

# U N I K A S S E L V E R S I T Ä T

Universität Kassel, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch für den Studiengang

Master of Science (M.Sc.)  
Wirtschaftsingenieurwesen

**-Arbeitsversion-**

Stand: Februar 2014

akkreditiert durch



## ACHTUNG!

Das vorliegende Modulhandbuch dient als generelle Planungs- und Orientierungshilfe für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Kassel. Für die **Aktualität der Veranstaltungen** im Modulhandbuch wird der/ die Studierende gebeten, auf der Homepage des jeweiligen Dozenten sowie im **Online- Vorlesungsverzeichnis (HIS)** nachzuschauen.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Musterstundenplan .....</b>	<b>7</b>
<b>Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften .....</b>	<b>8</b>
Schwerpunkt 1: Unternehmensrechnung, Steuerlehre und Controlling .....	9
Metamodul: Schwerpunkt eins .....	10
MSP1: Rechnungslegung im internationalen Konzern .....	12
MSP1: Strategisches Controlling .....	14
MSP1: Controlling and Corporate Governance .....	16
MSP1: Rechnungslegung und Steuerung von Banken .....	17
MSP1: Unternehmensbesteuerung III: Der Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen .....	18
MSP1: Fortgeschrittene Themen der Besteuerung .....	19
MSP1: Wertorientierte Unternehmensrechnung .....	21
MSP1: Ausgewählte Probleme der Wirtschaftsprüfung .....	22
Schwerpunkt 2: Marketing und internationales Management .....	23
Metamodul: Schwerpunkt zwei .....	24
MSP2: Kommunikationspsychologie .....	26
MSP2: Targeting .....	27
MSP2: International Management Today .....	29
MSP2: Vertriebs- und Verkaufsmanagement .....	31
MSP2: Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing .....	32
MSP2: Markenmanagement .....	34
MSP2: Kommunikationsmanagement, Marktkommunikation .....	35
MSP2: Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements .....	36
Schwerpunkt 3: Private and Public Management .....	37
Metamodul: Schwerpunkt drei .....	38
MSP3: Kommunikationspsychologie .....	40
MSP3: Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements .....	41
MSP3: Geschäftsmodellinnovationen .....	42
MSP3: Innovationsprojektmanagement .....	44
MSP3: International Management Today .....	45
MSP3: Organizational Learning .....	47
MSP3: Personalauswahl und -beurteilung .....	48
MSP3: Qualitative Forschungsmethoden .....	49
MSP3: Strategische Unternehmensführung .....	50
MSP3: Supply Chain Management .....	51
MSP3: Supply Chain Strategy .....	52
MSP3: Corporate Social Responsibility in Supply Chain Management .....	53
MSP3: Emotionen in Organisationen .....	54
MSP3: Management and Controlling of Logistics .....	55
MSP3: Modelling the Supply Chain .....	56
MSP3: Ökonomie und Gerechtigkeit .....	57
Schwerpunkt 4: Finanzmärkte und Finanzierungsmanagement .....	59
Metamodul: Schwerpunkt vier .....	60
MSP4: Rechnungslegung im internationalen Konzern .....	62

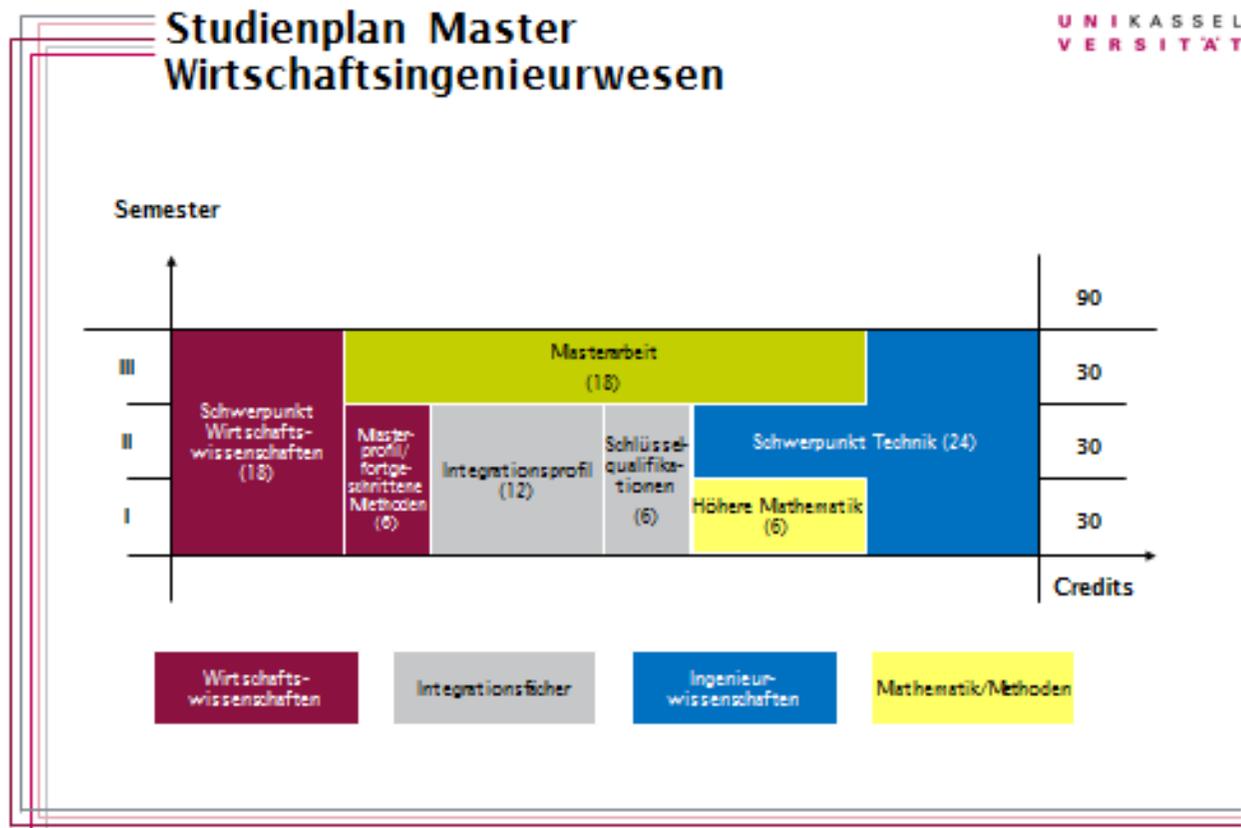
MSP4: Wertorientierte Unternehmensrechnung .....	63
MSP4: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik .....	64
MSP4: Risk Management in Finance .....	66
MSP4: Contemporary Issues in Public Economics II .....	67
SP4: Applied Quantitative Finance .....	68
MSP4: Recent Developments in forecasting methods with applications to financial market .....	70
MSP4: Rechnungslegung und Steuerung von Banken.....	72
MSP4: Special Topics in Finance .....	73
MSP4: Unternehmensbewertung .....	75
Schwerpunkt 5: Ökologisches Wirtschaften .....	76
Metamodul: Schwerpunkt fünf .....	77
MSP5: Advanced Economics of the Environment.....	79
MSP5: Computersimulation mit Akteuren.....	80
MSP5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement .....	81
MSP5: Case Studies in Sustainability Management .....	82
MSP5: Umweltpolitik.....	83
MSP5: Kapitalismustheorien .....	84
MSP5: Systemtheorie .....	85
Schwerpunkt 6: Geography and Economics .....	86
Metamodul: Schwerpunkt sechs .....	87
MSP6: Ökonomik und Glück.....	89
MSP6: Bildungsökonomik .....	91
MSP6: Industrial Dynamics .....	92
MSP6: Spatial Econometrics.....	93
MSP6: Ökonomische Theorien: Einführung in die Kritik der politischen Ökonomie.....	94
MSP6: Social Policy .....	95
MSP6: Wachstumstheorie und -politik .....	96
MSP6: Fortgeschrittene Themen der Besteuerung.....	97
MSP6: Competition Policy.....	99
MSP6: Ökonomie und Gerechtigkeit.....	100
MSP6: Population Economics .....	101
MSP6: Contemporary Issues in Public Economics II .....	102
Schwerpunkt 7: Wirtschaftsinformatik .....	103
Metamodul: Schwerpunkt sieben.....	104
MSP7: Dienstleistungsengineering und -management.....	106
MSP7: Information Management .....	108
MSP7: Internet Economics.....	110
MSP7: Creative Innovative Services with Mobile and Ubiquitous Computing .....	112
MSP7: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie .....	114
MSP7: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben .....	115
MSP7: Collaboration Engineering.....	116
MSP7: Forschung unter Anleitung zu ausgewählten Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik .....	118
<b>Masterprofil / Fortgeschrittene Methoden .....</b>	<b>119</b>
Masterprofile:.....	120
Metamodul: Angewandte Wirtschaftstheorie .....	121
Metamodul: Dialogmarketing.....	123

Metamodul: Umwelt und Innovation.....	125
Metamodul: Verhaltensökonomik.....	127
Metamodul: Wissensmanagement .....	129
Fortgeschrittene Methoden.....	131
Metamodul: Fortgeschrittene Methoden.....	132
Computersimulation mit Akteuren.....	134
Spatial Econometrics .....	135
Zeitreihenanalyse .....	137
Experimentelle Wirtschaftsforschung .....	139
Research Methods in Business .....	141
Projektseminar Qualitative Forschungsmethoden .....	143
Research Methods in Business .....	145
Experimental Economics.....	147
Mikroökometrie .....	148
Applied Quantitative Finance .....	150
Special Topics in Finance – Mergers and Acquisitions.....	152
Recent developments in forecasting methods with applications to financial market, interbank credit market and GDP .....	153
Investigating Intercultural Consumer Behavior: Quantitative Methods in Action .....	155
<b>Integrationsprofil .....</b>	<b>156</b>
Institut für Arbeitswissenschaft: Qualitätsmanagement.....	157
Qualitätsmanagement I.....	158
Qualitätsmanagement II .....	160
Prozessmanagement (I).....	162
Qualitätsmanagement: Projektseminar .....	164
Institut für Arbeitswissenschaft: Projektmanagement.....	165
Grundlagen des Projektmanagements, Teil I (PM I) .....	166
Grundlagen des Projektmanagements, Teil II(PM II) .....	168
Projektmanagement III – (Vertiefung) (PM III) .....	170
Angewandte Projektmanagement-Methoden in Unternehmen (PM IV) .....	172
Projektmanagement von Infrastrukturprojekten Teil I+II (PM V).....	174
Internationales Projektmanagement (PM VI).....	176
Teammanagement in interdisziplinären Projektteams (PM VII).....	178
Institut für Arbeitswissenschaft: Arbeits- und Organisationspsychologie .....	180
Arbeits- und Organisationspsychologie 1.....	181
Arbeits- und Organisationspsychologie 2.....	183
Gesundheitsmanagement in einem Großbetrieb .....	185
Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 1 .....	188
Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 2 .....	190
Personal- und Organisationsentwicklung.....	192
Personalführung .....	194
Psychische Belastung und Beanspruchung .....	196
Softwareergonomie.....	199
Wissensmanagement.....	201
Menschliche Zuverlässigkeit 1 – Analyse und Bewertung.....	203
Menschliche Zuverlässigkeit 2 – Kognitive und organisatorische Gestaltung .....	205
Kolloquium: Kognition – Organisation - Systemdesign .....	207
Betriebliches Gesundheitsmanagement.....	208

Zeit- und Produktivitätsmanagement .....	210
Institut für Arbeitswissenschaft: Mensch, Maschine- und Systemtechnik.....	212
Seminar Automatisierung.....	213
Informationssysteme.....	214
Mensch – Maschine – Systeme 1 .....	216
Mensch – Maschine – Systeme 2 .....	217
Computergestützte Arbeit .....	218
Fahrzeugtechnik: Aktuelle Komponenten und Systeme .....	219
Systemtechnik 1 .....	221
Systemtechnik 2 .....	222
Praktikum Mensch-Maschine-Interaktion .....	223
Mastermodule des Innovationsmanagements .....	224
Innovationsprojektmanagement.....	225
Geschäftsmodellinnovationen .....	226
Innovation: Prozesse, Technologien und Transfer .....	228
<b>Schlüsselqualifikationen .....</b>	<b>229</b>
Grundlagen des Projektmanagements Teil I .....	230
Grundlagen des Projektmanagements Teil II .....	232
Qualitätsmanagement I – Grundlagen und Strategien .....	234
Qualitätsmanagement II – Konzepte und Methoden .....	235
Mensch-Maschine-Systeme 1 .....	236
Arbeits- und Organisationspsychologie 2.....	237
Interkulturelle Kompetenz .....	238
Personalführung .....	239
Präsentation und Moderation .....	241
Kommunikationstraining: mit ausdrucksvoller Stimme zum Erfolg.....	243
Der Ingenieur als Führungskraft 1 .....	245
Der Ingenieur als Führungskraft, Teil 2 .....	247
Unternehmensgründung - Wie plane ich ein Unternehmen? .....	249
Innovationsnetzwerke: Theoretische Ansätze, Managementaspekte und Erfolgsindikatoren.....	251
Nachhaltige Unternehmensführung: Grundlagen.....	253
Nachhaltiges Ressourcenmanagement - Einführung .....	255
Einführung in die Wirtschaftspsychologie .....	257
Formula Student.....	259
Umweltstraft- und –ordnungswidrigkeitenrecht .....	260
Aspekte der Arbeitssicherheit 2 .....	261
Ermittlung psychischer Belastung und Beanspruchung .....	262
Zeit- und Produktivitätsmanagement .....	264
International Human Ressource Management.....	266
Einführung in die Wirtschaftsethik .....	267
Produktions- und innovationscontrolling .....	269
<b>Schwerpunkt Technik .....</b>	<b>271</b>
Allgemeine Hinweise für alle technischen Schwerpunkte .....	272
Schwerpunkt Bauingenieurwesen.....	275
Schwerpunkt Maschinenbau.....	277
Schwerpunkt Regenerative Energien und Energieeffizienz.....	279

Schwerpunkt Elektrotechnik .....	281
<b>Höhere Mathematik .....</b>	<b>283</b>
Stochastik für Ingenieure .....	284
Numerische Mathematik für Ingenieure .....	286
<b>Abschlussarbeit Master .....</b>	<b>287</b>

## Musterstundenplan



## **Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften**

## **Schwerpunkt 1: Unternehmensrechnung, Steuerlehre und Controlling**

**Metamodul: Schwerpunkt eins**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 1: Unternehmensrechnung, Steuerlehre und Controlling
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegung im internationalen Konzern</li> <li>• Strategisches Controlling</li> <li>• Unternehmensbesteuerung III: Der Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen</li> <li>• Controlling und Corporate Governance</li> <li>• Rechnungslegung und Steuerung von Banken</li> <li>• Fortgeschrittene Themen der Besteuerung</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensrechnung</li> <li>• Ausgewählte Probleme der Wirtschaftsprüfung</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Pascal Nevries
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IBWL, Dozenten des IVWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Dieses Modul behandelt im Grundsatz die gleichen Problemstellungen wie der wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtbereich 1 im Bachelorstudium.</p> <p>Ziel des Moduls ist es, vertiefte Kenntnisse zu vermitteln, bspw. über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die besonderen Anforderungen einer konsolidierten internationalen Rechnungslegung</li> <li>• die Steuerungsmöglichkeiten eines Unternehmens mittels des Unternehmenswertes</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen der Integration von externem und internem Rechnungswesen</li> <li>• Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Volkswirtschaftliche Grundprobleme der aktuellen Diskussion wie z. B. Folgen der Globalisierung oder des</li> </ul>

	demografischen Wandels
<b>Inhalt:</b>	Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium einen thematisch engeren Zugschnitt, d. h. sie beschränken sich in der Regel auf Teilaspekte, die sodann mit fortgeschrittenen theoretischen wie empirischen Methoden vertieft analysiert werden. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Hausarbeit (12 S.) und Referat (30 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Klausur (120 Min.) und Referat (ca. 20 Min.) oder Referat (30 Min.) und Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt)
<b>Literatur:</b>	

**MSP1: Rechnungslegung im internationalen Konzern**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Rechnungslegung im internationalen Konzern
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Frank Motzko
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Frank Motzko
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	vorheriger Besuch des Moduls „Rechnungslegung nach HGB und IFRS“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können beurteilen, was Konzernabschlüsse leisten können, kennen aber auch die Grenzen der Aussagefähigkeit einer konsolidierten Rechnungslegung. Die Studierenden erkennen die Komplexität des Aufbaus internationaler Konzerne und wissen, wie Konzernstrukturen im Rechnungswesen abgebildet werden. Die einschlägigen Konsolidierungstechniken werden theoretisch sicher beherrscht und können rechnerisch dargelegt werden. Die Studierenden kennen die bilanzpolitischen Parameter in internationalen Konzernen und können im Rahmen der bilanziellen Steuerung Alternativrechnungen entwickeln. Die Studierenden können Konzernabschlüsse finanzanalytisch auswerten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen und rechtliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung (HGB und IFRS)</li> <li>• Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis</li> <li>• Kapitalkonsolidierung (Voll-, Quoten- und Equity-Konsolidierung)</li> <li>• Schulden-, Erfolgs- und GuV-Konsolidierung</li> <li>• Konzernabschlussanalyse</li> </ul>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Strategisches Controlling**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Strategisches Controlling
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Pascal Nevries
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Pascal Nevries
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können das strategische Controlling verorten und kennen die Relevanz im Zusammenspiel mit dem strategischen Management und Controlling. Die Studierenden können wissenschaftliche und theoretische Grundlagen des strategischen Controllings aktiv einsetzen. Die operativen sowie strategisch relevanten Instrumente und Systeme können eingeordnet und angewandt werden. Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig erarbeitete Inhalte aus dem komplexen Spannungsfeld des strategischen Controllings argumentativ verbal zu vertreten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische Entwicklung und Relevanz des strategischen Controlling.</li> <li>• Tiefenbetrachtung ausgewählter Instrumente des strategischen Controlling.</li> <li>• Erarbeitung einer wissenschaftlichen Fundierung des Fachs und selbstständige Einbindung von state-of-the-art Erkenntnissen aktueller Forschung.</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Hausarbeit (12 S.) und Referat (30 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) und schriftliche. Ausarbeitung (ca. 12 S.)

<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Controlling and Corporate Governance**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Controlling and Corporate Governance
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr, Pascal Nevries
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Pascal Nevries
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können die Begriffe Controlling sowie Corporate Governance einordnen in das zielgerichtete Management eines erfolgreichen Unternehmens. Die Studierenden wissen mit wissenschaftlichen und theoretischen Grundlagen eigenständig umzugehen. Die operativen sowie strategisch relevanten Instrumente und Systeme können eingeordnet und angewandt werden. Die Studierenden können kritisch-reflektiert Maßnahmen aus dem Bereich des Controlling und der Corporate Governance erarbeiten und vorstellen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkonzeptionen des Controlling,</li> <li>• Controllinginstrumente und -systeme,</li> <li>• Erweiterung des Kostenmanagements,</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Corporate Governance,</li> <li>• Praktische Relevanz der Corporate Governance sowie organisatorische und systemische Maßnahmen.</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Hausarbeit (12 S.) und Referat (30 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (ca. 12 S.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Rechnungslegung und Steuerung von Banken**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Rechnungslegung und Steuerung von Banken
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Andreas Wagner
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Andreas Wagner
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten angegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Unternehmensbesteuerung III: Der Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Der Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Holger Karrenbrock
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Holger Karrenbrock
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Besuch der Veranstaltung „Rechtliche Grundlagen der Unternehmensbesteuerung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, die steuerlichen Konsequenzen unternehmerischer Entscheidungen zu ermitteln. Sie besitzen solide Kenntnisse über einschlägige Modelle zur Berücksichtigung von Steuerwirkungen. Sie sind in der Lage, den Einfluss der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu ermitteln.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss der Besteuerung auf konstitutive Entscheidungen (Rechtsformwahl, Standortwahl).</li> <li>• Einfluss der Besteuerung auf laufende Entscheidungen (insbes. Investition und Finanzierung).</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Fortgeschrittene Themen der Besteuerung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Fortgeschrittene Themen der Besteuerung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Vorlesungsteil: Die Studierenden lernen fortgeschrittene Theorien im Bereich der Besteuerung kennen. Neben Ansätzen zu den Wirkungen der Haushaltsbesteuerung lernen sie Ansätze zu den Wirkungen alternativer Systeme der Umsatz- und Gewinnbesteuerung für Unternehmen, auch im internationalen Kontext kennen.</p> <p>Seminarteil: Hier werden einzelne theoretische Themen vertieft. Darüber hinaus werden die Probleme der aktuellen Steuerpolitik behandelt. Die Studierenden lernen richtige und falsche Argumente in der öffentlichen steuerpolitischen Diskussion zu identifizieren und können Reformvorschläge beurteilen. Dabei erarbeiten sich die Studierenden ausgewählte Themenbereiche selbst anhand von selbständig gesuchter Literatur. Sie lernen den Umgang mit Literaturdatenbanken. Sie lernen, sich in ein neues Themengebiet einzuarbeiten, die vorhandenen Ansätze zu durchdringen, strukturieren, präsentieren und gegeneinander abzuwägen. Die Themen stammen aus allen drei Hauptteilen.</p>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Optimalsteuertheorie</li> <li>•Entscheidungsneutrale Unternehmensbesteuerung</li> <li>•Umsatzbesteuerung im internationalen Kontext</li> <li>•Gewinnbesteuerung und internationaler Steuerwettbewerb</li> <li>•Politische Ökonomie der Besteuerung</li> <li>•Steuerwettbewerb</li> <li>•Steuerhinterziehung</li> </ul>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Hausarbeit (12 S.) und Referat (30 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) und schriftliche. Ausarbeitung (ca. 12 S.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Wertorientierte Unternehmensrechnung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Wertorientierte Unternehmensrechnung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Eduard Mack
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Eduard Mack
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden erläutern die Ziele und Verfahrensweisen von Perioden- und Totalerfolgsrechnungen. Sie analysieren die Modelle zur Prognose und Bewertung unsicherer Ergebnisgrößen und beurteilen die Einsatzmöglichkeiten in ausgewählten Entscheidungssituationen. Sie analysieren Konzeptionen zur Ermittlung wertorientierter Erfolgskennzahlen und beurteilen deren Aussagefähigkeit für die interne Kontrolle und externe Rechnungslegung über die Entwicklung des Unternehmenswerts. Sie untersuchen vor diesem Hintergrund Möglichkeiten und Grenzen der Integration von externem und internem Rechnungswesen.
<b>Inhalt:</b>	Totalerfolgsrechnungen (Vollständiger Finanzplan, Lebenszyklusrechnungen, DCF-Methoden), Erfolgspotentialrechnungen, Verfahren zur Erfassung unsicherer Zahlungsströme, Probleme der Bewertung unsicherer Zahlungsströme, wertorientierte Kennzahlen (economic value added u. a.), Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Referat (ca. 20 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (ca. 12 S.).
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP1: Ausgewählte Probleme der Wirtschaftsprüfung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ausgewählte Probleme der Wirtschaftsprüfung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilanzanalyse und Bilanzpolitik</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Olbrich
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Olbrich
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung mit Fallstudien und Übungsfällen</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können handelsrechtliche Jahresabschlüsse zielbezogen aufbereiten, Determinanten der wirtschaftlichen Lage mittels Kennzahlen und Kennzahlensystemen analysieren sowie Wahlrechte und Ermessensspielräume in der Bilanzierung einschätzen. Die Studierenden können Verfahren der Unternehmensbewertung (Ertragswertmethode, DCF-Verfahren, Substanz- und Mischwertverfahren, Multiplikatormodelle) anwenden und die Ergebnisse kritisch interpretieren; sie sind in der Lage, die Informationsgrundlagen für eine Unternehmensbewertung schrittweise mittels einer Due Diligence-Prüfung aufzubereiten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilanzanalyse: Vertiefung handelsrechtlicher Bilanzierungsnormen, Technik der Bilanzanalyse.</li> <li>• Unternehmensbewertung: Grundlagen, Methoden der Unternehmensbewertung, Due Diligence-Prüfungen.</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) und Referat (ca. 20 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## **Schwerpunkt 2: Marketing und internationales Management**

**Metamodul: Schwerpunkt zwei**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 2: Marketing und Internationales Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP2
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebs- und Verkaufsmanagement</li> <li>• Kommunikationspsychologie</li> <li>• Targeting</li> <li>• Ausgewählte Probleme des internationalen Managements</li> <li>• International Management Today</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Strategien und Vorgehensweisen im Internationalen Direktmarketing</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Mann
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IBWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Dieses Modul behandelt im Grundsatz dieselben Fragestellungen wie der wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtbereich 2 im Bachelorstudium.</p> <p>Ziel des Moduls ist es, vertiefte Kenntnisse zu vermitteln bspw. über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebs- und Verkaufsmanagement</li> <li>• Besondere Verfahren der Marktkommunikation</li> <li>• Besondere Ansätze der Distribution</li> <li>• Spezifische internationale Herausforderungen des internationalen Managements</li> <li>• Integrierte und interdisziplinäre Ansätze im internationalen Kontext</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium einen thematisch engeren Zugschnitt, d. h. sie beschränken sich in der Regel auf Teilaspekte, die sodann mit fortgeschrittenen theoretischen wie empirischen Methoden vertieft analysiert werden. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren. Gleichzeitig wird auf jeweils besonders aktuelle Fragestellungen eingegangen und eine Ausweitung auf bisher nicht berücksichtigte Gebiete vorgenommen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (15 - 20 S.) oder Klausur (120 Min.) und 30 min. Referat und Hausarbeit von ca. 15 Seiten. Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung.
<b>Medienformen:</b>	Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).
<b>Literatur</b>	

**MSP2: Kommunikationspsychologie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Kommunikationspsychologie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Johannes Becker
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Johannes Becker
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden sollen kognitive, emotionale und soziale Grundlagen des kommunikativen Geschehens und die damit verbundenen psychologischen Theorien kennen lernen.
<b>Inhalt:</b>	Übersicht über Theorien und empirische Forschung der Allgemeinen Psychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urteilen und Entscheiden</li> <li>• Motivation und Emotion</li> <li>• Soziale Kognition</li> <li>• Gedächtnis und Lernen</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (2 Std.) und 30min. Referat und Hausarbeit von ca. 15 Seiten.
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: Targeting**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Interactive Marketing und Targeting
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.Ralf Wagner
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Ralf Wagner
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen Kenntnisse über die Einordnung des Targeting in das Spektrum der modernen Marketing-Instrumente und sind in der Lage, das Targeting von der konventionellen Markt-segmentierung abzugrenzen</li> <li>• erlangen die Fähigkeit, die Möglichkeiten zum Einsatz der Verfahren zu beurteilen und vor dem Hintergrund konkreter Aufgabenstellungen ein angemessenes Verfahren auszuwählen</li> <li>• werden mit den methodischen Grundlagen der Verfahren des Targeting vertraut gemacht,</li> <li>• können die Verfahren selbstständig anhand geeigneter Software zur Anwendung bringen und die Ergebnisse der Analysen in Handlungsimplicationen umsetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	1 Targeting 1.1 Einordnung des Targeting in das Marketing 1.2 Bi-Klassifikation und Multi-Klassifikation 1.3 Multiple Zuordnungen  2. Modelle diskreter Zuordnungen

	<p>2.1 Binäres Logit                  2.2 Binäres Probit                  2.3 Multinomiales Logit                  2.4. Genistete Modelle</p> <p>3. Unscharfe Zuordnungen                  3.1 Fuzzy Sets und Rough Sets                  3.2 Grundlagen der Rough Sets                  3.3 Redukte und Regeln</p> <p>4 Assoziationen                  4.1 Assoziationsanalyse                  4.2 A priori Algorithmus                  4.3 Bewertung der Regeln</p> <p>5 Support Vektoren                  5.1 Grundlagen und Projektion                  5.2 Lineare und nicht-lineare Separation                  5.2 Kernel-Funktionen</p> <p>6 Neuronale Netze                  6.1 Biologische Analogien und Grundlagen                  6.2 Multilayer-Perzeptron                  6.3 Backpropagation</p> <p>7 Ausblick                  7.1 Weitere Verfahren (Bayes'sche Netze, SOM, etc.)                  7.2 Gütebewertung und Validierung                  7.3 Datenbanken und My-SQL</p>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (15 S.) und Referat (30 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: International Management Today**

<b>Modulbezeichnung:</b>	International Management Today
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Johanna Ozga
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Johanna Ozga
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	<p>This is a unique and challenging course which will provide you with practical business/marketing experience and allow you to apply your previous business knowledge. In a business world, success in any business function combines functional knowledge along with managerial and technical skills. You will be asked to apply your managerial knowledge, financial knowledge as well as your marketing knowledge.</p> <p>The centerpiece of the course is a simulated consulting engagement where cross cultural teams will be expected to provide value added contribution to a real, functioning business. You will participate in a simulation game and experience the challenges of working in self-directed teams, across geographies, political entities, time zones and cultures.</p> <p>This course simulates, to the extent possible in an academic environment, the contemporary business world. Today, businesses, whether large or small, face a landscape of rapid technological change, globalization and intense competition. Success depends upon the ability to manage this environment 24/7. To do so requires management and employees with the skills, competencies and capabilities to perform effectively and successfully in a dynamic, technological and rapidly changing</p>

	world. This course will help you understand the challenges of the contemporary business environment and develop the skills necessary to compete successfully through a technologically based course utilizing moodle, and other technologically based resources including video conferencing.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Final Presentation (25%),Final Paper(60%),Simulation Score (15%)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: Vertriebs- und Verkaufsmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Vertriebs- und Verkaufsmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum:</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Mann
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Andreas Mann
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar mit Fallstudienarbeit</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden besitzen einen vertiefenden Einblick in die wichtigsten Entscheidungsbereiche des Vertriebsmanagements, kennen die theoretischen Grundlagen von Verkaufsprozessen und können die Anforderungen und Handlungsmöglichkeiten für einen effizienten und effektiven Ressourceneinsatz im Vertrieb beurteilen und gestalten.
<b>Inhalt:</b>	Konzeptionelle Einordnung des Vertriebs in das Marketing, Absatzkanal-Management, Verkaufsformen und -prozesse, Kundenstamm-Management, Planung und Steuerung des Außendienstes, Vertriebscontrolling, Konzepte der Vertriebsorganisation.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit (ca. 20 S.) und Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ralf Wagner
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Ralf Wagner und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind mit den Besonderheiten des Direktmarketing im internationalen Umfeld (sowohl grenzüberschreitend als auch in fremden Ländern) vertraut,</li> <li>• wissen um die Rahmenbedingungen, den sich Direktvermarkter im internationalen Kontext stellen müssen,</li> <li>• entwickeln analytische Fähigkeiten, um die Aufgaben im Internationalen Direktmarketing geeignet zu strukturieren und selbstständig zu bewältigen. Sie sind daher in der Lage, der im Vergleich zum nationalen Direktmarketing höheren Komplexität in der beruflichen Praxis zu begegnen,</li> <li>• sind mit theoretischen Konzepten aus dem Fachgebiet des Internationalen Direktmarketing vertraut und können daher der wissenschaftlichen Diskussion folgen. Zudem sind sie in der Lage, den Erkenntnisfortschritt eigener Beiträge, Fallstudien und Untersuchungen anhand der aktuellen Fachliteratur zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	1. Definitionen und internationale Rahmenbedingungen 2. Kampagnen-Management 3. Dialoggestaltung

	4. Neue Medien 5. Modellbildung und vergleichende Studien •
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.).
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2:Markenmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Markenmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Dieter Dahlhoff
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Dieter Dahlhoff Prof. Dr. Andreas Mann
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung/Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	•
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (2 Std.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (15 – 20 S.)
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: Kommunikationsmanagement, Marktkommunikation**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Kommunikationsmanagement, Marktkommunikation
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Dieter Dahlhoff
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Dieter Dahlhoff Prof. Dr. Andreas Mann
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung mit Übungsaufgaben</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse über die Bedeutung, Inhalt und Entscheidungen des Kommunikationsmanagements im Marketing, haben einen vertieften Einblick in wichtigsten Formen und Vorgehensweisen der Marktkommunikation, haben fundierte Kenntnisse über die Rahmenbedingungen und Anforderungen des Einsatzes der Kommunikationsinstrumente und besitzen die Fähigkeit, (nationale und internationale) Kommunikationsaktivitäten zu planen und zu kontrollieren.
<b>Inhalt:</b>	Definitive Grundlagen und Einführung in die Thematik, Kommunikationsinstrumente, Aufgaben des Kommunikationsmanagements.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Vorlesung mit Übungsaufgaben, ggf. Hausarbeit, Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP2: Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Thomas Degener
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Thomas Degener
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalte angegeben Themen
<b>Inhalt:</b>	Die zunehmende Internationalisierung und Globalisierung von Unternehmen machen es erforderlich, sich mit den Besonderheiten des Internationalen Managements auseinander zu setzen. Dabei ergeben sich nicht nur für das international tätige Unternehmen Besonderheiten. Auch die Aufgaben und die Herausforderungen des international tätigen Managers sind umfassender als die des national agierenden Managers. Anliegen des Seminars ist es, die Besonderheiten und zusätzlichen Dimensionen herauszuarbeiten und zu verstehen, die internationale Unternehmen und internationale Manager bei ihrem Handeln und Entscheiden beachten müssen. Neben der Vermehrung und Vertiefung der sachlichen Erkenntnis soll es auch darum gehen, die Sensibilität für das Agieren im interkulturellen Umfeld zu erhöhen. Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements sollen vertieft und interaktiv in dem Seminar behandelt werden. Dazu werden u.a. Fallstudien auch in englischer Sprache bearbeitet und die Ergebnisse im Seminar präsentiert und diskutiert werden.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## **Schwerpunkt 3: Private and Public Management**

