

## List of scientific publications (Prof. Dr. Katrin Zander) until 2019

### Scientific journals (reviewed)

- Janssen, M., I. Schaeufele and K. Zander (2019): Target groups for organic wine: The importance of segmentation analysis. *Food Quality and Preference* 79: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103785>.
- Hempel, C., S. Will and K. Zander (2019): Societal perspectives on a bio-economy in Germany. An explorative study using Q methodology. *International Journal on Food System Dynamics*, 10(1): 21-37. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v10i1.02>.
- Feucht, Y. and K. Zander (2018): Consumers' preferences for carbon labels and the underlying reasoning. A mixed methods approach in 6 European countries. *Journal of Cleaner Production*, 178: 740-748.
- Zander, K., A. Risius, Y. Feucht, M. Janssen and U. Hamm (2018): Sustainable Aquaculture products: Implications of consumer awareness and of consumer preferences for promising market communication in Germany. *Journal of Aquatic Food Product Technology*, 27(1): 5-20.
- Zander, K. and Y. Feucht (2018): Consumers' willingness to pay for sustainable seafood made in Europe. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 30(3): 251-275.
- Feucht, Y. and K. Zander (2016): Aquaculture in the German print media. *Aquaculture International*, 25(1): 177-195.
- Weible, D., I. Christoph-Schulz, P. Salamon and K. Zander (2016): Citizens' perception of modern pig production in Germany: a mixed-method research approach. *British Food Journal*, 118(8): 2014 – 2032.
- Feucht, Y. and K. Zander (2015): Of earth ponds, flow-through and closed recirculation systems – German consumers' understanding of sustainable aquaculture. *Aquaculture*, 438: 151-158
- Zander, K., S. Padel and R. Zanolli (2015): EU organic logo and its perception by consumers. *British Food Journal*, 117(5): 1506-1526.
- Zander, K. and P. Beske (2014): Happy Growers! Relationship quality in the German organic apple chain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 17(3): 205-244.
- Garming, H., C. Bantle, N. Castellon, C. Staver, and K. Zander (2013): Social capital in establishing collective marketing of bananas in Central America. *Enterprise Development and Microfinance*, 24(2): 135-145.
- Zander, K., H. Stolz and U. Hamm (2013): Promising ethical arguments for product differentiation in the organic food sector. A mixed methods research approach. *Appetite*, 62: 133-142.
- Zander, K. and U. Hamm (2012): Information search behaviour and its determinants: the case of ethical attributes of organic food. *International Journal of Consumer Studies* 36: 307-316. Online at: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1470-6431.2011.00998.x/pdf>.
- Zander, K. and U. Hamm (2010): Consumer preferences for additional ethical attributes of organic food. *Food Quality and Preference* 21(5): 495-503.

- Zander, K. and U. Hamm (2010): Welche zusätzlichen ethischen Eigenschaften ökologischer Lebensmittel interessieren Verbraucher? *German Journal of Agricultural Economics* 59(4): 246-257.
- Offermann, F., H. Nieberg and K. Zander (2009): Dependency of organic farms on direct payments in selected EU member states: Today and tomorrow. *Food Policy* 34: 273-279.
- Zander, K. and U. Hamm (2009): Ethische Werte aus Sicht der Verbraucher – Das Beispiel von Lebensmitteln aus ökologischer Produktion. *Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus* 45: 69-180. Online at: <http://purl.umn.edu/53963>.
- Zander, K., H. Nieberg and F. Offermann (2008): Financial relevance of organic farming payments for Western and Eastern European organic farms. *Renewable Agriculture and Food Systems* 23(1). 53-61.
- Zander, K. and P. Thobe (2007): Economic Impacts of the Adoption of the Common Agricultural Policy on Typical Organic Farms in Selected New Member States. In: S. Pöchtrager (ed.) *Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie* 16. 85-96. Vienna. Online at: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2006/Zander.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2006/Zander.pdf).
- Hrabalova, A. and K. Zander (2006): Organic beef farming in the Czech Republic: structure, development and economic performance. *Agricultural Economics* 52 (2): 89-100, Prague.
- Zander, K. and H. Waibel (2005): Die Zahlungsbereitschaft für traditionelle Formen der Landbewirtschaftung: das Beispiel „Streuobst“. [Willingness-to-pay for traditional land-use types: The case of low-input traditional orchards]. *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht* 1: 109-126.
- Zander, K. and H. Waibel (2003): Rentabilität der Umstellung auf ökologischen Apfelanbau. [Profitability of conversion to organic apple production] In: M. Penker und S. Pfusterschmid (eds.): *Wie steuerbar ist die Landwirtschaft? Erfordernisse, Potentiale und Instrumente zur Ökologisierung der Landwirtschaft*. p.227–234. Vienna. Online at: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2001/zander.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2001/zander.pdf).

