

Alternativ können Zweit-Logos
auch immer auf der Rückseite
der Veröffentlichung stehen.

Einsatz des Universitäts-Logos in Kooperation mit Zweit-Logos

Der Einsatz von Zweit-Logos ist entweder
genau definiert, wie z. B. beim Briefpapier,
oder wird wie nachfolgend geregelt:

Zweit-Logos stehen links neben dem
Universitäts-Logo.

Dazwischen steht ein Trennstrich in
Grau (80% Schwarz), Strichstärke 0,5 pt
(bis DIN A4) bzw. 1 pt (größer DIN A4).
Die Höhe entspricht der Höhe des Schutz-
raums des Universitäts-Logos.

Mehrere Zweit-Logos werden nicht durch
den Trennstrich getrennt, dieser steht nur
zwischen Universitäts-Logo und erstem
Zweit-Logo.

Die Größe der Zweit-Logos wird jeweils
spezifisch angepasst, sodass eine optische
Gleichwertigkeit entsteht.

Wenn der Fokus mehr auf dem Universitäts-
Logo liegen soll, empfiehlt es sich, die
Zweit-Logos nur in Schwarz darzustellen.

Platzhalter für
Bereichslogo

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T



U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T