

Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für den Studiengang Wirtschaftsrecht der Universität Kassel vom 22. Mai 2013

Die Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für den konsekutiven Studiengang Wirtschaftsrecht der Universität Kassel vom 2. Februar 2011 (Mittbl. 13/2011, S. 797), i.d.F. vom 16. November 2011 (Mittbl. 06/2012, S. 959) wird wie folgt geändert:

Artikel 1 Änderungen

1. § 9 wird wie folgt geändert:

- Bisherige Fassung des § 9 Abs. 2 Satz 3:

„Dies setzt auch Kenntnisse der englischen Sprache auf Niveau C 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (entspricht UniCERT III) voraus.“

- Neue Fassung des § 9 Abs. 2 Satz 3:

„In den Fällen des Absatz 1 Nr. 2 bis 4 setzt die Zulassung zum Masterstudium zudem Kenntnisse der englischen Sprache auf Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (entspricht UniCERT II) voraus.“

2. Das Modulhandbuch / SPP wird wie folgt geändert:

Im Modulhandbuch zur Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Bachelor und Master Wirtschaftsrecht des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel vom 2. Februar 2011 (Mitt.Blatt Nr. 13/2011, S. 797) wird im Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ das Feld „Lernergebnisse, Kompetenzen (Qualifikationsziele)“, das Teil der Prüfungsordnung ist, wie folgt geändert:

Modulname	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	PP
Lernergebnisse, Kompetenzen (Qualifikationsziele)	<p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und sie verstehen die betriebswirtschaftlichen Aspekte rechtlicher Gestaltungsfragen. Sie kennen die entsprechenden Methoden und können sie anwenden.</p> <p><i>Je nach Teilmodul:</i></p> <p>BWL I: Unternehmensführung und Leistungsprozesse</p> <p><i>Teilmodul I a: (BWL Ia: Unternehmensführung)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben ein fundiertes Verständnis für die grundsätzlichen Aufgaben der Unternehmensführung. - Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen im Bereich des strategischen Managements zu analysieren und zu reflektieren. <p><i>Teilmodul b: (BWL Ib Leistungsprozesse)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben ein fundiertes Verständnis für die Gestaltung betrieblicher Leistungsprozesse. - Sie sind in der Lage, Probleme aus Beschaffung, Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu bearbeiten. <p>BWL II: Investition, Finanzierung, Steuern</p> <p><i>Teilmodul a: (BWL IIa: Investition und Finanzierung)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Beurteilung und Anwendung unterschiedlicher Ziel-funktionen des Unternehmens - Investitions- und Finanzierungsplanung unter Sicherheit und unter Unsicherheit - Typologie von Investitionen - Finanzierungsformen - Optimierung von Investitions- und Finanzierungsent-scheidungen - Beherrschung von Investitionsrechnungsverfahren (statische Verfahren, dynamische Verfahren, ein- und mehrperiodige Simultanplanung) <p><i>Teilmodul b: (BWL IIb Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der Aufgaben und Methoden der Betriebs-wirtschaftlichen Steuerlehre - Grundkenntnisse auf dem Gebiet der für die Unternehmen wichtigsten Steuerarten - Einsicht in die Notwendigkeit der Berücksichtigung 	PP

	<p>steuerlicher Konsequenzen bei unternehmenspolitischen Entscheidungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse über steuerliche Einflüsse auf ausgewählte unternehmenspolitische Entscheidungen. <p>BWL III: Controlling und Marketing</p> <p><i>Teilmodul a: : (BWL IIIa Controlling)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden haben ein fundiertes Verständnis für die Aufgaben und Instrumente des Controllings. - Sie sind in der Lage, strategische und operative Controllingprobleme zu erkennen und verfügen über geeignetes Methodenwissen. <p><i>Teilmodul b: : (BWL IIIb Marketing)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Merkmale und Funktionen des (modernen) Marketing - Marketingstrategien - Entscheidungsbereiche der Leistungspolitik - Entscheidungsbereiche der Kontrahierungspolitik - Entscheidungsbereiche der Distributionspolitik - Entscheidungsbereiche der Kommunikationspolitik 	
--	--	--

Artikel 2 In-Kraft-Treten

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Universität Kassel in Kraft.

Kassel, den 26. September 2013

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Ralf Wagner