### **Scientific journals (not reviewed)**

- Wille, S.C., M. Ermann, D. Lemken, A. Spiller and K. Zander (2017): Informationsinteresse an Prozessattributen der Schweinefleischerzeugung. Eine empirische Studie auf Basis der Informations-Display-Matrix. *Fleischwirtschaft*, 12: 102-107.
- Efken, J., M. Haß, D. Bürgelt, G. Peter and K. Zander (2013): Der Markt für Fleisch und Fleischprodukte. *German Journal of Agricultural Economics*, 62: 67-84, Supplement: Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2012/13.
- Hrabalova, A. and K. Zander (2006): Organic beef farming in the Czech Republic: structure, development and economic performance. *Agricultural Economics*, 52(2): 89-100, Prag.
- Waibel, H., H. Garming and K. Zander (2001): Die Umstellung auf ökologischen Apfelanbau als risikobehaftete Investition. [Conversion to organic apple production as risky investment] *Agrarwirtschaft*, 50/7, p.439–450. Online at: <http://orgprints.org/13425/>.

### **Books**

Zander, K. (2003): Ökonomische Bewertung des Streuobstbaus aus einzelbetrieblicher und gesellschaftlicher Sicht. [Economic assessment of 'low-input traditional mixed orchards' on farm-level and from society's perspective] Reihe Landwirtschaft und Umwelt Bd. 20, Vauk Verlag, Kiel.

### **Book contributions**

- Gambelli, D., Naspetti, S., Zander und R. Zanolli (2019): Organic aquaculture: economic, market and consumer aspects. In: G. Lembo und E. Mente (Eds.) Organic aquaculture. Impacts and future developments. Springer, pp. 41-63.
- Schleenbecker, R., K. Zander und U. Hamm (2018): Consumer information search and preferences for Fair Trade coffee: a case study from Germany. In: Parvathi, P., U. Grote and H. Waibel (2018) Fair Trade and Organic Agriculture: A Winning Combination? CAB International, Wallingford, UK, pp 76-87.
- Zander, K. und R. Schleenbecker (2018): Information Display Matrix. In Ares, G. und P. Varela: Methods in Consumer Research. New approaches to classic methods. Woodhead Publishing, Duxford, UK. pp 557-581.
- Zander, K., R. Schleenbecker und U. Hamm (2018): Consumer behaviour in the organic and fairtrade food market in Europe. In P. Parvathi, U. Grote and H. Waibel (Hrsg) Fair Trade and Organic Agriculture: A Winning Combination? CAB International, Wallingford, pp 51-60.
- Zander, K. (2016): "Ethischer Konsum" – Anforderungen an Umwelt- und Sozialzertifizierungen bei Lebensmitteln. In R. Friedel und R. Spindler, Zertifizierung als Erfolgsfaktor. Springer-Gabler, Wiesbaden, S. 277-285.
- Zander, K. and U. Hamm (2010): Werte – ethischer Konsum – Corporate Social Responsibility. [Values – Ethical Consumerism – Corporate Social Responsibility]. In: Meyer, A.H. (Ed.): Lebensmittel heute – Qualität & Recht. Behr's Verlag Hamburg, S. 53-67.
- Zander, K. (2009): Ethische Werte ökologischer Lebensmittel und ihre Kommunikation an Verbraucher. [Ethical values of organic food and their communication to consumers] In: C. Leitzmann, A. Beck, U. Hamm, R. Hermanowski (Eds.) Praxishandbuch Bio-Lebensmittel. 19. Aktualisierungslieferung November 2009, Behr's Verlag, Hamburg.
- Zander, K. and H. Nieberg (2006): Auswirkungen der EU-Osterweiterung auf den Öko-Landbau in Ost und West: Erste Ergebnisse. [Impacts of the European Eastern enlargement on organic farming in East and West] In: G. Rahmann (ed.) Ressortforschung für den Ökologischen Landbau 2006. SH Landbauforschung 298, p.111–116, Braunschweig-Völkenrode. Online at: <http://orgprints.org/10577/>.
- Burmann, R. and S. Kunde (2005): Ökologischer Obstbau: Daten für den Ökologischen Obstbau in der Landwirtschaft. [Organic fruit production: Data for organic fruit production in agriculture] KTBL, 114p. Darmstadt (contributions from Achilles A, F. Eckhard, P. Haug, K. Klopp, B. Kopp, H. Müller, K. Rudolph, T. Stockert, M. Trapp, S. Witsch, K. Zander, J. Zimmer). Online at: <http://orgprints.org/5157/>.
- Zander, K. and S. Brosig (2005): Zur ökologischen Tierhaltung in ausgewählten neuen Mitgliedsländern der EU. [Organic animal husbandry in selected new member states of

