

Geschäftsausstattung

Die Geschäftsausstattung bedient sich der Elemente der Typografie, des Logos und der Hausfarbe. Andere Farben kommen nicht zum Einsatz. Der großzügige Einsatz von Weißraum verleiht den Anwendungen den angemessenen Rahmen.

Gleich ist allen Anwendungen der Stand des Logos oben links bzw. oben links und leicht nach innen versetzt.

