

Prüfungsordnung für den Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften des Fachbereichs Sprach- und Literaturwissenschaften der Universität Kassel vom 16. Mai 2007

I. Allgemeines

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Akademischer Grad, Profiltyp
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Regelstudienzeit, Umfang des Studiums
- § 5 Prüfungsausschuss

II. Masterabschluss

- § 6 Zulassungsvoraussetzungen zum Masterstudium
- § 7 Prüfungsteile des Masterabschlusses
- § 8 Bildung und Gewichtung der Note
- § 9 Masterarbeit, Begleitkolloquium

III. Schlussbestimmungen

- § 10 In-Kraft-Treten

Anlagen

- Anlage 1 Aufbau des Studiums und Beispielstudienplan
- Anlage 2 Modulhandbuch

I. Allgemeines

§ 1 Geltungsbereich

Die Prüfungsordnung des Fachbereichs Sprach- und Literaturwissenschaften der Universität Kassel für den konsekutiven Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften enthält ergänzende Regelungen zu den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master (AB Bachelor/Master) der Universität Kassel in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Akademischer Grad, Profiltyp

(1) Aufgrund der bestandenen Masterprüfung verleiht der Fachbereich Sprach- und Literaturwissenschaften der Universität Kassel den akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.).

(2) Der Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften umfasst neben dem Bereich "Sprache und Kultur", dem insgesamt 90 Credits zuzurechnen sind, einen Bereich "Wirtschaftswissenschaften", dem insgesamt 30 Credits zuzurechnen sind.

(3) Der Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften ist vom Profiltyp als anwendungsorientierter Studiengang konzipiert. Näheres ergibt sich aus dem Diploma Supplement.

§ 3 Studienbeginn

Das Studium im Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften kann jeweils nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 4 Regelstudienzeit, Umfang des Studiums

Die Regelstudienzeit für das Masterstudium English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften beträgt vier Semester einschließlich der Masterarbeit.

§ 5 Prüfungsausschuss

(1) Die für Entscheidungen in Prüfungsangelegenheiten im Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften zuständige Stelle ist der Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge des Fachbereichs Sprach- und Literaturwissenschaften.

(2) Dem Prüfungsausschuss gehören an

- a) je eine Professorin oder ein Professor der Institute für Anglistik, Romanistik und Germanistik,
- b) eine Professorin oder Professor aus einem am Studiengang beteiligten Institut des Fachbereichs 07,
- c) eine wissenschaftliche Mitarbeiterin oder ein wissenschaftlicher Mitarbeiter aus dem Fachbereich 02,
- d) eine Studierende oder ein Studierender der Masterstudiengänge des Fachbereichs 02.

II. Masterabschluss

§ 6 Zulassungsvoraussetzungen zum Masterstudium

(1) Zum Studium im Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften werden kann nur, wer

- a) die Bachelorprüfung im Studiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften der Universität Kassel mindestens mit der Note „gut“ bestanden hat oder
- b) einen fachlich gleichwertigen Abschluss einer anderen wissenschaftlichen Hochschule oder Fachhochschule in der Bundesrepublik Deutschland oder einer ausländischen Hochschule mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern und mindestens der Note „gut“ nachweist. Dies schließt gute Kenntnisse der anglistischen Sprachwissenschaft, der anglistischen Literaturwissenschaft, der Landeswissenschaften und der Wirtschaftswissenschaften ein.

(2) Das Vorliegen der Voraussetzungen gem. Abs. 1 b) wird in der Regel aufgrund der schriftlichen Bewerbungsunterlagen festgestellt. In Zweifelsfällen bestellt der Prüfungsausschuss zwei Professorinnen oder Professoren, die in einem Auswahlgespräch von max. 30 Minuten Dauer über das Vorliegen der Voraussetzungen befinden. Die Entscheidung trifft der Prüfungsausschuss. Er kann die Zulassung zum Masterstudium mit Auflagen verbinden.

§ 7 Prüfungsteile des Masterabschlusses

(1) Im Masterstudium English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften werden im Bereich "Sprache und Kultur" neben der Sprachpraxis 3 Teilfächer studiert. Diese sind

- d) Landes- und Kulturwissenschaften und interkulturelle Kommunikation
- e) Linguistik
- f) Literaturwissenschaft.

