

Dritte Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel vom 21. November 2012

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel vom 14. Januar 2009 (MittBl. Nr.03/2009, S.190), zuletzt geändert am 27. Juni 2012 (MittBl. Nr. 7/2013, S. 274), wird wie folgt geändert:

**Artikel 1
Änderungen**

Ein neuer § 11 wird eingefügt und erhält folgende Fassung:

"§ 11 Außer-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Ablauf des 31. März 2019 außer Kraft.

(2) Zum Masterstudium nach dieser Prüfungsordnung werden Studierende letztmalig zum Sommersemester 2013 zugelassen."

**Artikel 2
In-Kraft-Treten**

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Universität Kassel in Kraft.

Kassel, den 26. März 2013

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Ralf Wagner