

Alternative Privatheitsstrategien von SNS-Nutzer*innen

Dysfunktion oder Demokratisierung?

Laura Kocksch & Petra Ilyes
Institut für Kulturanthropologie
und Europäische Ethnologie



Partizipatives Design (PD)

- Arbeitsumgebungen
- Nutzer als Experten – Nutzerbedürfnisse
- Demokratisierung
- Nutzer als Co-Designer
- „*user-led innovation*“ (Oudshoorn/Pinch 2013), „*decentralized*“ (Poderi 2012)

Neue Domänen

- „*large-scale systems*“: ohne klar umgrenzte Nutzergruppe, ohne klare Arbeitsabläufe
 - was ist ein betroffenes Kollektiv?
 - was macht einen Nutzungskontext aus?
 - wie ist Designforschung (im Sinn von Beteiligung) möglich?

Wie?

- Partizipatorischer Anspruch im Design von Privatheit in Sozialen Netzwerken: der erfinderische Nutzer.
- STS und Kulturanthropologie: konkrete Praxis von Nutzung, eigenwillige Aneignung, neue, nicht vorgesehene Umgangsweisen mit vorgegebenen Produkten, Umnutzung / Umdeutung (aktiv/kreative Nutzer)
- idiosynkratische Privatspärenstrategien bis hin zu Nicht-Mehr-Nutzung (Dysfunktionalität)

„interactive privacy“

- Verhältnis zwischen privaten Nutzern (nicht zwischen Nutzern und Dienstleistern)
- Zugriffsmanagement: technisches ebenso wie nicht-technisches Problem
- Privatsphäreneinstellungen von Sozialen-Medien-Plattformen für viele Nutzer ein Problem
- Nutzer legen ungewollt persönliche Informationen offen.

Kooperation

Kulturanthropolog*innen und Informatikern des Fraunhofer Instituts für Sichere Informationstechnologien (SIT)



Lösung: Research Tool for Online Social Environments („ROSE“):



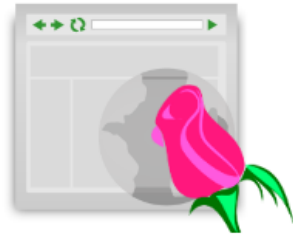
Schematischer Ablauf

Initiales Meeting

In-Situ
Kommentare
(opt.)

Interview

Analyse



ROSE Software
Installation

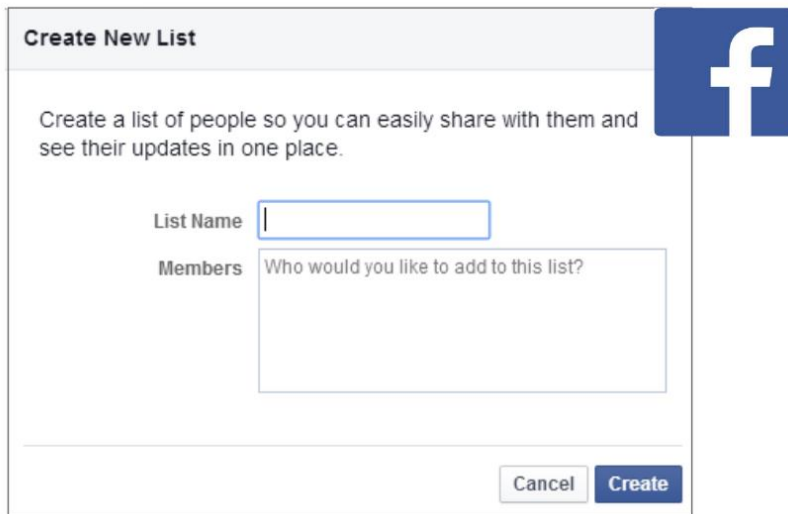
Nutzungsdaten
- Tracking

Walkthrough
(opt.)

Analyse

(Nicht-)Benutzen von Privacy Features

RQ: Wie setzen Nutzer*innen ihre Vorstellungen von Privatsphäre mit den zur Verfügung stehenden Funktionen um?



The image shows a Facebook 'Create New List' dialog box. It features a blue header with the text 'Create New List' and the Facebook logo. Below the header, there is a descriptive sentence: 'Create a list of people so you can easily share with them and see their updates in one place.' The form contains two main sections: 'List Name' with an empty text input field, and 'Members' with a larger text area containing the prompt 'Who would you like to add to this list?'. At the bottom right, there are two buttons: 'Cancel' and 'Create'.

Soziotechnische Workarounds



facebook Search for people, places and things

WE ARE ANONYMISS WE ARE LEGION WE DO NOT FORGET WE DO NOT FORGIVE EXPECT US

Morgen Röte

Update status Add photo/video Ask Question

この事業に関連して、去る8月末にはインドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムから、映像やメディアアートを専門とするキュレーター9名を日本へ招聘し、各国のメディア・アートシーンを紹介する公開セミナーを実施し多くの方々にご参加いただきましたが、10月には日本側のキュレーター、エデュケーター3名がインドネシア(ジャカルタ、バンドゥン、ジョグジャカルタ)、シンガポール、タイ(バンコク)、フィリピン(マニラ)、マレーシア(クアラルンプール)のアートシーンを駆け足で調査してきました。今回はそのフレッシュなレポートとなります。

Friends Post

SORT

Soziotechnische Aneignung

RQ: “Wie verhandeln befreundete Nutzer ihre Privatsphäre auf Facebook?”

*„Wir kennen uns so gut.
Wir machen die gleichen
Sachen“ (Interview)*

User's Role

"To be sure, it may be that no actor will come forward to play the roles envisaged by the designer. Or users may define quite different roles of their own." (Akrich 1992)

Designhinweise

- Erforschung kreativer Aneignungspraxis
interessanter Schritt → Designhinweise für
Privatsphärenschutz in SNS aus der konkreten
Aneignungs- und Umgestaltungspraxis?
- Als Vorschlag für einen partizipatorischen /
demokratischen Ansätzen.
- Aber: Designanpassungen können nur vom
Plattformanbieter vorgenommen werden.

Demokratisierung?

Partizipatives Design in „*large scale systems*“?

Kontakt:

ilyes@em.uni-frankfurt.de

lkocksch@gmail.com

andreaskramm86@gmail.com

andreas.poller@sit.fraunhofer.de

Find ROSE on GitHub: <https://github.com/secure-software-engineering/rose/releases>