(2) Der Masterabschluss English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften besteht aus den Modulprüfungen gem. Abs. (3).

(3) Modulprüfungen

a) Hauptfach				Credits
	<i>Pflichtbereich</i>			9
	Sprachpraxis			
		Vertiefungsmodul	9	
	<i>Wahlpflichtbereich</i>			51
	Schwerpunkt 1 (2 Module aus einem Teilfach gem. Abs. 1)			33
		Vertiefungsmodul	15	
		Forschungsmodul	18	
	Ergänzungsbereich			18

	(2 Module aus zwei Teilfächern gem. Abs. 1, die nicht Bestandteil des Schwerpunkts 1 sind)			
		Ergänzungsmodul	9	
		Ergänzungsmodul	9	
b) Prüfungsmodul				30
c) Bereich "Wirtschaftswissenschaften" gem. Anlage 1				30

(3) Als Alternative können statt eines Ergänzungsmoduls sprachpraktische Veranstaltungen einer zweiten Fremdsprache im Umfang von 9 Credits besucht werden. Entsprechende Kenntnisse sind nachzuweisen.

(4) Näheres regelt das Modulhandbuch. Sind im Modulhandbuch mehrere mögliche Modulprüfungsleistungen definiert, legt die oder der Lehrende die zu erbringende Modulprüfungsleistung in Absprache mit der oder dem Modulverantwortlichen fest.

§ 8 Bildung und Gewichtung der Note

(1) Ein Modul ist bestanden und kann als Teil des Masterabschlusses gewertet werden, wenn die Modulnote mind. ausreichend (4,0) beträgt und jede der Modulteilnoten mind. ausreichend (4) beträgt.

(2) Besteht eine Modulprüfung aus kumulativen Leistungen, so errechnet sich die Modulnote gemäß § 12 Abs. 4 AB Bachelor/Master. Für die Bildung der Modulnote werden die Teilprüfungsleistungen zu gleichen Teilen berücksichtigt, sofern die Modulbeschreibung nicht spezifische Gewichtungen ausweist.

(3) Die Gesamtnote der Masterprüfung setzt sich wie folgt zusammen:

Prüfungsmodul:	20%
Bereich "Kultur und Sprache":	50%
Bereich "Wirtschaftswissenschaften":	30%

(4) Die Note des Masterstudiengangs English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften setzt sich wie folgt zusammen:

(5) Die Note des Bereichs "Kultur und Sprache" errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der Modulprüfungen mit folgender Gewichtung:

<i>Pflichtbereich</i>		
	Modul MA02	15%
<i>Wahlpflichtbereich</i>		
	Schwerpunkt 1 Vertiefungsmodul	25%
	Schwerpunkt 1 Forschungsmodul	30%
	Ergänzungsmodul	15%
	Ergänzungsmodul	15%

(6) Die Note des Bereichs „Wirtschaftswissenschaften“ setzt sich zusammen aus dem arithmetischen Mittel aller besuchten Module im Rahmen der 30 Credits und macht 30% der Gesamtnote aus.

§ 9 Masterarbeit, Begleitkolloquium

- (1) Das Thema der Masterarbeit wird frühestens im dritten Semester ausgegeben. Es kann nur ausgegeben werden, wenn das Forschungsmodul überwiegend absolviert worden ist. Die Ausgabe des Themas und die Bestellung der Gutachterin oder des Gutachters, die bzw. der die Arbeit betreuen soll, erfolgt durch den Prüfungsausschuss.
- (2) Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 18 Wochen und beginnt mit dem Tag der Mitteilung des Themas. Das Thema muss so beschaffen sein, dass es innerhalb der vorgesehenen Frist bearbeitet werden kann.
- (3) Für die Masterarbeit werden 26 Credits vergeben.
- (4) Kann der erste Abgabetermin aus Gründen, die die Kandidatin oder der Kandidat nicht zu vertreten hat, nicht eingehalten werden, so verlängert der Prüfungsausschuss die Abgabefrist um die Zeit der Verhinderung, längstens jedoch um vier Wochen.
- (5) Die Masterarbeit ist fristgerecht in drei gehefteten schriftlichen Exemplaren und als Datei beim Prüfungsausschuss einzureichen.
- (6) Die Masterarbeit ist im Rahmen eines Kolloquiums in Form einer Präsentation vorzustellen. Hierfür werden 4 Credits vergeben. Näheres regelt das Modulhandbuch.
- (7) Während der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein begleitendes Kolloquium zu absolvieren.

