

Master Musikverlagswesen

Studienverlaufsplan (beispielhaft)

1. Semester (WiSe)	Historische Musikwissenschaft 10 Credits, M1	Musikpädagogik / Musikvermittlung 10 Credits, M2		Notensatz / Editions- wesen 6 Credits, M3	Vertiefung / Wahlpflicht* 10 Credits, M4	Praxismodul (Wahlpflicht 3 von 4)*** 18 Credits
30 Credits						
2. Semester (SoSe)	Systematische Musik- wissenschaft 10 Credits, M5	Analyse / Komponieren / Arrangieren 10 Credits, M6	Geschichte und Grundlagen des Musikverlags- wesens 3 Credits, M8	Tätigkeits- spezifische Speziali- sierung / Wahlpflicht** 10 Credits, M7		
30 Credits						
3. Semester (WiSe)			Strukturen und Institutionen der Musikwirtschaft 3 Credits, M8			
30 Credits						
4. Semester (SoSe)	Masterarbeit + Kolloquium 30 Credits, M9					
30 Credits						

Legende

- Pflichtmodul
- Wahlpflicht
- Masterarbeit
- Praktikum

Hinweise

*Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Musikverlagswesen / Projektmanagement; Strukturwandel im Musikverlagswesen / Digitale Musikvermarktung; Urheberrecht im interdisziplinären Kontext; Ringvorlesung „Neue Geschäftsmodelle“

**Digitale Notenedition; Medienproduktion; Geschichte und Grundlagen des Musikverlagswesens; Spezialisierte Notenausgabe; Lizenzierung von Musik

*** Während des gesamten Studiums sind wöchentliche Termine in den Firmen/Verlagen der beteiligten Praxispartner vorgesehen.