- the EU] In: Rahmann, G. (ed.) Ressortforschung für den ökologischen Landbau 2005. Sonderheft Landbauforschung 290, p.63–70, Braunschweig-Völkenrode. Online at: [http://www.fal.de/cln\\_044/nn\\_787784/SharedDocs/00\\_FAL/DE/Publikationen/Landbauforschung\\_Sonderheft/lbf\\_sh\\_290,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/lbf\\_sh\\_290.pdf](http://www.fal.de/cln_044/nn_787784/SharedDocs/00_FAL/DE/Publikationen/Landbauforschung_Sonderheft/lbf_sh_290,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/lbf_sh_290.pdf).
- Zander, K. (2004): Betriebswirtschaftliche Methoden in der Umstellungsentscheidung. In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (ed.) Unternehmensentwicklung in der Gartenbauwirtschaft - Planung und Umsetzung und Veränderungsprozesse gestalten - Beiträge für einen zukunftsfähigen Gartenbau. p.6–14. Bonn. Online at: <http://orgprints.org/4619/>.
- Zander, K. (2002): Die Umstellung auf ökologischen Gartenbau. Gesetzliche Regelungen und betriebswirtschaftliche Konsequenzen am Beispiel des Apfelanbaus. In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (Hrsg.) Liquiditätsmanagement in Gartenbaubetrieben. p.66–77. Bonn. Online at: <http://orgprints.org/5128/01>.
- Zander, K. (2001): Der Einfluss von Information auf die Zahlungsbereitschaft. [Influence of information on willingness-to-pay] In: P. Elsasser und J. Meyerhoff (eds.): Ökonomische Bewertung von Umweltgütern. Methodenfragen zur Kontingenten Bewertung und praktische Erfahrungen im deutschsprachigen Raum. p.141–159. Marburg.
- Zander, K. (1999): Der Streuobstbau zwischen Ökologie und Ökonomie. [Low-input traditional orchards between ecology and economy] In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (ed.) Teambildung in der Beratung. Chancen und Probleme, p.41–50, Bonn.

### **Working Paper/Project reports**

- Brümmer, N., M. Klawitter and K. Zander (2019): Werthaltungen, Einstellungen und Präferenzen junger Erwachsener zum ökologischen Landbau und seinen Produkten. Abschlussbericht BLE-BÖLN Projekt 2815OE001, Braunschweig. <https://orgprints.org/37784/>
- Hempel, C., S. Will and K. Zander (2019): Bioökonomie aus Sicht der Bevölkerung. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, 55 p, Thünen Working Paper 115, DOI:10.3220/WP1545134625000.
- Feucht, Y. and K. Zander (2018): Report on the potential of selected innovative products in European markets. Deliverable 2.4 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 96 S.
- Zander, K., Y. Feucht, J.F. Fernandez Polanco, I. Llorente Garcia, A. Lamprakis, A. and B. Le Gallic, B. (2018): D2.5: Manuscript on consumer preferences and potentials for future fish consumption – Summary of WP2 results. Deliverable 2.5 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 20 S.
- Zander, K. (2018): Verbraucherakzeptanz des Regionalfensters. Thünen Working Paper 90, Braunschweig. Online unter: <https://www.thuenen.de/en/info->

[desk/publications/thuenen-working-paper/thuenen-working-paper-all-issues/](http://desk/publications/thuenen-working-paper/thuenen-working-paper-all-issues/). Zuletzt abgerufen: 28.12.2018

