

MARKETING UND AUSSENDARSTELLUNG

Der Internet- Auftritt des Fachbereichs wird zur Zeit überarbeitet. Wichtige Ziele dabei sind eine gestalterische Neuorientierung, eine bessere Übersichtlichkeit, die bessere Verknüpfung mit den Online- Angeboten der studentischen Abteilung, ein individualisierbares Angebot „Mein ASL“ für die Studierenden, ein Angebot in Deutsch und in Englisch für die Hauptseiten.

Der Fachbereich bewirbt Veranstaltungen wie Vorträge, Workshops und Tagungen offensiv in der Lokalpresse ebenso wie in der Fachpresse.

Außerdem hat der Fachbereich ein Netzwerk mit Schulen in Kassel und der Region aufgebaut, um bei Berufsinformationsveranstaltungen direkt mit Beiträgen präsent zu sein. Ca. 80% der Studierenden kommen zur Zeit aus der Region, daher wird das Marketing an Gymnasien der Umgebung weiter ausgebaut.

