

Alternativ können Zweit-Logos  
auch immer auf der Rückseite  
der Veröffentlichung stehen.

### Einsatz des Universitäts-Logos in Kooperation mit Zweit-Logos

Der Einsatz von Zweit-Logos ist entweder  
genau definiert, wie z. B. beim Briefpapier,  
oder wird wie nachfolgend geregelt:

Zweit-Logos stehen links neben dem  
Universitäts-Logo.

Dazwischen steht ein Trennstrich in  
Grau (80% Schwarz), Strichstärke 0,5 pt  
(bis DIN A4) bzw. 1 pt (größer DIN A4).  
Die Höhe entspricht der Höhe des Schutz-  
raums des Universitäts-Logos.

Mehrere Zweit-Logos werden nicht durch  
den Trennstrich getrennt, dieser steht nur  
zwischen Universitäts-Logo und erstem  
Zweit-Logo.

Die Größe der Zweit-Logos wird jeweils  
spezifisch angepasst, sodass eine optische  
Gleichwertigkeit entsteht.

Wenn der Fokus mehr auf dem Universitäts-  
Logo liegen soll, empfiehlt es sich, die  
Zweit-Logos nur in Schwarz darzustellen.



U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T



U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T