- Feucht, Y., K. Zander, L. Avdelas, S. Galinou-Mitsoudi, B. Le Gallic, M. Nourry, E. Masson and C. Pirrone (2017): Results on consumer preferences for sustainable seafood products from Europe. Deliverable 2.2 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 70 S.
- Feucht, Y. and K. Zander (2017): Consumers' attitudes on carbon footprint labelling. Results of the SUSDIET project. Thünen Working Paper 78, Braunschweig. Online unter: <https://www.thuenen.de/de/infothek/publikationen/thuenen-working-paper/>.
- Zander, K., F. Isermeyer, D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon and D. Weible (2013): Erwartungen der Gesellschaft an die Landwirtschaft. Braunschweig und Münster.
- Janssen, M., K. Zander and U. Hamm (2012): Präferenzen und Zahlungsbereitschaft deutscher Verbraucher bei Öko-Wein. [Preferences and Willingness to pay of German consumers for organic wine]. Final report BÖL-Project 2810OE087. Witzhausen.
- Zander, K. (2011): Ausländisches Angebot an ökologischen Äpfeln: Bedeutung für deutsches Öko-Apfelerzeuger. [Foreign supply of organic apples: Relevance for German organic apple growers]. Final report BÖLN-Project 08OE110. Witzhausen. Online at: <http://orgprints.org/17153/>.
- Zander, K. and U. Hamm (2010): Final report for Project no. 1897, Farmer Consumer Partnerships – FCP. 29 S. Witzhausen. Online unter: [http://www.coreorganic.org/research/projects/fcp/FCP\\_final\\_report\\_2011.pdf](http://www.coreorganic.org/research/projects/fcp/FCP_final_report_2011.pdf).
- Zander, K. and U. Hamm (2009): Farmer Consumer Partnerships: Information search and decision making – the case of ethical values of organic production. CORE Organic Project Series Report, 51p. Witzhausen. Online at: <http://orgprints.org/15199/>.
- Zander, K., J. Plagge and R. Strohm-Lömpcke (2008): Diversifizierung, Spezialisierung, Kooperation im ökologischen Landbau: Konzepte und Strategien zur Verbesserung des Betriebsmanagements und der Arbeitsorganisation. [Diversification, specialisation, cooperation in organic farming: Concepts and strategies improving farm management and labour organisation] Endbericht BÖL-Projekt 03OE454. Braunschweig und Augsburg. Online at: <http://www.orgprints.org/14861/>.
- Nieberg, H., F. Offermann and K. Zander (2007): Organic farms in a changing policy environment: Impact of support payments, EU enlargement and Luxembourg reform. Organic farming in Europe: Economics and Policy, Vol. 13, Stuttgart-Hohenheim.
- Nieberg, H., F. Offermann, P. Thobe and K. Zander (2006): Economic impacts of the CAP reform and EU enlargement on organic farms. Project report EUCEEOPF. Further development of organic farming policy in Europe with particular emphasis on EU enlargement. Braunschweig.
- Nieberg, H., F. Offermann, K. Zander and P. Jägersberg (2005): Report on the farm level economic impacts of organic farming policy and Agenda 2000 implementation. Project report EUCEEOPF. Further development of organic farming policy in Europe with particular emphasis on EU enlargement. Braunschweig.
- Osterburg, B. and K. Zander (2004): Regionale Strukturen des ökologischen Landbaus in Deutschland. [Regional structures of organic agriculture in Germany] Arbeitsberichte des

Bereichs Agrarökonomie 8/2004, 72p., FAL Braunschweig. Online at:  
<http://orgprints.org/4229/>.

Garming, H., K. Zander and H. Waibel (2002): Bedeutung des ökologischen Gartenbaus in Deutschland. [An account of organic horticulture in Germany] Studie im Auftrag der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Hannover.

Waibel, H. and K. Zander (2000): Kosten der Umstellung auf Ökologischen Apfelanbau. [Costs of conversion to organic apple production] Arbeitsberichte zur Ökonomie im Gartenbau, 82, Hannover. Online at: <http://orgprints.org/2109/>.

Zander, K. and H. Waibel (eds.) (2000): Ökologischer Gartenbau. [Organic horticulture] Arbeitsberichte zur Ökonomie im Gartenbau, 83, Hannover. Online at: <http://orgprints.org/2013/>.

### Conference proceedings

Hempel, C., Will, S. and K. Zander (2018): Societal perspectives on a bio-economy in Germany: An explorative study using Q methodology. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 5.-9. Februar, Innsbruck-Igls. S. 241-260, Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>. Zuletzt abgerufen: 28.12.2018.

Zander, K. and Y. Feucht (2018): Who is prepared to pay for sustainable fish? Evidence from a transnational consumer survey in Europe. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 5.-9. Februar, Innsbruck-Igls. S. 99-112, Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>. Zuletzt abgerufen: 28.12.2018.

Feucht, Y and K. Zander (2017): Consumers' Willingness to Pay for Climate-Friendly Food in European Countries. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. 360-377, DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/pfsd.2017.1738>. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>.

Possitt, K. and K. Zander (2017): Kommunikation von Naturschutzmaßnahmen in der ökologischen Direktvermarktung. In: S. Wolfrum et al. (Hrsg.) (2017): Ökologischen Landbau weiterdenken - Verantwortung übernehmen - Vertrauen stärken. Beiträge der 14. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Freising-Weihenstephan, 7.-10. März 2017 Verlag Dr. Köster, Berlin. S. 782-785. Online unter: <https://orgprints.org/31964/>.

Wille, S.C., M. Ermann, K. Zander, D. Lemken and A. Spiller (2017): Relevanz verschiedener Prozessattribute der Schweinefleisch-erzeugung für die Kaufentscheidung: Ein Experiment auf Basis der Information-Display-Matrix. Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 26:33-42.

