseröffnung. In: Schmitz, P. M. und Weindlmaier, H. (Hrsg.): Land- und Ernährungswirtschaft im europäischen Binnenmarkt und in der internationalen Arbeitsteilung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. Bd. 27, Münster-Hiltrup 1991, S. 303-306.

BROMBACHER, J. und HAMM, U.: Ausgaben für die Ernährung. In: AID-Spezial 2 (AID-Sonderdruck für Fach-, Lehr- und Beratungskräfte), Bonn 1991, S. 37-42.

1990

HAMM, U.: Chancen von baden-württembergischen Ackerbaubetrieben im EG-Binnenmarkt aus Marketingsicht. In: Informationen für die Landwirtschaftsberatung in Baden-Württemberg, Jg. 1990, Nr. 4, S. 117-129.

1989

BÖCKENHOFF, E. und HAMM, U.: Möglichkeiten und Grenzen von naturgemäßen Produktionsverfahren in der Landwirtschaft aus marktwirtschaftlicher Sicht. In: Seminar, 19. Jg. (1989), Nr. 1, S.19-34.

1988

HAMM, U.: Nachfrageentwicklung bei "Bio-Produkten" in Vergangenheit und Zukunft. In: Deutscher Bundestag, Ausschuß für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (Hrsg.): Ausschußdrucksache 11/45 vom 13.1.1988, S. 33-37.
Ebenfalls abgedruckt in:
- Demeter-Blätter, Nr. 43 (1988), S. 7-8.

1987

HAMM, U.: Probleme der Vermarktung alternativ erzeugter Agrarprodukte. In: AID (Hrsg.): Tagungsbericht Nr. 3310, Bonn 1987, S. 48-52.

1986

HAMM, U.: Marktchancen des alternativen Landbaues. In: Ökonomie und Ökologie (Hrsg.: Universität des Saarlandes), Saarbrücken 1986, S. 36-51.

HAMM, U.: Der Markt für Körnerleguminosen. In: LAF-Informationen (Hrsg.: Landesarbeitskreis Fütterung, Baden-Württemberg), Nr. 2/1986, S.32-47.

1985

HAMM, U.: Absatz- und Produktionspotentiale in speziellen Produktionsrichtungen im Pflanzenbau. In: Informationen für die Landwirtschaftsberatung in Baden-Württemberg, Jg. 1985, Nr. 7, S. 91-98.

1984

HAMM, U.: Die zunehmenden Futtermiteleinflüsse in die EG sind Ausdruck einer verfehlten Agrarmarktpolitik. In: Evangelischer Pressedienst (Hrsg.): Futtermittelimporte - Veredelung durch Veredelung. Materialien zur Entwicklungspolitik, Heft 5/84, S. 86-91.

1979

BÖCKENHOFF, E. und HAMM, U.: Künftige Absatzchancen für die Veredelungswirtschaft im Rheinland. In: Warenwirtschaftliche Informationstagungen 1979 (Hrsg.: Rheinische Warenzentrale), Köln 1979, S. 5-22.

E. Beiträge in Fachzeitschriften**2002**

HAMM, U. und GRONEFELD, F.: Dynamische Entwicklung auf dem europäischen Markt für Öko-Lebensmittel. In: Agra-Europe, Jg. 2002, Nr. 39, Dokumentation S. 1-22.

MÜLLER, M. und HAMM, U.: Verbrauchereinstellungen zum Einkauf von Öko-Lebensmitteln in Mecklenburg-Vorpommern. In: Gäa-Journal, Jahrgang 2002, Nr. 1, S. 22-23.

HAMM, U.: Wie geht es weiter mit Öko? In: DLG-Mitteilungen, Jg. 2002, Nr. 4, S.76-79.

2001

HAMM, U.: Das neue Bio-Siegel: EU-Ware contra Verbandsware. In: Gäa-Journal, Jg. 2001, Nr. 4, S. 4-5.

HAMM, U.: Bio-Anteil nur bei 1,6 Prozent - LEH überholt Naturkost-Fachhandel. Interview in: Biohandel, Jg. 2001, Nr. 12, S. 14-17.

HAMM, U. und MÜLLER, M.: Verbraucherwünsche sind Erzeugerpflichten. In:
 - Bauernzeitung, 42. Jg. (2001), Nr. 38, S: 14-15.
 - Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 148. Jg. (2001), Nr. 42, S. 12-15.

HAMM, U.: Öko gut verkaufen. In: DLG-Mitteilungen, Jg. 2001, Nr. 7, S. 89.

HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Der europäische Markt für Öko-Lebensmittel. In: Ernährung im Fokus, 1. Jg. (2001), Nr. 5, S. 114-118.

HAMM, U.: Die Vermarktung von Ökoprodukten stärker fördern. Interview in: dlz agrarmagazin, 52. Jg., Nr. 3, 2001, S. 26-27.

HAMM, U.: Marketing wurde vernachlässigt. Interview in: Werben und Verkaufen, 39. Jg. (2001), Nr. 5, S. 51.

HAMM, U.: Profitieren Biobetriebe von der BSE-Krise? "Das aktuelle Interview" in top agrar, Jg. 2001, Nr. 2, S. 13.

2000

HAMM, U.: Der Ökolandbau in Deutschland steht vor großen Strukturveränderungen. In: Ökologie und Landbau, 28. Jg. (2000), Nr. 4, S. 36-37.

