

1. Semester (WiSe)	<b>Strategie und Leistungsprozesse</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Bilanzielles Rechnungswesen</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Mikroökonomik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>WiWi studieren: eine Einführung</b> 3 Credits, 2 SWS	<b>Mathematik</b> 9 Credits, 6 SWS
<b>30 Credits</b>					
2. Semester (SoSe)	<b>Wirtschaftsinformatik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Finanzwirtschaft</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Makroökonomik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Deskriptive Statistik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Wirtschaftsprivatrecht</b> 6 Credits, 4 SWS
<b>30 Credits</b>					
3. Semester (WiSe)	<b>Marketing</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Entscheidungsorientierte Unternehmensrechnung</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Wirtschaftspolitik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Induktive Statistik</b> 6 Credits, 4 SWS	<b>Wirtschaftspsychologie</b> 6 Credits, 4 SWS
<b>30 Credits</b>					
4. Semester (SoSe)	<b>1. Schwerpunkt 2 Pflicht und 2 Wahlpflichtfächer</b> 24 Credits, 4*4 SWS		<b>2. Schwerpunkt 2 Pflicht und 2 Wahlpflichtfächer</b> 24 Credits, 4*4 SWS		<b>Wirtschaftswissenschaftliche Methoden</b> 6 Credits, 4 SWS
<b>30 Credits</b>					
5. Semester (WiSe)				<b>Verhaltensökonomische Grundlagen</b> 6 Credits, 4 SWS	
<b>30 Credits</b>					
6. Semester (SoSe)	<b>Bachelorarbeit</b> 12 Credits		<b>Schlüsselkompetenzen</b> 12 Credits, ☀	<b>Aktuelle wirtschaftspolitische Fragen</b> 6 Credits, 4 SWS	
<b>30 Credits</b>					

### Legende

<span style="background-color: #e63373; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;"></span> Grundlagenmodul	<span style="background-color: #f9a86a; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;"></span> Schlüsselkompetenzen
<span style="background-color: #2e71b4; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;"></span> Flexible Elemente	<span style="background-color: #2e71b4; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;"></span> Abschlussmodul
<span style="background-color: #2e71b4; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;"></span> Mathematik/Statistik	

### Hinweise

-  kennzeichnet das Mobilitätsfenster
-  Module mit Praxisanteilen

### Hinweise

- Aus den insgesamt fünf Schwerpunkten können zwei für die eigene Spezialisierung ausgewählt werden:
- Management, Innovation und Marketing
  - Finance, Accounting, Controlling and Taxation
  - Wirtschaftsinformatik
  - Nachhaltiges Wirtschaften
  - Economic Behaviour and Governance

STAND: 04.03.2025