



Unternehmensprofil

Name des Unternehmens:	Management Services Helwig Schmitt GmbH
Adresse:	Garnisonstraße 12 34369 Hofgeismar
Internetadresse:	http://www.manserv.com/de/home.html http://web.manserv.com/de/karriere/home.html
Ansprechpartner/in:	Christine Paroglou
Mail Kontakt:	personal@manserv.de
Telefon:	05671/5085-103

Informationen über den Praktikums-/Arbeitgeber:

Das 1983 gegründete Familienunternehmen Management Services Helwig Schmitt GmbH ist ein weltweit agierender Dienstleister der Automobilindustrie. Wir zählen global zu den führenden Anbietern von Markt-Informations-Systemen (MIS) und regionalen Vertriebsnetzoptimierungen. Unsere Kunden sind Fahrzeughersteller und -importeure in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Netzentwicklung. Wir analysieren und verarbeiten Fahrzeugdaten und können dadurch u. a. Potenziale und Trends in den weltweiten Fahrzeugmärkten erkennen. Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit 200 Mitarbeitenden legen wir großen Wert auf einen harmonischen und familiären Umgang miteinander.

Studierende welcher Fachrichtungen suchen Sie?

Wirtschaftsinformatik, Informatik, Technomathematik, Mathematik, Wirtschaftswissenschaften

Was bieten Sie an?

Praktika	(x)
Stud. Werksverträge	(x)
Abschlussarbeiten	(x)
Einstiegsstellen für B. A.	(x)
Einstiegsstellen für M. A.	(x)

Welche fachlichen Vorkenntnisse/Voraussetzungen erwarten Sie von Praktikanten?

Wir suchen bevorzugt Studierende für die Betreuung ihrer Abschlussarbeiten mit Themenschwerpunkten der Marktveränderung und Zukunftsprognosen in der Automobilindustrie. Hierfür ist ein gewisses Know-how in der Datenanalyse sowie gute IT-Kenntnisse von relationalen Datenbanken notwendig.

Welche Aufgabenbereiche/Abteilungen können Praktikanten bei Ihnen kennen lernen?

Abteilungen: Data Management & Software Engineering

Aufgabenbereiche: Untersuchung genereller Marktveränderungen in der Automobilindustrie anhand von Datenanalysen und Zukunftsprognosen, beispielsweise zu Themen wie E-Tankstellen, Wasserstofftankstellen oder Carsharing.

Mögliche Fragestellungen für die Abschlussarbeiten, die mithilfe geeigneter Metriken beantwortet werden sollen am Beispiel Carsharing:

- In welchen Regionen wird sich Carsharing überproportional entwickeln?
- Welche Indikatoren beeinflussen die Carsharing-Nutzung?
- Wo sollten Carsharing-Stationen etabliert werden?
- Was sind die Zielgruppen für Carsharing?

Wie lange sollte die Dauer eines Praktikums bei Ihnen sein?

- Mind. zwei Monate ()
- Mind. drei Monate ()
- Mind. sechs Monate ()
- Variabel: (x)

Mindestens einen bis max. sechs Monate

Wie viele Monate vor Beginn des Praktikums sollten Interessierte sich bewerben?

Mindestens ca. drei Monate

Gibt es eine Vergütung?

Nein
Ja

Falls ja, in welcher Höhe?

Wird individuell vereinbart.

Welche Bewerbungsart wird gewünscht?

1. Auf Ausschreibung

Gewünschte Bewerbungsform:

a) eigenes Karriereportal

URL: <https://www.manserv.com/karriere/stellenangebote/>

b) per E-Mail

c) per Post

2. Initiativbewerbung
ebenfalls über Karriereportal, s.o.