**Metamodul: Schwerpunkt drei**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 3: Private and Public Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP3
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationspsychologie</li> <li>• Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements</li> <li>• Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Innovationsprojektmanagement</li> <li>• International Management</li> <li>• Organizational Learning</li> <li>• Personalauswahl und –beurteilung</li> <li>• Qualitative Forschungsmethoden</li> <li>• Strategische Unternehmensführung</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Supply Chain Strategy</li> <li>• Corporate Social Responsibility in Supply Chain Management</li> <li>• Emotionen in Organisationen</li> <li>• Management and Controlling of Logistics</li> <li>• Methoden des Innovations- und Technologiemanagements</li> <li>• Modelling the Supply Chain</li> <li>• Ökonomie und Gerechtigkeit</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IBWL, Dozenten des IVWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar mit Präsentation von Fallbeispielen</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des internationalen Stands der Management- und Verwaltungsforschung (Fachwissen)</li> <li>• Fähigkeit zur Anwendung und Umsetzung wissenschaft-</li> </ul>

	<p>licher Konzepte und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse auf praxisnahe Fragestellungen (Transferkompetenz)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse von Geschäftsmodellen und -prozessen</li> <li>• Transfer von theoretischen Konzepten aus den Bereichen: Strategisches Management, der Organisation und des Human Resource Managements, des Wissensmanagements, der Finanz- und Steuerpolitik, des Supply Chain Managements und der Logistik sowie der IT</li> <li>• Identifizierung und Bewertung von Ansätzen der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und organisatorischer Sicht (Methodenkompetenz)</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<p>Im Masterstudium des Schwerpunktes erfolgt eine systematische Einführung in den Stand der aktuellen Forschung und ihres Transfer in die Praxis. Die Lehrveranstaltungen im Master-Studiengang bauen auf dem Fachwissen des Erststudiums auf und qualifizieren für anspruchsvolle, strategisch und international ausgerichtete leitende Positionen in mittleren bis großen Unternehmen und für Aufgaben in Wissenschaft und Forschung.</p> <p>Hierzu werden Konzepte und Theorien des Managements kritisch analysiert und die Voraussetzungen für die Anwendung in der Praxis überprüft. Ziel ist es, auf der Grundlage moderner theoretischer Konzepte Geschäftsprozesse und Managemententscheidungen in Unternehmungen und Verwaltungen zu verstehen und die Voraussetzungen ihres Transfers in die Praxis zu erlernen. Aktuelle Themen aus dem Management wie Strategisches, Qualitäts-, Wissens- und Change-, Projekt-, Logistik-Management oder internationales Management stehen im Mittelpunkt. Das Spektrum der Themen umfasst Problemstellungen wie Formen und Trends der Unternehmensentwicklung, des organisationalen Wandels und von Veränderungsprozessen in Unternehmen sowie von Methoden und Instrumenten der Gestaltung des Managements von Organisationen. Die Inhalte werden aus unterschiedlichen Perspektiven - Organisation, Recht, Finanzen, Technik, Personal - vermittelt und bearbeitet, um zu lernen, wie theoretische Ansätze in einem praktischen Kontext angewendet werden können. Die Studierenden lernen aktuelle Geschäftsmodelle und deren Funktionsweise sowie die Anwendung interdisziplinärer betriebswirtschaftlicher Theorien auf die Praxis, sie trainieren Verfahren wie die Modellierung und Implementierung von Unternehmensstrategien, die Bewertung von Handlungsalternativen sowie die Erstellung von Geschäftsplänen. Ziel ist der Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse vor dem Hintergrund praktischer Problemstellungen auf der Grundlage des internationalen Stands der Managementforschung.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	<p>Klausur (120 Min.) oder Seminararbeit (ca. 20 S.) mit Referat (ca. 20 Min.) oder Referat (90 Min.) mit schriftliche. Ausarbeitung (20 S.) oder Klausur (120 Min.) und Referat (ca. 20 Min.) mit schriftliche. Ausarbeitung (12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) und Referat (ca. 20 Min.) oder mündliche Prüfung (20 - 30 Min.) oder Referat (30 Min.) und Hausarbeit (20 S.)</p> <p>Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltungen.</p>
<b>Medienformen:</b>	<p>Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).</p>
<b>Literatur</b>	

**MSP3: Kommunikationspsychologie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Kommunikationspsychologie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Johannes Becker
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Johannes Becker
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden sollen kognitive, emotionale und soziale Grundlagen des kommunikativen Geschehens und die damit verbundenen psychologischen Theorien kennen lernen.
<b>Inhalt:</b>	Übersicht über Theorien und empirische Forschung der Allgemeinen Psychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urteilen und Entscheiden</li> <li>• Motivation und Emotion</li> <li>• Soziale Kognition</li> <li>• Gedächtnis und Lernen</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (15 S.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Thomas Degener
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Thomas Degener
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalte angegeben Themen
<b>Inhalt:</b>	Die zunehmende Internationalisierung und Globalisierung von Unternehmen machen es erforderlich, sich mit den Besonderheiten des Internationalen Managements auseinander zu setzen. Dabei ergeben sich nicht nur für das international tätige Unternehmen Besonderheiten. Auch die Aufgaben und die Herausforderungen des international tätigen Managers sind umfassender als die des national agierenden Managers. Anliegen des Seminars ist es, die Besonderheiten und zusätzlichen Dimensionen herauszuarbeiten und zu verstehen, die internationale Unternehmen und internationale Manager bei ihrem Handeln und Entscheiden beachten müssen. Neben der Vermehrung und Vertiefung der sachlichen Erkenntnis soll es auch darum gehen, die Sensibilität für das Agieren im interkulturellen Umfeld zu erhöhen. Ausgewählte Probleme des Internationalen Managements sollen vertieft und interaktiv in dem Seminar behandelt werden. Dazu werden u.a. Fallstudien auch in englischer Sprache bearbeitet und die Ergebnisse im Seminar präsentiert und diskutiert werden.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Geschäftsmodellinnovationen**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Geschäftsmodellinnovationen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	N.N.
<b>Dozent(in):</b>	N.N.
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsmodellinnovationen verstehen und kennzeichnen können</li> <li>• Kennen lernen von Business Model als Managementkonzept inkl. Dazugehöriger Akteure und Interaktionen und der Wertschöpfungsstruktur</li> <li>• Kenntnis des aktuellen Forschungsstandes im Bereich Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Erlernen der wesentlichen Elemente, Treiber und Enabler von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Verstehen und Anwenden von Methoden zur Generierung von Geschäftsmodellinnovationen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Model als Managementkonzept</li> <li>• Struktur der Wertschöpfung</li> <li>• Akteure und Interaktionen in Business Model</li> <li>• Stand der Forschung im Bereich Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Elemente von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Treiber und Enabler von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Methoden zur Generierung von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) Spezifikationen in der Lehrveranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Innovationsprojektmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Innovationsprojektmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	N.N.
<b>Dozent(in):</b>	N.N.
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Innovationsprojektmanagement verstehen und kennzeichnen können. Kenntnis von Innovationsprojekten und deren Anwendung in der Praxis, dazu gehören der aktuelle Stand der Forschung, Elemente des Innovationsprojektmanagements, die Portfolioperspektive, und der Zusammenhang zwischen Governance und Innovationsgrad.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Projektmanagement</li> <li>• Organisation von Projekten und Zeitplanung</li> <li>• Innovationsprojekte</li> <li>• Innovationsprojektmanagement in der Praxis</li> <li>• Innovationsprojektmanagement: Stand der Forschung</li> <li>• Elemente des Innovationsprojektmanagement</li> <li>• Portfolioperspektive im Innovationsprojektmanagement</li> <li>• Projektmanagement Governance und Innovationsgrad</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.). Spezifikation durch die jeweiligen Dozenten
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: International Management Today**

<b>Modulbezeichnung:</b>	International Management Today
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Johanna Ozga
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Johanna Ozga
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	<p>This is a unique and challenging course which will provide you with practical business/marketing experience and allow you to apply your previous business knowledge. In a business world, success in any business function combines functional knowledge along with managerial and technical skills. You will be asked to apply your managerial knowledge, financial knowledge as well as your marketing knowledge.</p> <p>The centerpiece of the course is a simulated consulting engagement where cross cultural teams will be expected to provide value added contribution to a real, functioning business. You will participate in a simulation game and experience the challenges of working in self-directed teams, across geographies, political entities, time zones and cultures.</p> <p>This course simulates, to the extent possible in an academic environment, the contemporary business world. Today, businesses, whether large or small, face a landscape of rapid technological change, globalization and intense competition. Success depends upon the ability to manage this environment 24/7. To do so requires management and employees with the skills, competencies and capabilities to perform effectively and successfully in a dynamic, technological and rapidly changing</p>

	world. This course will help you understand the challenges of the contemporary business environment and develop the skills necessary to compete successfully through a technologically based course utilizing moodle, and other technologically based resources including video conferencing.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Final Presentation (25%),Final Paper(60%),Simulation Score (15%)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Organizational Learning**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Organizational Learning
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof.. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Prof.. Dr. Peter Eberl
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung mit Fallstudienübungen</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Understanding the positioning within the field of learning in the context of organizations</li> <li>•Understanding the concept of organizational learning on a sound theoretical and empirical basis</li> <li>•Ways of utilizing organizational learning within the context of change management and innovation</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Organizational learning vs. individual learning</li> <li>•Exploitative and Explorative Learning</li> <li>•Theories of learning in the context of HR development and interdisciplinary research tradition</li> <li>•Competencies, abilities and organizational capabilities</li> <li>•Ways of implementing organizational learning</li> <li>•Ambidextrous Organizations</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) und Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 Seiten) oder Hausarbeit (ca. 20 Seiten)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Personalauswahl und -beurteilung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Personalauswahl und -beurteilung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dipl.-Psych. Viktoria Gochmann
<b>Dozent(in):</b>	Dipl.-Psych. Viktoria Gochmann
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalt aufgeführten Themenbereiche
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der psychologischen Personalauswahl und Leistungsbeurteilung, deren wissenschaftliche Evidenz und praktische Anwendungsmöglichkeiten kennen lernen</li> <li>• Statistische und methodische Grundlagen der Personalauswahl</li> <li>• Prozess von der Anforderungsanalyse über die Anwendung konkreter Auswahlverfahren bis hin zur Leistungsbeurteilung, Quellen und Fehler der Beurteilung, Beurteilungstraining</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Qualitative Forschungsmethoden**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitative Forschungsmethoden
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sollen lernen, ausgewählte Themen auf Basis einschlägiger Publikationen aus nationalen und internationalen Fachzeitschriften selbständig zu erarbeiten, zu präsentieren und kritisch zu würdigen.</li> <li>Sie erwerben durch die Vermittlung theoretischer Kenntnisse und praktischer Übungen Kompetenzen im Umgang mit wesentlichen qualitativen Methoden.</li> <li>Sie werden in die Lage versetzt, Untersuchungs- und Forschungsdesigns zu konzipieren, kritisch zu reflektieren und in theoretische Kontexte einzuordnen.</li> <li>Insgesamt legt die Veranstaltung durch ihren didaktischen Aufbau den theoretischen und praktischen Grundstein für qualitativempirisches Arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	Qualitative vs. quantitative Forschung, Methodologie (Grounded Theory, Theorieelaboration), Gütekriterien qualitativer Forschung, Ausgewählte Methoden der Datenerhebung,-auswertung und -interpretation, Darstellungsformen, Kennzeichen exzellenter Fallstudien (best practice)
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 Seiten) oder Hausarbeit (ca. 20 Seiten)
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Strategische Unternehmensführung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Strategische Unternehmensführung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Stefan Klaußner
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung/Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalt angegebenen Themenbereiche
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategischer Managementprozess,</li> <li>• Market-based View,</li> <li>• Resource-based View,</li> <li>• Bezug zur Organisationstheorie,</li> <li>• Dynamic Capabilities,</li> <li>• Netzwerke und Netzwerkmanagement</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Supply Chain Management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Supply Chain Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof.. Dr. Stefan Seuring
<b>Dozent(in):</b>	Prof.. Dr. Stefan Seuring
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studenten sollen die Anwendung von Methoden zur Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten erlernen.
<b>Inhalt:</b>	Bullwhip-Effect, Postponement, Efficient Consumer Response, Supply Chain Controlling, Supply Chain Management Software E-Logistik, Luftfracht in der internationalen Logistik, Internationaler Schiffsverkehr, Global Sourcing in der Autoindustrie.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.).
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer, Overheadprojektor
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Supply Chain Strategy**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Supply Chain Strategy
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Stefan Seuring
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Stefan Seuring-Stella und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Fallstudien</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	The course focuses on identifying and understanding the sources of superior firm performance. This course introduces theoretical concepts and frameworks useful for analyzing the external and internal environment of the firm and guiding the formulation and execution of different types of strategies. A particular focus is on resources and capabilities with regards to recent publications and discussions in the scientific community. Strategic issues are examined from different perspectives within organizations through a series of company visits and interviews. This empirical research will be carried out by students and shall be presented both orally and with a written report following the conclusion of the course
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (60 Min.) mit Referat (15 Min.) und Ausarbeitung (oder schriftliche Seminararbeit)
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**MSP3: Corporate Social Responsibility in Supply Chain Management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Corporate Social Responsibility in Supply Chain Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Stefan Seuring
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Stefan Seuring und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung/Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Emotionen in Organisationen**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Emotionen in Organisationen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	M.Sc. Magdalena Bathen-Gabriel
<b>Dozent(in):</b>	M.Sc. Magdalena Bathen-Gabriel
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalt aufgeführten Teilbereiche
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ärger erleben in der Arbeit</li> <li>• Emotionsregulation</li> <li>• Emotionale Intelligenz/Kompetenz</li> <li>• Emotionen und Arbeitsleistung sowie kontraproduktives Verhalten</li> <li>• Emotionen und Führung in Teams und in organisationalen Veränderungsprozessen (organisational change)</li> <li>• Emotionales Klima und Emotionale Organisationskultur</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Kurzreferat bzw. Moderation & Handout, Hausarbeit
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**MSP3: Management and Controlling of Logistics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Management and Controlling of Logistics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Martin Brown
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Martin Brown
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung/Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Modelling the Supply Chain**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Modelling the Supply Chain
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Marcus Brandenburg
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Marcus Brandenburg
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung/Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP3: Ökonomie und Gerechtigkeit**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ökonomie und Gerechtigkeit
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Olaf Schuhmann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Olaf Schuhmann
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	<p>In dem Seminar wird das Verhältnis von Ökonomie und Gerechtigkeit – ausgehend von einer theoriegeschichtlichen Perspektive – in den Zusammenhang aktueller theoretischer Ansätze und praktischer Probleme gestellt. Dabei werden in erster Linie volkswirtschaftliche, aber auch betriebswirtschaftliche Themen (gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) behandelt.</p> <p>Die Thematisierung von Fragen der Gerechtigkeit hat in der Ökonomie bzw. im ökonomischen Denken eine lange Tradition. Von Aristoteles über Adam Smith bis zu John Rawls und Amartya Sen wird Ökonomie immer auch sowohl theoretisch wie praktisch im wechselseitigen Zusammenhang von Ethik und Politik gesehen und mit normativen Fragen verknüpft. Gleichwohl hat die moderne Ökonomie erhebliche Schwierigkeiten mit dem Gerechtigkeitsbegriff, wenn Effizienz und Nutzen im Mittelpunkt stehen.</p> <p>Zunächst wird in die wichtigsten Gerechtigkeitskonzeptionen, ihre Prinzipien und Begrifflichkeiten eingeführt. Diese Einführung gilt als allgemeine Basis, um dann in den Referaten und Hausarbeiten interdisziplinäre Themen behandeln zu können.</p> <p>Eine Voraussetzung (neben den formellen) ist das Interesse am interdisziplinären Arbeiten und die Bereitschaft, sich auf philosophische Themen einzulassen.</p>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Zwischentest, Referat, Hausarbeit (ca. 20 S.)
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## **Schwerpunkt 4: Finanzmärkte und Finanzierungsmanagement**

**Metamodul: Schwerpunkt vier**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 4: Finanzmärkte und Finanzmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP4
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernrechnungslegung</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensrechnung</li> <li>• Bilanzanalyse und Bilanzpolitik+</li> <li>• Risk Management in Finance</li> <li>• Contemporary Issues in Public Economics II</li> <li>• Applied Quantitative Finance</li> <li>• Recent Developments in forecasting methods with applications to financial market</li> <li>• Rechnungslegung und Steuerung von Banken</li> <li>• Special Topics in Finance</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> <li>•</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	<a href="#">Prof.</a> Dr. Christian Klein
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IBWL, Dozenten des IVWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieses Modul behandelt im Grundsatz dieselben Fragestellungen wie der wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtbereich 4 im Bachelorstudium, allerdings auf deutlich erhöhtem Niveau, und zwar sowohl in theoretischer als auch in methodischer Hinsicht. Ziel des Moduls ist es, vertiefte Kenntnisse zu vermitteln, insbesondere über: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Interaktion zwischen dem realen und finanziellen Sektor einer Volkswirtschaft</li> <li>• die theoretische Rechtfertigung der Existenz von Finanzmärkten</li> <li>• die universelle Steuerungsfunktion von Zinssätzen</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Stabilisierungs- und Destabilisierungsmechanismen internationaler Finanzmärkte</li> <li>• Internationale Rechnungslegungsstandards</li> <li>• Differenzierte Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Fortgeschrittene Verfahren der Finanzanalyse (z.B. markttechnische Analyse)</li> <li>• Fortgeschrittene Verfahren des Portfolio- und Fondsmagements</li> <li>• Fortgeschrittene Verfahren zur Vorteilhaftigkeitsbestimmung von Investitions- und Finanzierungsvorhaben</li> <li>• Ursachen und formen des finanztechnologischen Fortschritts</li> <li>• Ausgewählte Probleme der Finanz-, Steuer- und Geldpolitik</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium entweder einen thematisch engeren Zuschnitt, d. h. sie beschränken sich in der Regel auf Teilaspekte, die sodann mit fortgeschrittenen theoretischen wie empirischen Methoden vertieft analysiert werden, oder aber einen breiteren Zuschnitt, indem sie die methodisch-inhaltliche Integration ursprünglich separater Erkenntnis- und Forschungsbereiche anstreben. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftliche Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Referat (30 Min.) und Hausarbeit (20 S.). Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung.
<b>Medienformen:</b>	Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).
<b>Literatur</b>	

**MSP4: Rechnungslegung im internationalen Konzern**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Rechnungslegung im internationalen Konzern
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Frank Motzko
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Frank Motzko
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Besuch des Moduls „Rechnungslegung nach HGB und IFRS“ wird empfohlen
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können beurteilen, was Konzernabschlüsse leisten können, kennen aber auch die Grenzen der Aussagefähigkeit einer konsolidierten Rechnungslegung. Die Studierenden erkennen die Komplexität des Aufbaus internationaler Konzerne und wissen, wie Konzernstrukturen im Rechnungswesen abgebildet werden. Die einschlägigen Konsolidierungstechniken werden theoretisch sicher beherrscht und können rechnerisch dargelegt werden. Die Studierenden kennen die bilanzpolitischen Parameter in internationalen Konzernen und können im Rahmen der bilanziellen Steuerung Alternativrechnungen entwickeln. Die Studierenden können Konzernabschlüsse finanzanalytisch auswerten.
<b>Inhalt:</b>	Funktionen und rechtliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung (HGB und IFRS), Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung (Voll-, Quoten- und Equity-Konsolidierung), Schulden-, Erfolgs- und GuV-Konsolidierung, Konzernabschlussanalyse.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP4: Wertorientierte Unternehmensrechnung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Wertorientierte Unternehmensrechnung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Eduard Mack
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Eduard Mack
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden erläutern die Ziele und Verfahrensweisen von Perioden- und Totalerfolgsrechnungen. Sie analysieren die Modelle zur Prognose und Bewertung unsicherer Ergebnisgrößen und beurteilen die Einsatzmöglichkeiten in ausgewählten Entscheidungssituationen. Sie analysieren Konzeptionen zur Ermittlung wertorientierter Erfolgskennzahlen und beurteilen deren Aussagefähigkeit für die interne Kontrolle und externe Rechnungslegung über die Entwicklung des Unternehmenswerts. Sie untersuchen vor diesem Hintergrund Möglichkeiten und Grenzen der Integration von externem und internem Rechnungswesen.
<b>Inhalt:</b>	Totalerfolgsrechnungen (Vollständiger Finanzplan, Lebenszyklusrechnungen, DCF-Methoden), Erfolgspotentialrechnungen, Verfahren zur Erfassung unsicherer Zahlungsströme, Probleme der Bewertung unsicherer Zahlungsströme, wertorientierte Kennzahlen (economic value added u. a.), Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.).
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP4: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Bilanzanalyse und Bilanzpolitik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Thomas Olbrich
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Thomas Olbrich
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Immatrikulation in einem der o.a. Studiengänge
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	VWL I- III
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erwerben Kenntnisse im Bereich der Bilanzanalyse und Bilanzpolitik.</li> <li>• Sie erhalten Einblicke in die Gestaltungsmöglichkeiten von Jahresabschlüssen nach deutscher Rechnungslegung.</li> <li>• Die Studierenden können handelsrechtliche Jahresabschlüsse zielbezogen aufbereiten, Determinanten der wirtschaftlichen Lage mittels Kennzahlen und Kennzahlensystemen analysieren sowie Wahlrechte und Ermessensspielräume in der Bilanzierung einschätzen.</li> <li>•</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Abgrenzungen: Ziele, Adressaten, Informationserhebung, Aussagegrenzen der Rechnungslegung</li> <li>• Rechnungslegung im Spiegel der Geschäftsberichte – Praxisfall sowie Beispielfall</li> <li>• Bilanzanalyse mit Kennzahlen</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Analyse (Kennzahlen, Kapitalfluss-</li> </ul>

	<p>rechnung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgswirtschaftliche Analyse (Rentabilitäten, Erfolgsspaltung)</li> <li>• 3. Ratingverfahren (Methodik, Beispielfall)</li> <li>•</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	<p>Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (20 S.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) Spezifikation in der Veranstaltung</p>
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	wird jeweils aktuell bekanntgegeben

**MSP4: Risk Management in Finance**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Risk Management in Finance
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Christian Klein
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Christian Klein und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP4: Contemporary Issues in Public Economics II**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Contemporary Issues in Public Economics II
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Dozent(in):</b>	M.Sc. Elina Khachatryan
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	1.Probability of punishment and exogenous sanctions(5.1) 2.Penalties with endogenous risk; Endogenous vs.exogenous penalties; Monitoring by humans(5.2–5.4) 3.Public officials 'wages and corruption(5.5) 4.Institutional arrangements to fight corruption; The industrial organization of corruption(5.6–5.7) 5.Whistle-blowing and bottom-up mechanisms(5.8) 6.Evidence on framing effects (6.1) 7.Evidence on externality effects (6.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Short Paper (30 %), Group Presentation (35%), Exam (30%), Class Participation (5%)
<b>Medienformen:</b>	further information in first class
<b>Literatur</b>	further information in first class

**SP4: Applied Quantitative Finance**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Applied Quantitative Finance
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof.Prof. Dr. Christian Klein
<b>Dozent(in):</b>	Prof.Dr. Bernhard Zwergel
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden, eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenaufbereitung in R und Excel</li> <li>• Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Firmenwertermittlung mit Kennzahlen (Multiples) und bei Eventstudien</li> <li>• Tradingstrategien und ihre Bewertung</li> <li>• Performancemessung nachhaltiger Aktienfonds</li> <li>• Regression und GARCH</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (90 Min.)
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan</li><li>• Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press</li><li>• diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li><li>• Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer</li></ul>
------------------	---

**MSP4: Recent Developments in forecasting methods with applications to financial market**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Recent Developments in forecasting methods with applications to financial market
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Vahidin Jeleskovic
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Vahidin Jeleskovic
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	The goal of this course is to introduce students to the theory of optimal forecast combination and to allow students to become familiar with it. After that, a statistics-software (such as Matlab, R, GAUSS, STATA or EViews) will be introduced through a practical application of model-averaging so that students can carry out an empirical project on the basis of certain empirical data.
<b>Inhalt:</b>	The focus is placed on the forecasting variables from the real economy – that is mainly the GDP, financial market data (both monthly and daily data, as well as so-called intraday data) and interbank credit-market. In addition, the subprime crisis has shown that there are certain not-well-working mechanisms between the real economy (GDP) and financial market which both may also be connected over interbank credit-market. Therefore a special focus in the context of optimal forecasts will be placed on the analysis and forecasts of the effects of mechanisms that connect real economy and financial market via interbank credit-market.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.
-------------------	---

**MSP4: Rechnungslegung und Steuerung von Banken**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Rechnungslegung und Steuerung von Banken
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Andreas Wagner
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Andreas Wagner
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP4: Special Topics in Finance**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Special Topics in Finance
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Christian Klein
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Roman Görlitz
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel dieses Seminars ist es, die Studenten mit den Abläufen und gängigen Aufgaben- und Problemstellungen im Rahmen eines Transaktionsprozesses vertraut zu machen, mit Ihnen theoriegeleitet und praxiserprobte Bewertungs- und Analyseverfahren anhand wissenschaftlicher Kriterien zu diskutieren und voneinander abzugrenzen sowie die daraus gewonnen Erkenntnisse anhand von Fallstudien empirisch anzuwenden.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Markt für Unternehmenskontrolle</li> <li>• Strategische Unternehmensplanung</li> <li>• Spin-Off, Joint-Venture</li> <li>• Freundliche vs. Feindliche Unternehmensübernahmen</li> <li>• Financial Distress durch Mergers und Acquisitions</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• (Financial) Due Diligence bei Unternehmenstransaktionen</li> <li>• Kaufpreisbestimmung bei M&amp;A-Transaktionen</li> <li>• Unternehmenszusammenschlüsse</li> <li>• Post-Merger Intergration</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	1/3 mündlicher Vortrag 1/3 theoretischer Teil der Projektarbeit 1/3 empirischer Teil der Projektarbeit
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.
-------------------	---

**MSP4: Unternehmensbewertung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Unternehmensbewertung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Thomas Olbrich
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Thomas Olbrich
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können Verfahren der Unternehmensbewertung (Ertragswertmethode, DCF-Verfahren, Substanz- und Mischwertverfahren, Multiplikatormodelle) anwenden und die Ergebnisse kritisch interpretieren. Sie sind in der Lage, die Informationsgrundlagen für eine Unternehmensbewertung schrittweise mittels einer Due Diligence-Prüfung aufzubereiten.
<b>Inhalt:</b>	Grundlagen, Methoden der Unternehmensbewertung, Due Diligence Prüfungen
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

## **Schwerpunkt 5: Ökologisches Wirtschaften**

**Metamodul: Schwerpunkt fünf**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 5: Ökologisches Wirtschaften
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP5
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Economics of the Environment</li> <li>• Computersimulation mit Akteuren</li> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>• Case Studies in Sustainability Management</li> <li>• Umweltpolitik</li> <li>• Kapitalismustheorien</li> <li>• Systemtheorie</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Dozent(in):</b>	Dozenten des IBWL,IVWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbauend auf den Themenstellungen und Qualifikationen des wirtschaftswissenschaftlichen Wahlpflichtbereiches im Bachelorstudium soll eine Auswahl der folgenden Qualifikationen vermittelt werden:</li> <li>• Kenntnis der Grundzüge von Werkzeugen für sozialwissenschaftliche Computersimulation</li> <li>• Verbindung einer ökonomischen Akteursanalyse mit einer ökologischen Systemanalyse</li> <li>• Vermittlung der Fähigkeit zur Analyse und Formulierung von formalen dynamischen Modellen</li> <li>• Vertiefte Kenntnisse über organisationstheoretische Grundlagen und Organisationskonzepte des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements</li> <li>• Erkennen der stofflichen Bestände und Bewegungen in der Wirtschaft als Gegenstand ökonomischer Theorie</li> <li>• Kenntnis der Theorieansätze zur Industrial Ecology und</li> </ul>

	<p>zur Modellierung von Stoffstromsystemen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilungsfähigkeit in Bezug auf die Handlungsspielräume der wichtigsten Akteure des gesellschaftlichen und des betrieblichen Stoffstrommanagements</li> <li>• vertieftes und praxisbezogenes Verständnis von Zielen und Instrumenten der Umweltpolitik</li> <li>• Analyse und Bewertung politikwissenschaftlicher Zusammenhänge und Prinzipien bezogen auf den Umweltbereich</li> <li>• Fundierte Kenntnis der ökologischen und sozialen Probleme der globalen wirtschaftlichen Entwicklung</li> <li>• Polit-ökonomisch fundiertes Verständnis politischer Chancen und Restriktionen von Umweltpolitik in Theorie und Praxis</li> <li>• Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit polit-ökonomischen Modellen</li> <li>• Grundkenntnisse und Methoden der Nachhaltigkeitsstatistik</li> <li>• Kenntnis der wichtigsten europäischen umweltrechtlichen Vorschriften und ihrer Bezüge zum nationalen Umweltrecht</li> <li>• Verständnis der ökologischen, politischen wirtschaftlichen und technischen Grundlagen der rechtlichen Regelungen</li> <li>• Fähigkeit zur Lösung von Fällen</li> <li>• Fähigkeit zur Anwendung von verschiedenen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Datenerhebung und Interpretation, Literaturanalyse; Präsentation) bezogen auf umweltpolitische Themen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<p>Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium einen thematisch engeren Zugschnitt, d. h. sie beschränken sich in der Regel auf Teilaspekte, die mit fortgeschrittenen theoretischen wie empirischen Methoden vertieft analysiert werden. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	<p>Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftliche Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) oder Referat (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (10 S.). Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung.</p>
<b>Medienformen:</b>	<p>Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).</p>
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Advanced Economics of the Environment**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Advanced Economics of the Environment
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Verbindung einer ökonomischen Akteursanalyse mit einer ökologischen Systemanalyse, Kennenlernen der wichtigsten Theorien zur ökonomischen bzw. ökologischen Entwicklung, Vermittlung der Fähigkeit zur Analyse und Formulierung von formalen dynamischen Modellen.
<b>Inhalt:</b>	Analyse der umweltrelevanten ökonomischen Akteure, Unsicherheit als Handlungsmerkmal für die Akteure, Innovationen und Routinen als umweltrelevante Handlungsweisen, Explorations- und Substitutionsdynamik bei den erschöpfbaren Ressourcen, Komplexität und Stabilität bei den erneuerbaren Ressourcen, Ökonomischer Wettbewerb und ökologische Nutzungspfade, Soziale Lernprozesse in ökologisch-ökonomischen Systemen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Computersimulation mit Akteuren**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Computersimulation mit Akteuren
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Ernst
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Andreas Ernst
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden erlangen Kenntnis der Anwendungsfelder von Computersimulation in den Sozialwissenschaften, Kenntnis der Typen von Simulation, Verständnis der Funktionsweise ausgewählter Simulationen und Kenntnis der Grundzüge von Werkzeugen für sozialwissenschaftliche Computersimulation.
<b>Inhalt:</b>	Interaktion einfacher und komplexer Strategien, Künstliche Gesellschaften und Emergenz, Netzwerke, Kognitive Agenten: Architektur und Verhalten, Simulationswerkzeuge.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (10 S.).
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Gute Englischkenntnisse, nachgewiesene gute Kenntnisse auf dem Gebiet des Nachhaltigkeitsmanagements
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Erfassung, Analyse und Beurteilung der unternehmerischen Möglichkeiten und Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nachhaltige Unternehmensführung</li> <li>• allgemeines und strategisches Management</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Erstellen einer Fallstudie
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Case Studies in Sustainability Management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Industrial Ecology
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	The seminar will provide a stimulating learning environment and the opportunity to apply theoretical knowledge of sustainability management to real life practical issues. Apart from gaining further insights into various issues in sustainability management you will be able to sharpen your rhetoric and presentation skills which will be a valuable asset for your future career.
<b>Inhalt:</b>	A teaching case study is a narrative document explaining in detailed form a managerial problem of a real world situation. This seminar is structured around a series of such case studies from the area of sustainability management. Each of these case studies will deal with a different situation (i.e. situated different industries, business models, managerial issues, sustainability domains etc.) thus requiring a unique solution for a given task. You will solve these cases in teams and present your solutions to real life issues and questions.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Preparation of various case studies (in teams) and presentation of solutions in class
<b>Medienformen:</b>	further information in first class
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Umweltpolitik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Umweltpolitik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Michael Kopatz
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Michael Kopatz
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	In dieser Veranstaltung wird ein Verständnis von Zielen und Instrumenten der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik vermittelt. Die Studierenden sollen politikwissenschaftliche Zusammenhänge und Prinzipien bezogen auf den Umweltbereich analysieren und bewerten können.
<b>Inhalt:</b>	Ausgehend von den verschiedenen Problemlagen wird die Umweltpolitik in Deutschland von ihren Anfängen bis heute analysiert. Hierbei steht die Weiterentwicklung von einer sektoralen Politik hinzu einem integrierten Verständnis von Umweltpolitik im Sinne der Leitbildes einer nachhaltigen Entwicklung im Vordergrund. Es werden verschiedene Instrumente der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik (Öko-Steuer, Emissionshandel usw.) sowie die relevanten Akteure diskutiert. Darüber hinaus werden zentrale Strategien für nachhaltige Entwicklung erörtert. Damit in Verbindung steht die Frage, inwiefern eine Nachhaltige Entwicklung unter der Prämisse beständigen Wirtschaftswachstums möglich ist und wie die Alternativen dazu aussehen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (10 S.).
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Kapitalismustheorien**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Kapitalismustheorien
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalt aufgeführten Themenbereiche
<b>Inhalt:</b>	In dieser Veranstaltung sollen die Beiträge von Marx und Schumpeter zu einer Theorie des modernen Kapitalismus betrachtet werden. Es werden einerseits die wichtigsten Originalquellen der jeweiligen Autoren und andererseits moderne Interpretationen dazu herangezogen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (15 – 20 S.).
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben
<b>Literatur</b>	

**MSP5: Systemtheorie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Systemtheorie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnisse der unter Inhalt aufgeführten Themenbereiche
<b>Inhalt:</b>	In dieser Veranstaltung werden moderne systemtheoretische Konzepte sowie Modelle und deren Anwendungsmöglichkeit für die Behandlung ökonomischer Sachverhalte (einschließlich möglicher Auswirkungen auf die natürliche Umwelt) betrachtet. Ein Schwerpunkt wird dabei die Behandlung agentenbasierter Modelle darstellen
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat (20 Min.) und Hausarbeit (15 S.) oder Klausur (120 Min.).
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