III. Schlussbestimmung

§ 10 In-Kraft-Treten

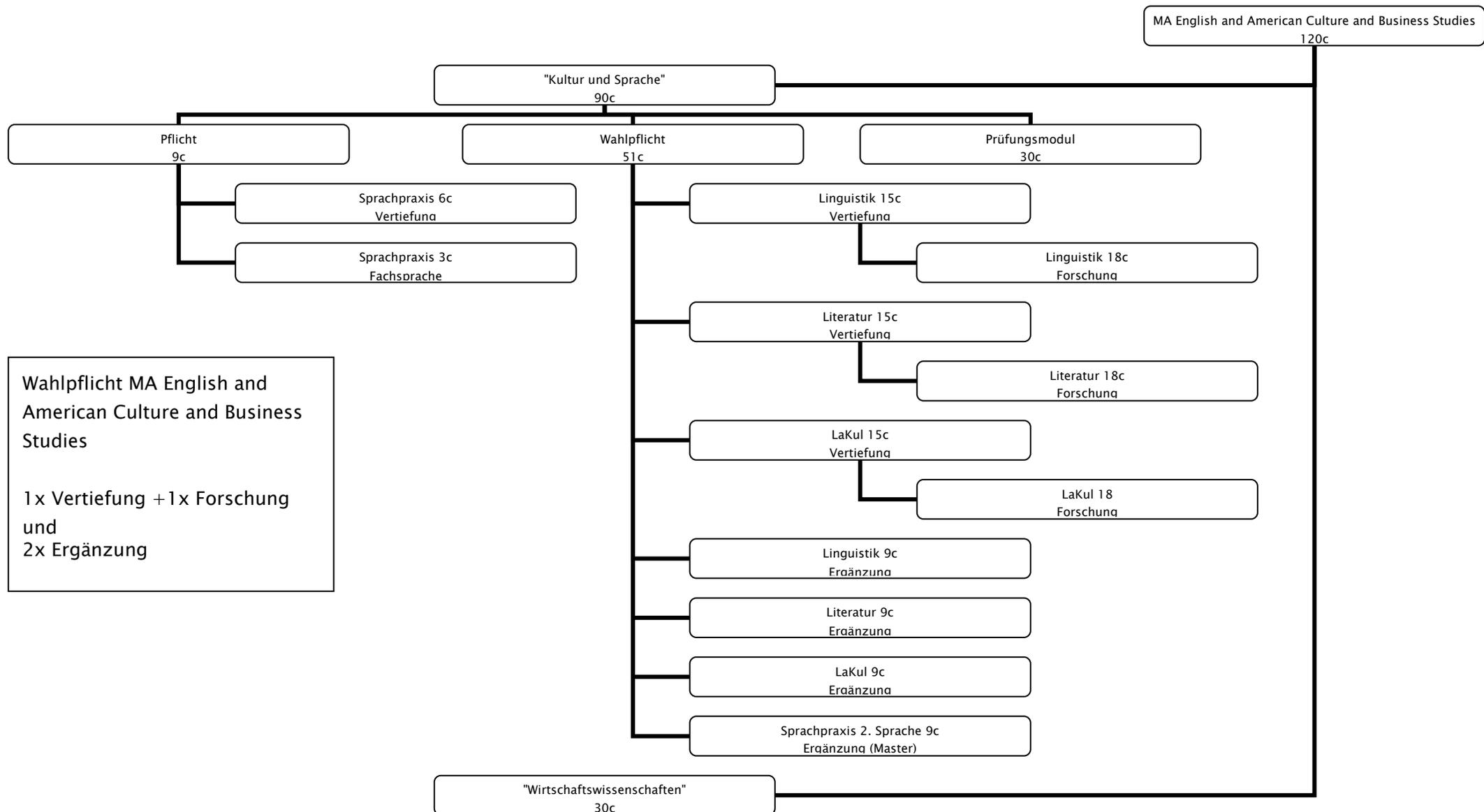
Diese Prüfungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Universität Kassel in Kraft.