HAMM, U. und KUMITZ, M.: Marktforschung ist auch für kleine Unternehmen machbar und sinnvoll. In: Neue Landschaft, 45. Jg. (2000), Nr. 10, S. 680-684.

MICHELSEN, J. and HAMM, U.: Once a niche, always a niche? In: Agrifuture - European Agribusiness Magazine, spring 2000, p.20-23.

TEUSCHER, M. und HAMM, U.: Belieferung der gehobenen Gastronomie - Marktnische für leistungsfähige Unternehmen der Ernährungswirtschaft. In: Food Design, 2. Jg. (2000), Nr. 2, S. 30-32.

HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Forudsætningerne for øget salg af økologiske fødevarer: Stor efterspørgsel, "lave" priser, et mærke og salg via supermarkeder. In: Andelsbladet, 101. Jg. (2000), Nr. 6, S. 122-127.

HAMM, U.: Der Markt und die Vermarktung von Öko-Lebensmitteln im Jahr 2000. In: Lebendige Erde, 51. Jg. (2000), Nr. 2, S. 15.

HAMM, U.: Öko-Landbau in Deutschland wächst nur verhalten. In:

- Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 54./150. Jg. (2000), Nr. 11, S. 9-10.

- Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 167. Jg. (2000), Nr. 11, S. 12.

- Schwäbischer Bauer, 52. Jg. (2000), Nr. 11, S. 12.

- Bauernzeitung, 41. Jg. (2000), Nr. 16, S. 18.

- Landwirtschaftliche Zeitschrift Rheinland, 167. Jg. (2000), Nr. 19, S. 37-40.

- Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, Jg. 2000, Nr. 41, S. 30-31.

- Ländlicher Raum, 51. Jg. (2000), Nr. 5, S. 24-25.

- TEUSCHER, M. und HAMM, U.: So kauft die gehobene Gastronomie ein. In: NGZ - Der Hotelier, Jg. 2000, Nr. 2, S. 66-71.
- HAMM, U.: Das Image der Landwirtschaft bei Gymnasiallehrern und Gymnasiasten. In: Informationen für die Beratungs- und Vermittlungsdienste (Hrsg.: Bundesanstalt für Arbeit), Jg. 2000, Nr. 5, S. 359-364.
- HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Bio-Landbau - einmal Nische, immer Nische? In: DLG-Mitteilungen, Jg. 2000, Nr. 2, S. 86-89.
- HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Die Vermarktung von Ökolebensmitteln in Europa. In: Ökologie und Landbau, 28. Jg. (2000), Nr. 1, S. 31-38.
- HAMM, U. und MÜLLER, M.: Image von Fleischereien im Osten noch verbesserungsbedürftig. In: Allgemeine Fleischerzeitung, Jg. 2000, Nr. 2, S. 10.
- HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Analyse des europäischen Marktes für Öko-Lebensmittel. In: - Ausbildung und Beratung im Agrarbereich, 52. Jg. (1999), Nr. 12, S. VII-XIII.
- Betriebswirtschaftliche Nachrichten für die Landwirtschaft, 60. Jg. (2000), Nr. 4, S. 81-86 und Nr. 5, S. 105-108.

1999

- HAMM, U. und TEUSCHER, M.: Das verlangen Küchenchefs. In: Agrarmarkt, 50. Jg. (1999), Nr. 12, S. 11-13.
- HAMM, U. und MICHELSEN, J.: Analyse des Ökomarktes in Europa. In: Agra-Europe, 40. Jg. (1999), Nr. 43, Dokumentation S. 1-19.
- HAMM, U. und TEUSCHER, M.: Ansprüche der gehobenen Gastronomie an eine Belieferung mit Lebensmitteln aus der Region. In:
- Hessenbauer, 208. Jg. (1999), Nr. 26, S. 8-10.
- Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 53./149. Jg. (1999), Nr. 28, S. 17-19.
- Bauernzeitung, 40. Jg. (1999), Nr. 37, S. 13-15.
- Landwirtschaftliche Zeitschrift Rheinland, 166. Jg. (1999), Nr. 40, S. 20-22.
- HAMM, U.: Das Image der Landwirtschaft bei Gymnasiallehrern und Gymnasiasten. In:
- Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 53. Jg. (1999), Nr. 22, S. 9-11.
- Landwirtschaftliche Zeitschrift Rheinland, 166. Jg. (1999), Nr. 22, S. 31-34.
- Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, Jg. 1999, Nr. 23, S. 4 (gekürzte Fassung).
- Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 166. Jg. (1999), Nr. 30, S. 8 (gekürzte Fassung).
- Schwäbischer Bauer, 51. Jg. (1999), Nr. 30, S. 8 (gekürzte Fassung).
- Bauernzeitung, 40. Jg. (1999), Nr. 32, S. 14-15 (leicht gekürzte Fassung).
- Verbandsnachrichten des Bauernverbandes Mecklenburg-Vorpommern, Jg. 1999, Nr. 11, S. 4-5 (leicht gekürzte Fassung).
- SCHULDT, A. und HAMM, U.: Einmal studiert – forever clever? In: Agrarmarkt, 50. Jg. (1999), Nr. 5, S. 68-71.
- HAMM, U. und HACCIUS, M.: Entwicklung des Öko-Landbaus in Deutschland. In: ZMP-Erzeugerpreise für Produkte aus ökologischem Anbau, 8. Jg. (1999), Nr. 13, Sonderbeilage S. a-g.
- HAMM, U.: Entwicklungen, Trends, und Vermarktungspotentiale bei Bio-Lebensmitteln. In: bioFach, Jg. 1999, Nr. 18, S. 35.
- HAMM, U.: Das Öko-Prüfzeichen kommt – was nun? In: bioFach, Jg. 1999, Nr. 18, S. 26-29.
- HAMM, U.: Das Öko-Prüfzeichen - nur ein erster Schritt zur Stärkung des Öko-Landbaus. In:
- Agra-Europe, 39. Jg. (1999), Nr. 3, Sonderbeilage S. 1-5.
- ZMP – Erzeugerpreise aus ökologischem Landbau, 8. Jg. (1999), Nr. 4, S. 7-8