Zander, K. and Y. Feucht (2016): Climate-friendly Products – to buy or not to buy? Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 10th International European



- Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 15.-19. Februar, Innsbruck-Igls. S. 129-137. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/article/view/1617>.
- Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon and D. Weible (2015): Consumers' response to sustainability labelling in wild caught fish. XXII Conference of the European Association of Fisheries Economists, Salerno (Italy), 28th - 30th April 2015. Online at: [http://www.unisa.it/uploads/13606/katrin\\_zander.pdf](http://www.unisa.it/uploads/13606/katrin_zander.pdf).
- Zander, K. and Y. Feucht (2015): Was erwarten VerbraucherInnen von nachhaltiger Aquakultur? J. Hambrusch et al. (Hrsg.) Lebensmittelversorgung, Lebensmittelsicherheit und Ernährungssouveränität, Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 24, S. 121-130.  
[http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2014/IB\\_14/24\\_05\\_Zander\\_Feucht-OEGA\\_IB14.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2014/IB_14/24_05_Zander_Feucht-OEGA_IB14.pdf)
- Zander, K., I. Christoph-Schulz and D. Bürgelt (2015): Biogas production and society: evidence from Germany. In D.E. Dumitras et al. (Hrsg.) Know your food: Food ethics and innovation, S. 89-94.
- Zander, K. (2015): Ein grünes Blatt!? Verbraucherwissen und -einstellungen zur verpflichtenden EU-Kennzeichnung von Öko-Produkten. In: A.M. Häring et al. (Hrsg.) Am Mut hängt der Erfolg. Beiträge zur 13. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Eberswalde, 17. - 20. März. S. 672-675.
- Zander, K. and P. Beske (2015): Relationship Quality in the German Supply Chain of Organic Apples. In W. Dirksmeyer, L. Theuvsen, M. Kayser (Hrsg.) Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau am 27. November 2013 in der Paulinerkirche Göttingen, Thünen-Report 22. Braunschweig. S. 307-321.
- Feucht, Y. and K. Zander (2014): Consumers' knowledge and information needs on organic aquaculture. In: G. Rahmann and U. Aksoy (Hrsg.) Building Organic Bridges. Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference at the Organic World Congress 2014. 13.-15. Oktober in Istanbul, Türkei. Thünen Report 20, Braunschweig, Germany, S. 375-378.
- Feucht, Y. and K. Zander (2014): What do German consumers expect from sustainable aquaculture? Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. S. 176-184. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/25>.
- Janssen, M. and K. Zander (2014): Do you like organic wine? Preferences of organic consumers for wine. In: G. Rahmann and U. Aksoy (Hrsg.) Building Organic Bridges. Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference at the Organic World Congress 2014. 13.-15. Oktober in Istanbul, Türkei. Thünen Report 20, Braunschweig, Germany, S. 355-358.
- Zander, K. (2014): A green leaf!? Consumers' knowledge and perception of the mandatory EU organic logo. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. S. 220-228. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/25>.

- Zander, K. and M. Janssen (2013): Präferenzen deutscher Öko-Konsumenten für Wein. In: E. Bahrs et al. (Hrsg.) Herausforderungen des globalen Wandels für Agrarentwicklung und Welternährung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 48: 177-188.
- Janssen, M., K. Zander and U. Hamm (2013): Verbraucherpräferenzen für Öko-Wein. In: D. Neuhoﬀ et al. (Hrsg.) Beiträge zur 12. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau: Ideal und Wirklichkeit: Perspektiven ökologischer Landbewirtschaftung. Berlin, Köster. S. 696-699.
- Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph, P. Salamon and D. Weible (2013): Nachhaltigkeitskennzeichnung bei Wildfisch aus VerbraucherInnenperspektive. In: Ökosystemdienstleistungen und Landwirtschaft – Herausforderungen und Konsequenzen für Forschung und Praxis. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 22(1): 91-100. Wien.
- Christoph, I., D. Bürgelt, P. Salamon, D. Weible and K. Zander (2012): How to capture and to deal with diverting expectations of consumers, producers, society, and other stakeholders regarding animal husbandry. 10th Wageningen International Conference on Chain and Network Management, 127th EAAE Seminar, 23.-25. Mai, Wageningen, 13 S.
- Christoph, I., D. Bürgelt, P. Salamon, D. Weible and K. Zander (2012): A holistic approach to consumer research on expectations regarding animal husbandry. 136th EAAE Seminar on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13.-17. Februar, Innsbruck-Igls, Austria, S. 292-304. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/13>.
- Zander, K. (2012): How to defend market shares against foreign competitors: The case of organic apples in Germany. 136th EAAE Seminar on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13.-17. Februar, Innsbruck-Igls, Austria, S. 84-93. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/13>.
- Zander, K. (2012): Zur Wettbewerbssituation bei Öko-Äpfeln in Deutschland. In: J. Hambrusch et al. (Hrsg.) Diversifizierung versus Spezialisierung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 21(1): 13-22. Online unter: <http://oega.boku.ac.at/index.php?id=216>.
- Zander, K. (2012): Erfolgsfaktoren in der Wertschöpfungskette für ökologische Äpfel. In: A. Balmann et al. (Hrsg.) Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 47: 435-436.
- Zander, K. and M. Janssen (2012): Präferenzen deutscher Öko-Konsumenten für Wein. 52. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, 26.-28. September, 13 S. Online unter: <http://purl.umn.edu/137175>.