Kassel, den 20. Oktober 2008

Der Dekan des Fachbereichs Sprach- und Literaturwissenschaften

Prof. Dr. Andreas Gardt

Anlage 1: Aufbau des Studiums und Beispielstudienplan für den Masterstudiengang
English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften



Wahlpflicht MA English and American Culture and Business Studies

1x Vertiefung + 1x Forschung und 2x Ergänzung

Beispielstudienplan M.A. English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften:
Schwerpunkt 1 Landes- und Kulturwissenschaften

Semester	1	2	3	4
Sprachpraxis	<i>Pflicht</i> Modul 2 Vertiefungsmodul 9 Credits			
Landes- und Kulturwissenschaften	<i>Wahlpflicht</i> <i>Schwerpunkt 1</i> Modul 4 Vertiefungsmodul 15 Credits		<i>Wahlpflicht</i> <i>Schwerpunkt 1</i> Modul 7 Forschungsmodul 18 Credits	
Linguistik	<i>Wahlpflicht</i> Modul 11 Ergänzungsmodul 9 Credits			
Literaturwissenschaft	<i>Wahlpflicht</i> Modul 12 Ergänzungsmodul 9 Credits			
Prüfungsmodul				<i>Wahlpflicht</i> Modul 13 Prüfungsmodul 30c
Wirtschaftswissenschaften	<i>Wahlpflicht</i> 1. SP 6 Credits	<i>Wahlpflicht</i> 1. SP 6 Credits	<i>Wahlpflicht</i> Mastermodul 12 Credits	
	<i>Wahlpflicht</i> 1. SP 6 Credits			
Credits insgesamt	30	30	30	30

Anmerkungen:

1. Beispielstudienpläne:

Der Beispielstudienplan stellt ein *Beispiel* für die Studienplanung im Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies/Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften dar. Daneben sind andere Varianten sowohl der Verteilung der einzelnen Module als auch der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich möglich. Der individuelle Studienplan sollte in Absprache mit dem Studienberater erstellt werden.

2. Studienplanung:

Bei der Studienplanung ist darauf zu achten, dass in jedem Semester durchschnittlich 30 Credits erworben werden müssen. Es ist nicht zu vermeiden und auch durchaus sinnvoll, den Erwerb von Credits in verschiedenen Semestern auf die einzelnen Studienbereiche unterschiedlich zu verteilen.

3. Wahlpflichtbereich:

a) Im Wahlpflichtbereich können nach persönlichem Interesse thematische Schwerpunkte gebildet werden.

b) Aus den drei Teilfächern Landes- und Kulturwissenschaften, Linguistik und Literaturwissenschaft ist ein Schwerpunkt zu wählen, wobei ein Vertiefungs- und ein Forschungsmodul zu belegen ist. In den nicht als Schwerpunkt festgelegten Teilfächern werden Ergänzungsmodule studiert.

c) Als Studienalternative können statt eines Ergänzungsmoduls sprachpraktische Veranstaltungen einer 2. Fremdsprache im Umfang von insgesamt 9 Credits belegt werden. Die notwendigen Sprachkenntnisse sind nachzuweisen.

4. Masterarbeit:

Die Masterarbeit wird im vierten Semester geschrieben.

Anlage 2: Modulhandbuch für die Studiengänge
M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik und
M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und
Wirtschaftswissenschaften

Modulname	[MA01] Mastermodul 1: Vertiefungsmodul Sprachpraxis
Lehrveranstaltungen	3 sprachpraktische Übungen à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Verfeinerung des mündlichen und schriftlichen Ausdrucksvermögens, einschließlich deutsch-englischer Übersetzungskompetenz Qualifikationsziel: kompetente Sprachverwendung im Sinne des Niveau C2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 – 3 Semester Häufigkeit: jedes Semester
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik
Lehr-/Lernform	Sprachpraktische Übungen
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 90h Selbststudium: 180h
Modulprüfungsleistung	Modulprüfungsleistung: Klausur (ca. 4 Stunden).
Anzahl Credits für das Modul	9