1998

- HAMM, U.: Wie kann das Marktpotential besser ausgeschöpft werden? In: Der Landbote, 52. Jg. (1998), Nr. 50, S. 39-41.
- HAMM, U.: Mehr auf Kundenwünsche eingehen - Kooperation zwischen Groß- und Einzelhandel als Pflichtaufgabe. In: Schrot und Korn special, Jg. 1998, Nr. 11, S. 17-19.

- HAMM, U.: Öko-Vermarktung: Weit hinter den Möglichkeiten. In: DLG-Mitteilungen, Jg. 1998, Nr. 10, S. 12-16.
- HAMM, U.: Situation und Entwicklungsperspektiven des Öko-Marktes in Deutschland. In: Ernte - Zeitschrift für Ökologie und Landwirtschaft (Österreich), Jg. 1998, Nr. 4, S. 24-25.
- HAMM, U. und GROTH, T.: Mehr als die Hälfte inkorrekt - Analyse von Getreide- und Rapsabrechnungen. In:
 - Bauernzeitung, 39. Jg. (1998), Nr. 27, S. 13-14.
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 52./148. Jg. (1998), Nr. 29, S. 53-55.
 - Ernährungsdienst, Jg. 1998, Nr. 56, S. 4.
- HAMM, U.: Verschlafen die deutschen Landwirte die Entwicklung auf dem Öko-Markt? Interview in: Agra-Europe, 39. Jg. (1998), Nr. 18, Länderberichte S. 46-48.
- HAMM, U.: Nachhilfe für den Öko-Markt. In:
 - Bauernzeitung, 39. Jg. (1998), Nr. 9, S. 48-50.
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 52./148. Jg. (1998), Nr. 10, S. 94-97.
 - Land und Forst, 151. Jg. (1998), Nr. 17, S. 6-11.
- HAMM, U.: Notwendigkeit zur verstärkten Kooperation von Erzeugergemeinschaften. In: Ökologie und Landbau, 26. Jg. (1998), Nr. 1, S. 29-31.

1997

- HAMM, U., MÜLLER, M., HACCIUS, M. und SCHMIDT, H.: Warenzeichenkenntnis von Fachbesuchern der Biofach-Messe. In:
 - Gäa-Journal, Jg. 1997, Nr. 2, S. 4-5.
 - Ökologie und Landbau, 25. Jg. (1997), Nr. 4, S. 30-31.
 - Lebendige Erde, 48. Jg. (1997), Nr. 6, S. 488-490.
- HAMM, U. und SCHULZ, F.: Qualitätssiegel und -zeichen beeinflussen das Kaufverhalten kaum. In: Allgemeine Fleischer Zeitung, 114. Jg. (1997), Nr. 34, S. 8 (Teil I) und Nr. 35, S. 8 (Teil II).
- HAMM, U.: Öko-Markt - Chaotische Verhältnisse. Interview in Agrarmarkt, 48. Jg. (1997), Nr. 8, S. 31.
- HAMM, U. und TREITEL, U.: Aus- und Weiterbildung aus der Sicht von Landwirten. In: Ausbildung und Beratung im Agrarbereich, 50. Jg. (1997), Nr. 7, S. 143-144.
- HAMM, U. und SCHULZ, F.: Verhaltensänderungen der Konsumenten beim Rindfleischkauf als Reaktion auf BSE. In: Agra-Europe, 38. Jg. (1997), Nr. 25, Sonderbeilage S. 1-11.
- HAMM, U., POEHLS, A. und SCHMIDT, J.: Beratung ökologisch wirtschaftender Betriebe. In: Ausbildung und Beratung im Agrarbereich, 50. Jg. (1997), Nr. 5, S. 96-97.
- HAMM, U. und TREITEL, U.: Ausgleichszahlungen lassen Landwirte die Zukunft optimistisch sehen. In: Ernährungsdienst, Jg. 1997, Nr. 26, S. 13-14.
- HAMM, U. und TREITEL, U.: Wiederaufbau der Schweinefleischerzeugung. In:
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 51./147. Jg. (1997), Nr. 13, S. 69-70 und Nr.17, S. 63-66.
 - Schweinewelt, 22. Jg. (1997), Nr. 2, S. 3-6.
 - Schweinezucht und Schweinemast, 45. Jg. (1997), Nr. 3, S. 24-26.
- HAMM, U.: Öko-Landbau an der Grenze? In: ZMP Wochenbericht Ost, Jg. 1997, Nr. 12, S. 4.
- HAMM, U.: Ausweitung des Öko-Landbaus verlangsamt sich. In: Agra-Europe, 38. Jg. (1997), Nr. 11, Markt und Meinung S. 15-18.
- HAMM, U., POEHLS, A. und SCHMIDT, J.: Analyse der Beratung von ökologisch wirtschaftenden Landwirten in Mecklenburg-Vorpommern. In: Berater-Rundbrief Stiftung Ökologie und Landbau, Jg. 1997, Nr. 1, S. 41-46.
- HAMM, U.: Greift der Verbraucher zur Zeit verstärkt zu Öko-Fleisch? Interview in Allgemeine Fleischer Zeitung, 114. Jg. (1997), Nr. 8, S. 8.
- HAMM, U. und TREITEL, U.: Landwirte sind an der Schweinehaltung nur verhalten interessiert. In: Ernährungsdienst, Jg. 1997, Nr. 13, S. 4.
- HAMM, U., POEHLS, A. und SCHMIDT, J.: Öko-Landwirte brauchen eine bessere Fachberatung. In:
 - Bauernzeitung, 38. Jg. (1997), Nr. 4, S. 26-27.
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein, 147. Jg. (1997), Nr. 7, S. 70-71.