## **Schwerpunkt 6: Geography and Economics**

**Metamodul: Schwerpunkt sechs**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 6: Geography and Economics
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomik und Glück</li> <li>• Bildungsökonomik</li> <li>• Industrial Dynamics</li> <li>• Ökonomische Theorien: Einführung in die Kritik der politischen Ökonomie</li> <li>• Wachstumstheorie und -politik</li> <li>• Fortgeschrittene Themen der Besteuerung</li> <li>• Competition Policy</li> <li>• Ökonomie und Gerechtigkeit</li> <li>• Population Economics</li> <li>• Spatial Econometrics</li> <li>• Contemporary Issues in Public Economics II</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Björn Frank
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IVWL
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen 4 Fachrichtungen Wahlpflichtmodul Wirtschaftswissenschaften
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieses Modul behandelt im Grundsatz dieselben Fragestellungen wie der wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtbereich 6 im Bachelorstudium.</li> <li>• Ziel des Moduls ist es, vertiefte Kenntnisse zu vermitteln bspw. über: <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Entstehen von Agglomerationen</li> <li>• die Gestaltung internationaler Produktionsprozesse</li> <li>• die Implikationen einer zunehmenden internationalen Verflechtung von Güter-, Arbeits- und Kapitalmärkten</li> <li>• Macht oder Ohnmacht nationaler Wirtschaftspolitik</li> <li>• die ethische Dimension des Globalisierungsprozesses</li> </ul> </li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium einen thematisch engeren Zugschnitt, d. h. sie beschränken sich in der Regel auf Teilaspekte, die sodann mit fortgeschrittenen theoretischen wie empirischen Methoden vertieft analysiert werden. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (90 Min.) mit schriftliche Ausarbeitung (20 S.) oder Hausarbeit (12 – 18 S.) oder Seminararbeit (ca. 20 S) inkl. Referat (ca. 20 Min.) plus Klausur (2 Std.) oder Referat (30 Min.) und Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung.
<b>Medienformen:</b>	Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).
<b>Literatur</b>	

**MSP6: Ökonomik und Glück**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ökonomik und Glück
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Martin Binder
<b>Dozent(in):</b>	Prof.Dr. Martin Binder
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Es soll vermittelt werden, welche Antworten man auf die Fragen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist Glück?</li> <li>• Wie kann es gemessen werden?</li> <li>• Welche Rolle spielt es in der VWL?</li> </ul> geben kann.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glück in der Ökonomik</li> <li>• Validität und Reliabilität von Glücksmaßen</li> <li>• Wie glücklich sind wir Deutschen?</li> <li>• Das Glück der Nationen: Glück im internationalen Vergleich</li> <li>• Glück und Einkommen</li> <li>• Glück und Gesundheit</li> <li>• Glück und Beruf</li> <li>• Glück und die Familie</li> <li>• „Smile or Die“ (B. Ehrenreich): Sind glückliche Menschen auch ökonomisch erfolgreicher?</li> <li>• Glück als Wohlfahrtsmaß</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

<b>Medienformen:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP6: Bildungsökonomik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Bildungsökonomik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes zweite Semester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rainer Voßkamp
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rainer Voßkamp
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP6: Industrial Dynamics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Industrial Dynamics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes dritte Semester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Guido Bünstorf
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Guido Bünstorf
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung ( ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	

**MSP6: Spatial Econometrics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Spatial Econometrics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP6
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul dient dem Erwerb von Kompetenzen in den folgenden Bereichen:</li> <li>• Knowledge of econometric methods for regional data analysis</li> <li>• Learning how to model spatial effects in regression analysis</li> <li>• Accomplishing spatial econometric analysis with a program package (SpaceStat)</li> <li>• Application of spatial econometric methods in regional economics and macroeconomics</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	Connectivity in space, Spatial autocorrelation, Tests on spatial dependence, Regression models with spatial spillovers, Spatial lag model, Spatial error model, Spatial heterogeneity (spatial instationarity).
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Written examination (120 Min.) or term paper (12 - 18 p.).
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Ökonomische Theorien: Einführung in die Kritik der politischen Ökonomie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ökonomische Theorien: Einführung in die Kritik politischer Ökonomie: Karl Marx „Das Kapital“
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Dozent(in):</b>	Dipl.-Ing. Arno Netzbandt Prof.
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Immatrikulation in einem der o.a. Studiengänge
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	VWL I- III
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Außeinandersetzung mit wesentlichen Themen und Bereichen der „Kritik der politischen Ökonomie“ sowie der Frage, inwieweit die Analyse des Kapitalismus von Karl Marx geeignet ist
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Kritik der politischen Ökonomie</li> <li>• Wertbegriff und Werttheorie</li> <li>• Geldfunktionen, Goldware und Geldsystem</li> <li>• Spezifisch kapitalistische Produktionsweise</li> <li>• Warenfetisch, Geldfetisch und Kapitalfetisch</li> <li>• Zirkulation des Kapitals</li> <li>• Profite und Durchschnittsprofite</li> <li>• Kredit und Kreditsystem</li> <li>• Ökonomische Krisen</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Kurzreferat, Einzel- und Gruppenreferat, Schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	wird jeweils aktuell bekanntgegeben

**MSP6: Social Policy**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Social Policy
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Holger Bonin
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Holger Bonin
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (12 S.) oder Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Wachstumstheorie und -politik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Wachstumstheorie und -politik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld Prof. Dr. Jochen Michaelis
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (12 S.) oder Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Fortgeschrittene Themen der Besteuerung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Fortgeschrittene Themen der Besteuerung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Vorlesungsteil: Die Studierenden lernen fortgeschrittene Theorien im Bereich der Besteuerung kennen. Neben Ansätzen zu den Wirkungen der Haushaltsbesteuerung lernen sie Ansätze zu den Wirkungen alternativer Systeme der Umsatz- und Gewinnbesteuerung für Unternehmen, auch im internationalen Kontext kennen.</p> <p>Seminarteil: Hier werden einzelne theoretische Themen vertieft. Darüber hinaus werden die Probleme der aktuellen Steuerpolitik behandelt. Die Studierenden lernen richtige und falsche Argumente in der öffentlichen steuerpolitischen Diskussion zu identifizieren und können Reformvorschläge beurteilen. Dabei erarbeiten sich die Studierenden ausgewählte Themenbereiche selbst anhand von selbständig gesuchter Literatur. Sie lernen den Umgang mit Literaturlistenbanken. Sie lernen, sich in ein neues Themengebiet einzuarbeiten, die vorhandenen Ansätze zu durchdringen, strukturieren, präsentieren und gegeneinander abzuwägen. Die Themen stammen aus allen drei Hauptteilen</p>

<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Optimalsteuertheorie</li><li>• Entscheidungsneutrale Unternehmensbesteuerung</li><li>• Umsatzbesteuerung im internationalen Kontext</li><li>• Gewinnbesteuerung und internationaler Steuerwettbewerb</li><li>• Politische Ökonomie der Besteuerung</li><li>• Steuerwettbewerb</li><li>• Steuerhinterziehung</li></ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Competition Policy**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Competition Policy
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Korbinian von Blanckenburg
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Korbinian von Blanckenburg
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Ökonomie und Gerechtigkeit**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Ökonomie und Gerechtigkeit
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Olaf Schumann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Olaf Schumann
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Kenntnis der unter Inhalt aufgeführten Themenbereiche
<b>Inhalt:</b>	In dem Seminar wird das Verhältnis von Ökonomie und Gerechtigkeit – ausgehend von einer theoriegeschichtlichen Perspektive – in den Zusammenhang aktueller theoretischer Ansätze und praktischer Probleme gestellt. Dabei werden in erster Linie volkswirtschaftliche, aber auch betriebswirtschaftliche Themen (gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) behandelt. Zunächst wird in die wichtigsten Gerechtigkeitskonzeptionen, ihre Prinzipien und Begrifflichkeiten eingeführt. Diese Einführung gilt als allgemeine Basis, um dann in den Referaten und Hausarbeiten interdisziplinäre Themen behandeln zu können. Eine Voraussetzung (neben den formellen) ist das Interesse am interdisziplinären Arbeiten und die Bereitschaft, sich auf philosophische Themen einzulassen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Zwischentest, Referat (40%), Hausarbeit (20 S.,60%)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Population Economics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Population Economics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Holger Bonin
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Holger Bonin
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (12 S.) oder Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP6: Contemporary Issues in Public Economics II**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Contemporary Issues in Public Economics II
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ivo Bischoff
<b>Dozent(in):</b>	M.Sc. Elina Khachatryan
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	1.Probability of punishment and exogenous sanctions(5.1) 2.Penalties with endogenous risk; Endogenous vs.exogenous penalties; Monitoring by humans(5.2–5.4) 3.Public officials 'wages and corruption(5.5) 4.Institutional arrangements to fight corruption; The industrial organization of corruption(5.6–5.7) 5.Whistle-blowing and bottom-up mechanisms(5.8) 6.Evidence on framing effects (6.1) 7.Evidence on externality effects (6.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Short Paper (30 %), Group Presentation (35%), Exam (30%), Class Participation (5%)
<b>Medienformen:</b>	further information in first class
<b>Literatur</b>	further information in first class

## **Schwerpunkt 7: Wirtschaftsinformatik**

**Metamodul: Schwerpunkt sieben**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Schwerpunkt 7: Wirtschaftsinformatik
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	MSP7
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungsengineering und -management</li> <li>• Collaboration Engineering</li>   <li>• Information Management</li> <li>• Internet Economics</li> <li>• Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</li> <li>• Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</li> <li>• Forschung unter Anleitung zu ausgewählten Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>	Die Studierenden können die Lehrveranstaltungen innerhalb der 3 Fachsemester des Masterstudiums frei wählen.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des IBWL, Dozenten des IWR
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 12 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Zeitstunden Vorlesung / Seminar / Online-Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 Zeitstunden</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Dieses Modul behandelt im Grundsatz dieselben Fragestellungen wie Wahlmodul BSP 7. Ziel des ist es, die erworbenen Kenntnisse des Bachelorschwerpunktes zu vertiefen und um zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern. Darüber hinaus wird das Modul durch Veranstaltungen zu Informations- und Wissensmanagement erweitert, dies soll dem Studierenden Kenntnisse und Qualifikationen vermitteln über strategische und operative Aspekte des Informations- und Wissensmanagements. Weitere Themenbereiche umfassen z. B. computer-gestützte</p> <p>Zusammenarbeit, IT Innovation Management, IT Service Engineering sowie Aspekte des Mobile &amp; Ubiquitous Computing.</p>

<b>Inhalt:</b>	Die diesem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen haben im Vergleich zum Bachelorstudium einen thematisch stärker fokussierten Zuschnitt. So werden zum Beispiel branchenspezifische Problemstellungen und Gestaltungsanforderungen in Bezug auf Informations- und Anwendungssysteme vermittelt. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Herangehensweise an eine Thematik. Dies versetzt sie in die Lage, kritisch und fundiert und auf wissenschaftlichem Niveau zu argumentieren und Lösungsansätze zu erarbeiten.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 – 30 Min.) und Hausarbeit (20 S.). Spezifikation in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Siehe Spezifikation der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung (Modulblatt).
<b>Literatur</b>	

**MSP7: Dienstleistungsengineering und -management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Dienstleistungsengineering und -management
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	

<p><b>Angestrebte Lernergebnisse:</b></p>	<p>Sie können die theoretischen Grundlagen von Dienstleistungen und IT-Dienstleistungen wiedergeben und erläutern. Sie können das Phänomen Service Economy &amp; Idquo beschreiben und erklären und die damit verbundenen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen für Unternehmen verschiedener Bereiche verdeutlichen. Sie können erklären, wie sich durch IT die Dienstleistungswirtschaft wandelt und welche neuen Angebote und Möglichkeiten hierdurch entstehen. Sie können die wichtigsten Methoden und Techniken des Service Engineerings erklären. Sie können die Grundlagen des IT Service Managements wiedergeben und am Beispiel des Einsatzes von ITIL erläutern. Sie können die Rolle des Service Engineering für die Dienstleistungsentwicklung beschreiben und erläutern, welche Potenziale und Vorteile sich durch eine systematische Entwicklung und Gestaltung von Dienstleistungen ergeben. Sie können mit Hilfe von verschiedenen Vorgehensmodellen für das Service Engineering die Entwicklung von Dienstleistungen inhaltlich und zeitlich strukturieren und planen. Sie können ausgewählte Methoden des Service Engineerings praktisch anwenden. Sie können im Lebenszyklus von IT-Dienstleistungen die wesentlichen Managementaufgaben identifizieren sowie ausgewählte Managementaufgaben strukturieren und auf Beispielfälle anwenden. Sie können jede Art von Dienstleistung analysieren und Herausforderungen und Schwierigkeiten in der Entwicklung erkennen. Sie können beurteilen, welche der Methoden des Service Engineerings geeignet sind, die Herausforderungen im Entwicklungsprozess einer Dienstleistung zu adressieren.</p>
<p><b>Inhalt:</b></p>	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Grundlagen, zentralen Prozessen und Methoden sowie Anwendungsbeispielen für die systematische Entwicklung neuer Dienstleistungen (Service Engineering) sowie deren Management über den Servicelebenszyklus (Service Management)</p>
<p><b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b></p>	<p>Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung</p>
<p><b>Medienformen:</b></p>	
<p><b>Literatur:</b></p>	<p>Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.</p>

**MSP7: Information Management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Information Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements verstehen.</li> <li>• Verschiedene Alternativen der Organisation des Informationsmanagements und deren spezifische Vor- und Nachteile verstehen und bewerten können. Hierzu gehört auch die Bewertung des IT-Outsourcings in unterschiedlichen Ausprägungen (Offshoring, Business Process Outsourcing etc.).</li> <li>• Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse des Einsatzes von Informations- und Kommunikationstechnologien verstehen und anwenden können.</li> <li>• Verstehen, inwieweit Informationstechnologien für anwendende Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind.</li> <li>• Die wechselseitigen Beziehungen zwischen dem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik einerseits sowie Organisation andererseits verstehen und bewerten können.</li> <li>• Die Vor- und Nachteile des Einsatzes von Standards in betrieblichen Informationssystemen verstehen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen geben können.</li> <li>• Betriebliche Informationssysteme integriert modellieren und gestalten können (auf Basis des ARIS-Ansatzes)</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	<p>Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive.</p> <p>Nach einer einführenden Betrachtung von Aufgaben und Organisation des Information Management wird zunächst Outsourcing als strategische Option des IM vertieft. Nach einem Überblick über Software zur Entscheidungsunterstützung und Data Warehouses werden weitere strategische Entscheidungsfelder des IM, u.a. Wirtschaftlichkeitsanalyse von IT-Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen beschäftigt sich mit der Einführung von Standardsoftware sowie IT-Projektmanagement. Einen weiteren Schwerpunkt der Veranstaltung bildet das Management und die Modellierung betrieblicher Prozesse.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Internet Economics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Internet Economics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht kennenlernen und verstehen.</li> <li>• Die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, verstehen. Prinzipien der Entwicklung und Gestaltung von Netzwerken kennen und verstehen.</li> <li>• Die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter identifizieren und bewerten können.</li> <li>• Wesentliche Faktoren der Strategien für Anbieter digitaler Güter kennen und bewerten.</li> <li>• Branchenstrukturen, Geschäftsmodelle und Veränderungen durch das Internet in ausgewählten Bereichen der Medienindustrie kennen lernen und analysieren können (Musikindustrie, Verlagswesen, Filmindustrie).</li> <li>• Ökonomische Grundlagen von Open-Source-Projekten verstehen. Dies beinhaltet insbesondere Geschäftsmodelle und die Bedeutung von Lizenzierungen für Open-Source-Projekte.</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	Die Vorlesung behandelt die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht. Ein Hauptaugenmerk der Vorlesung liegt auf den Herausforderungen, welche die Distribution digitaler Güter über das Internet an die Medienindustrie stellt. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit den Eigenschaften von Netzwerken und digitalen Gütern. Darauf aufbauend werden im zweiten Teil Strategien für die Anbieter digitaler Güter vorgestellt. Der dritte Teil beschäftigt sich mit der Umsetzung dieser Strategien in den Bereichen der Medien- und der Softwareindustrie. Die Vorlesung wird durch Gastvorträge aus der Praxis ergänzt.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Creative Innovative Services with Mobile and Ubiquitous Computing**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Creative Innovative Services with Mobile and Ubiquitous Computing
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie kennen mobile Dienste und Anwendungen von Mobile Services.</li> <li>• Sie kennen die aktuellen technologischen Trends im Bereich Dienstleistungen und mobile Dienste.</li> <li>• Sie kennen die wichtigsten Bestandteile eines einfachen Businessplans und können Ihre Idee einem potentiellen Geldgeber präsentieren.</li> <li>• Sie bekommen Erfahrungen im Team- und Projektmanagement, bei der Generierung von Ideen und Konzepten und lernen Methoden des Rapid-Prototypings in der Praxis kennen.</li> <li>• Sie können eine Kundenbefragung und Anforderungsanalyse für neue, innovative Produkte und Dienstleistungen durchführen.</li> <li>• Sie können einfache Web-Applikationen entwickeln, die auch für mobile Endgeräte geeignet sind.</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	Studenten durchlaufen während des Seminars einen kompletten Service-Entwicklungsprozess, von der Ideengenerierung, über Anforderungs-, Kunden und Marktanalyse bis hin zur Entwicklung von ersten Mock-ups und Prototypen. Im Mittelpunkt dabei steht die Aufgabe Anwendungsszenarien für Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln, diese sowohl hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit als auch ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit zu bewerten sind. Die Ergebnisse werden bei einem Businessplan-Wettbewerb eingereicht.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Geschäftsprozesse und Informationstechnologie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Studierende erlernen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der Grundlagen zur Wirtschaftsinformatik.
<b>Inhalt:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</li> <li>2. Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS)</li> <li>3. Ereignisgesteuerte Prozesskette (EPK)</li> <li>4. Integrationsaspekte</li> <li>5. Technologien für das Datenmanagement</li> <li>6. RFID</li> <li>7. Standardsoftware</li> <li>8. Informationsmanagement</li> </ol>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca.20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Aufzeigen von sinnvollen Möglichkeiten für den IV-Einsatz bei typischen Problemstellungen von Finanzdienstleistern sowie aktuelle Entwicklungstendenzen
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IV-Anwendungen in Kreditinstituten</li> <li>• Kreditwürdigkeitsprüfungen wissenbasierten Systemen</li> <li>• Anlage- und Finanzierungsberatung mit wissenbasierten Systemen</li> <li>• Allfinanzberatung mit Multi-Agenten-Systemen</li> <li>• Zahlungsverkehrssysteme</li> <li>• Elektronischer Vertrieb von Finanzdienstleistungen</li> <li>• Anwendungen in Versicherungen</li> <li>• Agentursysteme</li> <li>• Workflowsysteme</li> <li>• Vertriebsunterstützung im Außendienst</li> <li>• Aufbau eines Service-Centers</li> <li>• Zukünftige Entwicklung in der Assekuranz</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (20 S.) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Collaboration Engineering**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Collaboration Engineering
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• einen konsistenten Überblick zum Thema Collaboration Engineering darzustellen und sich der Thematik aus unterschiedlichsten Perspektiven anzunähern.</li> <li>• von CSCW bis hin zu Social Web ein breites Spektrum über den Einsatz von IKT im Rahmen der Zusammenarbeit zu geben sowie die Potentiale und Wirkungen auf Gruppen-, Gemeinschafts- und Unternehmensebene zu diskutieren.</li> <li>• die menschlichen Faktoren im Rahmen der Zusammenarbeit zu betrachten und die Fähigkeit des Einzelnen bei der Moderation, Verhandlung oder auch im Rahmen des kreativen Prozesses und bei der Entstehung von Innovationen zu unterstützen.</li> <li>• den Studenten Methoden zur Hand zu geben, anhand derer wiederkehrende Prozesse identifiziert und kooperative Arbeitsformen systematisch aufgebaut und unterstützt werden können</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	Behandlung von Fragen im Rahmen der Forschung zur Zusammenarbeit von Gruppen, Teams oder Gemeinschaften im privaten und im beruflichen Umfeld seit dem Einsatz von Computern und dem Internet.

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur und Seminararbeit
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**MSP7: Forschung unter Anleitung zu ausgewählten Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Forschung unter Anleitung zu ausgewählten Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jan Marco Leimeister und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Literaturrecherche</li> <li>• Erarbeitung eines eigenen (eng begrenzten) Ergebnisses mit wissenschaftlichen Methoden</li> <li>• Anwendung und Vertiefung wissenschaftlicher Methoden</li> <li>• Wissenschaftliche Aufbereitung der Ergebnisse</li> <li>• Strukturierung und Erstellung wissenschaftlicher Texte und Vorträge</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Innovationen und IT Innovation Management</li> <li>• Service Engineering &amp; Management</li> <li>• Collaboration Engineering</li> <li>• Strategisches IT- Management</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Erstellung eines einreichungsfähigen, wissenschaftlichen Arbeitspapiers
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

## **Masterprofil / Fortgeschrittene Methoden**

## **Masterprofile:**

Die Masterprofile entsprechen den zur Auswahl stehenden Lehrveranstaltungen des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften. Die im Folgenden aufgeführten Metamodulblätter sollen den Studierenden daher lediglich einen Überblick bieten. Detailliertere Informationen zu einzelnen Lehrveranstaltungen sind dem Modulhandbuch M.Sc. Wirtschaftswissenschaften zu entnehmen.

**Metamodul: Angewandte Wirtschaftstheorie**

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für das wirtschaftswissenschaftliche Masterprofil „Angewandte Wirtschaftstheorie“
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachstumstheorie und -politik</li> <li>• Rechtsökonomik und Public Choice</li> <li>• Seminar Bildungökonomik</li> <li>• Industrial Dynamics</li> <li>• Mikroökonomie</li> <li>• Social Policy</li> <li>• Competition Policy</li> <li>• Economics of Entrepreneurship</li> <li>• Kapitalismustheorien</li> <li>• Panelökonomie</li> <li>• Population Economics</li> <li>• Systemtheorie</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von 6 Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jochen Michaelis
Dozent(in):	alle Dozenten des IVWL
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	<p>Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen.</p> <p>Im Masterstudium kann nur zwischen Studienschwerpunkten gewählt werden, für die ein erfolgreicher Besuch der einschlägigen Pflichtveranstaltungen im Bachelorstudium nachgewiesen werden kann.</p> <p>Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule muss der/die Studierende einen Studienplan im Fachbereich Bauingenieurwesen vorlegen, der in einem Studienberatungsgespräch auf die Studierbarkeit hin geprüft wird. Diese Genehmigung dieses Studienplans seitens des Fachbereichs Bauingenieurwesen ist Voraussetzung für die Anmeldung zu den Modulprüfungen.</p>

Empfohlene Voraussetzungen:	Siehe Modulblatt der jeweiligen Lehrveranstaltung.
Angestrebte Lernergebnisse:	<p>Gegenstand dieses Moduls ist die eingehende analytische und empirische Behandlung der grundlegenden Modelle der Mikroökonomik und der Makroökonomik. Der Fokus liegt zum einen in der Verknüpfung zwischen Modelltheorie und empirischer Überprüfung der Validität der jeweiligen Hypothesen. Zum anderen gilt es, solchermaßen theoriegestützte wirtschafts-politische Empfehlungen zu formulieren.</p> <p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, theoretisch wie empirisch gestützte und folglich ökonomisch fundierte Aussagen zu treffen über Ursachen und Lösungsansätze zu den drängenden wirtschaftlichen Problemen unserer Zeit. Als Beispiele sind zu nennen die Konsequenzen des demografischen Wandels, Ursachen für und Rezepte gegen die Arbeitslosigkeit, die EU-Integration der mittel- und osteuropäischen Länder, Implikationen der Globalisierung für die nationalen Politikfelder, die ökonomischen Effekte des Klimawandels etc. Die Studierenden erlernen damit das Rüstzeug eines professionellen Ökonomen, egal ob sie später in Industrie und Handel, Regierungsstellen, internationalen Organisationen oder der Forschung beschäftigt sind.</p>
Inhalt:	Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stehen die o. g. Veranstaltungen zur Auswahl.
Studien-/Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistungen richten nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Medienformen:	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Literatur:	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.

**Metamodul: Dialogmarketing**

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für das wirtschaftswissenschaftliche Masterprofil „Dialogmarketing“
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Communication</li> <li>• Vertriebs- und Verkaufsmanagement</li> <li>• Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Targeting</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von 6 Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	Prof Dr. Andreas Mann
Dozent(in):	alle Dozenten des IBWL
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	<p>Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Eigenstudium</li> </ul>
Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> <p>Eigenstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen.
Empfohlene Voraussetzungen:	Siehe Modulblatt der jeweiligen Lehrveranstaltung.
Angestrebte Lernergebnisse:	Dieses Modul behandelt theoretische und konzeptionelle Besonderheiten des interaktiven Marketing. Im Mittelpunkt steht dabei die Vermittlung vertiefender Kenntnisse über Entscheidungsbereiche der internen und externe Kommunikationspolitik von Unternehmen, Besonderheiten des internationalen Dialogmarketing, Aufgaben- und Entscheidungsbereiche der verkaufsorientierten Dialogführung.
Inhalt:	Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stehen die o. g. Veranstaltungen zur Auswahl.
Studien-/Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Medienformen:	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.

Literatur:	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
------------	--

**Metamodul: Umwelt und Innovation**

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für das wirtschaftswissenschaftliche Masterprofil „Umwelt und Innovation“
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolutionsökonomik</li> <li>• Chemie und Industrieparkrecht</li> <li>• Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Immissionsschutzrecht</li> <li>• Innovationsprojektmanagement</li> <li>• Supply Chain Strategy</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> <li>• Energie- und Energieeffizienzrecht</li> <li>• Evolutionsökonomik</li> <li>• Innovation: Prozesse, Technologien und Transfer</li> <li>• Modelling the Supply Chain</li> <li>• Rechtsschutz im Umweltrecht</li> <li>• Umweltstraf- und ordnungswidrigkeitenrecht</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von 6 Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	Prof Dr. Frank Beckenbach
Dozent(in):	Abländer, Beckenbach, Frank, Freimann, Voßkamp, Walther, Spieth sowie Lehrbeauftragte
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen.
Empfohlene Voraussetzungen:	Siehe Modulblatt der jeweiligen Lehrveranstaltung.

<p>Angestrebte Lernergebnisse:</p>	<p>Gegenstand dieses Moduls sind Innovationsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft mit besonderer Berücksichtigung der ökonomischen, ökologischen sowie wirtschafts- und unternehmensethischen Dimension.</p> <p>Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse von Erklärungsansätzen, Gestaltungsmöglichkeiten und Auswirkungen von Innovationsprozessen mit besonderem Fokus auf die einzelwirtschaftlich-unternehmerische Perspektive. Sie erarbeiten sich Wissen und Fähigkeiten in forschungsnaher Auseinandersetzung mit aktuellen Theoriekonzepten und gestaltungsbezogenen Ansätzen. In allen dem Modul zuzurechnenden Lehrveranstaltungen werden zudem praktische Problemstellungen vorzugsweise anhand von Fallstudien bearbeitet und einer Lösung zugeführt. Besonderer Wert wird dabei auf den Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie die eigenständige Literaturrecherche, Kooperationsfähigkeit in Gruppen, Präsentationstechniken und dergl. sowie auf den Erwerb spezieller methodischer Qualifikationen gelegt.</p>
<p>Inhalt:</p>	<p>Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stehen die o. g. Veranstaltungen zur Auswahl.</p>
<p>Studien-/Prüfungsleistungen:</p>	<p>Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>
<p>Medienformen:</p>	<p>Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>
<p>Literatur:</p>	<p>Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>

**Metamodul: Verhaltensökonomik**

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für das wirtschaftswissenschaftliche Masterprofil „Verhaltensökonomik“
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhaltensökonomik</li> <li>• Evolutionsökonomik</li> <li>• Ökonomik und Glück</li> <li>• Experimental Economics/ Experimentelle Wirtschaftsforschung</li> <li>• Grundlagen der Mitarbeitermotivation und Arbeitsleistung</li> <li>• Neuroeconomics und Intercultural Experiments</li> <li>• Quantitative Methods of Experimental Economics</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von 6 Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Frank Beckenbach
Dozent(in):	Aßländer, Beckenbach, Frank, Freimann, Voßkamp, Walther, Spieth sowie Lehrbeauftragte
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen.
Empfohlene Voraussetzungen:	Siehe Modulblatt der jeweiligen Lehrveranstaltung.
Angestrebte Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand dieses Moduls ist die empirische und/oder experimentelle Erforschung der Verhaltensweisen von Akteuren in unterschiedlichen ökonomischen Kontexten. Im Einzelnen werden folgende Qualifikationen erworben:</li> <li>• Kenntnisse zu den wichtigsten Richtungen der Verhaltensökonomik</li> <li>• Kennenlernen der einschlägigen verhaltenswissenschaftlichen Methoden</li> <li>• Anwendung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden auf konkrete ökonomische Kontexte</li> <li>• Befähigung zur Durchführung eigener verhaltenswissenschaftlicher Analysen</li> <li>• Verbindung von verhaltens- und evolutionsökonomischen</li> </ul>

	Konzepten und Methoden
Inhalt:	Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stehen die o. g. Veranstaltungen zur Auswahl.
Studien-/Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Medienformen:	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Literatur:	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.

**Metamodul: Wissensmanagement**

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für das wirtschaftswissenschaftliche Masterprofil „Verhaltensökonomik“
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizational Learning</li> <li>• Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</li> <li>• Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</li> <li>• Forschung unter Anleitung zu ausgewählten Themenstellungen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Dienstleistungengineering und –management</li> <li>• Information Management</li> <li>• Internet Economics</li> <li>• Seminar: Creative Innovative Services with Mobile and Ubiquitous Computing</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von 6 Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	N.N.
Dozent(in):	alle Dozenten des IBWL sowie des IfA
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen.
Empfohlene Voraussetzungen:	Siehe Modulblatt der jeweiligen Lehrveranstaltung.
Angestrebte Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, das Konzept des Wissensmanagements theoretisch und empirisch fundiert zu verstehen, Gestaltungsfelder des Wissensmanagements kennen lernen und phasenbezogen im Unternehmenskontext umsetzen können. Als exemplarischer Anwendungsbereich soll die Weiterbildung vertieft werden. Im Zuge dessen sollen die Studierenden Konzepte der Weiterbildung und des dezentralen Wissensmanagements theoretisch fundieren und empirisch verstehen können sowie rechtliche Zusammenhänge verstehen und einschätzen können und die Konzeptionen von Weiterbildung als dezentrales Wissensmanagement bewerten können. Weiterhin sollen die Studierenden Konzepte, Methoden

	<p>und Gestaltungsfelder des organisationalen Lernens kennen lernen und im Unternehmenskontext umsetzen können. Die dadurch geschaffene theoretische Fundierung des Wissensmanagement soll in dem Gestaltungsfeld Kompetenzmanagement angewendet und konzeptualisiert werden können. Dazu zählen vor allem die Aspekte Kompetenzmessung, Kompetenzmodellierung und Kompetenzentwicklung. Möglichkeiten und Grenzen der Umsetzung eines praktikablen Wissensmanagements in der Unternehmenspraxis sollen diskutiert und abschließend bewertet werden.</p>
Inhalt:	<p>Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stehen die o. g. Veranstaltungen zur Auswahl.</p>
Studien-/Prüfungsleistungen:	<p>Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>
Medienformen:	<p>Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>
Literatur:	<p>Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.</p>

## **Fortgeschrittene Methoden**

**Metamodul: Fortgeschrittene Methoden**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Metamodulblatt für die fortgeschrittenen Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	FM (Master)
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	<p>Diesem Metamodul sind folgende Einzelmodule zugeordnet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computersimulation mit Akteuren</li> <li>• Spatial Econometrics</li> <li>• Zeitreihenanalyse</li> <li>• Experimentelle Wirtschaftsforschung</li> <li>• Research Methods in Business</li> <li>• Projektseminar Qualitative Forschungsmethoden</li> <li>• Research Methods in Business: Qualitative Management Research</li> <li>• Experimental Economics</li> <li>• Mikroökonometrie</li> <li>• Applied Quantitative Finance</li> <li>• Special Topics in Finance – Mergers and Acquisitions (</li> <li>• Panelökonometrie</li> <li>• Quantitative Methods of Experimental Economics</li> <li>• Recent developments in forecasting methods with applications to financial market, interbank credit market and GDP</li> <li>• Investigating Intercultural Consumer Behavior: Quantitative Methods in Action</li> </ul>
Studiensemester:	Es sind Lehrveranstaltungen aus den Einzelmodulen im ersten und/ oder zweiten Fachsemester im Gesamtumfang von sechs Credits auszuwählen.
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Andreas Ziegler
Dozent(in):	Methodisch und empirisch orientierte Dozenten des Fachbereichs 07 und verwandter Fachbereiche.
Sprache:	Deutsch oder Englisch, Spezifikation in der Beschreibung des jeweiligen Einzelmoduls
Zuordnung zum Curriculum:	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/ Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
Lehrform/SWS:	<p>Präsenzstudium mit insgesamt 4 SWS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> <p>Eigenstudium</p>
Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden Vorlesung/ Seminar</li> </ul> <p>Eigenstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden</li> </ul>
Kreditpunkte:	6 Credits
Voraussetzungen nach	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Dip-

Prüfungsordnung:	Iom I, Wirtschaftsingenieurwesen.
Empfohlene Voraussetzungen:	
Angestrebte Lernergebnisse:	<p>Aufbauend auf den im Bachelorstudium erworbenen methodischen Kenntnissen sollen die Studierenden das fortgeschrittene Rüstzeug des empirischen Arbeitens bei wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen erlernen. Da die computergestützte Analyse inzwischen zum Standard zählt, ist der Einsatz von Spezialsoftware hierbei unerlässlich. Ein herausragendes Lernziel besteht in der Vermittlung von Methodenkompetenzen, die den Studierenden befähigen, wissenschaftlich fundiert adäquate wirtschaftswissenschaftliche Methoden bei einer empirischen Analyse betriebs- und volkswirtschaftliche Problemstellungen auszuwählen und einzusetzen.</p> <p>Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, Lösungsansätze auf wissenschaftlichem Niveau zu interpretieren und kritisch zu bewerten.</p>
Inhalt:	<p>Das Modul bietet eine vertiefte Ausbildung in Spezialgebieten der fortgeschrittenen Methoden, die eine quantitative Analyse empirischer Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften aus Forschung und Praxis ermöglichen. Die Auswahl der Methoden trägt der Tatsache Rechnung, dass es eine wissenschaftlich fundierte Analyse betriebs- und volkswirtschaftlicher Phänomene oft unerlässlich macht, unterschiedliche methodische Ansätze zu kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistisch-ökonometrischer Ansatz</li> <li>• Experimenteller Ansatz</li> <li>• Netzwerktheoretischer Ansatz</li> </ul>
Studien-/Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Medienformen:	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.
Literatur	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Wirtschaftswissenschaften nachzulesen sind.