Modulname	[MA02] Mastermodul 2: Vertiefungsmodul Sprachpraxis
Lehrveranstaltungen	2 sprachpraktische Übungen à 2 SWS 1 sprachpraktische Übung à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Verfeinerung des mündlichen und schriftlichen Ausdrucksvermögens, einschließlich deutsch-englischer Übersetzungskompetenz; Vertiefung von sprachlichen Kenntnissen in wirtschaftsbezogenen Themenbereiche, z.B. Verhandlungsführung, Präsentation, Kommunikation, Moderation. Trainieren aller vier Sprachfertigkeiten (Hören-Sprechen-Lesen-Schreiben) mit Themen aus dem internationalen Geschäftsleben; mit Grafiken und Dokumenten aus dem internationalen Geschäftsleben sprachlich umgehen. Qualifikationsziel: kompetente Sprachverwendung im Sinne des Niveau C2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens; kompetente Sprachverwendung im wirtschaftlichen Kontext.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 1 – 2 Semester Häufigkeit: jedes Semester
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Sprachpraktische Übungen
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60h Selbststudium: 120h
Modulprüfungsleistung	Modulprüfungsleistung: Klausur (ca. 3 Stunden).
Anzahl Credits für das Modul	9

Modulname	[MA03] Mastermodul 3: Vertiefungsmodul Landes- und Kulturwissenschaften
Lehrveranstaltungen	1 Vorlesung à 2 SWS 2 Hauptseminare à 2 SWS [Mindestens eines der Hauptseminare ist aus dem Bereich Landeswissenschaften zu belegen.]
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Selbständige Anwendung spezialisierter wissenschaftlicher Kompetenzen, Analyse, kritisch-reflexive Interpretation und Kontextualisierung von Quellen und Sekundärliteratur, Eigenständige bibliographische Erschließung von Forschungsthemen. Vertiefung von spezialisiertem Wissen in der Interkulturellen Kommunikation, der Landwissenschaften bzw. den Kulturwissenschaften. Aufbau von Kompetenzen zur Erforschung, Evaluation und Bewertung interkultureller Kommunikationsprozesse unter Einbeziehung relevanter Forschungsliteratur. Qualifikationsziel: Fähigkeit zur Anwendung spezialisierter Kenntnisse und maßgeblicher theoretischer Ansätze der Interkulturellen Kommunikation, der Landeswissenschaften bzw. der Kulturwissenschaften
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 - 3 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar, Vorlesung
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 90h Selbststudium: 360h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Vorlesung: Teilnahme Hauptseminare: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit oder 1 Klausur (90 Minuten) oder 1 Projektarbeit oder 1 Portfolio (jeweils in englischer Sprache) Studienleistungen: Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation Mitgestaltung von Seminarsitzungen (mit adäquatem Medieneinsatz)
Anzahl Credits für das Modul	15

Modulname	[MA04] Mastermodul 4: Vertiefungsmodul Linguistik
Lehrveranstaltungen	2 Hauptseminare à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung weiterer Gebiete der angewandten oder theoretischen Linguistik auf Fortgeschrittenen-Niveau. Qualifikationsziel: Fähigkeit, ausgewählte Frage- und Problemstellungen zu bearbeiten sowie Themen der Linguistik theoretisch zu reflektieren und in Analysen vertieft anzuwenden.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60h Selbststudium: 390h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Hauptseminar: aktive Teilnahme, 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 20 Textseiten Hauptseminar: Aktive Teilnahme, 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 30 Textseiten Studienleistungen: Lektüre und/oder Gruppenarbeit und/oder selbstständig erarbeitete Präsentation
Anzahl Credits für das Modul	15

Modulname	[MA05] Mastermodul 5: Vertiefungsmodul Literaturwissenschaft
Lehrveranstaltungen	2 Hauptseminare à 2 SWS 1 Vorlesung, 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen einer Thematik, Epoche und/oder Gattung im kulturhistorischen Kontext, Schulung textanalytischer und interpretatorischer Fähigkeiten, Vertiefung von Kenntnissen zum jeweiligen Forschungsstand Qualifikationsziel: Fähigkeit zum klaren Denken, genauen Lesen und gutem Schreiben. Fähigkeit zur kritisch-reflexiven Anwendung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen, von theoretischen Ansätzen der Literaturwissenschaft und anderer Disziplinen, Fähigkeit zur selbstständigen Positionierung im Forschungskontext.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar und Vorlesung
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 90h Selbststudium: 360h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Vorlesung: Teilnahme, 90-minütige Klausur (3c) Hauptseminar: aktive Teilnahme (5c) Hauptseminar: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 20–25 Standard-Textseiten (7c) Studienleistungen: gründliche Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation
Anzahl Credits für das Modul	15

Modulname	[MA06] Mastermodul 6: Forschungsmodul Landes- und Kulturwissenschaften
Lehrveranstaltungen	3 Hauptseminare à 2 SWS oder 2 Hauptseminare à 2 SWS und 1 Projektseminar oder 2 Hauptseminare à 2 SWS und 1 <i>independent studies</i> [Mindestens eines der Hauptseminare ist aus dem Bereich Landeswissenschaften zu belegen.]