- Zander, K. and Hamm, U.: Werte ökologischer Lebensmittel: Anforderungen an eine erfolgreiche Kommunikation mit Verbrauchern. In: Leithold, G., Becker, K., Brock, C., Fischinger, S., Spiegel, A.-K., Spory, K., Wilbois, K.-P. und Williges, U. (Hrsg.): Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis - Beiträge zur 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. Bd. 2, Berlin 2011, S. 292-295.
- Zander, K.: Produktions- und Marktstrukturen für ökologische Äpfel. In: Leithold, G., Becker, K., Brock, C., Fischinger, S., Spiegel, A.-K., Spory, K., Wilbois, K.-P. und Williges, U. (Hrsg.): Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis - Beiträge zur 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. Bd. 2, Berlin 2011, S. 321-322. Online unter: <http://orgprints.org/17400/>.
- Hamm, U. and K. Zander (2010): Ethische Werte bei Einkaufsentscheidungen für Lebensmittel. In: Conference Proceedings of ‚Behr’s Lebensmittel-PraxisTage zum 175-jährigen Bestehen des Behr’s Verlags‘. Hamburg, Bd. 1, Kap. 8, S. 1–36.
- Padel, S., K. Zander and K. Gössinger (2010): ‚Regional production‘ and ‚Fairness‘ in organic farming: evidence from a CORE Organic project. 9<sup>th</sup> European IFSA- Symposium, 4. – 7. July 2010, Vienna. Online at: [http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010\\_WS4.3\\_Padel.pdf](http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010_WS4.3_Padel.pdf)
- Bickel, M., D. Mühlrath and K. Zander (2009) Kaufmotive und Zahlungsbereitschaften für Erzeuger-Fair-Milch-Produkte der Upländer Bauernmolkerei. [Buying motives and willingness-to-pay for ‚Fair-Producer-Price-Products‘ of an organic dairy cooperative] In: J. Mayer et al. (ed.) Werte – Wege – Wirkungen: Biolandbau im Spannungsfeld zwischen Ernährungssicherung, Markt und Klimawandel. Beiträge zur 10. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Zurich, 11. – 13. February 2009. Vol. 2. Verlag Dr. Köster, Berlin. p.352–355. Online at: <http://orgprints.org/14196/>.
- Padel, S. and Zander, K. (2009): OrganicPlus values and their relevance to consumers: First results from the CORE FCP project. In: P. Fredriksson and K. Ullven (eds.) Towards increased sustainability in the food supply chain. 1<sup>st</sup> Nordic Organic Conference Gothenburg, Sweden, 18. – 20. May 2009, p.104–106. Centre for sustainable land use CUL at SLU. Online at: <http://orgprints.org/15772/>.
- Plagge, J., K. Zander, H. Nieberg and R. Strohm-Lömpcke (2009): Vielfalt braucht Klarheit: Strategieberatung für Diversifizierung, Spezialisierung und Kooperation im ökologischen Landbau. [Diversity requires clearness: Strategy advice for diversification, specialisation and cooperation in organic farming] In: K. Wiesinger und K. Cais (eds.) Angewandte Forschung und Beratung für den ökologischen Landbau in Bayern – Öko-Landbau-Tag, 28. April 2009. Freising, p.133–139. Online at: [http://www.lfl.bayern.de/publikationen/daten/schriftenreihe/p\\_35023.pdf](http://www.lfl.bayern.de/publikationen/daten/schriftenreihe/p_35023.pdf).
- Zander, K. and U. Hamm (2009): Ethische Werte aus Sicht der Verbraucher: Das Beispiel von Lebensmitteln aus ökologischer Produktion. [Ethical values from the consumers’ perspective: The case of organic food] Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus 2009. 30. September – 2. Oktober 2009. Online at: <http://purl.umn.edu/53963>.
- Zander, K. and U. Hamm (2009): Consumers’ preferences for ethical values of organic food. In: K. Millar, P. Hobson West and B. Nerlich (eds.) Ethical futures: Bioscience and food horizons. Wageningen Academic Publishers. p.400–405.