1996

- HAMM, U., HENSCHKE, H.U., HESSE, U. und MÜLLER, M.: Verbraucherkenntnisse zu Produktionsverfahren in der Landwirtschaft. In:
- Gää-Journal, Jg. 1996, Nr. 4, S. 4-5.
 - Ökologie und Landbau, 25. Jg. (1997), Nr. 2, S. 33-34.
 - Biofach, Nr. 11 (Apr. 1997), S. 32.
- HAMM, U., HENSCHKE, H.U., HESSE, U. und MÜLLER, M.: Unbehagen gegenüber Großbetrieben - Verbraucherwünsche in Bezug auf die Landwirtschaft - ein Ost-West-Vergleich. In:
- Hannoversche Land- und Forstwirtschaftliche Zeitung, 149. Jg. (1996), Nr. 47, S. 4-5.
 - Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 143. Jg. (1996), Nr. 46, S. 30-31 (leicht gekürzt).
 - Bauernzeitung, 37. Jg. (1996), Nr. 48, S. 42-43.
 - Ernährungsdienst, Jg. 1996, Nr. 97, S. 4.
 - Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, Jg. 1996, Nr. 50, S. 4 und Nr. 51/52, S. 4.
 - Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 164. Jg. (1997), Nr. 13, S. 14.
 - Landwirtschaftliche Zeitschrift Rheinland, 164. Jg. (1997), Nr. 15, S. 37-40.
- HAMM, U.: Vermarktungsprobleme und Lösungsansätze. In: Ökologie und Landbau, 24. Jg. (1996), Nr. 4, S. 30-33.
- HAMM, U., MÜLLER, M. und FLICK, E.-M.: Obst und Gemüse muss frischer sein - Studie zum Einkaufsverhalten in Mecklenburg. In: Lebensmittelzeitung, Jg. 1996, Nr. 38, S. 74.
- HAMM, U.: Perspektiven für den Absatz von Produkten aus dem Öko-Landbau. In: Schrot und Korn Special, Mai 1996, S. 3-5.
- HAMM, U.: Öko-Landbau weiter auf Expansionskurs. In:
- Ernährungsdienst, 51. Jg. (1996), Nr. 31, S. 4.
 - Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 143. Jg. (1996), Nr. 16, S.24-25.
 - Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 163. Jg. (1996), Nr. 17, S. 12.
 - Rheinische Bauernzeitung, 50. Jg. (1996), Nr. 16, S. 13.
 - Hannoversche Land- und Forstwirtschaftliche Zeitung, 149. Jg. (1996), Nr. 31, S. 12-13.
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 147. Jg. (1997), Nr. 12, S. 70-71.
- HAMM, U.: Mehr Mut zum Markt! In: Bioland, Jg. 1996, Nr. 1, S. 37-39.
- HAMM, U.: Kurze Absatzwege durch Kooperation. In: Neue Landwirtschaft, 7. Jg. (1996), Nr. 1, S. 26-27.
- HAMM, U.: Die vielen Ökoverbände blockieren höheren Absatz. In: top-agrar, Jg. 1996, Nr. 1, S. 38-41.

1995

- HAMM, U.: Die Bedeutung der Herkunft von Lebensmitteln. In: Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 145. Jg. (1995), Nr. 46, S. 50-52.
- HAMM, U.: Ökologischer Landbau: Absatzfonds statt Flächenprämien. In: Agra-Europe, 43. Jg. (1995), Nr. 43, Sonderbeilage S. 1-7.
- HAMM, U.: Ostdeutschland: Nachfragepotential für Öko-Lebensmittel wird unterschätzt. In:
- Bioland, Jg. 1995, Nr. 5, S. 29.
 - Gää-Journal, Jg. 1995, Nr. 4, S. 6.
- HAMM, U. und WILLERT, J.: Bestandsabbau im Osten: Ende in Sicht? In: Schweinezucht und Schweinemast, 43. Jg. (1995), Nr. 4, S. 33.
- HAMM, U. und WILLERT, J.: Warum ostdeutsche Schweinehalter nicht mehr investieren. In:
- Ernährungsdienst, 50. Jg. (1995), Nr. 57, S. 4.
 - Bauernzeitung, 36. Jg. (1995), Nr. 32, S. 34-35.
 - Bauernblatt Schleswig-Holstein und Hamburg, 145. Jg. (1995), Nr. 36, S. 84-85.
 - Uns Swintiding, 2. Jg. (1995), Nr. 2, S. 5-6.
- HAMM, U.: Herkunft allein reicht nicht. In: Bauernzeitung, 36. Jg. (1995), Nr. 24, S. 5.
- HAMM, U.: Wurde der Bio-Boom verpaßt? In: UGB-Forum, 12. Jg. (1995), Nr. 3, S. 137-140.

