

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T
H O C H S C H U L
S P O R T

Die Punkte
× Farbigkeit,
× Größe,
× Schutzraum,
× Positionierung,
× Hintergrund und
× Zweit-Logos
des Universitäts-Logos
gelten hier entsprechend
(vgl. S. 12–17).

Uni-übergreifend

Die Universität Kassel führt im Rahmen ihrer Markenarchitektur neben dem Logo der Universität Kassel verbindliche Co-Logos für den e-campus, die Bibliothek, den Hochschulsport sowie die Graduiertenakademie ein. Diese Ebene steht für Dienste, die die gesamte Hochschule und ihre Angehörigen betreffen und die deshalb auch optisch ganz nah an das Logo der Universität Kassel angebunden sind. Diese Ebene wird um weitere Einrichtungen erweitert.

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T
I T S E R V I C E

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T
e C A M P U S

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T
G R A D U I E R T E N
A K A D E M I E