Lerninhalte, Qualifikationsziel	<p>Lerninhalte: Selbständige Anwendung spezialisierter wissenschaftlicher Kompetenzen, Analyse, kritisch-reflexive Interpretation und Kontextualisierung von Quellen und Sekundärliteratur, Eigenständige bibliographische Erschließung von Forschungsthemen. Vertiefung von spezialisiertem Wissen in der Interkulturellen Kommunikation, der Landwissenschaften bzw. den Kulturwissenschaften. Aufbau von Kompetenzen zur Erforschung, Evaluation und Bewertung interkultureller Kommunikationsprozesse unter Einbeziehung relevanter Forschungsliteratur.</p> <p>Qualifikationsziel: Fähigkeit zur Anwendung spezialisierter Kenntnisse und maßgeblicher theoretischer Ansätze der Interkulturellen Kommunikation, der Landeswissenschaften bzw. der Kulturwissenschaften, Ausbau der Fähigkeit zur selbstständigen Positionierung im Forschungskontext.</p>
Verwendbarkeit des Moduls	<p>M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik</p> <p>M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften</p>
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	<p>Dauer: 2 – 3 Semester</p> <p>Häufigkeit: mindestens jährlich</p>
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Bestandene Modulteilprüfungsleistung im Vertiefungsmodul Landes- und Kulturwissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar, Vorlesung
Studentischer Arbeitsaufwand	<p>Präsenz: 60 – 90h</p> <p>Selbststudium: 450 – 480h</p>
Modulprüfungsleistung	<p>Kumulierte Modulprüfungsleistung</p> <p>Hauptseminare: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit oder 1 Klausur (90 Minuten) oder 1 Projektarbeit oder 1 Portfolio (jeweils in englischer Sprache)</p> <p>Projekt oder <i>independent studies</i>: aktive Teilnahme oder schriftlicher Bericht (5c)</p> <p>Studienleistungen: Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation, Mitgestaltung von Seminarsitzungen (mit adäquatem Medieneinsatz)</p>
Anzahl Credits für das Modul	18

Modulname	[MA07] Mastermodul 7: Forschungsmodul Linguistik
Lehrveranstaltungen	3 Hauptseminare à 2 SWS oder 2 Hauptseminare à 2 SWS und 1 Projektseminar à 2 SWS oder 2 Hauptseminare à 2 SWS und 1 <i>independent studies</i>
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung weiterer Gebiete der angewandten oder theoretischen Linguistik auf Fortgeschrittenen-Niveau. Qualifikationsziel: Fähigkeit, ausgewählte Frage- und Problemstellungen zu bearbeiten sowie Themen der Linguistik theoretisch zu reflektieren und in Analysen vertieft anzuwenden. Qualifikationsziel: Fähigkeit zur kritisch-reflexiven Anwendung von linguistischen Kenntnissen, von theoretischen Ansätzen der Linguistik und anderer Disziplinen, Ausbau der Fähigkeit zur selbstständigen Positionierung im Forschungskontext.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Bestandene Modulteilprüfungsleistung im Vertiefungsmodul Linguistik
Lehr-/Lernform	Seminar und Projektseminar (ein von Studierenden unter Anleitung eines Dozenten / einer Dozentin organisiertes Seminar à 7 credits) und <i>Independent Studies</i> (eine ohne begleitendes Seminar unter Anleitung eines Dozenten / einer Dozentin erarbeitete wissenschaftliche Studie à 7 credits)
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60 – 90h Selbststudium: 450 – 480h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 20 Textseiten (Hauptseminar oder Projektseminar) und 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung (Hauptseminar) oder Aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 50 Textseiten (<i>Independent Studies</i>) und 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung (Hauptseminar) Studienleistungen: Lektüre und/oder Gruppenarbeit und/oder selbstständig erarbeitete Präsentation
Anzahl Credits für das Modul	18