HAMM, U.: Welche Aufgaben hat eine Marketinggesellschaft? In: Bauernzeitung, 36. Jg. (1995), Nr. 16, S. 12-13.

HAMM, U.: Gemeinsam neue Wege in der Vermarktung beschreiten. In: Ökologie und Landbau, 23. Jg. (1995), Nr. 1, S.10-13.

1994

HAMM, U.: Haben die AGÖL-Verbände noch eine Zukunft? Interview in: Bioland, 21. Jg. (1994), Nr. 3, S. 30-32.

HAMM, U. und FÖRSTER, D.: Große Lücke zwischen Soll und Ist - Beurteilung der Preisgünstigkeit von Lebensmitteln. In: Lebensmittelzeitung, 46. Jg. (1994), Nr. 11, S. 120-121.

HAMM, U. und MÜLLER, M.: Preiskenntnis und Zahlungsbereitschaft von Kunden in Naturkostläden. In:

- Lebendige Erde, 46. Jg. (1994), Nr. 2, S. 105-112.
- AID-Verbraucherdienst, 39.Jg.(1994), Nr. 4, S. 81-86.
- Bioland, 20. Jg.(1993), Nr. 5, S. 24-25 (gekürzt).
- Ökologie und Landbau, 22.Jg.(1994), Nr. 91, S. 26-29.

1993

HAMM, U. (unter Mitarbeit von Schäfer, F.): Preiskenntnis von Konsumenten und Preisobergrenzen beim Einkauf von Lebensmitteln. In:

- AID-Verbraucherdienst, 38. Jg. (1993), Nr. 4, S. 69-75.
- Lebensmittelzeitung, 45. Jg.(1993), Nr. 6, S. 59-60.

1992

HAMM, U. und KONRAD, M.: Das Potential ist noch nicht erschöpft. In:

- Pfälzer Bauer, 44. Jg. (1992), Nr. 44, S. 23-24.
- Ökologie und Landbau, Jg. 1993, Nr. 85, S. 9-11.

HAMM, U.: Allgemeiner Lebensmittelhandel - Hat "Bioland" noch Chancen? In:

- Bioland, 19. Jg. (1992), Nr. 4, S. 6-7.
- Lebendige Erde, 44. Jg. (1992), Nr. 6, S. 347-351.

HAMM, U.: Erfolgsfaktoren für marktorientierte Erzeugerzusammenschlüsse im ökologischen Landbau. In: Bioland, 19. Jg. (1992), Nr. 3, S. 28-30.

HAMM, U.: Welche Marktchancen in den 90er Jahren? - Baden-Württembergs Betriebe vor neuen Herausforderungen. In: Badische Bauernzeitung, 45. Jg.(1992), Nr. 23, S. 36-38.

1991

HAMM, U.: Künftige Anforderungen an die Vermarktung von Produkten des ökologischen Landbaus. In: Naturland, Jg. 1991, Nr. 11/12, S. 19-21.

HAMM, U.: Vermarktung wird zum Kernproblem. In:

- Schwäbischer Bauer, 43. Jg. (1991), Nr. 14, S. 9-10.
- Hessenbauer, 200. Jg. (1991), Nr. 14, S. 45-46.
- Badische Bauernzeitung, 44. Jg. (1991), Nr. 16, S. 31-34.
- Pfälzer Bauer, 43. Jg. (1991), Nr. 15, S. 38-40.
- Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 138. Jg. (1991), Nr. 19, S. 51-53.
- Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 181. Jg. (1991), Nr. 19, S. 20-21.
- Bauernblatt für Schleswig-Holstein, 141. Jg. (1991), Nr. 19, S. 14-16.
- Landwirtschaftliches Wochenblatt Baden-Württemberg, 158. Jg. (1991), Nr. 21, S. 48-49.
- Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, 168. Jg. (1991), Nr. 22, S. 22-23.

HAMM, U.: Starke Ausweitung des ökologischen Landbaus kann zu Absatzproblemen führen. In: Agra-Europe, 32. Jg. (1991), Nr. 16, Sonderbeilage S. 1-4.

HAMM, U.: 20 Jahre Vermarktung von Bioland-Produkten aus der Sicht eines Ökonomen. In: Bioland, 18. Jg. (1991), Nr. 2, S. 32-34.

1990

BROMBACHER, J. und HAMM, U.: Expenses for Nutrition with Food from Organic Agriculture. In: Ecology and Farming, vol. 1990, No. 1, p. 13-16.