**Computersimulation mit Akteuren**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Computersimulation mit Akteuren
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Ernst
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Andreas Ernst Prof. Dr. Frank Beckenbach
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul dient dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen in den folgenden Bereichen:</li> <li>• Kenntnis der Anwendungsfelder von Computersimulation in den Sozialwissenschaften</li> <li>• Kenntnis der Typen von Simulation</li> <li>• Verständnis der Funktionsweise ausgewählter Simulationen</li> <li>• Kenntnis der Grundzüge von Werkzeugen für sozialwissenschaftliche Computersimulation</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	Interaktion einfacher und komplexer Strategien, Künstliche Gesellschaften und Emergenz, Netzwerke, Kognitive Agenten: Architektur und Verhalten, Simulationswerkzeuge.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.).
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**Spatial Econometrics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Spatial Econometrics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rainhold Kosfeld
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Das Modul dient dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of econometric methods for regional data analysis</li> <li>• Learning how to model spatial effects in regression analysis</li> <li>• Accomplishing spatial econometric analysis with a program package (SpaceStat)</li> <li>• Application of spatial econometric methods in regional economics and macroeconomics</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course discusses methods of spatial econometrics and spatial regression models:</li> <li>• Connectivity in space</li> <li>• Spatial autocorrelation</li> <li>• Tests on spatial dependence</li> <li>• Regression models with spatial spillovers</li> <li>• Spatial lag model</li> <li>• Spatial error model</li> <li>• Spatial heterogeneity (spatial instationarity)</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit/Referat (12 - 18 S.).
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.
------------------	---

## Zeitreihenanalyse

<b>Modulbezeichnung:</b>	Zeitreihenanalyse
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes zweite Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Reinhold Kosfeld
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung mit integrierter Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Das Modul dient dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse über Diagnose- und Prognoseverfahren der Zeitreihenanalyse</li> <li>• Rechentechnik und Interpretation der Methoden der Zeitreihenanalyse</li> <li>• Selbständige Durchführung von Zeitreihenanalysen mit einem Programmpaket (EViews)</li> <li>• Anwendung der Verfahren auf ökonomische Zeitreihen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	In der Lehrveranstaltung werden Methoden der Zeitreihenanalyse zur Diagnose und Prognose ökonomischer Variablen vorgestellt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitreihenzerlegung und Komponentenmodell</li> <li>• Trendmodelle</li> <li>• Saisonkomponente und Saisonbereinigung</li> <li>• Stochastische Prozesse (Stationäre Prozesse, Random Walk)</li> <li>• ARIMA-Modelle (Modellbildung und -schätzung)</li> <li>• Nichtstationarität und Kointegration</li> <li>• ARCH- und GARCH-Modelle (Volatilitätscluster bei Finanzmarktdaten)</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Minuten) oder Hausarbeit/Referat (12 - 18 S.).

<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

### Experimentelle Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>	Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dreisemestriger Rhythmus</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Björn Frank M.A. Özcan Ithiyar
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Björn Frank M.A. Özcan Ithiyar
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung mit integrierter Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Das Modul dient dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen in den folgenden Bereichen: Die Studierenden sind mit den Grundlagen experimenteller Forschungsmethoden vertraut. Sie sind in der Lage, diese anzuwenden und zu ökonomischen Fragestellungen Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie und Praxis der experimentellen Wirtschaftsforschung in der Ökonomie</li> <li>• Hypothesentesten in Laborexperimenten</li> <li>• Methoden der Versuchsplanung und Datenerhebung</li> <li>• Messtheorie und Messmethoden</li> <li>• Statistische Auswertung von Experimenten</li> <li>• Generalisierung/Ökonomische Validität von Ergebnissen</li> <li>• Untersuchung menschlichen Verhaltens</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	-Planung und Durchführung eines eigenen Experiments (3er Gruppe) -Auswertung und Präsentation des Experiments (3er Gruppe) -Anfertigung einer Hausarbeit bis zum 01.03.2013 (keine Gruppenarbeit möglich) -Klausur
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.
------------------	---

**Research Methods in Business**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Research Methods in Business
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes zweite Semester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Prof. Dr. Stefan Seuring
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Prof. Dr. Stefan Seuring
<b>Sprache:</b>	Deutsch/Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	The seminar deals with the basics of (empirical) research in business studies. A wide range of topics such as basic research strategies, planning of research projects, and issues in quantitative and qualitative will be covered. Students will, amongst other things, learn how to distinguish good quality research from mediocre approaches and how to avoid pitfalls
<b>Inhalt:</b>	Die Studierenden sind in der Lage den Aufbau qualitativer und quantitativer Forschungsdesigns im Bereich der BWL zu verstehen. Sie lernen eigene Forschungsprojekte durchzuführen.
<b>Studien-</b>	Klausur (120min) oder Hausarbeit (ca. 20 Seiten) oder Haus-

<b>/Prüfungsleistungen:</b>	arbeit (12 Seiten) und Referat (30min.) oder Referat (ca. 20min) und schriftliche Ausarbeitung (ca.12 Seiten) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird zu beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**Projektseminar Qualitative Forschungsmethoden**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Projektseminar Qualitative Forschungsmethoden
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes zweite Semester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden sollen lernen, ausgewählte Themen auf Basis einschlägiger Publikationen aus nationalen und internationalen Fachzeitschriften selbständig zu erarbeiten, zu präsentieren und kritisch zu würdigen. Sie erwerben durch die Vermittlung theoretischer Kenntnisse und praktischer Übungen Kompetenzen im Umgang mit wesentlichen qualitativen Methoden. Sie werden in die Lage versetzt, Untersuchungs- und Forschungsdesigns zu konzipieren, kritisch zu reflektieren und in theoretische Kontexte einzuordnen. Insgesamt legt die Veranstaltung durch ihren didaktischen Aufbau den theoretischen und praktischen Grundstein für qualitativempirisches Arbeiten.
<b>Inhalt:</b>	Qualitative vs. quantitative Forschung, Methodologie (Grounded Theory, Theorieelaboration), Gütekriterien qualitativer For-

	schung, Ausgewählte Methoden der Datenerhebung, -auswertung und Interpretation, Darstellungsformen, Kennzeichen exzellenter Fallstudien (best practice)
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120min) oder Hausarbeit (ca. 20 Seiten) oder Hausarbeit (12 Seiten) und Referat (30min.) oder Referat (ca. 20min) und schriftliche Ausarbeitung (ca.12 Seiten) Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

**Research Methods in Business**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Research Methods in Business: Qualitative Management Research
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	The seminar deals with the basics of qualitative-empirical research in business studies. A wide range of topics such as the nature of qualitative research, different sources of data, handling of data and qualitative data analysis, quality criteria in qualitative research, different research approaches and concepts and so on will be covered. Students will, amongst other things, learn how to distinguish good quality research from mediocre approaches and how to avoid pitfalls.
<b>Inhalt:</b>	After the introductory week (where we will introduce and discuss all the above mentioned issues) you will apply the new knowledge in an own qualitative research project. The topic will be "New Business Models" (i.e., business models that holistically embrace the concept of sustainable value creation in an innovative way). You will collect qualitative empirical data by conducting interviews. Afterwards you will analyze the qualitative data and illustrate your findings in a written assignment

	which will be presented in class.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Written assignment on a qualitative research project (Topic: "New Business Models") which includes collecting and analyzing qualitative empirical data (interviews), presentation of your results in class
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brymann, A. &amp; Bell, E. (2011). Business Research Methods (3rd ed.). Oxford: Oxford Un. Press.</li> <li>• Krippendorff, K. (2013). Content Analysis – An Introduction to Its Methodology (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publishing.</li> <li>• Mayring, P. (2010). Qualitative Inhaltsanalyse – Grundlagen und Techniken (11th ed.). Weinheim: Beltz</li> <li>• Saunders, M., Lewis, P. &amp; Thornhill, A. (2009). Research Methods for Business Students (5th ed.). Harlow: Prentice Hall.</li> <li>• Silverman, D. (2013). Doing Qualitative Research (4th ed.). London: Sage Publications.</li> <li>• Yin, R. K. (2009). Case Study Research – Design and Methods (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publishing.</li> </ul>

**Experimental Economics**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Experimental Economics
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Björn Frank
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Björn Frank
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Seminar Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 150 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	You perform an experiment (with the other participants as subjects), analyze the data thereby obtained and present the results, comparing them to those of earlier experiments reported in the literature. All that is group work. The focus of topics will be on negotiateonexperiments and on real effort experiments.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Presentation in English and written paper either in English or German
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	

**Mikroökonomie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mikroökonomie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Ziegler
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Andreas Ziegler
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Seminar Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Kenntnisse der induktiven Statistik sowie der Regressionsanalyse, also des Schätzens und Testens in linearen Regressionsmodellen
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Veranstaltung soll Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Schätzmethoden und statistischen Testverfahren in ausgewählten mikroökonomischen Modellen geben. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei in der praktischen Anwendung der entsprechenden Konzepte auf der Grundlage von realen Datensätzen mit Hilfe des wichtigsten mikroökonomischen Programmpaketes STATA. Der Kurs besteht deshalb aus zwei Teilen, d.h. einem Vorlesungsteil sowie einer integrierten PCÜbung, bei der die Vorlesungsinhalte anhand von Beispielen nachvollzogen werden.
<b>Inhalt:</b>	Die Mikroökonomie als Teilgebiet der Ökonometrie untersucht vor allem den Umgang mit Mikrodaten (z.B. auf Individual-, Haushalts- oder Unternehmensebene), die zu einem spezifischen Zeitpunkt an einer Untersuchungseinheit erhoben werden. Da hierbei sehr häufig qualitative abhängige Variablen von

	Bedeutung sind, werden in der Veranstaltung insbesondere entsprechende ökonomische Modelle, also z.B. geordnete und ungeordnete diskrete Entscheidungsmodelle (vor allem Logit und Probitmodelle) oder Zähldatenmodelle (z.B. Poisson oder negative Binomialmodelle) vorgestellt und diskutiert.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Presentation in English and written paper either in English or German
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Applied Quantitative Finance**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Applied Quantitative Finance
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Bernhard Zwergl
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Bernhard Zwergl
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel der Veranstaltung ist die Anwendung wichtiger quantitativer Methoden auf Finanzmarktdaten. Der Student soll in die Lage versetzt werden eigene empirische Untersuchungen zu konzipieren und durchzuführen. Die vorgestellten Ansätze werden in den Übungen mit Hilfe von realen Daten erprobt. Dies geschieht insbesondere dadurch, dass Teile ausgewählter wissenschaftlicher Publikationen "nachgerechnet" und diskutiert werden.
<b>Inhalt:</b>	-Datenaufbereitung in R und Excel -Regressionsrechnung insbesondere im Kontext der Firmenwertermittlung mit Kennzahlen (Multiples) und bei Eventstudien -Tradingstrategien und ihre Bewertung Performancemessung - nachhaltiger Aktienfonds Regression und GARCH
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur ( 90 min)
<b>Medienformen:</b>	

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Asteriou, D. und Hall, S., 2007, Applied Econometrics, Palgrave Macmillan</li><li>-Brooks, C., 2008, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press</li><li>-diverse Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li><li>-Heiberger, R. M. und Neuwirth, E., 2009, R Through Excel, Springer</li></ul>
------------------	---

**Special Topics in Finance – Mergers and Acquisitions**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Special Topics in Finance – Mergers and Acquisitions
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Christian Klein
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Roman Görlitz
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel des Seminars ist es, die Student/innen mit den Abläufen und gängigen Aufgaben- und Problemstellungen im Rahmen eines Transaktionsprozesses vertraut zu machen, mit ihnen theoriegeleitete und praxiserprobte Bewertungs- und Analyseverfahren anhand wissenschaftlicher Kriterien zu diskutieren und voneinander abzugrenzen sowie die daraus gewonnenen Erkenntnisse anhand von Fallstudien empirisch anzuwenden.
<b>Inhalt:</b>	Ausgewählte Projektthemen
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündlicher Vortrag mit Verteidigung (60min), theoretischer und empirischer Teil der Projektarbeit (15-45 Seiten)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Recent developments in forecasting methods with applications to financial market, interbank credit market and GDP**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Recent developments in forecasting methods with applications to financial market, interbank credit market and GDP
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Vahidin Jeleskovic
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Vahidin Jeleskovic
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>The goal of this course is to introduce students to the theory of optimal forecast combination and to allow students to become familiar with it. After that, a statistics-software (such as Matlab, R, GAUSS, STATA or EViews) will be introduced through a practical application of model-averaging so that students can carry out an empirical project on the basis of certain empirical data.</p> <p>Students have to choose a topic for the application of model-averaging and, most at the end of the first part of the course present their research topic. In this first presentation, students need to explain which is the variable of interest as well as the methods for the optimal forecast combination for this variable. Moreover, it should be clearly presented and show how this survey would be conducted and how to apply a certain software for these purposes. Last, students shell share their thoughts with others in a sense what may show concrete bene-</p>

	fits for theoretical or empirical research to be expected from their empirical project. The end of the semester is then followed by the second part of the course to the extent of two days with the second part of the presentation in which finale results and outlook will be presented.
<b>Inhalt:</b>	In the empirical part of the course, the focus is placed on the forecasting variables from the real economy – that is mainly the GDP, financial market data (both monthly and daily data, as well as so-called intraday data) and interbank credit-market. In addition, the subprime crisis has shown that there are certain not-well-working mechanisms between the real economy (GDP) and financial market which both may also be connected over interbank credit-market. Therefore a special focus in the context of optimal forecasts will be placed on the analysis and forecasts of the effects of mechanisms that connect real economy and financial market via interbank credit-market.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Presentations and Seminar Work
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Further information in class

**Investigating Intercultural Consumer Behavior: Quantitative Methods in Action**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Investigating Intercultural Consumer Behavior: Quantitative Methods in Action
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: in einem der 3 Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Ralf Wagner
<b>Dozent(in):</b>	Katrin Zulauf
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Masterprofil/Fortgeschrittene Methoden mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Exkursion / (Auslands-)Seminar
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 180 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	The aim of the program is to have students to realize a survey for Salomon ( <a href="http://www.salomon.com/uk/">http://www.salomon.com/uk/</a> ), realize a short desk research and collect emails addresses according to the target groups of the study
<b>Inhalt:</b>	The project is a fantastic opportunity for students to experience a concrete cross-cultural case, present to a panel of company representatives and work with colleagues from different countries
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Further information in class
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur</b>	Further information in class

## Integrationsprofil

Im Rahmen des Integrationsprofils können die Studierenden Ihre Masterveranstaltungen aus dem Katalog des Instituts für Arbeitswissenschaft (IFA-Katalog) auswählen. Dabei stehen die vier Themenkomplexe des Instituts für Arbeitswissenschaften als Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung:

- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Mensch, Maschine- und Systemtechnik

Die ausgewählten Veranstaltungen müssen ein Masterniveau haben. Eine doppelte Anrechnung von Modulen oder Teilmodulen im Bachelor- und im Master- Studium (speziell im Bereich „Schlüsselqualifikationen“) ist ausgeschlossen.

Ferner können die Studierenden Module im Rahmen des Integrationsprofils im Master of Science, Wirtschaftsingenieurwesen, ausgewählte, in diesem Handbuch beschriebene Module des Innovations- unmanagements belegen.

**Institut für Arbeitswissenschaft: Qualitätsmanagement**

**Qualitätsmanagement I**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitätsmanagement I
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	QM I
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 30 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Es soll den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der modernen Qualitätsstrategien und -prinzipien im Unternehmen vermittelt werden. Dieses Verständnis bildet die Grundlage zur Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Qualitätsstrategien und -prinzipien im Unternehmensumfeld durch die Studierenden. Somit haben die Studierenden einen Einblick in die Anwendung von Qualitätsstrategien und -prinzipien auf Problemstellungen im Unternehmen erhalten.
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden ausführlich die relevanten QM- Strategien und –Prinzipien behandelt (z.B. TQM, Führung/Mitarbeiterorientierung, Kundenorientierung, Business Excellence, Qualität und Wirtschaftlichkeit, TPM, KVP, Null-Fehler-Produktion, Six Sigma). Dabei wird auf die Inhalte und die zu erzielenden Ergebnisse im Unternehmen eingegangen. Weiterhin wird die Bedeutung der einzelnen Strategien und Prinzipien für das Qualitätsmanagement im Unternehmen aufgezeigt. Insbesondere geht es um das vertiefende Kennerlernen von Zielen, Vorge-

	hen und Nutzen bei deren Anwendung.
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90min)
<b>Medienformen:</b>	Folienvortrag; Script (ergänzend)
<b>Literatur:</b>	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Qualitätsmanagement II**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitätsmanagement II – Konzepte und Methoden
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	QM II
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Sommersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 30 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	QM I
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Es soll den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der modernen Qualitätsmethoden und -techniken im Unternehmen vermittelt werden.  Dieses Verständnis bildet die Grundlage zur Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Qualitätsmethoden und -techniken im Unternehmensumfeld durch den Studierenden.  Somit haben die Studierenden einen Einblick in die Anwendung von Qualitätsmethoden und -techniken auf Problemstellungen im Unternehmen erhalten.
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden ausführlich die relevanten QM-Methoden behandelt (z.B. QFD, Problemlösungsmethoden, FMEA, DoE, Lieferantenmanagement, Q7/M7). Dabei wird auf die Inhalte und die zu erzielenden Ergebnisse eingegangen. Weiterhin wird die Bedeutung der einzelnen Methoden für das Qualitätsmanagement im Unternehmen aufgezeigt. Insbesondere geht es um das vertiefende Kennenlernen von Zielen, Vorgehen und Nutzen bei der Methoden-Anwendung.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

<b>Medienformen:</b>	Folienvortrag; Script (ergänzend)
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Prozessmanagement (I)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Prozessmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	ProzMan (I)
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Prozessmanagement- Vorlesung Prozessmanagement-Übung
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>jedes Semester (Vorlesung WS / Übung SS)</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/oder 6.Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>2 SWS Vorlesung</li> <li>2 SWS Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>30 Zeitstunden Vorlesung im Semester</li> <li>30 Zeitstunden Übung im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Den Studierenden soll ein Grundverständnis moderner Strategien und Methoden zur Prozessgestaltung und -optimierung im Unternehmen vermittelt werden. Sie sollen befähigt werden selbständig moderne Prozessmanagement-Methoden anhand von computergestützten Instrumenten und Werkzeugen einzusetzen. In interdisziplinären Kleingruppen werden hierfür die Methoden auf praktische Probleme angewandt und somit ein realitätsnahes Szenario durchgespielt.
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden die relevanten Strategien und Methoden zum Prozessmanagement behandelt. Dazu gehören Themen wie Prozessbeschreibung; Prozessanalyse; Prozessgestaltung; Prozessbewertung/Prozesskennzahlen; Prozesssimulation; Prozessintegration; Change Management / Organisationsentwicklung). Dabei wird auf die Inhalte und die zu erzielenden Ergebnisse eingegangen. Weiterhin wird die Bedeutung der einzelnen Strategien und Methoden für den Unternehmenserfolg aufgezeigt. Insbesondere geht es um das Kennenlernen von Zielen, Vorgehen und Nutzen bei deren Anwendung.

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche Prüfung (90 Min.) zusätzlich: Bewertung von Übungsaufgaben, die in Kleingruppen bearbeitet werden
<b>Medienformen:</b>	Folienvortrag; Script (ergänzend); Office-Tools; Flipcharts, Metaplantafeln, MindMap; Prozessmodellierungswerkzeuge
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gadatsch, A. (2010): Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis: Eine Einführung für Studenten und Praktiker, 6., aktualisierte Auflage, Vieweg Verlag, ISBN-10: 3834807621, ISBN-13: 978-3834807625</li> <li>• Jochem, R.; Mertins, K.; Knothe, T. (2010): Prozessmanagement: Strategien, Methoden, Umsetzung, 1. Auflage, Symposion Publishing, ISBN-10: 3939707562, ISBN-13: 978-3939707561</li> <li>• Mertins, K.; Kohl, H. (Hg.) (2009): Benchmarking. Leitfaden für den Vergleich mit den Besten. 2., überarb. u. erw. Aufl. Düsseldorf: Symposion-Publ., ISBN-10: 3939707368, ISBN-13: 978-3939707363</li> <li>• Schmelzer, H. J.; Sesselmann, W. (2010): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen, 7., überarbeitete und erweiterte Auflage, Hanser Fachbuchverlag, ISBN-10: 3446421858, ISBN-13: 978-3446421851</li> <li>• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>

**Qualitätsmanagement: Projektseminar**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitätsmanagement Projektseminar
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	QM PS
<b>ggf. Untertitel</b>	----
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum:</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar (Die Bearbeitung des praxisnahen Projekts erfolgt in Kleingruppen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	QM I + QM II ; Bereitschaft zur Teamarbeit und eigenverantwortliches Arbeiten
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige und eigenverantwortliche Informationsbeschaffung/-recherche zu einer gegebenen Aufgabenstellung</li> <li>• Planung und Ausgestaltung einzelner Arbeitsschritte.</li> <li>• Nutzen von Qualitätsmanagement-Methoden und Vorgehensweisen</li> <li>• Erfahrungen mit Teamarbeit</li> <li>• Berichterstellung und Ergebnispräsentation</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen lernen verschiedener Arbeitstechniken für die Planung und Durchführung von Projekten</li> <li>• Kennen lernen des praktischen Einsatzes von unterschiedlichen Qualitätsmanagement-Methoden und Vorgehensweisen</li> <li>• Sichtung und Aufbereitung existierender Informationen zu einer gegebenen Aufgabenstellung im Bereich des Qualitätsmanagements</li> <li>• Analyse, Bewertung und Optimierung eines definierten Prozesses unter Einsatz von Qualitätsmanagement-Methoden und Vorgehensweisen</li> <li>• Erarbeitung von QM-Maßnahmen</li> </ul>
<b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>	Bewertung von Projektarbeit durch Zwischen-Präsentationen, End-Präsentation und Projektabschlussbericht in Kleingruppen.
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Institut für Arbeitswissenschaft: Projektmanagement**

**Grundlagen des Projektmanagements, Teil I (PM I)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Grundlagen des Projektmanagements Teil I
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM I
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Allg.: Diese Vorlesung soll erste Grundelemente des Projektmanagements vermitteln und den Studierenden Bedeutung und Wert des PM im Arbeitsleben und bei der Bewältigung von Fachaufgaben zeigen. Im Anschluss daran haben die Studenten die Möglichkeit, ihre Kenntnisse in PM in der Veranstaltung Grundlagen, Teil II zu ergänzen.</p> <p>Lernziele + Kompetenzen: Die Studierenden sollen lernen, ihre bereits erworbenen Fachkompetenzen mit Hilfe geeigneter Methoden und Werkzeuge ergebnisorientiert zur Erreichung der Projektziele anzuwenden. Ein wichtiges Element ist dabei das Arbeiten für interdisziplinäre Aufgabenstellungen in entsprechenden Arbeitsteams.</p> <p>Bedeutung für die Berufspraxis: Die Bearbeitung von Problemstellungen in Projekten hat heute in der Industrie einen großen Raum eingenommen. Deshalb ist die Fähigkeit, mit Hilfe entsprechender Kenntnisse des Projektmanagements Organisation, Durchführung und Steuerung von Projekten erfolgreich durchzuführen eine wesentliche Basiskompetenz für jeden Ingenieur.</p>

<b>Inhalt:</b>	In der LV werden wichtige Grundlagen des PM vermittelt. Dazu gehören neben wesentlichen Begriffsdefinitionen die Projektvoraussetzungen, sowie die Projektziele. Dann werden Grundkenntnisse in Projektorganisation, Projektstrukturierung und zum Projektumfeld vermittelt. Schließlich werden die Grundlagen wesentlicher Elemente der Projektsteuerung, wie Termin- und Kostenplanung, Risikomanagement und Controlling eingeführt. Im Rahmen der Vorlesung werden auch einige Übungen mit den Studenten durchgeführt. Im Teil I wird über alle wichtigen Elemente des PM eine erste Übersicht vermittelt. Einige Schwerpunktthemen wie Projektorganisation, Projektcontrolling oder Projektstrukturierung werden als Basis vermittelt.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (90 Min.), Testat.
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript, Softwarevorführung
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. Erlangen (Publicis-MCD) 2001</li> <li>• Madauss, B.: Handbuch Projektmanagement. Stuttgart 2000</li> <li>• Schelle, H.; Reschke, H.; Schnopp, R.; Schub, A. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen - Loseblattausgabe. Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) und Köln (TÜV Rheinland) 1994</li> </ul>

**Grundlagen des Projektmanagements, Teil II(PM II)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Grundlagen des Projektmanagements Teil II
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM II
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Prüfung in PM Grundlagen I
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Allg.: Diese Vorlesung soll die Grundelemente des Projektmanagements vermitteln und den Studierenden Bedeutung und Wert des PM im Arbeitsleben und bei der Bewältigung von Fachaufgaben zeigen. Diese Veranstaltung baut den Grundlagen, Teil I auf und vervollständigt damit die Grundlagenkenntnisse.</p> <p>Lernziele + Kompetenzen: Die Studierenden sollen lernen, ihre bereits erworbenen Fachkompetenzen mit Hilfe geeigneter Methoden und Werkzeuge ergebnisorientiert zur Erreichung der Projektziele anzuwenden. Ein wichtiges Element ist dabei das Arbeiten für interdisziplinäre Aufgabenstellungen in entsprechenden Arbeitsteams.</p> <p>Bedeutung für die Berufspraxis: Die Bearbeitung von Problemstellungen in Projekten hat heute in der Industrie einen großen Raum eingenommen. Deshalb ist die Fähigkeit, mit Hilfe entsprechender Kenntnisse des Projektmanagements Organisation, Durchführung und Steuerung von Projekten erfolgreich durchzuführen eine wesentliche Basiskompetenz für jeden Ingenieur.</p>

<b>Inhalt:</b>	<p>In der LV werden wichtige Grundlagen des PM vermittelt. Dazu gehören neben wesentlichen Begriffsdefinitionen die Projektvoraussetzungen, sowie die Projektziele. Dann werden Grundkenntnisse in Projektorganisation, Projektstrukturierung und zum Projektumfeld vermittelt. Schließlich werden die Grundlagen wesentlicher Elemente der Projektsteuerung, wie Termin- und Kostenplanung, Risikomanagement und Controlling eingeführt. Im Rahmen der Vorlesung werden auch einige Übungen mit den Studenten durchgeführt.</p> <p>Im Teil II werden hauptsächlich Schwerpunktthemen wie Projektorganisation II, Konfigurationsmanagement, Netzplan und Phasenplanung, Kostenmanagement und Risikomanagement vermittelt.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (90 Min.), Testat.
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript, Softwarevorführung
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. Erlangen (Publicis-MCD) 2001</li> <li>• Madauss, B.: Handbuch Projektmanagement. Stuttgart 2000</li> <li>• Schelle, H.; Reschke, H.; Schnopp, R.; Schub, A. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen - Loseblattausgabe. Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) und Köln (TÜV Rheinland) 1994</li> </ul>

**Projektmanagement III – (Vertiefung) (PM III)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Projektmanagement Vertiefung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM III
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden Vorlesung</li> <li>• 30 Zeitstunden Übung</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	PM I und PM II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Vertiefung von ausgewählten Themen des Projektmanagements fachübergreifend. Vorlesung und Gruppenarbeit mit Fallbeispielen sollen vertiefte Kenntnisse im Projektmanagement vermitteln und die Studierenden in die Lage versetzen, selbst erfolgreich Projekte zu steuern und zu leiten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• u.a. Risikomanagement im Projekt</li> <li>• Krisenmanagement</li> <li>• Projekt-Controlling</li> <li>• Vertragsmanagement</li> <li>• Personal und PM</li> <li>• Kommunikation und Information im Projekt</li> <li>• Projektpräsentation</li> <li>• Teamführung und Konfliktbewältigung im Projekt</li> <li>• Behandlung von Fallbeispielen</li> <li>• Projektbearbeitung im Team</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen</b>	Mündliche Prüfung (30 bis 45min) oder schriftliche Prüfung (90 min), Seminarvortrag (20 min)
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript

<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bea, F. X. / Scheurer, S. / Hesselmann, S. (2008): Projektmanagement. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius, 2008.</li><li>• Burghardt, M. (2007): Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. 5., überarb. u. erw. Aufl., Erlangen: Publicis-MCD, 2007.</li></ul>
-------------------	---

**Angewandte Projektmanagement-Methoden in Unternehmen (PM IV)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Angewandte Projektmanagement-Methoden in Unternehmen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM IV
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	PM I und PM II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Teilnehmer sollen am Ende des Semester: Die Fähigkeit verbessert haben, ein konkret existierendes Projekt-Problem aus der Unternehmens-Realität zu begreifen, zu analysieren und Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten.  Die Fähigkeit entwickelt und ggf. verbessert haben, die Brücke zwischen Theorie und Praxis im Projektmanagement zu schlagen.  Befähigt sein, eine Aufgabe innerhalb einer Gruppe systematisch zu erarbeiten und zu einem anwendbaren Ergebnis zu bringen und das Endprodukt vor Publikum vorstellen bzw. verteidigen zu können.
<b>Inhalt:</b>	Im Seminar „Angewandte PM-Methoden in Unternehmen“ sollen Studenten Ihr Wissen im Projektmanagement in speziellen Themenbereichen vertiefen und in der Praxis anwenden. Kooperierende Firmen stellen Aufgaben zu konkreten Problemfällen, die die Studierenden in Gruppenarbeit bearbeiten.  Das Seminar ist offen angelegt und gibt Freiraum für Kreativität und Eigeninitiative. Es gibt ein Rahmenprogramm mit einigen festen Terminen (Firmenbesichtigungen, Präsentationstermine), die Bearbeitung selbst erfolgt nach individueller Regelung der Grup-

	pen. Am Ende des Seminars wird das Ergebnis der Gruppenarbeit vor Vertretern des Fachgebietes und der Firmen vorgestellt).
<b>Studien- /Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit + Seminarvortrag (20 min)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bea, F. X. / Scheurer, S. / Hesselmann, S. (2008): Projektmanagement. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius, 2008.</li><li>• Burghardt, M. (2007): Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. 5., überarb. u. erw. Aufl., Erlangen: Publicis-MCD, 2007.</li></ul>

**Projektmanagement von Infrastrukturprojekten Teil I+II (PM V)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Projektmanagement von Infrastrukturprojekten 1+2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM V
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen Wahlpflicht im 5. und 6. Semester
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	PM I und PM II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Behandlung spezieller Themen des Projektmanagements von Infrastrukturprojekten. Auf der Basis der Grundvorlesungen in Projektmanagement werden Besonderheiten des PM bei Planung und Bau von Infrastrukturprojekten behandelt. Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, Infrastrukturprojekte in ihrer ganzen Komplexität zu erfassen und ihr Handeln danach auszurichten.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.a. Aufgabenstellung</li> <li>• Planungsmanagement</li> <li>• Projektorganisation</li> <li>• Öff. Rechtl. Verfahren</li> <li>• Finanzierung</li> <li>• Ausschreibung und Vergabe</li> <li>• Projektcontrolling</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Projektumfeld und Stakeholder</li> <li>• Vertragsmanagement</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündliche Prüfung (30 bis 45min) oder schriftliche Prüfung (90 min), Hausarbeit
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript, Softwarevorführung

<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bea, F. X. / Scheurer, S. / Hesselmann, S. (2008): Projektmanagement. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius, 2008.</li><li>• Burghardt, M. (2007): Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. 5., überarb. u. erw. Aufl., Erlangen: Publicis-MCD, 2007.</li></ul>
-------------------	---

**Internationales Projektmanagement (PM VI)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Internationales Projektmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM VI
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	PM I und PM II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Das Thema Internationalisierung betrifft Projektverantwortliche und Projektmitarbeiter im Projektalltag immer mehr. Durch zunehmende Globalisierung der Märkte und Unternehmen, internationale Fusionen, sowie internationale Kooperationen steigt die Anzahl von Projekten in internationalem Kontext zunehmend. Die Anforderungen an die Unternehmen und die betroffenen Mitarbeiter, aber auch die im internationalen Kontext entstehenden Probleme sind vielfältig und erfordern einen konsequenten Ansatz bei der Vorbereitung und Realisierung dieser Projekte. Die Studierenden sollen daher über die üblichen Kenntnisse und Instrumentarien hinaus befähigt werden, Anforderungen und Zielstellung für Internationale Projekte zu bewältigen. Die Veranstaltung wird mit Beteiligung externer, international tätiger Referenten durchgeführt.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formen internationaler Projekte, Besonderheiten internationaler Projekte, Erfolgsfaktoren internationaler Projekte, Teambildung und Teamentwicklung internationaler Projekte, Organisation und O-Formen internationaler Projekte.</li> <li>• Differenzierung nach unterschiedlichen Typen internationaler Projekte, nationalen Besonderheiten, branchenspezifischen Aspekten</li> <li>• Wie bereitet man sich optimal auf ein internationales Projekt vor</li> <li>• Besondere Aspekte wie Angebotsbearbeitung, Verhandlungen, Vertragsgestaltung</li> </ul>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit und Seminarvortrag (20 min)
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cronenbroeck, W. (2004): Handbuch: Internationales Projektmanagement – Grundlagen, Organisation, Projektstandards, Interkulturelle Aspekte, Angepasste Kommunikationsformen, Berlin: Cornelsen Verlag, 2004.</li><li>• Kiesel, M. (2004): Internationales Projektmanagement, Troisdorf : Fortis, 2004.</li></ul>

**Teammanagement in interdisziplinären Projektteams (PM VII)**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Teammanagement in interdisziplinären Projektteams
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM VII
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung (Blockveranstaltung)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	PM I und PM II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Mitarbeit in und die Leitung von Teams nimmt einen großen Stellenwert im heutigen Arbeitsalltag ein. Der Kurs soll sowohl die inhaltlich-methodische Kompetenz als auch die Sozialkompetenz der Teilnehmer/Innen stärken und ist als intensives Training aufgebaut. Die Teilnehmer/innen sollen am Ende des Trainings: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihre Fähigkeit verbessert haben, aus eigener Erfahrung zu lernen,</li> <li>• Fertigkeiten der gezielten Beobachtung und Auswertung von Gruppenprozessen erworben haben,</li> <li>• Techniken für systematisches und effizientes Bearbeiten von Aufgaben im Team kennenlernen (Zielklärung, Planung und Steuerung, Zeitmanagement, Erfolgsmessung durch Indikatoren),</li> <li>• wichtige Funktionen in der Teamarbeit erkennen und ausüben können, vor allem Moderation, Entscheidungsfindung, Koordination, Visualisierung und Präsentation.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Elemente und Stufen des PM und der Projektabwicklung</li> <li>• U.a. Bearbeitung eines Angebotes</li> <li>• Projektstart</li> <li>• Projektsteuerung</li> <li>• Risikomanagement im Projekt</li> <li>• Projekt-Controlling</li> <li>• Termin- und Ressourcenplanung</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikation und Information im Projekt</li><li>• Projektpräsentation</li></ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit und Seminarvortrag (20 min)
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bay, R. (1998): Teams Effizient führen, Würzburg: Vogel Buchverlag, 1998.</li><li>• Krenz, A. (2001): Teamarbeit und Teamentwicklung: Grundlagen und praxisnahe Lösungen für effiziente Zusammenarbeit, Werheim: Verlag Gruppenpädagogik, 2001.</li></ul>

**Institut für Arbeitswissenschaft: Arbeits- und Organisationspsychologie**

### Arbeits- und Organisationspsychologie 1

<b>Modulbezeichnung:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie1- Informationsverarbeitung und Systemgestaltung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/ Master
<b>ggf. Kürzel</b>	APSY1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Fachsemester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden erkennen, dass technische Produkte, Produktionsabläufe und auch andere Prozesse innerhalb einer Organisation wesentlich durch eine menschengerechte Gestaltung der Arbeitsmittel und Arbeitsabläufe bestimmt sind. Den Studierenden ist die Bedeutung dieses Faktors bewusst und sie wissen welche Grundlagen und Modellvorstellungen zur Analyse, Bewertung und Gestaltung menschlicher Arbeit zur Verfügung stehen müssen.
<b>Inhalt:</b>	Gegenstand der Vorlesung sind die Ziele, Aufgaben sowie die theoretischen und methodischen Grundlagen der Arbeitspsychologie. Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomie und Arbeits- und Organisationspsychologie und deren historische Entwicklung,</li> <li>• Informationsverarbeitung des Menschen,</li> <li>• Mensch-Maschine-System und Systemergonomie,</li> <li>• Arbeitsorganisation,</li> <li>• Arbeitssystemgestaltung (Gestaltung der Arbeitsumgebung, Arbeitsplatz- und Arbeitsmittelgestaltung).</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 min.)
<b>Medienformen:</b>	Vorlesung

<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Frieling, E. &amp; Sonntag, K.-H. (1999): Arbeitspsychologie.</li><li>• Zimolong, B. &amp; Konrad, U. (2003; Eds.): Ingenieurspsychologie. Enzyklopädie der Psychologie. Hogrefe. Göttingen.</li><li>• Sträter, O. (2005): Cognition and safety - An Integrated Approach to Systems Design and Performance Assessment. Ashgate. Aldershot.</li><li>• Schmidtke, H. (1993): Ergonomie. Hanser. München.</li></ul>
-------------------	--

**Arbeits- und Organisationspsychologie 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie 2 - Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	APSY2
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden lernen Lernprozesse und Arbeitsstrukturen in modernen Unternehmen kennen. Dabei werden vertiefte Kenntnisse im Theoriewissen des arbeitspsychologischen Handelns erlangt. Sie sind in der Lage Faktenwissen über systemische Gestaltungsprozesse wiederzugeben und können durch geeignete Trainings und Entwicklungsmaßnahmen, die ebenso von zentraler Bedeutung sind, zur Vermeidung negativer Beanspruchungsfolgen, wie Stress, Burnout oder Mobbing personelle Voraussetzungen der Mitarbeiter, beitragen. Mit der Vorlesung, die auf der Vorlesung Arbeitspsychologie I aufbaut, können die Studierenden ihre Kenntnisse über spezielle Konzepte humaner Arbeitsgestaltung erweitern.

