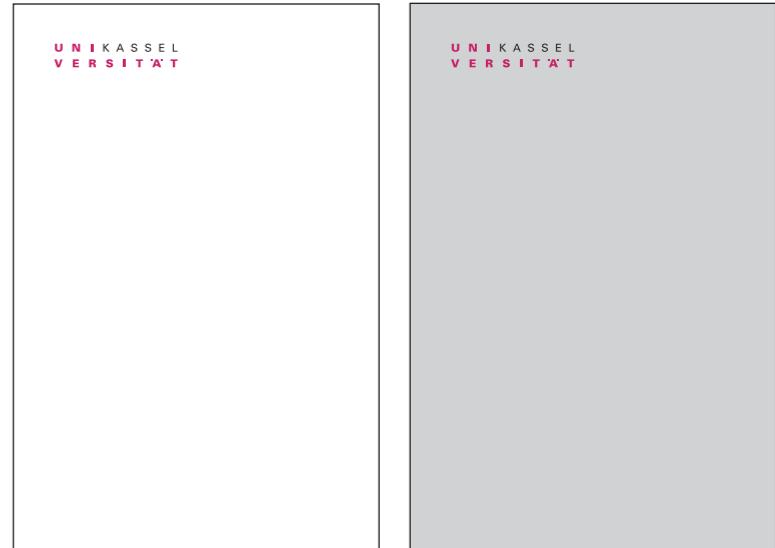




Der Schutzraum

Rund um das Logo besteht ein fest definierter Schutzraum, der nicht durch andere Elemente gestört werden darf. Der vertikale Abstand gleicht der Breite von „UN“ (bezeichnet $2x$), der horizontale die Hälfte davon (x).



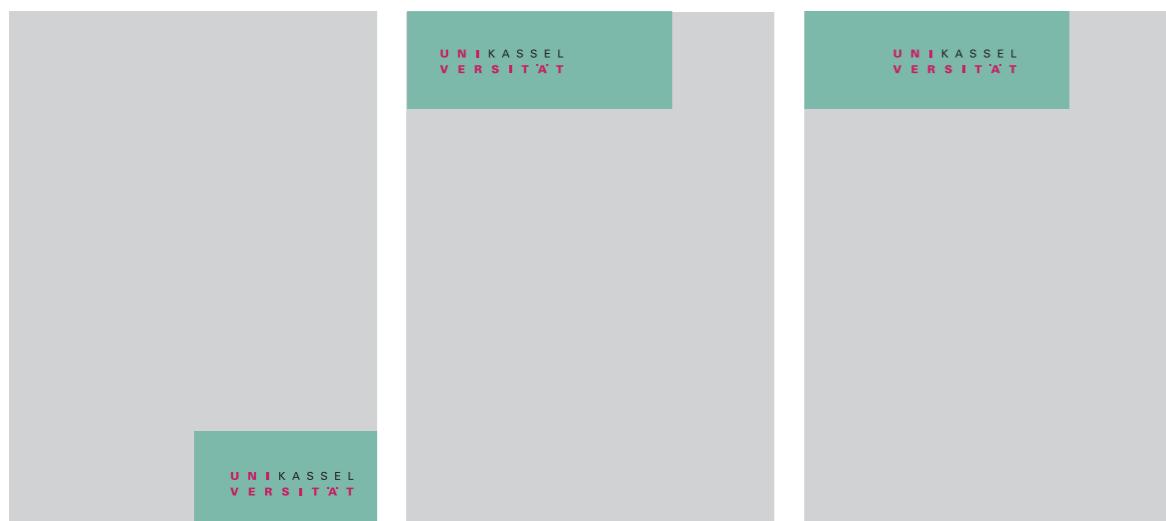
Der Hintergrund

Das farbige Logo steht immer auf Weiß. Ausnahme sind leicht getönte Farbflächen (Hellgrau oder ein gelbliches Weiß) oder Fotos (z. B. hellgrauer Himmel etc.).

Auf farbige Flächen oder Fotos kann das farbige Logo gestellt werden, indem es eine weiße Fläche in der Größe des Schutzraumes rundum erhält. Die weiße Fläche geht dabei an der Seite immer in den Anschnitt.



Oder es kann die rein schwarze bzw. rein weiße Variante gewählt werden.



Die Positionierung

Das Logo steht oben links oder unten rechts. Steht es oben links, kann es optional ein Stück Richtung Mitte versetzt werden.