- Zander, K. and U. Hamm (2009): Informationsverhalten und ethische Werte ökologischer Lebensmittel. [Information seeking and ethical values of organic food] In: Mayer, J. et al. (eds.) Werte – Wege – Wirkungen: Biolandbau im Spannungsfeld zwischen Ernährungssicherung, Markt und Klimawandel. Beiträge zur 10. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Zurich, 11. – 13. Februar 2009. Band 2. Verlag Dr. Köster, Berlin. p.340–341. Online at: <http://orgprints.org/14016/>.
- Zander, K. (2008): Betriebsleiterpersönlichkeit und Entwicklungswege ökologischer Betriebe. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?!, 18. - 19. September, Wien. Online unter: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Short\\_Paper\\_2008/Poster/Zander\\_OEGA2008\\_Tagungsband.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Short_Paper_2008/Poster/Zander_OEGA2008_Tagungsband.pdf)
- Zander, K. (2008): Diversification and specialisation as development strategies in organic farms. In: D. Neuhoff et al. (eds.) Cultivating the future based on science. Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Scientific conference of ISOFAR, 18. – 20. June 2008 in Modena, p.316–319. Online at: <http://orgprints.org/13980/>.
- Zander, K. and U. Hamm (2008): Präferenzen von Konsumenten für ethische Werte ökologischer Lebensmittel. [Consumer preferences for ethical values of organic food products] In: Tagungsband der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?! Vienna, p.95ff. Online at: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Short\\_Paper\\_2008/Zander\\_Hamm\\_OEGA2008\\_Tagungsband.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Short_Paper_2008/Zander_Hamm_OEGA2008_Tagungsband.pdf).
- Zander, K. and P. Thobe (2007): EU-Beitritt und die wirtschaftlichen Folgen für Öko-Betriebe in den neuen Mitgliedsländern. [EU accession and the economic impact on organic farms in the new member states] In: S. Zikeli, W. Claupein, S. Dabbert, B. Kaufmann, T. Müller, A. Valle Zárate (eds.) Zwischen Tradition und Globalisierung, Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. 20. – 23. March 2007, p.685–688. Hohenheim. Online at: <http://orgprints.org/9288/>.
- Nieberg, H., F. Offermann, P. Thobe and K. Zander (2006): Profitability and policy dependency of organic farms in selected European countries. In: Organic Farming and European Rural Development. Proceedings of the European Joint Organic Congress, 30. – 31. May 2006 in Odense, Denmark, p.98-99. Online at: <http://orgprints.org/7507/>.
- Nieberg, H., F. Offermann and K. Zander (2005): The financial significance and impact of support payments for organic farms. In: U. Köpke, U. Niggli, D. Neuhoff, P. Cornish, W. Lockeretz, H. Willer (eds.) Researching sustainable systems: 1<sup>st</sup> Scientific Conference of the International Society of Organic Agriculture Research (ISOFAR), 21. – 23. September 2005, Adelaide, South Australia, proceedings, p.291–294, Bonn. Online at: <http://orgprints.org/4432/>.
- Zander, K. and C. Deblitz (2005): Produktionskosten von ökologischem Rindfleisch in ausgewählten Ländern der erweiterten Europäischen Union. [Production costs of organic beef in selected countries of the enlarged European Union] In: J. Heß and G. Rahmann (eds.) Ende der Nische, Beiträge zur 8. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. 1. – 4. March 2005 in Kassel, p.599–602. Online at: <http://orgprints.org/3400/>.
- Offermann F., H. Nieberg and K. Zander (2004): Wirtschaftlichkeit des ökologischen Landbaus im internationalen Vergleich. [Economic performance of organic agriculture: An international comparison] In: Ressortforschung für den ökologischen Landbau, Statusseminar 2004; 5. March 2004. Biologische Bundesanstalt für Land- und Forstwirtschaft (BBA), Kleinmachnow; Tagungsreader. p.32–34.

Zander, K. and H. Garming (2003): Economics of conversion to organic apple production in Germany. In: B. Freyer (ed.) The Future of Organic Agriculture. 7<sup>th</sup> Scientific Conference on Organic Agriculture, Vienna, CD-Rom.

Zander, K. and H. Waibel (2001): Kosten der Umstellung auf ökologischen Apfelanbau. [Costs of conversion to organic apple production] In: DGG und BDGL (ed.) Tagungsband der 38. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung vom 28. February – 02. March 2001 in Osnabrück.

Zander, K. (2000): Die Zahlungsbereitschaft der Bevölkerung für den Erhalt des Streuobstbaus. In: DGG und BDGL (ed.) Tagungsband der 37. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 8. – 10. March in Zurich, S. 22.

### **Poster contributions**

Bantle, C., Garming, H. and Zander, K. (2011): Setting up Collective Banana Marketing in Central America: The Role of Social and Human Capital. Tropentag: Development on the margin. 5. – 7. Oktober, Bonn.

Zander, K. (2011): Produktions- und Marktstrukturen bei ökologischen Äpfeln. 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis, 16. -18. März, Gießen. Online unter: <http://orgprints.org/17400/>

Zander, K. (2008): Betriebsleiterpersönlichkeit und Entwicklungswege ökologischer Betriebe. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?!, 18. - 19. September, Wien. Online unter: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Short\\_Paper\\_2008/Poster/Zander\\_OEGA2008\\_Tagungsband.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Short_Paper_2008/Poster/Zander_OEGA2008_Tagungsband.pdf)

### **Professional journals**

Hüppe, R. and K. Zander (2019): Organic food processing: Discussing technologies with occasional organic consumers. Online at: <http://projects.au.dk/coreorganiccofund/news-and-events/show/artikel/organic-food-processing-discussing-technologies-with-occasional-organic-consumers/>. Accessed 17.10.2019.