Modulname	[MA08] Mastermodul 8: Forschungsmodul Literaturwissenschaft
Lehrveranstaltungen	2 Hauptseminare à 2 SWS 1 Hauptseminar à 2 SWS oder 1 Projekt oder 1 <i>independent studies</i>
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen einer Thematik, Epoche und/oder Gattung im kulturhistorischen Kontext, Schulung textanalytischer und interpretatorischer Fähigkeiten, Vertiefung von Kenntnissen zum jeweiligen Forschungsstand Qualifikationsziel: Fähigkeit zum klaren Denken, genauen Lesen und gutem Schreiben. Fähigkeit zur kritisch-reflexiven Anwendung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen, von theoretischen Ansätzen der Literaturwissenschaft und anderer Disziplinen, Ausbau der Fähigkeit zur selbstständigen Positionierung im Forschungskontext.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Bestandenes Modulteilprüfungsleistung Vertiefungsmodul Literaturwissenschaft
Lehr-/Lernform	Seminar, Projekt, <i>independent studies</i>
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60 – 90h Selbststudium: 450 – 480h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Hauptseminar: 1 90-minütige Klausur oder 1 20-minütige mündliche Prüfung (6c) Hauptseminar: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 20–25 Standard-Textseiten (7c) Hauptseminar oder Projekt oder <i>independent studies</i> : aktive Teilnahme oder schriftlicher Bericht (5c) Studienleistungen: gründliche Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation, selbstständiges Erarbeiten eines Forschungsgegenstandes
Anzahl Credits für das Modul	18

Modulname	[MA09] Mastermodul 9: Ergänzungsmodul Landes- und Kulturwissenschaften
Lehrveranstaltungen	1 Vorlesung à 2 SWS 1 Hauptseminar à 2 SWS [Mindestens eine der beiden Veranstaltungen ist aus dem Bereich Landeswissenschaften zu belegen]
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Erwerb ergänzender Kenntnisse in der Interkulturellen Kommunikation, den Landeswissenschaften bzw. den Kulturwissenschaften. Ergänzende Kompetenzen zur Erforschung, Evaluation und Bewertung interkultureller Kommunikationsprozesse. Selbständige Anwendung spezialisierter wissenschaftlicher Kompetenzen, Analyse, kritisch-reflexive Interpretation und Kontextualisierung von Quellen und Sekundärliteratur, Eigenständige bibliographische Erschließung von Forschungsthemen. Aufbau von Kompetenzen zur Erforschung, Evaluation und Bewertung interkultureller Kommunikationsprozesse unter Einbeziehung relevanter Forschungsliteratur. Qualifikationsziel: Fähigkeit zur Anwendung spezialisierter Kenntnisse und maßgeblicher theoretischer Ansätze der Interkulturellen Kommunikation, der Landeswissenschaften bzw. der Kulturwissenschaften
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 1 – 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar, Vorlesung
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60h Selbststudium: 210h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Vorlesung: Teilnahme Hauptseminar: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit oder 1 Klausur (90 Minuten) oder 1 Projektarbeit oder 1 Portfolio (jeweils in englischer Sprache) Studienleistungen: Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation Mitgestaltung von Seminarsitzungen (mit adäquatem Medieneinsatz)
Anzahl Credits für das Modul	9

Modulname	[MA10] Mastermodul 10: Ergänzungsmodul Linguistik
Lehrveranstaltungen	1 Hauptseminar à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung eines weiteren Gebietes der angewandten oder theoretischen Linguistik auf Fortgeschrittenen-Niveau. Qualifikationsziel: Fähigkeit, ausgewählte Frage- und Problemstellungen zu bearbeiten sowie Themen der Linguistik theoretisch zu reflektieren und in Analysen praktisch und vertieft anzuwenden.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 2 Semester Häufigkeit: mindestens jährlich
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 30h Selbststudium: 240h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 40 Textseiten Studienleistungen: Lektüre und/oder Gruppenarbeit und/oder selbstständig erarbeitete Präsentation
Anzahl Credits für das Modul	9