- HAMM, U.: Wie hat sich der alternative Landbau in der Bundesrepublik entwickelt? In:
- Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 137. Jg. (1990), Nr. 12, S. 20-21.
 - Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, 147. Jg. (1990), Nr. 11, S. 49 (gekürzte Fassung).
 - Hannoversche land- und forstwirtschaftliche Zeitung, 143. Jg. (1990), Nr. 13, S. 102-103.
 - Landwirtschaftliche Zeitschrift Rheinland, 157. Jg. (1990), Nr. 18, S. 1086-1088.
 - Hessenbauer, 199. Jg. (1990), Nr. 20, S. 10.
 - Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 157. Jg. (1990), Nr. 21, S. 46.
 - Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 158. Jg. (1990), Nr. 21, S. 46.
 - Bauernblatt für Schleswig-Holstein, 140. Jg. (1990), Nr. 10, S. 20.
- HAMM, U.: Bio-Markt: Chancen für Ost und West. In: DLG-Mitteilungen, 105. Jg. (1990), Nr. 18, S. 54-55.
- HAMM, U.: Die Kritikfähigkeit der Kunden wird unterschätzt. Interview in:
- Lebensmittelzeitung, 42. Jg. (1990), Nr. 32, S. J8.
 - Dokumentation Trendprodukte (Hrsg.: Deutscher Fachverlag), Frankfurt/M. 1991, S.97-98.
- HAMM, U.: Mit Marketing erfolgreich verkaufen. Interview in:
- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 157. Jg. (1990), Nr. 28, S. 41.
 - Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 158. Jg. (1990), Nr. 28, S. 41.
- BROMBACHER, J. und HAMM, U.: Ausgaben für eine Ernährung mit "Bio-Lebensmitteln". In:
- Agra-Europe, 31. Jg. (1990), Nr. 7, Markt und Meinung S. 1-11.
 - AID-Verbraucherdienst, 35. Jg. (1990), Nr. 2, S. 25-34.
 - Allgemeine Fleischerzeitung, 107. Jg. (1990), Nr. 28, S. M6-7 (Teil I) und Nr. 35/36, S. M14-15 (Teil II).
 - Lebendige Erde, Jg. 1990, Nr. 2, S. 90-101.
 - Ernährungsdienst, 45. Jg. (1990), Nr. 22, S. 7-8 (gekürzte Fassung).
 - Bioland, 17. Jg. (1990), Nr. 2, S. 34-37 (gekürzte Fassung).
 - Milch-Fettwaren-Eier-Handel, 42. Jg. (1990), Nr. 119, S. 619-622.
 - UGB-Forum, 8. Jg. (1991), Nr. 4, S. 222-225 (gekürzte Fassung).
- BROMBACHER, J. und HAMM, U.: So kaufen Bio-Haushalte ein. In:
- Schwäbischer Bauer, 42. Jg. (1990), Nr. 5, S. 8-9 (Teil I) und Nr. 6, S. 9-10 (Teil II).
 - Hannoversche land- und forstwirtschaftliche Zeitung, 143. Jg. (1990), Nr. 7, S. 4-6.
 - Pfälzer Bauer, 42. Jg. (1990), Nr. 7, S. 41-43.
 - Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 158. Jg. (1990), Nr. 9, S. 50-51.
 - Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 157. Jg. (1990), Nr. 9, S. 50-51.
 - Naturland-Informationen, Mai 1990, S. 2-4 (gekürzte Fassung).
 - Schule und Beratung (Hrsg.: Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten), Jg. 1990, Nr. 9/10, S. V11-V15.
 - ANOG-Information, 29. Jg. (1991), Nr. 2, S. 10-12.
 - Ökologie und Landbau, Nr. 75 (3. Quartal 1990), S. 8-11.
 - Rationelle Hauswirtschaft, 27. Jg. (1990), Nr. 10, S. 10-12.
 - Der Vegetarier, 43. Jg. (1992), Nr. 6, S. 253-256.

1989

- HAMM, U.: Konkurrenz auf dem "Bio-Markt". In: DLG-Mitteilungen, 104. Jg. (1989), Nr. 10, S. 499-500.
- HAMM, U.: Chancen und Risiken des alternativen Landbaus im EG-Binnenmarkt. In:
- Agra-Europe, 30. Jg. (1989), Nr. 1/2, Markt und Meinung S. 9-14.
 - Bioland, 16. Jg. (1989), Nr. 2, S. 25-27.
 - Lebendige Erde, Jg. 1989, Nr. 2, S. 70-76.
 - UGB-Forum, 7. Jg. (1990), Nr. 5, S. 229-233.
- HAMM, U. und MÜLLER, A.: Was passiert mit der Milch? In:
- Lebensmittelzeitung, 41. Jg. (1989), Nr. 16, S. 93-96.
 - Welt der Milch, 43. Jg. (1989), Nr. 16, S. 491-499.

HAMM, U. und MÜLLER, A.: Beeinträchtigung des Milchabsatzes durch Imitationsprodukte bisher deutlich überschätzt. In:

- Milch-Fettwaren-Eier-Handel, 41. Jg. (1989), Nr. 30, S. 165-166.
- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 156. Jg. (1989), Nr. 9, S. 17-19.
- Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 157. Jg. (1989), Nr. 9, S. A7-A9.
- Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 136. Jg. (1989), Nr. 11, S. 8-13.
- Welt der Milch, 43. Jg. (1989), Nr. 12, S. 379-382.
- Schwäbischer Bauer, 41. Jg. (1989), Nr. 15, S. 64-68.
- Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 179. Jg. (1989), Nr. 16, S. 12-14.
- Pfälzer Bauer, 41. Jg. (1989), Nr. 12, S. 45-48.
- Marketing-Übersicht, Jg. 1989, Nr. 1, S. 60-62.

1988

HAMM, U.: Die Situation auf dem Getreidemarkt. In: Bioland, 15. Jg. (1988), Nr. 2, S. 35-36.