Hempel, C. and K. Zander (2019): Mehr Transparenz! Wie Bio-Produkte sein sollten. Bioland, 1:42-43.

Feucht, Y and K. Zander (2017): Aquaculture in the German print media. Aquaculture Europe, 42(1): 31-35.

Feucht, Y. and K. Zander (2016): Aquaculture? Consumers' views from 8 European countries - First results from the SUCCESS project [online]. 2 p SUCCESS Special Issue Oct. 2016, online unter: <http://www.success-h2020.eu/publications/newsletters/> [zitiert am 06.01.2017]

Feucht, Y. and K. Zander (2016): Aquakultur in den deutschen Medien: Zeitungen zeichnen ein überwiegend positives Bild der Aquakultur. Fischmagazin (6-7):90-95

Feucht, Y. and K. Zander (2016): Climate change, carbon foodprint and labelling - consumer responses. SUSFOOD Newsletter(4):3-4

Zander, K., Y. Feucht, A. Risius and U. Hamm (2015): Welche Marktchancen hat Fisch aus nachhaltiger deutscher Aquakultur? Auf Auf, 1/2015: 12-15.

- Sanders, J. and K. Zander (2014): Wer kennt das EU-Bio-Logo? Forschungsreport Spezial Ökologischer Landbau 3: 20-21.
- Feucht, Y. and K. Zander (2014): Was erwarten Verbraucher von nachhaltiger Aquakultur? Fischmagazin 07-08: 86-90.
- Bürgelt, D., I. Christoph-Schulz, P. Salamon, D. Weible and K. Zander. (2013): Nachhaltig gefangener Wildfisch: Für Verbraucher relevant? Forschungsreport Ernährung/Landwirtschaft/Verbraucherschutz 1/2013: 20-23.
- Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon and D. Weible (2013): Siegel haben für die Kaufentscheidung eine untergeordnete Bedeutung. Fischmagazin 09/2013: 62-65.
- Schaack, D., J. Moewius, A. Gerber, K. Zander, H. Kuhnert and M. Rippin (2012): Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2012. Bundesverband Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Berlin 2012. Online unter: [http://www.boelw.de/uploads/pics/ZDF/ZDF\\_Endversion\\_120110.pdf](http://www.boelw.de/uploads/pics/ZDF/ZDF_Endversion_120110.pdf).
- Zander, K. (2012): Deutsche Bioapfel-Produzenten konnten Marktanteile behaupten. Fruchthandel 14/2012, S. 34-35.
- Schaack, D., Moewius, J., Gerber, A., Zander, K., Kuhnert, H. and Rippin, M.: Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2012. Bundesverband Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Berlin 2012.
- Padel, S. and Zander, K. (2011): Communicating with customers. Organic Farming, Spring 2011, S. 29-31.
- Schaack, D., Barbian, T., Gerber, A., Janssen, M., Zander, K. and Roehl, R.: Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2011. Bundesverband Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Berlin 2011. Also published in: Agra-Europe, 52. Jg., Nr. 8, Dokumentation S. 1-18.
- Zander, K., Hamm, U., Stolz, H. and Stolze, M. (2011): „...und rede davon“: ethische Werte von Bioprodukten. [‘... and talk about it’: ethical values of organic food]. Bio Aktuell 5/11:14-16.
- Padel, S. and K. Zander (2010): Paying more for added ethics - "Organic Plus" values and their relevance to consumers. Bulletin Organic Research Centre Elm Farm, No. 99, April 2010, p. 6-7.
- Zander, K. und U. Hamm (2010): Successful communication of additional ‚ethical‘ attributes of organic food. ICROFSnews, 4/2010:5-6. Online unter: [http://www.icrofs.org/pdf/icrofsnews/2010\\_4.pdf](http://www.icrofs.org/pdf/icrofsnews/2010_4.pdf)
- Zander, K. (2009): Kunden honorieren Mehrwert. [Customers reward additional value]. Bioland 11/2009, S. 36–37.
- Zander, K. (2008): Spezialisieren oder diversifizieren? [To diversify or to specialise?]. Ökologie & Landbau (148)4, p.48–50.
- Plagge, J. and K. Zander (2008): Vielfalt braucht Klarheit. [Diversity requires clarity]. Bioland 08/2008, p.25–26.
- Zander, K. and I. Panschow (2002): Ökologischer Zierpflanzenbau in Deutschland – eine Bestandsaufnahme. [Organic flower production in Germany – An inventory]. Monatsschrift, 01/2002, p.50–51.