Modulname	[MA11] Mastermodul 11: Ergänzungsmodul Literaturwissenschaft
Lehrveranstaltungen	1 Hauptseminar à 2 SWS 1 Vorlesung à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalte: Vertiefung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen einer bestimmten Epoche, Gattung, und/oder Thematik, Schulung textanalytischer und interpretatorischer Fähigkeiten, Vertiefung von Kenntnissen zum jeweiligen Forschungsstand. Qualifikationsziel: Fähigkeit zum klaren Denken, genauen Lesen und gutem Schreiben. Fähigkeit zur kritisch-reflexiven Anwendung von literaturwissenschaftlichen Kenntnissen, von theoretischen Ansätzen der Literaturwissenschaft und anderer Disziplinen.
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 1 oder 2 Semester Häufigkeit: jedes Semester
Sprache	Englisch
Voraussetzung für Teilnahme	Immatrikulation im Studiengang M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Lehr-/Lernform	Seminar und Vorlesung
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenz: 60h Selbststudium: 210h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Vorlesung: Teilnahme (2c) Hauptseminar: aktive Teilnahme und 1 wissenschaftliche Hausarbeit à 20–25 Standard-Textseiten (7c) Studienleistungen: gründliche Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation, selbstständiges Erarbeiten eines Forschungsgegenstandes
Anzahl Credits für das Modul	9

Modulname	[MA12] Mastermodul 12: Prüfungsmodul
Lehrveranstaltungen	Kolloquium, Dauer und Häufigkeit vom Leiter festzulegen
Lerninhalte, Qualifikationsziel	Lerninhalt: Selbstständige Anwendung des im Rahmen des Studiums erworbenen Fachwissens auf eine konkrete wissenschaftliche Fragestellung Qualifikationsziel: Nachweis der Befähigung zum wissenschaftlichen Denken und Arbeiten
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 1 Semester
Sprache	Englisch/Deutsch
Voraussetzung für Teilnahme	Gem. Prüfungsordnung
Lehr-/Lernform	Kolloquium
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: je nach Dauer und Häufigkeit des Kolloquiums Selbststudium: 600h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Modulprüfungsleistungen: Masterarbeit gem. Prüfungsordnung à 26 Credits Vorstellung der eigenen Arbeit im Rahmen eines Kolloquiums à 4 Credits
Anzahl Credits für das Modul	30

Modulname	[MA13] Mastermodul 13: Wahlmodul
Lehrveranstaltungen	2 Vorlesungen/Seminare à 2 SWS; 1 Seminar à 2 SWS
Lerninhalte, Qualifikationsziel	<u>Lerninhalte:</u> Schwerpunktbildung in sprach-, literatur-, kultur- und medienwissenschaftlichen Themen mit interdisziplinärer und/oder komparatistischer Orientierung <u>Qualifikationsziele:</u> Kenntnisse im Bereich der Sprache, Literatur und Kultur der in den Fächern thematisierten Länder; Fähigkeit zur kritisch-reflexiven Anwendung von interdisziplinären und/oder komparatistischen Kenntnissen; Ausbau der Fähigkeit zur selbstständigen Positionierung im Forschungskontext; Kenntnis unterschiedlicher Fachkulturen und Fähigkeit zum Umgang mit ihnen
Verwendbarkeit des Moduls	M.A. English and American Studies / Anglistik und Amerikanistik M.A. English and American Culture and Business Studies / Anglistik, Amerikanistik und Wirtschaftswissenschaften
Dauer und Häufigkeit des Angebotes des Moduls	Dauer: 1 – 3 Semester Häufigkeit: in der Regel jedes Semester
Sprache	nach Veranstaltung
Voraussetzung für Teilnahme	keine
Lehr-/Lernform	Vorlesung bzw. Seminar
Studentischer Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90h Selbststudium: 450h
Modulprüfungsleistung	Kumulierte Modulprüfungsleistung Vorlesungen: aktive Teilnahme und 90-minütige Klausur oder 20-minütige mündliche Prüfung oder wissenschaftliche Hausarbeit à 15–20 Standard-Textseiten oder Projektarbeit(6c) Hauptseminare: aktive Teilnahme und 90-minütige Klausur oder 20-minütige mündliche Prüfung oder wissenschaftliche Hausarbeit à 15–20 Standard-Textseiten oder Projektarbeit(6c) Studienleistungen: gründliche Lektüre; Gruppenarbeit; selbstständig erarbeitete Präsentation
Anzahl Credits für das Modul	18