

Studiengänge präsentieren

digital und analog



www.uni-kassel.de/go/studiengaenge-praesentieren

1. Kick-Off mit der Abteilung Kommunikation & Marketing

MÄRZ

2. Konzeption und Vorbereitung des Contents

APRIL BIS SEPTEMBER

3. Erarbeitung des Studienverlaufsplans

4. Webseitenaufbau und Veröffentlichung

OKTOBER BIS NOVEMBER

5. Erstellung analoger Materialien

NOVEMBER BIS DEZEMBER

6. Marketing und Veranstaltungen

IM ANSCHLUSS