<b>Inhalt:</b>	<p>Gegenstand der Vorlesung sind die organisatorischen Aspekte und Umsetzungen der theoretischen und methodischen Grundlagen der Arbeitspsychologie.</p> <p>Schwerpunkte sind:          Produktionsgestaltung, Betriebsmanagement und Gesundheitsmanagement; Qualifikation &amp; Training (Personale Voraussetzungen und Kompetenzentwicklung); Personalführung (Motivation und Führung) und Gruppenarbeit; Methoden der empirischen psychologischen Forschung zur Organisationsgestaltung; Strategien und Konzepte der psychologischen Arbeitsgestaltung; Konzepte der Humanisierung der Arbeitswelt; Makrostruktur von Arbeitsprozessen; Konzepte der Verhaltensschulung</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche Prüfung (90 min.)
<b>Medienformen:</b>	Vorlesung
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frieling, E. &amp; Sonntag, Kh. (1999): Lehrbuch Arbeitspsychologie. Bern: Huber.</li> <li>• Zimolong, B. &amp; Konrad, U. (2003; Eds.): Ingenieurspsychologie. Enzyklopädie der Psychologie. Hogrefe. Göttingen.</li> <li>• Schuler, H. (1995) (Hrsg.): Lehrbuch Organisationspsychologie. Hans Huber. Bern, Göttingen, Toronto, Seattle.</li> <li>• Reason, J. (1997): Managing the Risk of Organizational Accidents. Ashgate. Aldershot.</li> </ul>

**Gesundheitsmanagement in einem Großbetrieb**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Gesundheitsmanagement in einem Großbetrieb
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Gesundheitsmanagement in einem Großbetrieb
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Reinhard Nöring
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Reinhard Nöring
<b>Sprache:</b>	deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Seminar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Blockseminare; 2 SWS, 24 Stunden Präsenzzeit.</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 66 Zeitstunden im Semester.</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Dieses Kompaktseminar bietet die Möglichkeit zu erfahren, welche Maßnahmen ein Großunternehmen durchführt, um die Gesundheit der Arbeitnehmer zu fördern. Insbesondere wird das Konzept der Belastungs- und Beanspruchungsreaktionen dargestellt.</p> <p>zu erfahren, wie praktische Arbeitsmedizin Belastungen und Beanspruchungen feststellt und beurteilt. Die Studenten werden selbst verschiedene Messungen im Betrieb durchführen und an ausgewählten Arbeitsplätzen eigenständig eine Belastungs- und Beanspruchungsanalyse durchführen.</p> <p>einzuschätzen, welche Möglichkeiten Arbeitsmedizin hat, Arbeitnehmer vor nicht adäquaten Belastungen zu schützen und Gesundheitsförderung im Betrieb durchzuführen.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p><b>I Blockseminar</b></p> <p><b>Einführung</b></p> <p>Gesundheitsmanagement</p> <p>Belastung - Beanspruchung</p> <p>Präventionskonzepte Arbeitsschutz</p> <p>berufsbedingte Erkrankungen ↔ Berufskrankheit</p>

	<p><b>praktischer Teil</b> Besichtigung von hautbelastenden Arbeitsplätzen Darstellung des Öl- und Emulsionskreislaufes</p> <p><b>II Blockseminar</b> <b>Belastungsgrenzen</b> A) das muskulo-skelettale System Anatomie und Funktion der Wirbelsäule Belastungsgrenzen (maximale Leistungsfähigkeit - Dauerleistungsfähigkeit) Statische-dynamische Arbeit B) psychomentele Belastung Streß - burn out Präventionsmöglichkeiten</p> <p><b>praktischer Teil</b> Arbeitsplatzbegehung mit Bestimmung der Grenzlast Erarbeiten ergonomischer Verbesserungsvorschläge</p> <p><b>III Blockseminar</b> <b>physikalische Einwirkungen am Arbeitsplatz</b> A) Lärm, Lärmwirkung auf den Menschen, Prinzip der Lärmmessung, Lärmkataster, Lärmvorsorge, Berufskrankheit Lärm</p> <p><b>praktischer Teil</b> Begehung von Lärm Arbeitsplätzen eigenständige Lärmmessung und Arbeitsplatzbeurteilungen B) Klima, Wärme, Wärmewirkung auf den Menschen, Hitzevorsorge</p> <p><b>praktischer Teil</b> Begehung von warmen Arbeitsplätzen (Gießerei) Klimamessungen beurteilen</p> <p><b>IV Blockseminar</b> <b>Gefahrstoffe am Arbeitsplatz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• allg. Grundlagen, Wirkprinzipien, Kombinationswirkungen</li> <li>• Grenzwertkonzepte</li> <li>• Rangfolge der Schutzmaßnahmen</li> <li>• Vorstellung der Sicherheitschemie (Kenntnisse der Stoffe und Zusammensetzungen)</li> </ul> <p><b>praktischer Teil</b> am Beispiel von Kohlenmonoxid (Härtereie) exemplarische Darstellung der gesetzlichen Regelungen zur Schadstoffmessung, Überwachung, Beurteilung und Untersuchung der Mitarbeiter. Darstellung verschiedener Meßtechniken (Dauerüberwachung, vor-Ort-Messung, Bio-Monitoring)</p>
<p><b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b></p>	<p>Schriftliche Ausarbeitung</p>

<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck'sche Textausgaben</li> <li>• Arbeitsschutzgesetz Beck</li> <li>• Deutsche Forschungs-jährliche MAK- und BAT Werte</li> <li>• ListeVCHgemeinschaft (DFG) Florian/Stollenz</li> <li>• Arbeitsmedizin aktuell Gustav Fischer</li> <li>• Griefhahn Arbeitsmedizin Enke</li> <li>• Deutsche Forschungsbegründung von MAK Werten</li> <li>• Gemeinschaft (DFG) (9 Bände) Fritze</li> <li>• Die ärztliche Begutachtung Steinkopf</li> <li>• Konietzko Dupuis</li> <li>• Handbuch der Arbeitsmedizin eco med</li> <li>• Kühn Birett</li> <li>• Merkblätter Gefährlicher Arbeitsstoffe eco med</li> <li>• Martin</li> <li>• Grundlagen der menschlichen Arbeitsgestaltung Bund Verlag</li> <li>• Opfermann/Streit</li> <li>• Arbeitsstätten (ArbStättV/ASR), Forkel</li> <li>• Reichel u.a.</li> <li>• Grundlagen der Arbeitsmedizin Kohlhammer</li> <li>• Sohnius/Florian</li> <li>• Handbuch Betriebsärztlicher Dienst eco med</li> <li>• Valentin Arbeitsmedizin (I+II) Thieme</li> <li>• Wichmann/Schlipköter Handbuch der Umweltmedizin eco med</li> <li>• Zeitschriften</li> <li>• Arbeitsmedizin, Sozialmedizin, Umweltmedizin Gentner Verlag</li> <li>• Zentralblatt für Arbeitsmedizin, Arbeitsschutz und Ergonomie Dr. Haefner</li> <li>• ErgoMed - Fachzeitschrift für die Arbeitsmedizinische Praxis Dr. Haefner</li> <li>• Umweltmedizin in Forschung und Praxis eco med</li> </ul>

**Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 1**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 1
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	ASGPE1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Jürgen Klippert Dr. Jürgen Pfitzmann
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden sind in der Lage Probleme bei der zielgerichteten Gestaltung menschlicher Arbeit als Vorbereitung auf spätere Führungsaufgaben zu identifizieren. Dabei sollen ihre Kompetenzen hinsichtlich einer benutzerge-rechten Gestaltung von Maschinen, Geräten, Prozessen u.a. Objekten erweitert werden.  Das Fakten- und Theoriewissen soll anhand exemplarischer Methoden, Techniken und Vorgehensweisen zur ergonomischen Beurteilung und Gestaltung erweitert werden.
<b>Inhalt:</b>	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Zusammenhänge und Beziehungen im Arbeitssystem (Mensch-Technik-Organisation) und zeigt allgemeine Vorgehensweisen für die Lösung praktischer Probleme durch Gestaltungsmöglichkeiten auf. Dabei befasst sich die Veranstaltung mit der Gestaltung sozio-technischer Arbeitssysteme unter Verwendung von Methoden der Arbeitswissenschaft. Im Mittelpunkt steht dabei der Mensch als Träger der Leistungserstellung in Produktion und Logistik. Hierzu gehören sowohl technische (Betriebsmittel-auswahl und -gestaltung, Prozessgestaltung etc.) als auch soziale Aspekte (menschgerechte Gestaltung, Mitarbeiterproduktivität usw.) bei der Planung, Bewertung und Optimierung von Arbeitssystemen.  Die Themengebiete umfassen ergonomische Kriterien der Arbeitssystemgestaltung (Anthropometrie, Informationserar-

	<p>beitung, Umwelteinflüsse), die Arbeitsorganisation (Arbeitszeitgestaltung, Entlohnungsmodelle, Motivation), qualitätsbezogene Aspekte der Arbeitssystemgestaltung sowie die Gestaltung von Montage-/ Arbeitssystemen in Theorie und Praxis (Betriebsmittelauswahl und -gestaltung, Materialbereitstellung, Ablaufprinzipien, Verkettung von Arbeitsplätzen, Mensch-Maschine-Schnittstellen).</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung werden die grundlegenden Verfahren der Arbeits- und Leistungsbewertung vorgestellt. Die Studierenden sollen insbesondere Verfahren zur Anforderungsermittlung und Ableitung von Entlohnungssystematiken kennen lernen. Die politischen und rechtlichen Dimensionen, die die betriebliche Ebene betreffen, werden ebenfalls dargestellt. Der Schwerpunkt der Vorlesung bei den Verfahren zur Ermittlung der Anforderungen, Belastungen und Beanspruchungen liegt auf den physischen Aspekten. Insbesondere finden Beachtung:</p> <p>Biomechanik Muskelaktivität Verfahren zur Bewertung der physischen Belastung Messverfahren zur Bestimmung der Arbeitsumgebungsfaktoren Computerunterstützte Verfahren zur Ergonomiebeurteilung.</p> <p>An ausgewählten Fallbeispielen werden Möglichkeiten zur menschengerechten Gestaltung von Arbeitssystemen vorgestellt und erläutert. Hierbei wird auf die Bedeutung der Mitarbeiterpartizipation bei der Gestaltung hingewiesen.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 Min.) / Präsentation und schriftliche Ausarbeitung / mündliche Prüfung (30 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bullinger, H. (1995): Arbeitsgestaltung: Personalorientierte Gestaltung marktgerechter Arbeitssysteme; Stuttgart: B. G. Teubner.</li> <li>• Hettinger, Th.; Wobbe, G. (2001) Kompendium der Arbeitswissenschaft. Ludwigshafen: Kiehl Verlag.</li> <li>• Kubitscheck, S.; Kirchner, J.-H. (2005): Kleines Handbuch der Arbeitsgestaltung: Grundsätzliches; Gestaltungshinweise; Gesetze, Vorschriften und Regelwerke; München: Hanser,</li> <li>• Landau, K. (Hrsg.) (2007): Lexikon Arbeitsgestaltung: Best Practice im Arbeitsprozess: Gentner – Ergonomia.</li> <li>• Laurig, W. (1990). Grundzüge der Ergonomie - Erkenntnisse und Prinzipien. Berlin, Köln: Beuth Verlag.</li> <li>• Luczak, H. (1998). Arbeitswissenschaft. Berlin [u.a.]: Springer.</li> <li>• Luczak, H.; Volpert, W. (1997) Handbuch Arbeitswissenschaft. Stuttgart: Schäfer Poeschel Verlag.</li> <li>• Luczak, H.; Volpert, W.; Raeithel, A.; Schwier, W. (1987) Arbeitswissenschaft: Kerndefinition – Gegenstandskatalog – Forschungsgebiete. Eschborn: Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft.</li> <li>• Martin, H. (1994). Grundlagen der menschengerechten Arbeitsgestaltung. Köln: Bund Verlag.</li> <li>• Schlick, Christopher M.; Bruder, R.; Luczak, H. (2009): Arbeitswissenschaft; 3. Auflage; Berlin: Springer.</li> <li>• Schmidtke, Heinz (1993). Ergonomie. München, Wien: Hanser Verlag.</li> <li>• Schultetus, W. (2006). Arbeitswissenschaft – Von der Theorie zur Praxis. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem.</li> </ul>

**Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 2 - praktische Anwendung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	ASGPE2
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann Dr. Jürgen Klippert
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 SWS Übung</li> </ul> 1 SWS Seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenstudium</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 1“ „Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Erlangen von Kenntnissen über ausgewählte Methoden zur benutzungsgerechten Gestaltung von einzelnen Maschinen, Geräten, Prozessen und von gesamten Arbeitssystemen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, exemplarische Methoden, Techniken und Vorgehensweisen zur ergonomischen Beurteilung an Arbeitsplätzen gezielt einzusetzen, um daraus Gestaltungspotentiale abzuleiten zu können. In den praktischen Übungen sollen die Studenten darüber hinaus erkennen, wie wichtig es ist, ausreichende Kenntnisse im Theorie- und Faktenwissen zu besitzen, um die spezifischen Arbeitssituationen objektiv erfassen zu können. Dabei sollen die methodischen und praktischen Fähigkeiten in verschiedenen Lernsituationen verbessert werden.
<b>Inhalt:</b>	Aufbauend auf die Lehrveranstaltung „Arbeitssystemgestaltung und Prozessergonomie 1“ werden ausgewählte Methoden und Verfahren die bei der Analyse und Gestaltung von Arbeitssystemen Verwendung finden detailliert behandelt und in der Praxis eingesetzt. Dabei werden die Zusammenhänge und Beziehungen im Arbeitssystem (Mensch-Technik-Organisation) an praktischen Übungen verdeutlicht und eine allgemeine Vorgehensweisen für die Lösung praktischer Probleme durch Gestaltungsmöglichkeiten aufgezeigt. Im Mittelpunkt steht dabei der Mensch als Träger der Leistungserstellung in Produktion und Logistik. Hierzu gehören sowohl technische (Betriebsmittelauswahl und -gestaltung, Prozessgestaltung etc.) als auch soziale Aspekte (menschgerechte Gestal-

	<p>tung, Mitarbeiterproduktivität usw.) bei der Planung, Bewertung und Optimierung von Arbeitssystemen.</p> <p>Die Themengebiete umfassen ergonomische Kriterien der Arbeitssystemgestaltung (Anthropometrie, Informationserarbeitung, Umwelteinflüsse), die Arbeitsorganisation (Arbeitszeitgestaltung, Motivation), qualitätsbezogene Aspekte der Arbeitssystemgestaltung sowie die Gestaltung von Montage-/Arbeitssystemen in Theorie und Praxis (Betriebsmittelauswahl und -gestaltung, Materialbereitstellung, Ablaufprinzipien, Verkettung von Arbeitsplätzen, Mensch-Maschine-Schnittstellen). Der Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bei den Verfahren zur Ermittlung der Anforderungen, Belastungen und Beanspruchungen liegt auf den physischen Aspekten. Insbesondere finden Beachtung:</p> <p>Biomechanik Muskelaktivität Verfahren zur Bewertung der physischen Belastung Messverfahren zur Bestimmung der Arbeitsumgebungsfaktoren Computerunterstützte Verfahren zur Ergonomiebeurteilung. An ausgewählten Arbeitsplätzen in der Industrie und an Modellarbeitsplätzen im Fachgebiet werden Arbeitsanalysen durchgeführt.</p>
<p><b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b></p>	<p>Präsentation und schriftliche Ausarbeitung / mündliche Prüfung (30 Min.)</p>
<p><b>Medienformen:</b></p>	<p>Präsentation, Multimodale Interaktion</p>
<p><b>Literatur:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bullinger, H. (1995): Arbeitsgestaltung: Personalorientierte Gestaltung marktgerechter Arbeitssysteme; Stuttgart: B. G. Teubner.</li> <li>• Hettinger, Th.; Wobbe, G. (2001) Kompendium der Arbeitswissenschaft. Ludwigshafen: Kiehl Verlag.</li> <li>• Kubitscheck, S.; Kirchner, J.-H. (2005): Kleines Handbuch der Arbeitsgestaltung: Grundsätzliches; Gestaltungshinweise; Gesetze, Vorschriften und Regelwerke; München: Hanser,</li> <li>• Landau, K. (Hrsg.) (2007): Lexikon Arbeitsgestaltung: Best Practice im Arbeitsprozess: Gentner – Ergonomia.</li> <li>• Laurig, W. (1990). Grundzüge der Ergonomie - Erkenntnisse und Prinzipien. Berlin, Köln: Beuth Verlag.</li> <li>• Luczak, H. (1998). Arbeitswissenschaft. Berlin [u.a.]: Springer.</li> <li>• Luczak, H.; Volpert, W. (1997) Handbuch Arbeitswissenschaft. Stuttgart: Schäfer Poeschel Verlag.</li> <li>• Luczak, H.; Volpert, W.; Raeithel, A.; Schwier, W. (1987) Arbeitswissenschaft: Kerndefinition – Gegenstandskatalog – Forschungsgebiete. Eschborn: Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft.</li> <li>• Martin, H. (1994). Grundlagen der menschengerechten Arbeitsgestaltung. Köln: Bund Verlag.</li> <li>• Schlick, Christopher M.; Bruder, R.; Luczak, H. (2009): Arbeitswissenschaft; 3. Auflage; Berlin: Springer.</li> <li>• Schmidtke, Heinz (1993). Ergonomie. München, Wien: Hanser Verlag.</li> <li>• Schultetus, W. (2006). Arbeitswissenschaft – Von der Theorie zur Praxis. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem.</li> </ul>

**Personal- und Organisationsentwicklung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Personal- und Organisationsentwicklung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PEOE
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Ellen Schäfer
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Ellen Schäfer Dipl.-Oec. Meike Siebert-Adzic
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 SWS Seminar</li> <li>• 1 SWS Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Ziel der Veranstaltung ist es, einen Einblick in das Thema Personalmanagement für Ingenieure / technische Berufe mit dem Schwerpunkt Personal- und Organisationsentwicklung zu geben.</p> <p>Die Studierenden werden mit theoretischen Grundlagen und Konzepten, aber auch praxisorientierten Strategien und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung vertraut gemacht. Sie sollen sich mit der Notwendigkeit und dem Nutzen von strategischer Personal- und Organisationsentwicklung auseinander setzen, um in die Lage versetzt zu werden, die wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden reflektieren und beurteilen zu können. Darüber hinaus sollen sie die Verknüpfung von Organisations- und Personalentwicklung sowie die Bedeutung des Personals als wichtige Ressourcen und damit als Wettbewerbsfaktor erkennen und in den Kontext der späteren Berufstätigkeit einordnen. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, die Erkenntnisse beispielhaft einzusetzen bzw. herauszuarbeiten, welche Methoden zur Organisationsdiagnose oder zu Analyse des Bildungsbedarfs genutzt werden können.</p> <p>Zuerst werden theoretische Grundlagen betrachtet, der weitere Teil umfasst Übungen, auch in der Form eigenständiger Arbeit und Kurzreferaten. Die Studierenden lernen dabei auch, themenspezifische Literatur auszuwählen, zu bearbeiten, zusammenzufassen und zu präsentieren.</p>
<b>Inhalt:</b>	Diese Veranstaltung befasst sich mit aktuellen Themen des Personal- und Organisationsentwicklung als strategischer

	<p>Erfolgsfaktor. Dies beinhaltet auch die Vermittlung der relevanten theoretischen Grundlagen zum Thema Organisation und Personal und einen kurzen Einblick in die Lerntheorie / lernende Organisationen.</p> <p>Im Rahmen dieses Seminars werden die grundlegenden Begriffe, Definitionen, Strategien/Konzepte und Methoden vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei sowohl wissenschaftliche Grundlagen als auch der praktische Einsatz.</p> <p>Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Thema Personalmanagement</li> <li>• Grundlagen und Methoden der Personalentwicklung</li> <li>• Grundlagen und Methoden der Organisationsentwicklung</li> <li>• Lernende Organisation, integrierte PE/OE</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mitarbeit, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion.
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schuler, H. (Hrsg.). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe.</li> <li>• Schuler, H. (Hrsg.). Organisationspsychologie. Bern: Huber.</li> <li>• Frieling, E. &amp; Sonntag, K-H. (1999). Lehrbuch Arbeitspsychologie. Bern: Huber.</li> <li>• Neuberger, O. (1994). Personalentwicklung. 2te Auflage. Stuttgart: Enke.</li> </ul>

### Personalführung

<b>Modulbezeichnung:</b>	Personalführung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PF
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Univ. Prof. Dr. Oliver Straeter
<b>Dozent(in):</b>	Univ. Prof. Dr. Oliver Straeter / Dipl.-Oec. Meike Siebert-Adzic
<b>Sprache:</b>	Englisch / Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits in Kombination mit „Präsentation und Moderation“ 6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die berufliche Position von Ingenieuren und Wirtschaftswissenschaftlern erfordert oft Führungsverantwortung mit entsprechenden Leitungsfunktionen. Die Vorlesung Personalführung vermittelt hierzu einschlägige Führungstheorien und -instrumente entsprechend international geltender Anforderungen an Führungskräfte. Die Anforderungen werden in kleinen praktischen Einheiten demonstriert und geübt. Die Studierenden wissen, in welche Berufsfelder sie mit der Vorlesung einsteigen können und besitzen eine Basisqualifikation, um diese Berufsfelder zu besetzen. Die Studierenden erlangen die Möglichkeit der Vertiefung auf Master- und Promotions-Ebene sowie der weiteren Anwendung von Verfahren.

<b>Inhalt:</b>	<p>Im Seminar werden verschiedene Führungstheorien, wie auch eigene Führungsqualitäten, das Umgehen mit Problemen und Mitarbeitern und Interventionstechniken vermittelt, wie sie im Rahmen des Excellence Management gemäß der European Foundation for Quality Management (EFQM) gefordert werden.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellence Management und Personalführung</li> <li>• Prinzipien der menschlichen Informationsverarbeitung</li> <li>• Führung und Management</li> <li>• Delegation und Motivation</li> <li>• Meeting-Management und Problem-Management</li> <li>• Coaching und Mentoring</li> <li>• Wertschöpfung</li> </ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 min.)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion.
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Psychische Belastung und Beanspruchung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Psychische Belastung und Beanspruchung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PBB
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	PD Dr. Martin Schütte
<b>Dozent(in):</b>	PD Dr. Martin Schütte
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Die Studierenden sollen erkennen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>was unter psychischer Belastung und Beanspruchung zu verstehen ist</li> <li>warum psychische Belastung und Beanspruchung zu ermitteln ist</li> <li>welche Möglichkeiten zur Erfassung/Messung psychischer Belastung und Beanspruchung bestehen</li> <li>wie die jeweils gewonnenen Messergebnisse zu interpretieren und anzuwenden sind</li> </ul> <p>Die Studierenden werden mit den Begriffen psychische Belastung und Beanspruchung sowie den Kriterien humangerechter Arbeitsgestaltung vertraut gemacht. Weiterhin lernen Sie die bestehenden normativen und rechtlichen Regelungen zur psychischen Belastung und Beanspruchung kennen. Anschließend wird vermittelt, wie die Überwachung der Arbeitsschutzgesetze erfolgt. Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht über die verschiedenen existierenden Messansätze und Erfassungsmethoden zur psychischen Belastung und Beanspruchung sowie eine Einführung in die Kriterien, nach denen Messverfahren und Instrumente zu beurteilen sind. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, einige der Messverfahren beispielhaft einzusetzen und die gewonnen Ergebnisse zu interpretieren. Weiterhin wird die Behandlung von Messproblemen vorgestellt, wie etwa die Ausgangswertabhängigkeit von Messwerten, die Verankerung subjektiver Urteile sowie mögliche Artefakte bei Verlaufsmessungen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auf Grund ihrer Erkennt-</p>

	<p>nisse für einen Messzweck ein adäquates Messverfahren auszuwählen, dessen Messeigenschaften zu beurteilen und einen geeigneten Untersuchungsplan aufzustellen.</p> <p>Zuerst werden theoretische Grundlagen betrachtet, der weitere Teil umfasst Übungen, auch in der Form eigenständiger Arbeit. Die Studierenden werden dabei auch lernen, themenspezifische Literatur auszuwählen, zu bearbeiten, zusammenzufassen und zu präsentieren.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit den aktuell verfügbaren Methoden zur Messung und Erfassung psychischer Belastung und Beanspruchung. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über den Entwicklungsstand physiologischer Messverfahren sowie der verschiedenen Befragungsmethoden. Dabei werden die theoretischen Grundlagen der Verfahren vorgestellt und die Ableitung der belastungs- und beanspruchungsbezogenen Parameter sowie deren Aussagefähigkeit beschrieben. In praktischen Übungen wird der Umgang mit den Verfahren vermittelt.</p> <p>Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Terminologie (Begriffe und Definitionen)</li> <li>• Psychische Belastung und Beanspruchung in der Arbeitswelt</li> <li>• Normative Regelungen zur psychischen Belastung und Beanspruchung (Gesetze, Verordnungen, Richtlinien, Normen)</li> <li>• Messmethoden (Ingenieurwissenschaftliche Ansätze, psychologische und physiologische Verfahren)</li> <li>• Gütekriterien von Messverfahren</li> <li>• Probleme bei der Erfassung psychischer Belastung und Beanspruchung (Ausgangwertabhängigkeit, das von Restorff Phänomen, Instabilität von Beanspruchungszuständen, Artefakte bei Verlaufsmessungen)</li> <li>• Interpretation und Verwendung von Messergebnissen (relative und absolute Entscheidungen, Grenzwerte)</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündliche Prüfung (30 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIN EN ISO 10075-1 2000, Ergonomische Grundlagen bezüglich psychischer Arbeitsbelastung. Teil 1: Allgemeines und Begriffe. Berlin: Beuth.</li> <li>• Hacker, W. &amp; Richter, P. 1980, Psychische Fehlbeanspruchung: Psychische Ermüdung, Monotonie, Sättigung und Stress. Berlin: VEB Deutscher Verlag der Wissenschaften.</li> <li>• O'Donnell, R.D. &amp; Eggemeier, F.T. 1986, Workload assessment methodology. In K.B. Boff, L. Kaufman &amp; J.P. Thomas (Eds.), Handbook of perception and human performance – Volume II Cognitive Processes and performance. New York: Wiley, 42-1 – 42-49.</li> <li>• Manzey, D. 1998, Psychophysiologie mentaler Beanspruchung. In F. Rösler (Hrsg.), Ergebnisse und Anwendungen der Psychophysiologie – Enzyklopädie der Psychologie, Band siebten Göttingen: Hogrefe, 799-86vierten</li> <li>• Schütte, M. 2009, Methods for measuring mental stress and strain. In C. Schlick (Edt.), Methods and tools for industrial engineering and ergonomics for engineering design, production, and service – Tradition, trends and</li> </ul>

	visions. Berlin: Springer.
--	----------------------------

**Softwareergonomie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Softwareergonomie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	SE
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann / Dipl.-Psych. Georgios Athanassiou
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 SWS Vorlesung</li> <li>• 1 SWS Übung/(Seminar)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel der Veranstaltung ist es, Strategien zur Aneignung softwareergonomischen Wissens theoretisch und praktisch aufzuarbeiten und kritisch zu diskutieren. Der entscheidende Faktor für den optimalen Umgang mit technischen Systemen besteht dabei in der optimalen Gestaltung der Schnittstelle zwischen Mensch und Softwaresystem und dem dazugehörigen Wissen. Die Studierenden werden mit Themen der Softwareergonomie vertraut gemacht und lernen, sich mit neuesten Ergebnissen der Softwareergonomie-Forschung auseinanderzusetzen, sie zu vergleichen und kritisch zu evaluieren. Dabei werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, die wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Softwareergonomie beispielhaft einzusetzen und verschiedene Einsatzmöglichkeiten zu identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Erkenntnisse eigenständig auf andere Anwendungsbereiche der Softwaregestaltung zu übertragen, bzw. sie können herausarbeiten, welche Maßnahmen bei dem Einsatz softwareergonomischer Maßnahmen notwendig sind.

