

Copyright NocciolaRe (Text und Bilder)

Veröffentlicht 19.08.2025

Übersetzung aus dem Italienischen mit deepL (<https://www.deepl.com/>)

Haselnusscremes, ein sich entwickelnder Markt



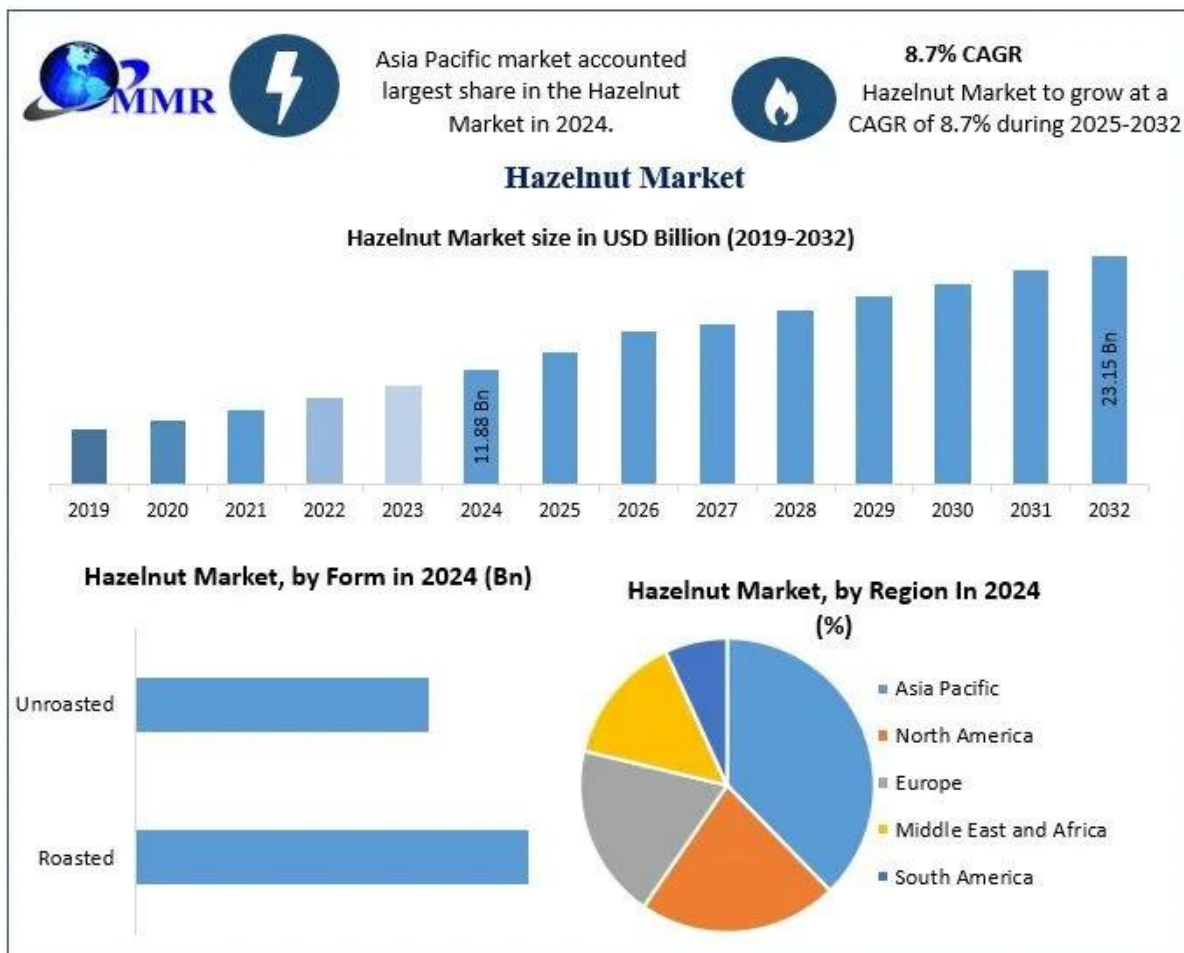
Die weltweite Haselnussproduktion befindet sich in einer Phase des Wandels und der Markt wird von der Nachfrage nach Haselnusscremes angetrieben. Die Türkei bleibt der wichtigste globale Akteur, aber der Haselnusssektor erlebt einen bedeutenden geografischen Wandel. Faktoren wie Klimasensibilität, Pflanzenkrankheiten in Haselnussplantagen und schwankende Erträge in den wichtigsten Erzeugerländern wirken sich auf die Verfügbarkeit und damit auf die Preise aus.