HAMM, U.: Herkunftszeichen für Qualitätsprodukte aus Baden-Württemberg - eine Geldverschwendung? In:

- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 155. Jg. (1988), Nr. 10, S. 74-75.
- Schwäbischer Bauer, 40. Jg. (1988), Nr. 13, S. 11-12.

HAMM, U.: Neue Wege in der Fleischvermarktung beschreiten! In:

- Bioland, 15. Jg. (1988), Nr. 1, S. 32-33.
- Lebendige Erde, Jg. 1988, Nr. 1, S. 33-35.

1987

HAMM, U.: Kostspielige Entlastung des Getreidemarktes. In: Agra-Europe, 28. Jg. (1987), Nr. 14, Markt und Meinung S. 11-12.

HAMM, U.: Die Futterhülsenfrüchte haben noch gute Marktchancen. In:

- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 154. Jg. (1987), Nr. 4, S. 46-47.
- Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 155. Jg. (1987), Nr. 5, S. 50-51.

1986

HAMM, U. und LEIBFRIED, R.: Ackerbohnen und Futtererbsen verfüttern? In:

- Schwäbischer Bauer, 38. Jg. (1986), Nr. 51/52, S. 50-52.
- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 153. Jg. (1986), Nr. 51/52, S. 39-41.
- Badische Bauernzeitung, 40. Jg. (1987), Nr. 1, S. 29-30.

HAMM, U. und KRAUSER, J.: Warum zunehmende Importe von Bio-Produkten aus Frankreich? In:

- Bioland, 13. Jg. (1986), Nr. 5, S. 12-13.
- Bauernblatt, Nr. 72 (1986), S. 4.

HAMM, U.: Fragwürdige Entlastungsmaßnahmen. In: Ernährungsdienst, 41. Jg. (1986), Nr. 123, S. 2-3.

HAMM, U.: Von der Marktnische zum Überschuß - Zur Marktlage bei Durumweizen. In: Schwäbischer Bauer, 38. Jg. (1986), Nr. 10, S. 30-31.

1985

HAMM, U.: Auch langfristig gute Absatzchancen für alternative Produkte. In:

- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 152. Jg. (1985), Nr. 49, S. 41-43.
- Badische Bauernzeitung, 38. Jg. (1985), Nr. 51/52, S. 46-47.
- Schwäbischer Bauer, 38. Jg. (1986), Nr. 4, S. 14-16.

BÖCKENHOFF, E., HAMM, U. und UMHAU, M.: Zum alternativen Landbau -

Produktionsstrukturen und Naturalerträge in Betrieben Baden-Württembergs. In:

- Schwäbischer Bauer, 37. Jg. (1985), Nr. 51, S. 30-31.
- Informationen für die Landwirtschaftsberatung in Baden-Württemberg, Jg. 1986, Nr. 1, S. 35-43.
- Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 153. Jg. (1986), Nr. 52, S. 27-28.
- Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 153. Jg. (1986), Nr. 1, S. 50-51.
- Badische Bauernzeitung, 39. Jg. (1986), Nr. 2, S. 27-29.

- HAMM, U.: Absatzbedingungen bei Produkten aus alternativer Erzeugung. In:
 - Informationen für die Landwirtschaftsberatung in Baden-Württemberg, Jg. 1985, Nr. 9, S. 25-28.
 - Bioland, 12. Jg. (1985), Nr. 6, S. 20-21.
- GEKLE, L. und HAMM, U.: Sonnenblumen statt Getreide? In:
 - Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 152. Jg. (1985), Nr. 48, S. 19-20.
 - Badische Bauernzeitung, 38. Jg. (1985), Nr. 46, S. 23-25.
 - Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 153. Jg. (1985), Nr. 51, S. 14-15.
- HAMM, U. und HENZE, A.: Anmerkungen zu dem Beitrag von R. Wolfram "Kosten-Nutzen-analytischer-Vergleich unterschiedlicher Getreidemarktordnungssysteme". In: Agra-Europe, 26. Jg. (1985), Nr. 11, Markt und Meinung S. 6-9.
- HAMM, U.: Verbrauch an Fleisch und Eiern. In: Ernährungsdienst, 40. Jg. (1985), Nr. 39, S. 9-10.

1983

- HAMM, U. und ACHTERBERG, F.: Probleme bei der Vermarktung von alternativ erzeugter Milch. In:
 - Welt der Milch, 37. Jg. (1983), Nr. 41, S. 1265-1266.
 - Schwäbischer Bauer, 35. Jg. (1983), Nr. 44, S. 8-9.
 - Bauernblatt, Nr. 40 (1983), S. 5.
 - Württembergisches Wochenblatt für Landwirtschaft, 150. Jg. (1983), Nr. 45, S. 48.
 - Badisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, 151. Jg. (1983), Nr. 49, S. 27-28.
- HAMM, U.: Ein Markt mit Chancen für wenige - Der Markt für Produkte des alternativen Landbaues. In: DLG-Mitteilungen, 98. Jg. (1983), Nr. 24, S. 1331-1332.
- HAMM, U.: Ursachen der Kostenexplosion und ein Lösungsansatz Teil II: Lösungsansatz zur nachhaltigen Eindämmung der Kosten. In: Agra-Europe, 24. Jg. (1983), Nr. 30, Dokumentation S. 13-24
 (Teil I: Ursachen der Kostenexplosion S. 1-12 von R. Plate).
- HAMM, U.: Entwicklungstendenzen des Verbrauches von Schweinefleisch, Geflügelfleisch und Eiern. In: Ernährungsdienst, 38. Jg. (1983), Nr. 68, S. 9-10.