<b>Inhalt:</b>	<p>Zunächst wird erläutert, welche Funktion Modelle in der Mensch-Rechner-Interaktion haben können, welche Modellarten existieren und wofür sie eingesetzt werden. Anschließend werden verschiedene deskriptive Modelle vorgestellt, die als Leitbilder und Veranschaulichungshilfen für Softwareentwickler dienen können (z. B. das IFIP-Modell oder das Kommunikationsmodell von Oberquelle). Den Schwerpunkt in der Vorlesung bilden analytische Modelle, die vorhersagen, welches Interaktionswissen Benutzer erwerben müssen (Kompetenzmodelle) und wie schnell Aufgaben mit Hilfe eines Systems gelöst werden können (Leistungsmodelle). Prototypische Modelle dieser Art sind die Task Action Grammar (TAG), das GOMS-Modell (goals, operators, methods, selection rules) und die Cognitive Complexity Theory (CCT). Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Softwareergonomie (Begriffe und Definitionen)</li> <li>• Kognitive Analyse</li> <li>• Modelle und Systeme</li> <li>• Bilanzierung der SE</li> <li>• Wissensidentifikation und Wissensbereitstellung</li> <li>• Transferleistung und Informationsaustausch</li> <li>• Gebrauchstauglichkeit</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündliche (30 Min.) bzw. schriftliche (90 Min.) Prüfung
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balzert, Helmut, 2000: Lehrbuch der Software-Technik Band 1: Software-Entwicklung (daraus die Lerneinheiten 16 bis 22), Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg u. a., zweite Auflage 2000</li> <li>• Dahm, Markus, 2006: Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion, Pearson Studium, München u. a.</li> <li>• Heinecke, Andreas M., 2004: Mensch-Computer-Interaktion Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag, München u. a.</li> <li>• Herczeg, Michael, 2005: Software-Ergonomie Grundlagen der Mensch-Computer-Kommunikation Oldenburg, München u. a., zweiten vollständig überarbeitete Auflage</li> <li>• Preece, Jenny, 1994: Human-Computer Interaction, Addison-Wesley</li> <li>• Preim, Bernhard, 1999: Entwicklung interaktiver Systeme Grundlagen, Fallbeispiele und innovative Anwendungsfelder, Springer-Verlag, Berlin u. a.</li> </ul>

**Wissensmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Wissensmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	WM
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Jürgen Pfitzmann / Prof. Dr. O. Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 SWS Vorlesung</li> <li>• 1 SWS Übung/(Seminar)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel der Veranstaltung ist es, Strategien zur Aneignung von Wissen theoretisch und praktisch aufzuarbeiten und kritisch zu diskutieren. Der entscheidende Faktor für das effiziente Management dieses Wissens besteht dabei in der optimalen Gestaltung der Schnittstelle zwischen Mensch und Wissen. Die Studierenden werden mit Themen des Wissensmanagements vertraut gemacht und lernen, sich mit neuesten Ergebnissen der Wissensmanagement-Forschung auseinanderzusetzen, sie zu vergleichen und kritisch zu evaluieren. Dabei werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, die wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden des Wissensmanagement beispielhaft einzusetzen und verschiedene Formen des Wissens zu identifizieren, Wissen als eigenständige Ressource und damit als Wettbewerbsfaktor zu erkennen und die Methoden des Wissensmanagement anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Erkenntnisse eigenständig auf andere Anwendungsbereiche des Wissensmanagement zu übertragen, bzw. sie können herauszuarbeiten, welche Maßnahmen bei der Einführung von Wissensmanagement notwendig sind. Zuerst werden theoretische Grundlagen betrachtet, der weitere Teil umfasst Übungen, auch in der Form eigenständiger Arbeit in Kleinprojekten. Die Studierenden werden dabei auch lernen, themenspezifische Literatur auszuwählen, zu bearbeiten, zusammenzufassen und zu präsentieren.
<b>Inhalt:</b>	Diese Veranstaltung befasst sich mit aktuellen Themen des Wissensmanagements. Das Management von Wissen wird in den Unternehmen zum strategischen Erfolgsfaktor. Im Zentrum des Interesses steht die Verbesserung der orga-

	<p>nisatorischen Fähigkeiten auf allen Ebenen der Organisation durch einen besseren Umgang mit der Ressource „Wissen“. Die Menge der verfügbaren Informationen ist enorm und es besteht die Notwendigkeit, durch geeignete Maßnahmen einen Wettbewerbsvorteil zu erreichen. In der Veranstaltung sollen verschiedene Instrumente des Wissensmanagements behandelt werden. Fragen sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kann die Informationsflut im Unternehmen bewältigt werden?</li> <li>• Welche Technologien lassen sich einsetzen?</li> <li>• Gibt es spezielle Vorgehensmodelle?</li> <li>• Im Rahmen dieser Vorlesung werden die grundlegenden Begriffe, Definitionen, Modelle und Techniken vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei sowohl wissenschaftliche Grundlagen als auch der praktische Einsatz.</li> </ul> <p>Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Wissensmanagement (Begriffe und Definitionen)</li> <li>• Daten, Information und Wissen</li> <li>• Modelle und Systeme (u. a. Nonaka und Takeuchi, Probst)</li> <li>• Bilanzierung von Wissen</li> <li>• WM-Prozesse</li> <li>• Wissensidentifikation und Wissensbereitstellung</li> <li>• Wissenstransfer und Wissensaustausch</li> <li>• Technologien und unterstützende organisationale Maßnahmen</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung/ mündliche Prüfung
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1995): The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, New York/Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Probst, G.; Raub, S. &amp; Romhardt, K. (2003): Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. vierten Auflage. Wiesbaden.</li> <li>• North, K. (2002): Wissensorientierte Unternehmensführung: Wertschöpfung durch Wissen. Dritte Aufl. Wiesbaden. Gabler.</li> <li>• Davenport, T.H. &amp; Prusak, L. (1998): Working Knowledge: How Organizations Manage What Know. Boston: Harvard Business School Press.</li> </ul>

**Menschliche Zuverlässigkeit 1 – Analyse und Bewertung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Menschliche Zuverlässigkeit 1 – Analyse und Bewertung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	MZSG
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	(Teilmodul I des Gesamtmoduls „Zuverlässigkeit und Systeme“)
<b>Studiensemester:</b>	Angebot jedes Wintersemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.. Oliver Straeter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Straeter Dipl.-Psych. Georgios Athanassiou
<b>Sprache:</b>	Deutsch / Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Elektrotechnik: (Pflicht im 4. Fachsemester) Maschinenbau: (Pflicht im 4. Fachsemester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Arbeitssystemanalyse und der Zuverlässigkeitsbewertung sowie deren Anwendungsfeldern. Die Studierenden sind in der Lage, die Verfahren eigenständig auf neue Systeme oder Fragestellungen anzuwenden und ergonomische Aspekte oder Sicherheitsaspekte herauszuarbeiten. Sie sind auch über Anwendungsgrenzen etablierter Verfahren und über den aktuellen Stand der zukünftigen Entwicklung informiert.</p> <p>Die Studierenden sind ferner in der Lage sich kritisch mit den Theorien, Prinzipien und Methoden auseinander zu setzen und besitzen entsprechende kommunikative Kompetenzen um Ergebnisse und Problemlösungen zu formulieren und zu vertreten.</p> <p>Die Studierenden wissen, in welche Berufsfelder sie mit der Vorlesung einsteigen können und besitzen eine Basisqualifikation, um diese Berufsfelder zu besetzen.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Möglichkeit der Vertiefung auf Master- und Promotions-Ebene sowie der weiteren Anwen-</p>

	<p>dung von Verfahren.</p> <p>Es wird angestrebt, den Studierenden bei Eignung auch eine Perspektive zu internationalen Qualifikation zu geben.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p>Methoden der Systemanalyse, Fehler- und Ereignisbaumanalysen, Ansätze der dynamischen Risiko Modellierung</p> <p>Grundlagen der Systemzuverlässigkeit: Ausfallarten, Verteilungen, Modellierung und Bewertung der Zuverlässigkeit eines Gesamtsystems</p> <p>Analyse und Bewertung menschlicher Zuverlässigkeit</p> <p>Wechselwirkungen von Automation und Mensch</p> <p>Ereignisanalyse hinsichtlich menschlicher und organisatorischer Aspekte</p> <p>Sicherheitsmanagement</p> <p>Robuste Systemgestaltung (resilience)</p>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 Minuten)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion
<b>Literatur:</b>	<p>Frieling, E. &amp; Sonntag, Kh. (1987): Lehrbuch Arbeitspsychologie. Huber. Bern.</p> <p>Hollnagel, E. &amp; Suparamaniam, N. (2003, Eds): Handbook of Cognitive Task Design. Lawrence Erlbaum. Hillsdale.</p> <p>Hollnagel, E. (1998): Cognitive Reliability and Error Analysis Method - CREAM. Elsevier. New York, Amsterdam. (ISBN 0-08-042848-7)</p> <p>Hollnagel, E., Nemeth, C. &amp; Dekker, S. (2008, Eds): Resilience Engineering Perspectives: Remaining Sensitive to the Possibility of Failure. Ashgate. Aldershot.</p> <p>Hollnagel, E., Woods, D. &amp; Leveson, N. (2005): Resilience Engineering - Concepts and Precepts. Ashgate. Aldershot. (ISBN 0754646416)</p> <p>Hoyos, C. &amp; Zimolong, B. (1990) (Hrsg.): Ingenieurspsychologie. Enzyklopädie der Psychologie. Band III. Hogrefe. Göttingen.</p> <p>Reason, J. (1990): Human Error. Cambridge University Press. Cambridge.</p> <p>Sträter, O. (2005): Cognition and safety - An Integrated Approach to Systems Design and Performance Assessment. Ashgate. Aldershot.</p>

**Menschliche Zuverlässigkeit 2 – Kognitive und organisatorische Gestaltung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Menschliche Zuverlässigkeit 2 – Kognitive und organisatorische Gestaltung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Seminar/Übung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 15 Zeitstunden Seminar, 15 Zeitstunden Übung im Semester Eigenstudium: 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung, abgeschlossenes Grundstudium
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziele des Seminars: 1. Die Vermittlung an Studierenden technischer Studiengänge der wesentlichsten kognitiven und teambezogenen Aspekte der Leistung des menschlichen Elements in technischen Systemen, der wichtigsten psychologischen theoretischen Konzepten der Unfallentstehung und Unfallanalyse in Organisationen und der methodischen Ansätzen für die Erfassung relevanter Daten zwecks einer effektiven und sicherheitsgerechten Systemgestaltung. 2. Die Sensibilisierung der Studierenden bezüglich der Eigenschaften, Möglichkeiten und Beschränkungen des bedienenden Menschen und bezüglich der Möglichkeiten durch die Ermittlung und Optimierung des menschlichen Verhaltens das Risiko für das System zu minimieren.
<b>Inhalt:</b>	Der Mensch und sein Verhalten werden als ein wesentlicher Bestandteil für die Stabilisierung und Destabilisierung des Systems, in dem er arbeitet. Neben den technischen Fertigkeiten haben in den letzten Jahren auch die sogenannten nicht technischen Fertigkeiten des bedienenden für die Systemzuverlässigkeit und Systemsicherheit Personals viel an Bedeutung gewonnen, besonders für diejenigen, die am „scharfen Ende“ des Systems (Reason, 1997) arbeiten, wie z. B. die Brückenbesatzung eines Frachtschiffs oder die Cockpitcrew eines Flugzeugs. Es handelt bei den nicht technischen Fertigkeiten um den Erwerb und die Weiterentwicklung generischer kognitiver und sozialer Fertigkeiten, die für die Sicherheit des operativen Prozesses eine durchaus wichtige Rolle spielen können. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden mit den wichtigsten nicht technischen Fertigkeiten und mit den wichtigsten Konzepten der Unfallentstehung und Unfallanalyse vertraut gemacht, wie diese aus der einschlägigen Literatur und aus der

	Praxis zu entnehmen sind. Darüber hinaus werden die Studierenden die Gelegenheit haben, sich mit Methoden der Datenerfassung und der Analyse des sicherheitsrelevanten kognitiven und sozialen Verhaltens im Kontext eines komplexen technischen Systems durch praktische Übung bekannt zu machen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche Prüfung (90 min.) bzw. mündliche Prüfung (30 min.)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	<p>Reason, J. (1997)  Managing the Risks of Organizational Accidents  Adlershot: Ashgate</p> <p>Flin, R, O'Connor, P., Crichton, M. (2008)  Safety at the Sharp End: A Guide to Non-Technical Skills  Adlershot: Ashgate</p> <p>Reason, J. (2008)  The Human Contribution: Unsafe Acts, Accidents and Heroic Recoveries.  Adlershot: Ashgate</p> <p>Sträter, O. (2005)  Cognition and Safety  Adlershot: Ashgate</p> <p>Wilson, J. &amp; Corlett, N.(Eds.)(2005)  Evaluation of Human Work 3.Edition  Boca Raton: CRC Press</p>

**Kolloquium: Kognition – Organisation - Systemdesign**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Kolloquium: Kognition – Organisation - Systemdesign
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Seminar
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium: 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeitspsychologie 1
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten, Führen von wissenschaftlichen Diskussionen.
<b>Inhalt:</b>	Im angebotenen Seminar werden Arbeiten aus den verschiedenen Gebieten des Fachgebietes Arbeits- und Organisationspsychologie vorgestellt und diskutiert. Zum einen werden Ergebnisse aus Diplom- und Promotionsarbeiten von den Diplomanden und Doktoranden und zum anderen aus den am Fachgebiet laufenden Forschungsprojekten von den Mitarbeitern präsentiert. Zu einzelnen innovativen Themen werden auswärtige Referenten eingeladen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Betriebliches Gesundheitsmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Betriebliches Gesundheitsmanagement - Ganzheitliche Gefährdungsbeurteilung, Ergonomie und Gesundheitsförderung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Andree Hillebrecht
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Andree Hillebrecht
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Blockveranstaltung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium: 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Dieses Kompaktseminar bietet die Möglichkeit zu erfahren, welche Maßnahmen ein Großunternehmen durchführt, um die Gesundheit der Arbeitnehmer zu fördern. Schwerpunkte liegen dabei auf dem Erfahrungsgewinn in den Bereichen Gefährdungsbeurteilung, Ergonomie und Gesundheitsförderung, die in den einzelnen Blockseminaren vertiefend behandelt und nachfolgend an praktischen Beispielen verdeutlicht werden.
<b>Inhalt:</b>	Die einzelnen Blockseminare werden jeweils mit ins Thema einführenden Referaten der Studenten beginnen. Anschließend werden die Seminarinhalte an ausgewählten Beispielen im Werk in der Praxis vertieft. Inhalte: <u>Einführungsveranstaltung:</u> Themen: - Einführender Vortrag zum betrieblichen Gesundheitsmanagement - Diskussion - Vorstellung & Verteilung der Referatsthemen - Klärung organisatorischer Fragen <u>I Blockseminar:</u> Thema Gefährdungsbeurteilung - standardisierte Gefährdungsbeurteilung - Gefährdungen (allgemein) - ergonomische Bewertung - psychische Gefährdung - Büroarbeitsplätze praktischer Teil

	<p>Erstellen von Gefährdungsbeurteilungen für ausgewählte Arbeitsplätze</p> <p><u>II Blockseminar:</u></p> <p>Thema Ergonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurzvorstellung Ergonomie</li> <li>- ergonomische Bewertungsverfahren</li> <li>- Bewertungsverfahren EAWS</li> <li>- Ergonomie im Produktentstehungsprozess</li> </ul> <p>praktischer Teil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- exemplarische Bewertung von</li> <li>- Arbeitsplätzen nach dem EAWS- Verfahren</li> <li>- Erarbeiten eines Ergonomiekonzepts im Produktentstehungsprozess</li> </ul> <p><u>III Blockseminar:</u></p> <p>Thema Gesundheitsförderung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kognitive Gesundheit</li> <li>- körperliche Gesundheit</li> <li>- Möglichkeiten des Vorgesetzten</li> <li>- Möglichkeiten des Betriebs</li> </ul> <p>praktischer Teil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erarbeiten eines Gesundheitsförderungskonzepts unter Einbezug der Möglichkeiten vor Ort</li> </ul> <p><u>IV Blockseminar:</u></p> <p>Thema Gesamtkonzept betriebliches Gesundheitsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rechtliche Grundlagen</li> <li>- Verantwortlichkeiten im Betrieb</li> <li>- Nutzen eines BGM</li> </ul> <p>praktischer Teil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung eines Gesamtkonzepts in Kleingruppen</li> <li>- Betriebsbegehung unter Gesichtspunkten eines betrieblichen Gesundheitsmanagements</li> </ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Referat
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Zeit- und Produktivitätsmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Zeit- und Produktivitätsmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Jürgen Klippert
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Jürgen Klippert
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Blockveranstaltung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium: 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Sensibilisierung für Probleme bei der zielgerichteten Gestaltung von Prozessen als Vorbereitung auf spätere Führungsaufgaben.
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen des Seminars ein Verständnis davon, wie Produktivität in Unternehmen menschengerecht gesteigert werden kann, vermittelt bekommen. Hierzu werden Methoden aus den Bereichen Arbeitszeit- und Schichtplangestaltung, MTM (Methods Time- Measurement) und Ergonomie vorgestellt und angewandt.</p> <p>Der Verlauf und die Folgen der Wirtschaftskrise 2008/2009 haben gezeigt, dass produktive und effiziente Prozesse neben Produktinnovationen entscheidende Wettbewerbsfaktoren für deutsche Unternehmen sind. Im Zuge dessen haben Controller und Planer versucht, mit Altersteilzeit, Gleitzeitsystemen und Betriebsbedingten Kündigungen ihre Prozesse schlanker zu gestalten. In Folge dessen blieb es nicht aus, dass die ausgedünnte Belegschaft einer immensen Belastung durch Mehrarbeit ausgesetzt wurde, weshalb trotz Wirtschaftskrise der Krankenstand anstieg. Doch effiziente Prozesse sind auch ohne Mehrbelastung der Beschäftigten möglich. Aus diesem Grund ist es an der Zeit, Studierenden diese Thematik näher zu bringen und ihnen aufzuzeigen, wie Produktivität auch menschengerecht gesteigert werden kann. Das Seminar ist in drei Bereiche aufgeteilt:</p> <p><u>Arbeitszeitgestaltung:</u>                  Grundlagen                  Schichtsysteme                  Biorhythmus                  Mikro-/Makropausen im Arbeitsprozess                  flexible Arbeitszeitmodelle</p>

	<p>Praktische Übung</p> <p><u>MTM (Methods Time- Measurement):</u></p> <p>Grundlagen</p> <p>Produktivitätsmanagement von Arbeitssystemen</p> <p>Vorstellung der Software von MTM- Schulungsbeauftragten</p> <p>Gastvortrag von praxiserfahrenen Arbeits- und Organisationsplanern</p> <p><u>Ergonomie:</u></p> <p>Grundlagen</p> <p>Ergonomische Arbeitssystemgestaltung mit dem Aspekt der Verschwendung</p> <p>Vorstellung des Ergonomieanalyseverfahren CyberManS</p> <p>Simulation von Tätigkeiten an ergonomischen und nicht ergonomischen Arbeitsplätzen</p> <p>Des Weiteren wird im Rahmen einer Firmenbesichtigung bei einem großen Industrieunternehmen die Implementierung des Zeit- und Produktivitätsmanagement vorgestellt.</p>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Referat
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	

**Institut für Arbeitswissenschaft: Mensch, Maschine- und Systemtechnik**

**Seminar Automatisierung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Seminar Automatisierung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	SMA
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Seminar/4 SWS Seminar in Kleingruppe
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzzeit: 4 SWS Seminar (60 Stunden) Selbststudium: 120 Stunden
<b>Kreditpunkte:</b>	6 CREDITS
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Vertiefende Vorlesungen in Mechanik und/oder Automatisierungstechnik
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten, aktuelle Fragestellungen aus der Automatisierungstechnik zu erarbeiten, vorzutragen und zu diskutieren. In den erarbeiteten Einzelthemen erfolgt die Aneignung von speziellen Kenntnissen. Bzgl. Der Präsentation technischer Themen werden Kenntnisse erworben und Erfahrungen gemacht.
<b>Inhalt:</b>	Vorstellungen der konkreten Themen/Aufgabenstellungen Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten Informationsrecherche und Auswertung Datenbankgestützte Literaturverwaltung und Zitierunterstützung mit Citavi Inhaltliche Gliederung und visuelle Gestaltung der Präsentation Tipps zur Vortragstechnik Selbstständige Erarbeitung der Seminarthemen Präsentation und Diskussion der Seminarthemen
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Präsentation und Hausarbeit
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Veranstaltung je nach aktuellem Themenfeld bekannt gegeben.

**Informationssysteme**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Informationssysteme (für Produktion und Logistik)
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Informationssysteme (für Produktion und Logistik)
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Sigrid Wenzel
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Sigrid Wenzel
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 SWS Vorlesung</li> <li>• 1 SWS Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Modellgestützte Fabrikplanung, Materialflusssysteme
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Das vermittelte Wissen hilft den Studierenden, einen Überblick über die verschiedenartigen IT-Werkzeuge in Produktion und Logistik und ihre Anwendungen zu erlangen. Durch die vermittelte Methodenkompetenz bereitet die Veranstaltung auf das IT-Arbeitsumfeld eines Fabrikplaners und Anlagenbetreibers vor.
<b>Inhalt:</b>	Zum Einsatz von Informationssystemen in Produktion und Logistik wird zunächst ein Überblick gegeben. Detailliert werden insbesondere Identifikationssysteme (vom Barcode zum RFID), das Datenmanagement in Unternehmen, die IT-gestützte Disposition, Manufacturing Execution Systeme (MES), Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) und Methoden und Modelle der Digitalen Fabrik behandelt. Hierbei werden neben den Einsatzbereichen der Werkzeugklassen insbesondere die unterschiedlichen Konzepte, Architekturen und umgesetzten Algorithmen diskutiert.  Die begleitenden Übungen dienen der Demonstration und exemplarischen Anwendung ausgewählter Werkzeuge sowie der Behandlung spezifischer Algorithmen.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	mündliche Prüfung (30 min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Rechner und Beamer, vorlesungsbegleitende Unterlagen, Programmdemonstrationen, Selbststudium.
<b>Literatur:</b>	Die folgende Literaturliste stellt einen Auszug dar; sie wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung aktualisiert und ergänzt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnold, D., Isermann, H., Kuhn, A., Tempelmeier, H.:</li> </ul>

	<p>Handbuch der Logistik, Heidelberg 2008.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management, Berlin 2004</li><li>• Krämer, K.: Automatisierung in Materialfluss und Logistik. Ebenen, Informationslogistik, Identifikationssysteme, intelligente Geräte, 2002.</li><li>• Waller, D.L.: Operations Management, 2nd Ed., 2003.</li><li>• Wannewetsch, H., Kainer, F., Meier, A, Ripanti, M.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin 2006.</li></ul>
--	---

**Mensch – Maschine – Systeme 1**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mensch-Maschine-Systeme 1
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	MMS 1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden haben ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der Grundlagen für die Analyse, den Entwurf und die Bewertung von Mensch-Maschine-Systemen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmung und Struktur von Mensch-Maschine-Systemen</li> <li>• Technologisch-technische Gestaltung von Arbeitssystemen</li> <li>• Ablaufmodellierung</li> <li>• Produktergonomie und Usability Engineering</li> <li>• Menschliche Informationsverarbeitung</li> <li>• Anzeigen und Stellteile</li> <li>• Regler-Mensch-Modell</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche (90 min.) oder mündliche Prüfung (20 min.) (nach Teilnehmerzahl)
<b>Medienformen:</b>	Präsenzvorlesung, E-Learning
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Johannsen: Mensch-Maschine-Systeme. Berlin: Springer 1993</li> <li>• Luczak: Arbeitswissenschaft. Berlin: Springer, 1998</li> <li>• Sheridan: Humans and Automation. New York: Wiley, 2002.</li> </ul>

**Mensch – Maschine – Systeme 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mensch-Maschine-Systeme 2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	MMS 2
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Mensch-Maschine-Systeme 1
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden für Mensch-Maschine-Systeme und sind in der Lage ihr Wissen selbstständig zu vertiefen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benutzermodellierung mit Cognitive-Engineering-Modellen</li> <li>• Ecological Interface Design</li> <li>• Menschliche Fehler und Zuverlässigkeit</li> <li>• Mensch-Roboter-Interaktion</li> <li>• Evaluationsverfahren</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche (90 min.) oder mündliche (20 min.) Prüfung (nach Teilnehmerzahl) und Seminarvortrag oder Hausarbeit
<b>Medienformen:</b>	Präsenzvorlesung, schriftliche Seminararbeit, E-Learning
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Johannsen: Mensch-Maschine-Systeme. Berlin: Springer 1993</li> <li>• Luczak: Arbeitswissenschaft. Berlin: Springer, 1998</li> <li>• Sheridan: Humans and Automation. New York: Wiley, 2002.</li> </ul>

**Computergestützte Arbeit**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Computergestützte Arbeit
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	CA
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden haben ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der Mensch-Rechner-Interaktionsgrundlagen und der computergestützten Arbeit. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, dazu entsprechende Methoden und das nötige Faktenwissen anhand von konkreten Anwendungsbeispielen zu vermitteln.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Grundlagen der Mensch-Rechner-Interaktion</li> <li>• Computergestützte Büroarbeit und Hardwareergonomie</li> <li>• Benutzerzentrierte Entwicklung und Softwareergonomie</li> <li>• Computergestützte Kooperation und Teamarbeit</li> <li>• E-Business</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• E-Learning</li> <li>• Virtuelle Realität und Augmented Reality</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Fachgespräch (nach Teilnehmerzahl)
<b>Medienformen:</b>	Präsenzvorlesung, E-Learning
<b>Literatur:</b>	Luczak: Arbeitswissenschaft. Berlin: Springer, 1998

**Fahrzeugtechnik: Aktuelle Komponenten und Systeme**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Fahrzeugtechnik: Aktuelle Komponenten und Systeme
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludwig Brabetz
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludwig Brabetz Prof. Dr.-Ing. Marcus Ziegler Prof. Dr.-Ing. Adrian Rienäcker <u>Prof. Dr.-Ing. Michael Fister</u> <u>Prof. Dr.-Ing. Peter Zacharias</u> <u>Prof., Dr.-Ing. Ludger Schmidt</u>
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Ringvorlesung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium: 90 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	4 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Grundlagen der Elektrotechnik, Mechanik und Antriebstechnik
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden können - die Funktion und den Entwicklungsprozesses von automotiven Systemen erläutern, - die Zusammenhänge zwischen Mechanik und Elektrotechnik in automobilen Systemen beschreiben, - technische Synergien aufzeigen, - technische Risiken und Zusammenhänge erfassen, - den Bezug bereits erlernter Basiskompetenzen zu Anwendungen und deren technischen Umsetzungen und Randbedingungen herstellen. Lernergebnisse in Bezug auf die Studiengangsziele: - Erwerben von vertieftem Wissen im automobiltechnischen Bereich - Erwerben von vertieften Kenntnissen in den elektrotechnik- und maschinenbauspezifischen Grundlagen - Erwerben von erweiterten und angewandten fachspezifischen Grundlagen - Erkennen und Einordnen von interdisziplinären Aufgabenstellungen im Automobil - Beurteilen der Auswirkungen von Änderungen auf das Gesamtsystem

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicheres Anwenden und Bewerten analytischer Methoden</li> <li>- Selbständiges Entwickeln und Beurteilen von Lösungsmethoden</li> <li>- Einarbeiten in neue Wissensgebiete, Durchführen von Recherchen und Beurteilen der Ergebnisse</li> <li>- Tiefgehende und wichtige Erfahrungen in praktischen, technischen und ingenieur-wissenschaftlichen Tätigkeiten</li> </ul> <p>Diese Kombination der Dozenten aus unterschiedlichen Disziplinen im Automobilbau soll es den Studenten ermöglichen, das Gesamtprodukt Automobil und dessen Herausforderungen in seiner Gänze zu verstehen.</p> <p>Die Studenten sollen damit in die Lage versetzt werden, technische Herausforderungen, die nicht in ihrem Kernstudium liegen zu verstehen und die Wechselwirkungen auf andere Bereiche einzuschätzen.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Ringvorlesung ergänzt die Vorlesungen in den Studiengängen Elektrotechnik, Mechatronik und Maschinenbau und fügt die Anforderungen und die verbundenen Disziplinen im Automobilbau zusammen und verknüpft diese mit praxisnahen Beispielen. Themen sind im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architektur von Fahrzeugbordnetze und Einfluss von Nebenaggregate</li> <li>- Aufbau elektrischer Maschinen im Fahrzeug und Regelung</li> <li>- Anforderungen an E-Maschinen bei Hochspannungen</li> <li>- hybride Antriebsstränge</li> <li>- Stromrichter im Fahrzeug</li> <li>- Optimierung von Verbrennungsmotoren</li> <li>- Bedienkonzepte im Fahrzeug</li> </ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (90 min)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Hinweise in der Vorlesung

**Systemtechnik 1**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Systemtechnik 1
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Bernd-Burkhard Borys
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Bernd-Burkhard Borys
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Vorlesung/Übung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden Vorlesung, 30 Zeitstunden Übung im Semester Eigenstudium: 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden haben ein breites Wissen über Methoden zur Gestaltung komplexer Systeme, sie haben dieses exemplarisch zur Lösung von Problemen über den Lebenszyklus eines Systems verantwortlich in Teamarbeit angewendet.
<b>Inhalt:</b>	Systembegriff, Struktur von Systemen. Teamarbeit. Bildung von Arbeitsgruppen, Start des Planspiels. Systemtechnisches Vorgehensmodell, Lebensphasen. Problemlösungszyklus. Andere Vorgehensmodelle. Systemgestaltung: Situationsanalyse, Zielformulierung, Suchstrategien, Bewertung von Alternativen. Haltbarkeit, Wartbarkeit. Differentialgleichungen, Matrizenrechnung. Beschreibung im Zeit- und Frequenzbereich, Zustandsraumdarstellung.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	mündliche (20 min.) oder schriftliche (90 min.) Prüfung (nach Teilnehmerzahl)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Haberfellner u.a (2002): Systems Engineering. Methodik und Praxis. Zürich: Verl. Ind. Organisation. Sage (1995): Systems Management for Information Technology and Software Engineering. New York: Wiley.

**Systemtechnik 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Systemtechnik 2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Bernd-Burkhard Borys
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Bernd-Burkhard Borys
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Vorlesung/Übung
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden Vorlesung, 15 Zeitstunden Übung im Semester Eigenstudium: 75 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	4 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Kenntnisse im Umgang mit gewöhnlichen linearen Differentialgleichungen und Matrizenrechnung
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über Möglichkeiten der Beschreibung technischer Systeme und sind damit in der Lage, eine angemessene Methode zur Modellierung auszuwählen und Anzuwenden.
<b>Inhalt:</b>	Beschreibung und Simulation technischer Systeme. Kontinuierliche dynamische Systeme: Differentialgleichungen; Linearisierung; Zustandsraum. Unscharfe Systeme: Unscharfe Mengen; Fuzzy Logic; Fuzzifizierung,/ Defuzzifizierung unscharfe Regler. Digitale Simulation: Abtastung, Quantisierung; Diskretisierung der Systemgleichungen; Numerische Integrationsverfahren. Diskrete Systeme, endliche Automaten.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	mündliche (20 min.) oder schriftliche (90 min.) Prüfung (nach Teilnehmerzahl)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Bothe (1995): Fuzzy Logic. Berlin: Springer.Wunsch; Schreiber (2006): Analoge Systeme. Dresden: TUDpress. Wunsch; Schreiber (2006): Digitale Systeme. Dresden: TUDpress.

**Praktikum Mensch-Maschine-Interaktion**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Praktikum Mensch-Maschine-Interaktion
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Mechanik und Automatisierungstechnik
<b>Studiensemester:</b>	1.-3. Fachsemester
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing- Ludger Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing- Ludger Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Praktikum
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium: 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium: 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Mensch-Maschine-Systeme 1 und/oder 2
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Vertiefte Wissensbestände hinsichtlich Mensch-Maschine-Interaktionsprinzipien werden von den Studierenden durch experimentell erfahrungsgeleitetes Lernen erarbeitet
<b>Inhalt:</b>	Fahrer-Fahrzeug-Interaktion Menschliche Leistung bei Mehrfachbelastung und paralleler Aufgabenbearbeitung Aufgabengerechte Informationsvisualisierung Mensch als Regler Nutzungsmöglichkeiten innovativer Eingabegeräte Physiologische Belastungs-Beanspruchungs-Untersuchung
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Praktikumsbericht
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Johannsen: Mensch-Maschine-Systeme. Berlin: Springer 1993. Luczak: Arbeitswissenschaft. Berlin: Springer, 1998.

## **Mastermodule des Innovationsmanagements**

### Innovationsprojektmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b>	Innovationsprojektmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: Jedes zweite Semester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	N.N.
<b>Dozent(in):</b>	N.N.
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Innovationsprojektmanagement verstehen und kennzeichnen können. Kenntnis von Innovationsprojekten und deren Anwendung in der Praxis, dazu gehören der aktuelle Stand der Forschung, Elemente des Innovationsprojektmanagements, die Portfolioperspektive, und der Zusammenhang zwischen Governance und Innovationsgrad.
<b>Inhalt:</b>	Strategisches Projektmanagement Organisation von Projekten und Zeitplanung Innovationsprojekte Innovationsprojektmanagement in der Praxis Innovationsprojektmanagement: Stand der Forschung Elemente des Innovationsprojektmanagements Portfolioperspektive im Innovationsprojektmanagement Projektmanagement Governance und Innovationsgrad
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.). Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Geschäftsmodellinnovationen**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Geschäftsmodellinnovationen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: Jedes zweite Semester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	N.N.
<b>Dozent(in):</b>	N.N.
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Geschäftsmodellinnovationen verstehen und kennzeichnen können. Kennen lernen von Business Model als Managementkonzept inkl. dazugehöriger Akteure und Interaktionen und der Wertschöpfungsstruktur. Kenntnis des aktuellen Forschungsstandes im Bereich Geschäftsmodellinnovationen. Erlernen der wesentlichen Elemente, Treiber und Enabler von Geschäftsmodellinnovationen sowie Verstehen und Anwenden von Methoden zur Generierung von Geschäftsmodellinnovationen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Models als Managementkonzept</li> <li>• Struktur der Wertschöpfung</li> <li>• Akteure und Interaktionen in Business Models</li> <li>• Stand der Forschung im Bereich Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Elemente von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Treiber und Enabler von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Methoden zur Generierung von Geschäftsmodellinnovationen</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>

<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.). Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Innovation: Prozesse, Technologien und Transfer**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Innovation: Prozesse, Technologien und Transfer
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: Jedes zweite Semester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	N.N.
<b>Dozent(in):</b>	N.N.
<b>Sprache:</b>	Deutsch und Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften mit insgesamt 18 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Innovationen kennzeichnen können. Innovationssysteme kennenlernen und verstehen; Innovationsprozesse abgrenzen, konzipieren und gestalten können; Technologien und deren Auswirkungen auf Ökonomie und Gesellschaft einordnen und evaluieren können; Indikatoren und Methoden des Innovationstransfers anwenden können; Vorgehensweisen und Umsetzung in spezifische Wissens- und Technologiefelder erlernen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsforschung – Abgrenzung und Positionierung</li> <li>• Innovationssysteme in Ökonomie und Gesellschaft</li> <li>• Technologie als Treiber für Innovationen und deren Auswirkungen</li> <li>• Innovationsprozesse, Methoden und Indikatoren des Innovationstransfer</li> <li>• Vorgehensweisen und Umsetzung in spezifischen Wissens- und Technologiefeldern</li> <li>• Fallstudien</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (120 Min.) oder Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.). Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

## Schlüsselqualifikationen

Allgemeine Anmerkungen zu den Schlüsselqualifikationen:

- 1) Einige Fächer des Bereichs „Schlüsselqualifikationen“ finden sich auch im Integrationsbereich wieder, eine Doppelanrechnung dieser Fächer ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen.
- 2) Es darf insgesamt eine Fremdsprache in diesem Bereich eingebracht werden. Dabei muss es sich nachweislich um eine Fremdsprache für den/die Studierende handeln, die Fremdsprache muss mindestens Unicert- III - Niveau haben und es dürfen dabei nicht mehr als sechs Credits eingebracht werden.
- 3) Weitere als die nachfolgend aufgeführten Module aus dem Angebot des Sprachenzentrums sind nach Rücksprache mit der Studienberatung Wirtschaftsingenieurwesen und nach Anerkennung gemäß der Rahmenrichtlinien der Universität Kassel für internationale Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen möglich.