Die Türkei selbst hatte kürzlich mit einer Saison zu kämpfen, die durch starke Wertschwankungen aufgrund von Frühjahrsfrost gekennzeichnet war. Auch in Italien blieb die Ernte 2024/25 hinter den Erwartungen zurück.

Diese Dynamik eröffnet anderen Produzenten neue Möglichkeiten. Dies ist der Fall in Chile, das mit über 100.000 Tonnen ein Rekordvolumen erreicht hat, Italien überholt hat und sich als zweitgrößter Produzent weltweit positioniert. Die Vereinigten Staaten verzeichnen weiterhin einen guten Trend mit einer geschätzten Produktion von 87.500 Tonnen (+ 4 % gegenüber dem Vorjahr). Zunehmendes Interesse besteht auch am Anbau in Zentralasien, wo neue agroindustrielle Projekte darauf abzielen, moderne, exportorientierte Lieferketten zu schaffen. Die Produktionsausweitung wird durch eine steigende weltweite Nachfrage gestützt, nicht nur im Lebensmittelbereich, sondern auch in Branchen wie Kosmetik und Wellness, wo Haselnussöl und -extrakte zunehmend Verwendung finden.

Der Marktwert: zweistelliges Wachstum

Trotz der Verlagerung von Produktionsstätten bleibt der globale Haselnussmarkt auf einem positiven Kurs. Laut Hazelnut Market Outlook 2025 - 2032 ([OpenPR](#)) erreichte der weltweite Umsatz im Jahr 2024 11,88 Milliarden Dollar, mit einer Prognose von 23,15 Milliarden bis 2032, was einer jährlichen Wachstumsrate von 8,7 % entspricht. Schlüsselfaktoren sind das Gesundheitsbewusstsein, der Erfolg von Clean-Label-Produkten und die zunehmende Premiumisierung des Angebots. Mit ihrem hohen Gehalt an ungesättigten Fetten, Ballaststoffen und Proteinen stehen Haselnüsse an der Schnittstelle zwischen Ernährung, Geschmack und Natürlichkeit.



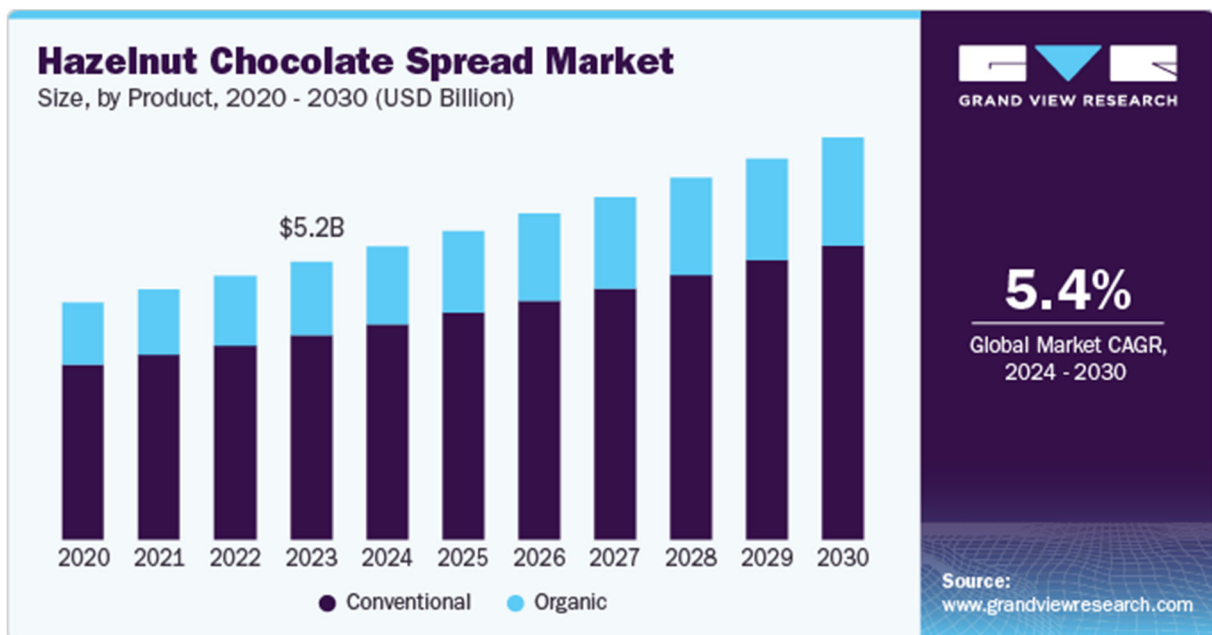
Im Agrarindustriebereich verstärken sich die Trends in Richtung Nachhaltigkeit und Innovation: von der Rückverfolgbarkeit über die Sortenvielfalt bis hin zu Technologien zum Knacken und Verarbeiten, die darauf abzielen, Abfall zu reduzieren. Die Nachfrage steigt auch in Schwellenländern, insbesondere in Asien und Lateinamerika, wo das Wachstum der städtischen Mittelschicht neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet.

