

## Logo

Das Logo der Universität Kassel ist das zentrale Corporate-Design-Merkmal der Hochschule. Aufgrund der zentralen Bedeutung für die Markenpflege der Universität ist eine einheitliche Darstellung zwingend notwendig.

Es steht immer allein und darf nicht mit anderen Schriften, Bildern oder Grafiken verbunden werden.

Das Logo der Universität wurde im Februar 2002 mit der Neufassung des Namens in „Universität Kassel“ von den Professoren Nicolaus Ott und Bernard Stein entworfen.

Als Eigen- und Markenname gibt es das Logo nur in seiner deutschsprachigen Form. Eine englische Übersetzung als Logo ist nicht vorgesehen.

Es ist ein aus Buchstaben konstruiertes Bild. Es darf nur als solches verwendet werden; eine Nachbildung als Schriftzug mit Mitteln der Textverarbeitung ist nicht möglich und soll daher unterbleiben.

U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T