1982

- HAMM, U.: Entwicklungstendenzen der Nachfrage nach pflanzlichen Agrarprodukten. In: DLG-Mitteilungen, 97. Jg. (1982), Nr. 24, S. 1378-1380.
- HAMM, U.: Die künftige Verbrauchsentwicklung bei Milch und Rindfleisch in der BR Deutschland. In: Der Tierzüchter, 34. Jg. (1982), Nr. 8, S. 331-333.

1981

- HAMM, U.: Trend für die Entwicklung der Bestände und Preise bei Schweinen. In: Ernährungsdienst, 36. Jg. (1981), Nr. 67, S. 8-9.

1979

- HAMM, U.: Konzentration und Spezialisierung. In: Ernährungsdienst, 34. Jg. (1979), Nr. 113, S. 9.

F. Unveröffentlichte Gutachten und Forschungsberichte

2002

- HAMM, U. and KORR, V.: Organic Marketing Initiatives in Germany. In: Sylvander, B., Le Floc'h-Wadel, A., Sans, P., de Fontguyon, G., Kujala, J. and Auersalmi M.: Descriptive and interpretative survey results for Organic Marketing Initiatives in selected regions. Report to the EU Commission for the project "Organic Marketing Initiatives and Rural Development (OMIaRD)". University of Wales, Aberystwyth, United Kingdom, July 2002, p. 50-67.

HAMM, U., GRONEFELD, F., HALPIN, D., KRISTENSEN, N.H., NIELSEN, T., BRUSELIUS_JENSEN, M., SCHEPERLEN-BOGH, P. BECKIE, M., FOSTER, C., MIDMORE, P. and PADEL, S.: The organic food market and marketing initiatives in Europe: a preliminary analysis. Report to the EU Commission within the project "Organic Marketing Initiatives and Rural Development. University of Wales, Aberystwyth, United Kingdom, February 2002.

MÜLLER, M. und HAMM, U.: Ergebnisse einer Verbraucherbefragung in Mecklenburg-Vorpommern in Märkten der EDEKA-Nord. Neubrandenburg 2002. (Auftraggeber: EDEKA-Nord).

2000

RINKE, D., OTTO, D. und HAMM, U.: Analyse der Ansprüche landwirtschaftlicher Unternehmen an die Arbeit des Bauernverbandes Mecklenburg-Vorpommern. Neubrandenburg 2000. (Auftraggeber: Landesbauernverband Mecklenburg-Vorpommern).

1999

BLIEVERNICH, C. und HAMM, U.: Beurteilung eines Bioland-Marktstandes auf Berliner Wochenmärkten. Neubrandenburg 1999. (Auftraggeber: Privates Unternehmen)

HAMM, U. und MÜLLER, M.: Ergebnisse einer Kundenbefragung für eine Landfleischerei. Neubrandenburg 1999. (Auftraggeber: Privates Unternehmen).

1998

HAMM, U. und MÜLLER, M.: Die Studiengänge Agrarwirtschaft und Landespflege an der Fachhochschule Neubrandenburg aus der Sicht der Studierenden. Neubrandenburg 1998.

(Auftraggeber: Fachbereich Agrarwirtschaft und Landespflege der Fachhochschule Neubrandenburg).

SCHULZ, C. und HAMM, U.: Der ZMP-Informationdienst „am Markt“ – eine empirische Untersuchung zur Verbesserung der Berichterstattung. Neubrandenburg 1998. (Auftraggeber: Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft).

1995

ASVESTAS, A., HINDERER, R. und HAMM, U.: Möglichkeiten der Erhaltung einer Kulturlandschaft durch den regionalen Absatz von Lammfleisch - Beurteilung anhand einer Konsumentenbefragung im Enzkreis. Hohenheim 1995.

(Auftraggeber: Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), Regionalverband Nord-Schwarzwald).

HAMM, U. und NEUMANN, B.: Leserbefragung zum ZMP-Wochenbericht Ost und Schlußfolgerungen daraus für die ZMP. Neubrandenburg 1995.

(Auftraggeber: Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft).

HAMM, U. und SCHADE, F.: Anforderungen der Gastronomie an die Leistungen von Bierlieferanten. Neubrandenburg 1995.

(Auftraggeber: Privates Unternehmen).

1994

BÖCKENHOFF, E., HAMM, U. und SCHULZ, F.: Beurteilung eines neu eingeführten Steakprogramms in Fleischerfachgeschäften und Filialen des Lebensmitteleinzelhandels durch Fachverkäufer. Hohenheim 1994.

(Auftraggeber: Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) und privates Unternehmen).

1992

MÜLLER, P. und HAMM, U.: Die Kunden von Naturkostläden und deren Ausgaben für Nahrungsmittel aus ökologischem Landbau. Hohenheim 1992.
(Auftraggeber: Verlag Gesund essen).

1991

BÖCKENHOFF, E., HAMM, U. und HEINZELMANN, A.: Die Entwicklung des Anfalls an Schlachtnebenprodukten und der Tierkörperverwertung in der BR Deutschland bis 1990. Hohenheim 1981.
(Auftraggeber: Privatperson).