Große Unternehmen bauen bereits lokale Partnerschaften auf, um eine stabile und qualitativ hochwertige Versorgung zu gewährleisten und gleichzeitig nachhaltige Praktiken und die Anpflanzung von Haselnusshainen in nicht traditionellen Gebieten zu fördern.

Haselnusscremes und Brotaufstriche: die treibende Kraft der Süßwarenindustrie

Innerhalb der Lieferkette ist der Süßwarenssektor – insbesondere Haselnusscremes – ein starker Wachstumsmotor. Laut dem [Hazelnut Chocolate Spread Market Report von Grand View Research](#) (2024) erreichte der weltweite Wert dieses Segments im Jahr 2023 5,22 Milliarden Dollar, mit einer Prognose von 7,54 Milliarden bis 2030 und einer CAGR (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate) von 5,4 %.

Als Symbol für Comfort Food entsprechen diese Cremes einer weltweiten Nachfrage nach Genussprodukten, bei denen jedoch zunehmend auf die Qualität der Zutaten, den Nährwert und die Umweltverträglichkeit der Lieferkette geachtet wird.



Der Bio-Bereich verzeichnet eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 5,7 %, angetrieben durch natürliche Rezepturen ohne synthetische Zusatzstoffe und eine auf Transparenz und Ethik ausgerichtete Kommunikation. Die Industrie ist auch gefordert, auf die Bedürfnisse spezifischer Ernährungsweisen (glutenfrei, vegan, kohlenhydratarm) zu reagieren, indem sie Rezepturen überarbeitet und nach alternativen Zutaten sucht, die mit diesen Trends vereinbar sind.

Märkte, Vertriebskanäle und Verpackungen: die neuen Grenzen des Konsums

Im Jahr 2023 war Nordamerika der größte Markt für Haselnusscreme (42 % des weltweiten Umsatzes), aber der asiatisch-pazifische Raum verzeichnete die höchsten Wachstumsraten (CAGR 6,2 %), unterstützt durch den Anstieg des Durchschnittseinkommens, die Verbreitung westlicher Geschmacksrichtungen und die Digitalisierung des Vertriebs.



Gerade der E-Commerce weist eine bedeutende Wachstumsprognose auf (CAGR 5,9 %) und verändert damit die Kauf- und Marketinglogik. Online-Verkäufe ermöglichen es aufstrebenden Marken, nationale Grenzen zu überschreiten, personalisierte Erlebnisse anzubieten und strategische Daten für die Entwicklung neuer Produkte zu sammeln, auch über Apps und spezialisierte Plattformen.

Die neuen Bedürfnisse der Verbraucher haben auch Einfluss auf die Verpackung genommen. Bereits 2023 hat sich die Vorliebe für Gläser (über 35 % des Marktes) durchgesetzt, die wegen ihrer Robustheit, Transparenz und Recyclingfähigkeit geschätzt werden und Symbole für Qualität und Nachhaltigkeit sind. Parallel dazu entstehen innovative Formate wie Flaschen mit Dosierverschluss – ideal für einen schnellen und vielseitigen Verbrauch – und transparente Verpackungen, die die Farbe und Konsistenz des Produkts hervorheben.

Copyright NocciolaRe (Text und Bilder)

Veröffentlicht 19.08.2025

Übersetzung aus dem Italienischen mit deepL (<https://www.deepl.com/>)