Für den Bereich Schlüsselqualifikationen können zusätzlich die Module aus der Liste Angebot an Schlüsselqualifikationen M.Sc. Wing eingebracht werden, welche zu Beginn des jeweiligen Semesters auf der Studiengangs-Homepage veröffentlicht wird.

## Grundlagen des Projektmanagements Teil I

Dieses Modul findet sich auch im Integrationsprofil wieder, eine Doppelanrechnung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen.

<b>Modulbezeichnung:</b>	Grundlagen des Projektmanagements Teil I
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM I
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Allg.: Diese Vorlesung soll erste Grundelemente des Projektmanagements vermitteln und den Studierenden Bedeutung und Wert des PM im Arbeitsleben und bei der Bewältigung von Fachaufgaben zeigen. Im Anschluss daran haben die Studenten die Möglichkeit, ihre Kenntnisse in PM in der Veranstaltung Grundlagen, Teil II zu ergänzen.</p> <p>Lernziele + Kompetenzen: Die Studierenden sollen lernen, ihre bereits erworbenen Fachkompetenzen mit Hilfe geeigneter Methoden und Werkzeuge ergebnisorientiert zur Erreichung der Projektziele anzuwenden. Ein wichtiges Element ist dabei das Arbeiten für interdisziplinäre Aufgabenstellungen in entsprechenden Arbeitsteams.</p> <p>Bedeutung für die Berufspraxis: Die Bearbeitung von Problemstellungen in Projekten hat heute in der Industrie einen großen Raum eingenommen. Deshalb ist die Fähigkeit, mit Hilfe entsprechender Kenntnisse des Projektmanagements Organisation, Durchführung und Steuerung von Projekten erfolgreich durchzuführen eine wesentliche Basiskompetenz für jeden Ingenieur.</p>

<b>Inhalt:</b>	In der LV werden wichtige Grundlagen des PM vermittelt. Dazu gehören neben wesentlichen Begriffsdefinitionen die Projektvoraussetzungen, sowie die Projektziele. Dann werden Grundkenntnisse in Projektorganisation, Projektstrukturierung und zum Projektumfeld vermittelt. Schließlich werden die Grundlagen wesentlicher Elemente der Projektsteuerung, wie Termin- und Kostenplanung, Risikomanagement und Controlling eingeführt. Im Rahmen der Vorlesung werden auch einige Übungen mit den Studenten durchgeführt. Im Teil I wird über alle wichtigen Elemente des PM eine erste Übersicht vermittelt. Einige Schwerpunktthemen wie Projektorganisation, Projektcontrolling oder Projektstrukturierung werden als Basis vermittelt.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (90 Min.), Testat.
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript, Softwarevorführung
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. Erlangen (Publicis-MCD) 2001</li> <li>• Madauss, B.: Handbuch Projektmanagement. Stuttgart 2000</li> <li>• Schelle, H.; Reschke, H.; Schnopp, R.; Schub, A. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen - Loseblattausgabe. Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) und Köln (TÜV Rheinland) 1994</li> </ul>

## Grundlagen des Projektmanagements Teil II

Dieses Modul findet sich auch im Integrationsprofil wieder, eine Doppelanrechnung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen.

<b>Modulbezeichnung:</b>	Grundlagen des Projektmanagements Teil II
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PM II
<b>ggf. Untertitel</b>	-
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	-
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Konrad Spang
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	-
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Prüfung in PM I
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p><b>Allg.:</b> Diese Vorlesung soll die Grundelemente des Projektmanagements vermitteln und den Studierenden Bedeutung und Wert des PM im Arbeitsleben und bei der Bewältigung von Fachaufgaben zeigen. Diese Veranstaltung baut den Grundlagen, Teil I auf und vervollständigt damit die Grundlagenkenntnisse.</p> <p><b>Lernziele + Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen lernen ihre bereits erworbenen Fachkompetenzen mit Hilfe geeigneter Methoden und Werkzeuge ergebnisorientiert zur Erreichung der Projektziele anzuwenden. Ein wichtiges Element ist dabei das Arbeiten für interdisziplinäre Aufgabenstellungen in entsprechenden Arbeitsteams.</p> <p><b>Bedeutung für die Berufspraxis:</b> Die Bearbeitung von Problemstellungen in Projekten hat heute in der Industrie einen großen Raum eingenommen. Deshalb ist die Fähigkeit, mit Hilfe entsprechender Kenntnisse des Projektmanagements Organisation, Durchführung und Steuerung von Projekten erfolgreich durchzuführen eine wesentliche Basiskompetenz für jeden Ingenieur!</p>
<b>Inhalt:</b>	In der LV werden wichtige Grundlagen des PM vermittelt. Dazu gehören neben wesentlichen Begriffsdefinitionen die Projektvoraussetzungen, sowie die Projektziele. Dann werden Grundkenntnisse in Projektorganisation, Projektstrukturierung und zum Projektumfeld vermittelt.

	<p>Schließlich werden die Grundlagen wesentlicher Elemente der Projektsteuerung, wie Termin- und Kostenplanung, Risikomanagement und Controlling eingeführt. Im Rahmen der Vorlesung werden auch einige Übungen mit den Studenten durchgeführt.</p> <p>Im Teil II werden hauptsächlich Schwerpunktthemen wie Projektorganisation II, Konfigurationsmanagement, Netzplan und Phasenplanung, Kostenmanagement und Risikomanagement vermittelt.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90Minuten) + Testat
<b>Medienformen:</b>	Folien (Powerpoint, Projektor), Skript, Softwarevorführung
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burghardt, M: Einführung in Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. Erlangen (Publicis-MCD) 2001.</li> <li>• Madauss, B.: Handbuch Projektmanagement. Stuttgart 2000.</li> <li>• Schelle, H.; Reschke, H.; Schnopp, R.; Schub, A. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen - Loseblattausgabe. Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) und Köln (TÜV Rheinland) 1994.</li> </ul>

**Qualitätsmanagement I – Grundlagen und Strategien**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitätsmanagement I – Grundlagen und Strategien
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	QM I
<b>ggf. Untertitel</b>	----
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Es soll den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der modernen Qualitätsstrategien und -prinzipien im Unternehmen vermittelt werden. Dieses Verständnis bildet die Grundlage zur Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Qualitätsstrategien und -prinzipien im Unternehmensumfeld durch die Studierenden. Somit haben die Studierenden einen Einblick in die Anwendung von Qualitätsstrategien und -prinzipien auf Problemstellungen im Unternehmen erhalten.
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden ausführlich die relevanten QM- Strategien und –Prinzipien behandelt (z.B. TQM, Führung/Mitarbeiterorientierung, Kundenorientierung, Business Excellence, Qualität und Wirtschaftlichkeit, TPM, KVP, Null-Fehler-Produktion, Six Sigma). Dabei wird auf die Inhalte und die zu erzielenden Ergebnisse im Unternehmen eingegangen. Weiterhin wird die Bedeutung der einzelnen Strategien und Prinzipien für das Qualitätsmanagement im Unternehmen aufgezeigt. Insbesondere geht es um das vertiefende Kennenlernen von Zielen, Vorgehen und Nutzen bei deren Anwendung.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90min)
<b>Medienformen:</b>	Folienvortrag; Script (ergänzend)
<b>Literatur:</b>	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Qualitätsmanagement II – Konzepte und Methoden**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Qualitätsmanagement II – Konzepte und Methoden
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	QM II
<b>ggf. Untertitel</b>	----
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jörg-Robert Refflinghaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	QM I
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Es soll den Studierenden ein grundlegendes Verständnis der modernen Qualitätsmethoden und -techniken im Unternehmen vermittelt werden. Dieses Verständnis bildet die Grundlage zur Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Qualitätsmethoden und -techniken im Unternehmensumfeld durch den Studierenden. Somit haben die Studierenden einen Einblick in die Anwendung von Qualitätsmethoden und -techniken auf Problemstellungen im Unternehmen erhalten.
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden ausführlich die relevanten QM-Methoden behandelt (z.B. QFD, Problemlösungsmethoden, FMEA, DoE, Lieferantenmanagement, Q7/M7). Dabei wird auf die Inhalte und die zu erzielenden Ergebnisse eingegangen. Weiterhin wird die Bedeutung der einzelnen Methoden für das Qualitätsmanagement im Unternehmen aufgezeigt. Insbesondere geht es um das vertiefende Kennenlernen von Zielen, Vorgehen und Nutzen bei der Methoden-Anwendung.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
<b>Medienformen:</b>	Folienvortrag; Script (ergänzend)
<b>Literatur:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Mensch-Maschine-Systeme 1

Dieses Modul findet sich auch im Integrationsprofil wieder, eine Doppelanrechnung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen.

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mensch-Maschine-Systeme 1
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	MMS 1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr.-Ing. Ludger Schmidt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester) Master Wirtschaftsingenieurwesen Bereich Schlüsselqualifikationen mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden haben ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der Grundlagen für die Analyse, den Entwurf und die Bewertung von Mensch-Maschine-Systemen
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmung und Struktur von Mensch-Maschine-Systemen</li> <li>• Technologisch-technische Gestaltung von Arbeitssystemen</li> <li>• Ablaufmodellierung</li> <li>• Produktergonomie und Usability Engineering</li> <li>• Menschliche Informationsverarbeitung</li> <li>• Anzeigen und Stellteile</li> <li>• Regler-Mensch-Modell</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche (90 min.) oder mündliche Prüfung (20 min.) (nach Teilnehmerzahl)
<b>Medienformen:</b>	Präsenzvorlesung, E-Learning
<b>Literatur:</b>	Johannsen: Mensch-Maschine-Systeme. Berlin: Springer 1993. Luczak: Arbeitswissenschaft. Berlin: Springer, 1998. Sheridan: Humans and Automation. New York: Wiley, 2002.

**Arbeits- und Organisationspsychologie 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie 2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/ Master
<b>ggf. Kürzel</b>	APSY1
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Fachsemester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden erkennen, dass technische Produkte, Produktionsabläufe und auch andere Prozesse innerhalb einer Organisation wesentlich durch eine menschengerechte Gestaltung der Arbeitsmittel und Arbeitsabläufe bestimmt sind. Den Studierenden ist die Bedeutung dieses Faktors bewusst und sie wissen welche Grundlagen und Modellvorstellungen zur Analyse, Bewertung und Gestaltung menschlicher Arbeit zur Verfügung stehen müssen.
<b>Inhalt:</b>	Gegenstand der Vorlesung sind die Ziele, Aufgaben sowie die theoretischen und methodischen Grundlagen der Arbeitspsychologie. Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomie und Arbeits- und Organisationspsychologie und deren historische Entwicklung,</li> <li>• Informationsverarbeitung des Menschen,</li> <li>• Mensch-Maschine-System und Systemergonomie,</li> <li>• Arbeitsorganisation,</li> <li>• Arbeitssystemgestaltung (Gestaltung der Arbeitsumgebung, Arbeitsplatz- und Arbeitsmittelgestaltung).</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 min.)
<b>Medienformen:</b>	Vorlesung
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### Interkulturelle Kompetenz

<b>Modulbezeichnung:</b>	Interkulturelle Kompetenz
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Interkulturelle Kompetenz
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Markus Auditor
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Markus Auditor
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Teilnahme am Beratungsgespräch
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	In unseren Projektseminaren zu interkulturellen Kompetenzen können Sie lernen, durch den Erwerb eines thematischen Überblicks und theoretischer Grundkenntnisse, Ihr Potential und weitere Wege zur eigenen interkulturellen Persönlichkeitsentwicklung zu erkennen sowie durch eine Auseinandersetzung mit kulturbedingten Handlungsfaktoren erste professionelle Handlungsstrategien im Umgang mit kultureller Diversität zu entwickeln.
<b>Inhalt:</b>	Die entsprechenden Lerninhalte erwerben Sie anhand von Übungen zur kulturellen Selbstreflexion und einer Verhandlungssimulation in Form eines Rollenspiels, einer interaktiven Auseinandersetzung mit fachwissenschaftlicher Literatur aus interdisziplinärer Perspektive (Kultur-, Sprach-, Sozial- und Geisteswissenschaften) und forschenden Lernens in interdisziplinärer fachwissenschaftlicher Literaturliteraturentwicklung und Bearbeitung eigener interkultureller Fragestellungen in Form von Befragungen, Interviews, Erkundungen o.st
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Referat (ca. 20 min) und Hausarbeit/Projektarbeit (ca. 8 Seiten)
<b>Medienformen:</b>	PPT, Flip-Chart, Tafel/White-Board,
<b>Literatur:</b>	Hinweise zur Literatur werden zu Beginn des Kurser gegeben

## Personalführung

<b>Modulbezeichnung:</b>	Personalführung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PF
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. . Oliver Straeter
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Oliver Straeter und Mitarbeiter
<b>Sprache:</b>	Englisch / Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Integrationsprofil mit insgesamt 12 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits in Kombination mit „Präsentation und Moderation“ 6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die berufliche Position von Ingenieuren und Wirtschaftswissenschaftlern erfordert oft Führungsverantwortung mit entsprechenden Leitungsfunktionen. Die Vorlesung Personalführung vermittelt hierzu einschlägige Führungstheorien und -instrumente entsprechend international geltender Anforderungen an Führungskräfte. Die Anforderungen werden in kleinen praktischen Einheiten demonstriert und geübt. Die Studierenden wissen, in welche Berufsfelder sie mit der Vorlesung einsteigen können und besitzen eine Basisqualifikation, um diese Berufsfelder zu besetzen. Die Studierenden erlangen die Möglichkeit der Vertiefung auf Master- und Promotions-Ebene sowie der weiteren Anwendung von Verfahren.

<b>Inhalt:</b>	<p>Im Seminar werden verschiedene Führungstheorien, wie auch eigene Führungsqualitäten, das Umgehen mit Problemen und Mitarbeitern und Interventionstechniken vermittelt, wie sie im Rahmen des Excellence Management gemäß der European Foundation for Quality Management (EFQM) gefordert werden.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellence Management und Personalführung</li> <li>• Prinzipien der menschlichen Informationsverarbeitung</li> <li>• Führung und Management</li> <li>• Delegation und Motivation</li> <li>• Meeting-Management und Problem-Management</li> <li>• Coaching und Mentoring</li> <li>• Wertschöpfung</li> </ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (90 min.)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion.
<b>Literatur:</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

### Präsentation und Moderation

<b>Modulbezeichnung:</b>	Präsentation und Moderation
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PuM
<b>ggf. Untertitel</b>	Konzepte und Methoden
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Oliver Sträter
<b>Dozent(in):</b>	Dipl.- Psych. Georgios Athanassiou, M.A. Psych. Lisa Korn, Dipl.-Päd. Susanna Grünkorn
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Schlüsselqualifikationen mit insgesamt 3 Credits, in Kombination mit Personalführung 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar / Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits in Kombination mit Personalführung 6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung.
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziele der Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkenntnisse über die verschiedenen Methoden der wissenschaftlichen Datenerfassung, sowie Regeln, Möglichkeiten und Voraussetzungen für die Vorbereitung und die Durchführung einer wissenschaftlichen Untersuchung werden vermittelt.</li> <li>• Die Studierenden sollen darüber hinaus lernen, Präsentationstechniken gezielt einzusetzen.</li> <li>• Verschiedene Moderationsmethoden zur effektiven Gestaltung von Besprechungen werden dargestellt und ausprobiert.</li> <li>• Studierende sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, ein wissenschaftliches Vorhaben von der anfänglichen Fragestellung bis zur inhaltsgerechten Bereitstellung der Ergebnisse für Dritte eigenständig planen können. Sie sollen kritisches Denken bezüglich der Auswahl und Anwendung der Methoden entwickeln. Letztlich sollen sie durch die vermittelten theoretischen Grundlagen und die praktische Übung der Präsentations- und Moderationstechniken einen wissenschaftlichen Vortrag kompetent gestalten und eine Besprechung sachgerecht moderieren können.</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	<p>Wiss. Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der wissenschaftlichen Forschung</li> <li>• Qualitative &amp; quantitative Forschung</li> <li>• Untersuchungsplanung</li> <li>• Methoden der Datenerfassung</li> <li>• Stichprobenbildung &amp; Forschungsethik</li> <li>• Untersuchungsarten</li> </ul> <p>Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielsetzung von Präsentationen</li> <li>• Einsatz visueller Hilfsmittel</li> <li>• Foliengestaltung</li> <li>• Vorbereitung und Durchführung einer eigenen Präsentation</li> </ul> <p>Moderation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele einer Moderation</li> <li>• Moderationsmethoden</li> <li>• Moderationszyklus</li> <li>• Metaplantchnik</li> <li>• Die Rolle des Moderators</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Präsentation und Hausarbeit
<b>Medienformen:</b>	Präsentation, Multimodale Interaktion.
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seifert, J. (2001): Visualisieren Präsentieren Moderieren. Offenbach: GABAL-Verlag.</li> <li>• Anholt R. R. H. (2006): Dazzle 'em with Style: The Art of Oral Scientific Presentation. San Diego: Elsevier</li> </ul>

**Kommunikationstraining: mit ausdrucksvoller Stimme zum Erfolg**

<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikationstraining: Mit ausdrucksvoller Stimme zum Erfolg
<b>Ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>Ggf. Kürzel</b>	
<b>Ggf. Untertitel</b>	
<b>Ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Semester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dozenten des Sprachenzentrums
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten des Sprachenzentrums
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Schlüsselqualifikationen mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte</b>	2 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Teilnehmer/innen lernen, dass es für das längere Reden in oder vor einer Gruppe notwendig ist, mit richtiger, gesunder und demzufolge mit belastbarer Stimme zu sprechen.
<b>Inhalt</b>	Die Stimme ist ein wichtiges Ausdrucksmittel der Person. Mit einem Anteil von etwa 35 Prozent erreicht sie die zweitgrößte Ausdruckswirkung in der mündlichen Kommunikation. Sie ist das Organ unserer gesprochenen Mitteilungen, dazu ein wesentliches Instrument unserer Persönlichkeit und damit Träger unserer Stimmung. Es ist nicht selbstverständlich, dass unsere Stimme immer und außerdem gut funktioniert! Ohne Atmung gibt es keine Stimme; also werden ausgehend von der richtigen bzw. günstigen Atmung immer wieder Stimm- und Sprechübungen gemacht. In kurzen Redebeiträgen wird nicht nur die Atmung und Stimme angewandt und geschult, sondern auch die Rhetorik. Grundsätzlich erfahren Sie in diesem Kurs viel Wissens- und Erlebenswertes zum Phänomen der Stimme. Für diejenigen, die einen Sprechberuf ausüben (werden), ist dieser Kurs besonders wichtig.
<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Kommunikativer Lesevortrag mit hilfreichen Lesenotierungszeichen oder kommunikative Spontanrede vor der Gruppe für den ersten Credit-Punkt als Praxismachweis (ca. 20 Minuten) und eine Klausur für den zweiten Credit-Punkt als Theorienachweis (8 Seiten)
<b>Medienformen</b>	Tafel und Beamer und PowerPoint-Ausarbeitungen

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gutzeit, Sabine: Die Stimme wirkungsvoll einsetzen. Beltz Verlag, Weinheim u. Basel 2002.</li><li>• Lauten, Anno: Stimmtraining – live. Haufe Verlag, Plannegg bei München, 2200sechsten</li></ul>
------------------	--

### Der Ingenieur als Führungskraft 1

<b>Modulbezeichnung:</b>	Der Ingenieur als Führungskraft 1
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	Teil I: Kommunikation
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. U. Rieger
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. U. Rieger
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Einführung in die Führungslehre / Führungspsychologie Die 2 Blockseminare (Der Ingenieur als Führungskraft I und II) beschäftigen sich mit Grundlagenwissen zu den Bereichen Kommunikation und Gruppendynamik. Die Seminare sind als Einstiegsveranstaltung angelegt, um den Teilnehmern den Bereich "Sozialkompetenz" systematisch zu erschließen. Alle zwei Themen betreffen den beruflichen und den privaten Lebensbereich. Sie sind für die Berufspraxis wie für die Persönlichkeitsentwicklung von Bedeutung.
<b>Inhalt:</b>	Die Inhalte gliedern sich nach folgenden Unterthemen:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenstrukturen und Gruppenprozesse</li> <li>• Gruppenleistung und Gruppenvorteil</li> <li>• Führungsstile (Steuerung von Gruppenprozessen)</li> <li>• Kompetenzstufen der Mitarbeiter</li> <li>• Steuerung von Arbeitsgesprächen</li> </ul>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit, mindestens 12, maximal 20 Seiten.
<b>Medienformen:</b>	Vermittlungsmethoden: Lehrgespräch, Gruppendiskussionen, Gruppenarbeit, Fallstudien, Rollenspiele, Demonstrationen, Videoeinsatz. Der Seminarverlauf ist so gestaltet, dass abwechselnd theoretische Erörterungen mit praktischen Übungen, Rollenspielen und Videoaufzeichnungen verbunden sind.
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ardelt-Gattinger, E., Lechner, H., Schlögl, W. (Hrsg.) : Gruppendynamik – Anspruch und Wirklichkeit der Arbeit in Gruppen. Verlag für Angewandte Psychologie, Göttingen, 1998 ISBN 3-8017-1093-9</li> <li>• Hofstätter, P.R.: Gruppendynamik – Kritik der Massenpsychologie Reinbeck 1990. ISBN 3-499-554305</li> <li>• Thomas, Alexander: Grundriss der Sozialpsychologie, Band 2: Individuum-Gruppe- Gesellschaft, Hogrefe, 1992 ISBN 3-8017-0407-6</li> </ul>

**Der Ingenieur als Führungskraft, Teil 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Der Ingenieur als Führungskraft, Teil 2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. r Dr. U. Rieger
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. U. Rieger
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Schlüsselqualifikationen mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Immatrikulation im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die zwei Blockseminare beschäftigen sich mit Grundlagenwissen zu den Bereichen: Kommunikation und Gruppendynamik Einführung in die Führungslehre / Führungspsychologie Die Seminare sind als Einstiegsveranstaltung angelegt, um den Teilnehmern den Bereich "Sozialkompetenz" systematisch zu erschließen. Alle zwei Themen betreffen den beruflichen und den privaten Lebensbereich. Sie sind für die Berufspraxis wie für die Persönlichkeitsentwicklung von Bedeutung.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialkompetenz/Fachkompetenz</li> <li>• Führungslehre - ist das möglich?</li> <li>• Sender-Empfänger-Problem</li> <li>• Vier Aspekte der Kommunikation</li> <li>• Fragetechnik und Gesprächsstile</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Hausarbeit im Umfang von mindestens 12 und höchstens 20 Seiten
<b>Medienformen:</b>	Vermittlungsmethoden : Lehrgespräch, Gruppendiskussionen, Gruppenarbeit, Fallstudien, Rollenspiele, Demonstrationen, Videoeinsatz. Der Seminarverlauf ist so gestaltet, dass abwechselnd theoretische Erörterungen mit praktischen Übungen, Rollenspielen und Videoaufzeichnungen verbunden sind.

<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Flammer, August: Einführung in die Gesprächspsychologie – Verlag Hans Huber, 1997, ISBN 3456-82863-2</li><li>• Schulz v. Thun, F.: Miteinander reden. Band 1 : Störungen und Klärungen</li><li>• Reinbeck, 1997, ISBN 34-99174898</li><li>• Schulz v. Thun, F.: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbeck, 2000, ISBN 34-99606879</li></ul>
-------------------	---

**Unternehmensgründung - Wie plane ich ein Unternehmen?**

<b>Modulbezeichnung</b>	Unternehmensgründung – Wie plane ich mein Unternehmen?
<b>Ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>Ggf. Kürzel</b>	
<b>Ggf. Untertitel</b>	
<b>Ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Hesselbach
<b>Dozent(inn)en</b>	Prof. Dr. Hesselbach und Mitarbeiter
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Seminar</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenz in der Anwendung der Instrumente der Gründungsplanung und Gründungsfinanzierung</li> <li>• Kompetenz in der Anwendung der Instrumente der Markt- und Konkurrenzanalyse und der Instrumente der Entrepreneurial Marketings</li> <li>• Erkennen der Anforderungen an die Gründungsplanung</li> <li>• Erkennen der spezifischen Herausforderungen von jungen Unternehmen</li> <li>• Einblick in die unterschiedlichen Aspekte der Gründungsplanung</li> <li>• Identifizieren und Bewerten von Erfolgsfaktoren bei einer Unternehmensgründung</li> <li>• Erkennen der eigenen Fähigkeit zur Teamarbeit in interdisziplinären Teams</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründungsplanung</li> <li>• Gründungsfinanzierung und Finanzplanung</li> <li>• Markt- und Konkurrenzanalyse</li> <li>• Marketing und Vertrieb in Gründungsunternehmen</li> <li>• Teambuilding und Kompetenzen im Team</li> <li>• Menschen als Erfolgsfaktoren</li> <li>• Steuerrecht</li> <li>• Rechtsformenwahl</li> <li>• Gründungsfälle</li> </ul>
<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 min.) oder Gruppenpräsentation (20 min.)

<b>Medienformen</b>	Beamer
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Günter Faltin: Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu Gründen. Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein, München, 2008</li><li>• Heinz Klandt: Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan: Businessplan als zentrales Instrument für die Gründungsplanung, München, 2006</li><li>• Lambert T. Koch: Gründungsmanagement: mit Aufgaben und Lösungen, München, 2001</li><li>• Peter Russo / Ronald Gleich / Falk Strascheg: Von der Idee zum Markt: Wie Sie unternehmerische Chancen erkennen und erfolgreich umsetzen, München, 2008</li></ul>

**Innovationsnetzwerke: Theoretische Ansätze, Managementaspekte und Erfolgsindikatoren**

<b>Modulbezeichnung</b>	Innovationsnetzwerke
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>Ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Innovationsnetzwerke: Theoretische Ansätze, Managementaspekte und Erfolgsindikatoren
<b>Studiensemester</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung
<b>Modulverantwortlicher</b>	N.N.
<b>Dozent(in)</b>	N.N.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/oder 6. Semester)
<b>Lehrform/ SWS</b>	Präsenzstudium 2 SWS Seminar mit Vergabe von Seminarthemen Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Grundlagen des Innovationsmanagements; BWL I und II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Verständnis für die spezifische Relevanz von Innovationsnetzwerken Kennenlernen von besonderen Einflussfaktoren auf die Realisierung von Innovationsnetzwerken Kenntnis spezifischer Aspekte der Formierung und Evolution von Innovationsnetzwerken Kenntnis über Formen der Koordination und Steuerung in Innovationsnetzwerken
<b>Inhalt</b>	Zusammenhang zwischen Innovationsprozess und Innovationsnetzwerken Unternehmenskultur und Netzwerke – Wo besteht der Zu-

	<p>sammenhang, wo liegen Grenzen?</p> <p>Wie werden Lernprozesse durch Netzwerke gefördert?</p> <p>Der Wissenstransfer innerhalb von Innovationsnetzwerken</p> <p>Offene vs. abgeschottete Netzwerke – Wo liegen auf beiden Seiten die Potenziale und Gefahren?</p> <p>Welcher Kooperationspartner bietet was und wie viel davon?</p> <p>Netzwerktypen – Welche spielen eine größere Rolle zur Realisierung von Innovationen?</p> <p>Innovationsnetzwerke in der Automobilindustrie</p> <p>Innovationsnetzwerke im Dienstleistungssektor – Ein Fallbeispiel</p> <p>Nationale und internationale Netzwerke – Chancen und Grenzen</p> <p>Die Rolle des Netzwerkmanagers</p> <p>Koordinationsmechanismen in Netzwerken</p> <p>Embeddedness in Innovationsnetzwerken</p> <p>Konflikte in Netzwerken</p> <p>Zusammenhang zwischen Absorptionskapazität und Innovationsnetzwerke</p> <p>Welche Rolle spielt die Universität in Innovationsnetzwerken?</p>
<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Präsenzstudium</p> <p>60 Zeitstunden Vorlesung</p> <p>Eigenstudium</p> <p>120 Zeitstunden im Semester</p>
<b>Medienform</b>	Tafel und Beamer (ppt. – Ausarbeitungen)
<b>Literatur</b>	Spezifikation in der Lehrveranstaltung

**Nachhaltige Unternehmensführung: Grundlagen**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Nachhaltige Unternehmensführung: Grundlagen
<b>ggf. Modulniveau</b>	
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	BWL I und II
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der sozialen und ökologischen Probleme der weltwirtschaftlichen Entwicklung</li> <li>• Differenziertes Verständnis des Nachhaltigkeitsparadigmas, seiner Herkunft und Ausprägungsformen</li> <li>• Fähigkeit, die Rolle und Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung zu bestimmen</li> <li>• Differenziertes Verständnis für die Möglichkeiten der Betriebswirtschaftslehre im Umgang mit der Nachhaltigkeitsproblematik</li> </ul>

<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale und ökologische Folgen des globalisierten Wirtschaftens</li> <li>• Sustainable Development – Herkunft und Entwicklung einer weltpolitischen Vision</li> <li>• Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit</li> <li>• Theoretische Begründungen für unternehmerisches Nachhaltigkeitshandeln</li> <li>• Theoretische Grundmodelle betrieblichen Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagements</li> <li>• Vom Umwelt- zum Nachhaltigkeitsmanagement in der Unternehmenspraxis</li> <li>• Anforderungen und Perspektiven einer nachhaltigen Unternehmensführung, Trading Rules</li> <li>• Markttechnische Fondsverwaltung</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur (2 Stunden)
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**Nachhaltiges Ressourcenmanagement - Einführung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Nachhaltiges Ressourcenmanagement
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: Jedes Wintersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Stefan Bringezu
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Stefan Bringezu
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Veranstaltung vermittelt Orientierungs- und Methodenwissen. Es fließen jeweils aktuelle Beispiele aus Forschungsprojekten des Wuppertal Instituts und aus wissenschaftlichen und beratenden Gremien ein (z.B. International Resource Panel).
<b>Inhalt:</b>	Einführung: Nachhaltiges Ressourcenmanagement Prinzipien, verschiedene Handlungsebenen, Bezug zu Konzepten wie der Industriellen Ökologie Analyse globaler Ressourcennutzung Konzept des sozio-industriellen Metabolismus, Analysetypen (SFA, MSA, LCA, IOA, ewMFA), ökonomieweite Stoffstromanalyse und Indikatoren, wirkungsspezifische und generische Indikatoren, DPSIR-Konzept und Driving Factors Trends globaler Ressourcennutzung Mineralisch- u. biomassebasiert; "used vs. unused Extraction"; Landnutzung; relative und absolute Abkoppelung; EKC Hypothese vs. Belege; vorgelagerte und intraregionale Flüsse; Gründe für Verlagerung Zukunftsfähiger Metabolismus Notwendige Bedingungen für nachhaltigen Stoffwechsel; C-

	<p>Fluss gestern, heute, morgen; Gesamtstoffflussschema am Beispiel der EU; global nachhaltige Flächennutzung; die "Großen Drei" Indikatoren und Ziele; Übersicht vier Kernstrategien</p> <p>Ressourceneffiziente und recyclingbasierte Industrie          Faktor4/10, aktuelle Politikziele, tatsächliche Fortschritte; allgemeines Prozesskettenchema: wo sind die höchsten Potenziale; Rolle von Einsparung, Substitution und Produktdesign; Ressourceneffizienz und Klimawirkung; Trade-off: Dematerialisierung vs. Rematerialisierung.</p> <p>Balancierte Bio-ökonomie und Bionikonomie          Prinzipien; Beispiel Biokraftstoffe: Verlagerung von Umwelt- und Sozialproblemen; kurz- und mittelfristige Strategien zur nachhaltigen Nutzung von Biomasse; langfristige Strategien und technologische Optionen für C-Recycling und industrielle Photosynthese</p> <p>MIPS - Konzept und Messung          Einführung in die Materialintensitätsanalyse nach dem MIPS-Konzept (Material Input pro Serviceeinheit); Definition "ökologischer Rucksack", Kategorien; Prozesskettenanalyse, Schema und Übung zur Berechnung; Beispiele; Ressourcenintensität von Stromerzeugungssystemen; Datenquellen</p>
<b>Studien- /Prüfungsleistungen:</b>	<p>Klausur ( 120 Min.) oder Referat ( 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 12 S.) oder Hausarbeit (20 S. )</p> <p>Spezifikation in der Veranstaltung</p>
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	<p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>

**Einführung in die Wirtschaftspsychologie**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Einführung in die Wirtschaftspsychologie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Antje Schmitt
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Antje Schmitt
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung / Seminar Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	Diese Veranstaltung richtet sich insbesondere an Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Um die Festlegung zur Prüfungsordnung zu ersehen, schauen Sie bitte in das Verzeichnis von Wirtschaftswissenschaften.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	
<b>Inhalt:</b>	Die Wirtschaftspsychologie ist ein Teilbereich der Psychologie, der das Erleben und Verhalten von Individuen im Wirtschaftsleben erklären und prognostizieren soll. Die Wirtschaftspsychologie beinhaltet auf der einen Seite die Arbeits- und Organisationspsychologie und auf der anderen Seite die Markt- und Werbepsychologie sowie die ökonomische Psychologie. Die Vorlesung (14Uhr st. - 17.30Uhr) gibt einen Überblick über die Theorien, Methoden und Anwendungsgebiete der Wirtschaftspsychologie. Themen beinhalten u.a. Stress bei der Arbeit, Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit, Personalauswahl, Kaufentscheidung, Wirkung von Werbung. Vorlesungsbeginn ist Donnerstag, der 24. Oktober 2013.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit Spezifikation in der Veranstaltung

<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Formula Student**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Einführung in die Wirtschaftspsychologie
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Wintersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Brückner-Foit
<b>Dozent(in):</b>	Dozenten des Maschinenbaus
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Eigenstudium 30 Zeitstunden pro Credit
<b>Kreditpunkte:</b>	1-8 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes Grundstudium
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Koordiniertes Arbeiten innerhalb eines Projektes Softskills Selbständiges Arbeiten innerhalb der Arbeitsgruppen/ Arbeitspakete
<b>Inhalt:</b>	Teamarbeit / Projektarbeit Praktische Anwendung des theoretischen Wissens Teilnahme an internationalem Wettbewerb
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündliche Prüfung im Rahmen des Statuskolloquiums
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Abhängig vom Arbeitspaket.

**Umweltstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Umweltstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Sommersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Hans-Jürgen Müggenborg
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Alexander Roßnagel
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Blockveranstaltung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden Vorlesung  Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit Spezifikation in der Veranstaltung
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Aspekte der Arbeitssicherheit 2**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Aspekte der Arbeitssicherheit 2
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: Jedes Sommersemester Belegung: siehe Zuordnung zum Curriculum
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dipl.- Ing. Eckhard Becker
<b>Dozent(in):</b>	Dipl.- Ing. Eckhard Becker
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 2 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	
<b>Inhalt:</b>	Wird vom Dozenten bekannt gegeben
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

**Ermittlung psychischer Belastung und Beanspruchung**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Psychische Belastung und Beanspruchung
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	PBB
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	PD Dr. Martin Schütte
<b>Dozent(in):</b>	PD Dr. Martin Schütte
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	./.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	„Arbeits- und Organisationspsychologie“ sowie „Arbeitsanalyse und systemische Gestaltung“
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden sollen erkennen, (a) was unter psychischer Belastung und Beanspruchung zu verstehen ist, (b) warum psychische Belastung und Beanspruchung zu ermitteln ist, (c) welche Möglichkeiten zur Erfassung/Messung psychischer Belastung und Beanspruchung bestehen, (d) wie die jeweils gewonnenen Messergebnisse zu interpretieren und anzuwenden sind.</p> <p>Die Studierenden werden mit den Begriffen psychische Belastung und Beanspruchung sowie den Kriterien humangerechter Arbeitsgestaltung vertraut gemacht. Weiterhin lernen sie die bestehenden normativen und rechtlichen Regelungen zur psychischen Belastung und Beanspruchung kennen. Anschließend wird vermittelt, wie die Überwachung der Arbeitsschutzgesetze erfolgt. Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht über die verschiedenen existierenden Messansätze und Erfassungsmethoden zur psychischen Belastung und Beanspruchung sowie eine Einführung in die Kriterien, nach denen Messverfahren und Instrumente zu beurteilen sind. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, einige der Messverfahren beispielhaft einzusetzen und die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren. Weiterhin wird die Behandlung von Messproblemen vorgestellt, wie etwa die Ausgangswertabhängigkeit von Messwerten, die Verankerung subjektiver Urteile sowie mögliche Artefakte bei Verlaufsmessungen.</p>

	<p>Die Studierenden sind in der Lage, auf Grund ihrer Erkenntnisse für einen Messzweck ein adäquates Messverfahren auszuwählen, dessen Messeigenschaften zu beurteilen und einen geeigneten Untersuchungsplan aufzustellen.</p> <p>Zuerst werden theoretische Grundlagen betrachtet, der weitere Teil umfasst Übungen, auch in der Form eigenständiger Arbeit. Die Studierenden werden dabei auch lernen, themenspezifische Literatur auszuwählen, zu bearbeiten, zusammenzufassen und zu präsentieren.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit den aktuell verfügbaren Methoden zur Messung und Erfassung psychischer Belastung und Beanspruchung. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über den Entwicklungsstand physiologischer Messverfahren sowie der verschiedenen Befragungsmethoden. Dabei werden die theoretischen Grundlagen der Verfahren vorgestellt und die Ableitung der belastungs- und beanspruchungsbezogenen Parameter sowie deren Aussagefähigkeit beschrieben. In praktischen Übungen wird der Umgang mit den Verfahren vermittelt.</p> <p>Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Terminologie (Begriffe und Definitionen)</li> <li>• Psychische Belastung und Beanspruchung in der Arbeitswelt</li> <li>• Normative Regelungen zur psychischen Belastung und Beanspruchung (Gesetze, Verordnungen, Richtlinien, Normen)</li> <li>• Messmethoden (ingenieurwissenschaftliche Ansätze, psychologische und physiologische Verfahren)</li> <li>• Gütekriterien von Messverfahren</li> <li>• Probleme bei der Erfassung psychischer Belastung und Beanspruchung (Ausgangwertabhängigkeit, das von Restorff Phänomen, Instabilität von Beanspruchungszuständen, Artefakte bei Verlaufsmessungen)</li> <li>• Interpretation und Verwendung von Messergebnissen (relative und absolute Entscheidungen, Grenzwerte)</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Mündliche Prüfung (30 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Präsentation
<b>Literatur:</b>	Wird in Veranstaltung bekannt gegeben

### Zeit- und Produktivitätsmanagement

<b>Modulbezeichnung</b>	Zeit- und Produktivitätsmanagement
<b>Ggf. Modulniveau</b>	Bachelor / Master
<b>Ggf. Kürzel</b>	
<b>Ggf. Untertitel</b>	
<b>Ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester</b>	Angebot: jedes Sommersemester Belegung: siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Dr. Jürgen Klippert
<b>Dozent(inn)en</b>	Dipl.-Ing. Alexander Ott
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen (Wahlpflicht im 5. und/ oder 6. Semester)
<b>Lehrform</b>	Präsenzstudium 2 SWS Seminar Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium 30 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 60 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte</b>	3 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Sensibilisierung für Probleme bei der zielgerichteten Gestaltung von Prozessen als Vorbereitung auf spätere Führungsaufgaben.

<b>Inhalt</b>	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen des Seminars ein Verständnis davon, wie Produktivität in Unternehmen menschengerecht gesteigert werden kann, vermittelt bekommen. Hierzu werden Methoden aus den Bereichen Arbeitszeit- und Schichtplangestaltung, MTM (Methods Time- Measurement) und Ergonomie vorgestellt und angewandt.</p> <p>Der Verlauf und die Folgen der Wirtschaftskrise 2008/2009 haben gezeigt, dass produktive und effiziente Prozesse neben Produktinnovationen entscheidende Wettbewerbsfaktoren für deutsche Unternehmen sind. Im Zuge dessen haben Controller und Planer versucht, mit Altersteilzeit, Gleitzeitsystemen und Betriebsbedingten Kündigungen ihre Prozesse schlanker zu gestalten. In Folge dessen blieb es nicht aus, dass die ausgedünnte Belegschaft einer immensen Belastung durch Mehrarbeit ausgesetzt wurde, weshalb trotz Wirtschaftskrise der Krankenstand anstieg. Doch effiziente Prozesse sind auch ohne Mehrbelastung der Beschäftigten möglich. Aus diesem Grund ist es an der Zeit, Studierenden diese Thematik näher zu bringen und ihnen aufzuzeigen, wie Produktivität auch menschengerecht gesteigert werden kann. Das Seminar ist in drei Bereiche aufgeteilt:</p> <p>Arbeitszeitgestaltung:                  Grundlagen                  Schichtsysteme                  Biorhythmus                  Mikro-/Makropausen im Arbeitsprozess                  flexible Arbeitszeitmodelle                  Praktische Übung</p> <p>MTM (Methods Time- Measurement):                  Grundlagen                  Produktivitätsmanagement von Arbeitssystemen                  Vorstellung der Software von MTM- Schulungsbeauftragten                  Gastvortrag von praxiserfahrenen Arbeits- und Organisationsplanern</p> <p>Ergonomie:                  Grundlagen                  Ergonomische Arbeitssystemgestaltung mit dem Aspekt der Verschwendung                  Vorstellung des Ergonomieanalyseverfahren CyberManS                  Simulation von Tätigkeiten an ergonomischen und nicht ergonomischen Arbeitsplätzen</p> <p>Des Weiteren wird im Rahmen einer Firmenbesichtigung bei einem großen Industrieunternehmen die Implementierung des Zeit- und Produktivitätsmanagement vorgestellt.</p>
<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit                  Spezifikation in der Veranstaltung</p>
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	<p>Wird in Veranstaltung bekannt gegeben</p>

**International Human Resource Management**

<b>Modulbezeichnung:</b>	International Human Resource Management
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Peter Eberl
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen in allen vier Fachrichtungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Wahlpflicht im 5. und/oder 6. Semester)</li> </ul>
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar / Übung (Exkursion)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	BWL I - III
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Verständnis der wesentlichen internationalen Besonderheiten des Personalwesens, Einordnung der notwendigen personalpolitischen Entscheidungen in den organisationalen und verhaltensbezogenen Kontext, Abwägung von Vor- und Nachteilen von Entscheidungsalternativen
<b>Inhalt:</b>	Internationale Besonderheiten im Personalwesen; Bedeutung der Mitarbeiter für ein Unternehmen; Art und Bedeutung von Organisationen (privat oder öffentlich) im internationalen Kontext; Entscheidungsfindung in Organisationen hinsichtlich: Rekrutierung / Neueinstellung, Weiterbildung, Einsetzbarkeit, Motivation, Bezahlung und Beförderung; Intercultural Management Training (Erfahrungsbezogenes Lernen, Exkursion)
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Diskussionsbeteiligung, Hausarbeit (15 S.) und Referat (30 Min.)
<b>Medienformen:</b>	Tafel, Beamer
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

**Einführung in die Wirtschaftsethik**

<b>Modulbezeichnung:</b>	Einführung in die Wirtschaftsethik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor /Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: jedes Semester Belegung: siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Dr. Martin Binder
<b>Dozent(in):</b>	Dr. Martin Binder
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen Master Schlüsselqualifikation mit insgesamt 6 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium 4 SWS Vorlesung Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium 60 Zeitstunden im Semester Eigenstudium 120 Zeitstunden im Semester
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	
<b>Inhalt:</b>	Die Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik beschäftigt sich mit Fragen der Moral im Wirtschaftsreich. Beginnend mit der Klärung grundlegender Begriffe von Wirtschaft und Moral/Ethik werden wir uns im ersten Teil der Vorlesung dem Verhältnis von Wirtschaft und Ethik zuwenden. Neben der Einführung in verschiedene Theorien der Wirtschaftsethik behandelt dieser Teil der Veranstaltung auch die Frage, welche Werturteile der Ökonomik zugrundeliegen, wo diese zu kurz greifen und welche Alternativen denkbar sind. Der zweite große Teil der Veranstaltung beschäftigt sich dann mit der Unternehmensethik. Wir klären hier die Frage nach der Verantwortung von Unternehmen und Managern. Dabei geht es darum inwieweit Unternehmen sich (auch) moralisch verhalten können und sollen und welche Rolle hierbei dem Management zukommt. Wir analysieren wie Unternehmen Werte in ihren Leitbildern und der Unternehmenskultur verankern können, aber auch welche moralische Verantwortung bei den Mitarbeitern liegt (Stichwort: Whistleblowing). In diesem Teil der Veranstaltung werden wir einige Probleme der Unternehmensethik auch anhand konkreter Fallstudien analysieren und bewerten.
<b>Studien-</b>	

<b>/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur
<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Einstiegsliteratur: Hausman, D., McPherson, M. (2006). Economic Analysis and Moral Philosophy. 2nd ed. Cambridge University Press. Göbel, E. (2013) Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung. 3. Aufl.. UTB. Sandel, M. (2010) Justice. What's the right thing to do? MacMillan.

### Produktions- und innovationscontrolling

<b>Modulbezeichnung:</b>	Produktions- und Innovationscontrolling
<b>ggf. Modulniveau</b>	Bachelor/Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• siehe Musterstudienplan der jeweiligen Fachrichtung</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Jochen Deiwiks
<b>Dozent(in):</b>	Prof. Dr. Jochen Deiwiks
<b>Sprache:</b>	deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wirtschaftsingenieurwesen Master <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlüsselqualifikation mit insgesamt 6 Credits</li> </ul>
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Seminar / Übung (Exkursion)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	4 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Teilnehmer erhalten einen Einblick, wie die verschiedenen Methoden und Verfahren des Controllings in einem global tätigen Unternehmen eingesetzt werden. Erweiterung des theoretischen Wissens und Übertragung auf die Praxis der Unternehmensführung. Anmerkung: Die gesamte Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten des VW Werkes Kassel statt. Hiermit soll der ausgeprägte Praxisbezug zusätzlich untermauert werden.
<b>Inhalt:</b>	Im Rahmen dieser Veranstaltung soll den Teilnehmern aufgezeigt werden, wie in der Praxis des Volkswagen-Konzerns verschiedene Steuerungsinstrumente und Kennzahlen zur Führung des Unternehmens eingesetzt werden. Neben dem sehr ausgeprägten Praxisbezug werden diverse Methoden für das Risikocontrolling und die finanzielle Steuerungsgröße EVA (Economic Value Added) erläutert. Anhand von ausgewählten Praxisbeispielen und einer detaillierten Fallstudie werden die vorgestellten Inhalte vertieft. Zusätzlich werden den Teilnehmern anhand eines „Produktionsspiels“ unterschiedliche Produktionssysteme mit ihren Vor- und Nachteilen nahe gebracht. Ferner werden Verfahren hinsichtlich Produkt- und Investitionscontrolling sowie Spartencontrolling vorgestellt.
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Klausur

<b>Medienformen:</b>	
<b>Literatur:</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

## **Schwerpunkt Technik**

## Allgemeine Hinweise für alle technischen Schwerpunkte

Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 Credits muss der/die Studierende einen Studienverlaufsplan erst bei der Studienberatung WING im xls-file und dann beim jeweiligen Fachbereichsverantwortlichen (*Maschinenbau*, oder *Bauingenieurwesen* oder *Elektrotechnik* oder *Studiengang Re2*) vorlegen. Anschließend muss der Studienverlaufsplan noch zur Unterschrift beim Prüfungsausschussvorsitzenden eingereicht werden. Der Studienverlaufsplan /Master kann [HIER](#) (→ „Informationen und Downloads) heruntergeladen werden. Gemäß eines Prüfungsausschuss Beschlusses (vom 05.11.2010) und gemäß der geltenden PO IV entsprechen die Wahlpflichtmodule den jeweiligen TECHNISCHEN MASTER- Wahlpflichtmodulen aus den Studiengängen Bauingenieurwesen oder Elektrotechnik oder Maschinenbau oder Regenerative Energien und Energieeffizienz (Re2). Das heißt, der/die Studierende darf NUR technische Module in den Studienverlaufsplan hinein schreiben.

- 1) Der Studienverlaufsplan dient als Grundlage für die Anerkennung der vom Studierenden gewählten Wahlpflichtmodule. Daher muss der Studienverlaufsplan vor Beginn des Masterstudiums ausgefüllt werden.
- 2) ACHTUNG! Das Belegen von Modulen im technischen Bereich des Masters OHNE einen unterschriebenen Studienverlaufsplan berechtigt im Nachhinein NICHT die Anerkennung der belegten Module! Ausschließlich der unterschriebene Studienverlaufsplan entscheidet über die Anerkennung von technischen Wahlpflichtfächern im Master Wirtschaftsingenieurwesen.
- 3) Alle Wahlpflichtmodule müssen grundsätzlich Masterniveau haben und sie müssen technisch sein. Nicht technische Module - zum Beispiel aus dem Institut für Arbeitswissenschaften (IFA) oder aus dem wirtschaftlichen Bereich (Zum Beispiel Unternehmensgründung oder Controlling) - sind im Rahmen des technischen Wahlpflichtbereichs im Master nicht zulässig.
- 4) Module, die bereits im Erststudiengang belegt und angerechnet wurden, können nicht im Masterstudiengang angerechnet werden, auch wenn diese Masterniveau haben (Prinzip der Doppelanrechnung)

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Schritte, die bei der Erstellung und Genehmigung des Studienverlaufsplans zu berücksichtigen sind. Weitere, detaillierte Informationen finden Sie auf der Website des Masterstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

Ausfüllen des Formulars  
„Prüfung der  
Studienverlaufsplanung der  
Technischen  
Veranstaltungen“

Das Formular steht auf der Informationsseite des Studiengangs zur Verfügung:  
<http://www.uni-kassel.de/fb07/studium/bachelor-studiengaenge/wiing-bachelor.html>

Formale Prüfung durch die  
Studiengangsberatung  
Wirtschaftsingenieurwesen

Die Studiengangsberatung  
Wirtschaftsingenieurwesen überprüft den  
Studienverlaufsplan auf formale Richtigkeit. Dazu  
senden die Studenten den Studienverlaufsplan per  
Email an: [wing@uni-kassel.de](mailto:wing@uni-kassel.de).  
Mit der Bestätigungsemail geht der Student  
anschließend zum Fachbereichsverantwortlichen.

Inhaltliche Prüfung

Genehmigung des Studienverlaufsplans durch  
jeweiligen Fachbereichsverantwortlichen:

- Fachrichtung Bauingenieurwesen: Prof. Dr. Racky
- Fachrichtung Elektrotechnik: Prof. Dr. Bangert
- Fachrichtung Maschinenbau:
  - Schwerpunkt Arbeitswissenschaften und Prozessmanagement: Prof. Dr. Wenzel
  - Schwerpunkt Werkstoffe und Konstruktion: Prof. Dr. Brückner-Foit
- Fachrichtung Regenerative Energien und Energieeffizienz: Prof. Dr. Hesselbach

Anschließend ist der Studienverlaufsplan bei der  
Studiengangsberatung abzugeben.

Abschließende Prüfung

Genehmigung des Studienverlaufsplans durch den  
Prüfungsausschussvorsitzenden Prof. Dr. Spieth.

Eintrag in das HIS

Im Anschluss wird der vollständig unterschriebene  
Studienverlaufsplan an das Prüfungsamt  
weitergereicht und dort ins His eingetragen.

**ACHTUNG:** Eine Anmeldung zu Klausuren für den technischen Wahlpflichtbereich sowie die Anerkennung von besuchten Veranstaltungen für den technischen Wahlpflichtbereich ist ohne einen genehmigten Studienverlaufsplan NICHT möglich!

Folgende Besonderheiten sind für die Wahl von Maschinenbaufächern zu berücksichtigen:

- ALLE Module welche im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen zum IFA-Bereich gehören, können in der Maschinenbauwahlliste nicht gewählt werden.
- Master- Studierende des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen sollten sich auf eine von ZWEI möglichen Vertiefungsrichtungen konzentrieren: „*Werkstoffe und Konstruktion*“ (plus Konstruktionstechnik III) ODER „*Produktionstechnik und Arbeitswissenschaft*“ (ceteris paribus: nur technische Fächer einbringen)
- Der Schwerpunkt „*Angewandte Mechanik*“ entfällt für die Wirtschaftsingenieure, da hier zu viele Module speziell für Maschinenbauer konzipiert sind.
- Der Schwerpunkt „*Automatisierung und Systemdynamik*“ entfällt für Wirtschaftsingenieure, da hier zu viele Module speziell für Maschinenbauer konzipiert sind.
- Der Schwerpunkt „*Mechanik- und Automatisierungstechnik*“ entfällt für Wirtschaftsingenieure, da hier zu viele Module speziell für Maschinenbauer konzipiert sind.

### Schwerpunkt Bauingenieurwesen

BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE ANMERKUNGEN ZUM STUDIENVERLAUFSPLAN FÜR DEN SCHWERPUNKT TECHNIK

<b>Modulbezeichnung:</b>	Metamodulblatt für die Wahl von technischen Veranstaltungen im Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Bauingenieurwesen
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Univ.-Prof. Dr.-Ing. Peter Racky
<b>Dozent(in):</b>	Alle Lehrkräfte des Fachbereichs Bauingenieurwesen
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich der Ingenieurwissenschaften mit insgesamt 24 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 16 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 480 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	24 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen. Im Masterstudium kann nur zwischen Studienschwerpunkten gewählt werden, für die ein erfolgreicher Besuch der einschlägigen Pflichtveranstaltungen im Bachelorstudium nachgewiesen werden kann. Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule muss der/die Studierende einen Studienplan im Fachbereich Bauingenieurwesen vorlegen, der in einem Studienberatungsgespräch auf die Studierbarkeit hin geprüft wird. Die Genehmigung dieses Studienplans seitens des Fachbereichs Bauingenieurwesen ist Voraussetzung für die Anmeldung zu den Modulprüfungen.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel dieses Metamoduls ist es, den Studierenden einen vertieften und erweiterten Einblick in ausgewählte Schwerpunkte des Bauingenieurwesens zu ermöglichen. Die jeweils angestrebten Lernergebnisse pro Modul richten sich nach Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch der Bauingenieure nachzulesen sind.

<b>Inhalt:</b>	<p>Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch des Studiengangs Bauingenieurwesen. Dabei stehen die nachfolgenden vier Schwerpunkte zur Auswahl:</p> <p>Vertiefung Baubetrieb und Baumanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflicht Bauorganisation und Bauverfahren (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Baubetriebswirtschaft (zwölf Credits)</li> </ul> <p>Vertiefung Konstruktiver Ingenieurbau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflicht Bodenmechanik (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Grundbau (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Numerische Mechanik (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Baustatik (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Massivbau- Ingenieurbauwerke (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Holzbau (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Erdbebeningenieurwesen (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Hochleistungswerkstoffe und Nanotechnologie im Bauwesen (zwölf Credits)</li> </ul> <p>Vertiefung Verkehr</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflicht ÖPNV (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Modellierung der Verkehrsnachfrage (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Verkehrstechnik (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Telematikunterstützter Personen- und Güterverkehr (sechs Credits)</li> </ul> <p>Vertiefung Wasser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflicht numerische Modelle im Wasserbau (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Gewässerentwicklung, Flussgebiets- und Hochwassermanagement (sechs Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Siedlungswasserwirtschaft Vertiefungswissen (zwölf Credits)</li> <li>• Wahlpflicht Geohydraulik und Ingenieurhydrologie (zwölf Credits)</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Bauingenieurwesen nachzulesen sind.
<b>Medienformen:</b>	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Bauingenieurwesen nachzulesen sind.
<b>Literatur:</b>	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Bauingenieurwesen nachzulesen sind.

**Schwerpunkt Maschinenbau**

BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE ANMERKUNGEN ZUM STUDIENVERLAUFSPLAN FÜR DEN SCHWERPUNKT TECHNIK

<b>Modulbezeichnung:</b>	Metamodulblatt für die Wahl von technischen Veranstaltungen im Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Maschinenbau
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Schwerpunkt Werkstoffe und Konstruktion: Prof. Dr. Angelika Brückner-Foit Schwerpunkt Produktionstechnik und Arbeitswissenschaften: Prof. Dr. Sigrid Wenzel
<b>Dozent(in):</b>	Alle Lehrkräfte des Fachbereichs Maschinenbau
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich der Ingenieurwissenschaften mit insgesamt 24 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 16 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 480 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	24 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen. Im Masterstudium kann nur zwischen Studienschwerpunkten gewählt werden, für die ein erfolgreicher Besuch der einschlägigen Pflichtveranstaltungen im Bachelorstudium nachgewiesen werden kann. Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule muss der/die Studierende einen Studienplan im Fachbereich Maschinenbau vorlegen, der in einem Studienberatungsgespräch auf die Studierbarkeit hin geprüft wird. Diese Genehmigung dieses Studienplans seitens des Fachbereichs Maschinenbau ist Voraussetzung für die Anmeldung zu den Modulprüfungen. Doppelte Anrechnungen sind ausgeschlossen.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel dieses Metamoduls ist es, den Studierenden einen vertieften und erweiterten Einblick in ausgewählte Schwerpunkte des Maschinenbaus zu ermöglichen.

	Die jeweils angestrebten Lernergebnisse pro Modul richten sich nach Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Maschinenbaus nachzulesen sind.
<b>Inhalt:</b>	<p>Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch des Studiengangs Maschinenbau. Dabei stehen die nachfolgenden Schwerpunkte aus dem Masterstudiengang Maschinenbau zur Auswahl:</p> <p>Schwerpunkt Werkstoffe und Konstruktion</p> <p>ODER</p> <p>Schwerpunkt Produktionstechnik und Arbeitswissenschaft</p> <p>Aus der Liste <b>„Wahlpflichtfächer – Liste nach Vertiefung“</b> auf der Homepage des Maschinenbau Bachelor/Master, welche jedes Semester aktualisiert wird, sollen die technischen Wahlpflichtmodule jeweils aus einem der Schwerpunkte ‚Werkstoffe und Konstruktion‘ oder ‚Produktionstechnik und Arbeitswissenschaft‘ ausgewählt und in den Studienverlaufsplan eingebracht werden.</p> <p>Im Bereich der ‚Produktionstechnik und Arbeitswissenschaft‘ gelten die Module, die mit <b>(I)</b> gekennzeichnet sind, als nicht-technisch und können deshalb nicht gewählt werden.</p> <p>Zudem kann im Schwerpunkt ‚Werkstoffe und Konstruktion‘ das Modul ‚Konstruktionstechnik 3‘ (B/M).</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Maschinenbau nachzulesen sind.
<b>Medienformen:</b>	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Maschinenbau nachzulesen sind.
<b>Literatur:</b>	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Maschinenbau nachzulesen sind.

**Schwerpunkt Regenerative Energien und Energieeffizienz**

BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE ANMERKUNGEN ZUM STUDIENVERLAUFSPLAN FÜR DEN SCHWERPUNKT TECHNIK

Modulbezeichnung:	Metamodulblatt für die Wahl von technischen Veranstaltungen im Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Regenerative Energien und Energieeffizienz
ggf. Modulniveau	Master
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen	
Studiensemester:	
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr.-Ing. Jens Hesselbach
Dozent(in):	Alle Lehrkräfte des Fachbereichs Maschinenbau
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum:	Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich der Ingenieurwissenschaften mit insgesamt 24 Credits
Lehrform/SWS:	Präsenzstudium mit insgesamt 16 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 480 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
Kreditpunkte:	24 Credits
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen. Im Masterstudium kann nur zwischen Studienschwerpunkten gewählt werden, für die ein erfolgreicher Besuch der einschlägigen Pflichtveranstaltungen im Bachelorstudium nachgewiesen werden kann. Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule muss der/die Studierende einen Studienplan im Fachbereich Maschinenbau vorlegen, der in einem Studienberatungsgespräch auf die Studierbarkeit hin geprüft wird. Diese Genehmigung dieses Studienplans seitens des Fachbereichs Maschinenbau ist Voraussetzung für die Anmeldung zu den Modulprüfungen. Doppelte Anrechnungen sind ausgeschlossen.
Empfohlene Voraussetzungen:	
Angestrebte Lernergebnisse:	Ziel dieses Metamoduls ist es, den Studierenden einen vertieften und erweiterten Einblick in die Schwerpunkte der Fachrichtung Regenerative Energien und Energieeffizienz zu ermöglichen. Die jeweils angestrebten Lernergebnisse pro Modul richten sich nach Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs Regenerative Energien und Energieeffizienz nachzulesen sind.
Inhalt:	Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Studiengang Regenerative Energien und Energieeffizienz. Dabei stehen Veranstaltungen entsprechend dem Modul-

	<p>handbuch und aktuellen Angebot des Master Studiengangs Regenerative Energien und Energieeffizienz zur Auswahl. Die entsprechende Information dazu bzw. eine Liste der Wahlpflicht-Fächer finden sie auf der Homepage des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen</p> <p><a href="http://www.uni-kassel.de/fb07/studium/bachelor-studiengaenge/wirtschaftsingenieurwesen-bachelor-of-science.html">http://www.uni-kassel.de/fb07/studium/bachelor-studiengaenge/wirtschaftsingenieurwesen-bachelor-of-science.html</a></p> <p>•</p>
Studien-/Prüfungsleistungen:	Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs „Regenerative Energien und Energieeffizienz“ nachzulesen sind.
Medienformen:	Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs „Regenerative Energien und Energieeffizienz“ nachzulesen sind.
Literatur:	Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Einzelmodulblättern, welche im Modulhandbuch des Studiengangs „Regenerative Energien und Energieeffizienz“ nachzulesen sind.

**Schwerpunkt Elektrotechnik**

BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE ANMERKUNGEN ZUM STUDIENVERLAUFSPLAN FÜR DEN SCHWERPUNKT TECHNIK

<b>Modulbezeichnung:</b>	Metamodulblatt für die Wahl von technischen Veranstaltungen im Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Elektrotechnik
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr.-Ing. Axel Bangert (Studiendekan des Fachbereichs Elektrotechnik)
<b>Dozent(in):</b>	Alle Lehrkräfte des Fachbereichs Elektrotechnik
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master of Science Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtbereich der Ingenieurwissenschaften mit insgesamt 24 Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium mit insgesamt 16 SWS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Übungen (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> <li>• Seminare (SWS abhängig von den gewählten Einzelmodulen)</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 480 Zeitstunden in insgesamt drei Fachsemestern</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	24 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Abgeschlossenes Studium zum Bachelor of Science oder Diplom I, Wirtschaftsingenieurwesen. Im Masterstudium kann nur zwischen Studienschwerpunkten gewählt werden, für die ein erfolgreicher Besuch der einschlägigen Pflichtveranstaltungen im Bachelorstudium nachgewiesen werden kann. Für die Auswahl der technischen Wahlpflichtmodule muss der/die Studierende einen Studienplan im Fachbereich Elektrotechnik vorlegen, der in einem Studienberatungsgespräch auf die Studierbarkeit hin geprüft wird. Diese Genehmigung dieses Studienplans seitens des Fachbereichs Elektrotechnik ist Voraussetzung für die Anmeldung zu den Modulprüfungen. Doppelte Anrechnungen sind ausgeschlossen.
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Ziel dieses Metamoduls ist es, den Studierenden einen vertieften und erweiterten Einblick in ausgewählte Schwerpunkte der Elektrotechnik zu ermöglichen. Die jeweils angestrebten Lernergebnisse pro Modul richten sich nach den Vorgaben des Fachbereichs Elektrotechnik.

<p><b>Inhalt:</b></p>	<p>Die jeweiligen Inhalte richten sich nach den Einzelmodulblättern aus dem Modulhandbuch des Studiengangs Elektrotechnik. Dabei stehen die nachfolgenden Schwerpunkte aus dem Masterstudiengang Elektrotechnik zur Verfügung. Folgende Pflichtmodule stehen schwerpunktübergreifend zur Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differentialgleichungen</li> <li>• Introduction to Signal Detection and Estimation</li> <li>• Magnetische Bauelemente</li> <li>• Methoden der experimentellen Validierung</li> <li>• Numerische Mathematik für Ingenieure</li> <li>• Optimierungsverfahren</li> <li>• Photonische Komponenten und Systeme</li> </ul> <p>Die nachfolgenden vier Schwerpunkte stehen zur Auswahl:</p> <p>Master - Schwerpunkt Elektrische Energiesysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisches Verhalten elektrischer Maschinen</li> <li>• Elektrische Anlagen und Anlagenschutz</li> <li>• Regelung und Netzintegration von Windkraftanlagen</li> </ul> <p>Master - Schwerpunkt Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptive und prädikative Regelung</li> <li>• Analoge und digitale Messtechnik</li> <li>• Lineare optimale Regelung</li> </ul> <p>Master - Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Information Theory and Coding</li> <li>• Microwaves and Millimeter Waves</li> <li>• Prozessrechner</li> </ul> <p>Master- Schwerpunkt Elektronik und Photonik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halbleiterbauelemente: Theorie und Modellierung</li> <li>• Halbleiterlaser</li> <li>• Optical Communication Systems</li> </ul> <p>Master- Schwerpunkt Elektronik und Photonik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halbleiterbauelemente – Theorie und Modellierung</li> <li>• Halbleiter Laser</li> <li>• Optical Communication Systems</li> </ul>
<p><b>Studien- /Prüfungsleistungen</b></p>	<p>Die Prüfungsleistungen richten sich nach den jeweiligen Vorgaben, die dem Modulhandbuch des Studiengangs Elektrotechnik entnommen werden können</p>
<p><b>Medienformen:</b></p>	<p>Die Medienformen richten sich nach den jeweiligen Vorgaben, die dem Modulhandbuch des Studiengangs Elektrotechnik entnommen werden können</p>
<p><b>Literatur:</b></p>	<p>Die Literaturangaben richten sich nach den jeweiligen Vorgaben, die dem Modulhandbuch des Studiengangs Elektrotechnik entnommen werden können</p>

## **Höhere Mathematik**

In dem Modul Höhere Mathematik werden den Studenten die im folgenden aufgelisteten Alternativen im Umfang von jeweils sechs Credits angeboten.

### Stochastik für Ingenieure

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mathematik 4
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Stochastik für Ingenieure
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Wintersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3 Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Professor Dr. Andreas Meister
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des Fachbereiches Mathematik
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Höhere Mathematik mit insgesamt sechs Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 SWS Vorlesung</li> <li>• 2 SWS Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Kenntnisse der Inhalte der Module Mathematik 1 und Mathematik 2, bzw. Grundkenntnisse in linearer Algebra und Analysis
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden beherrschen elementare stochastische Denkweisen. Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse in der stochastischen Modellierung und beherrschen die Grundlagen der Schätz- und Testtheorie. Die Studierenden sind in der Lage, eine statistische Software zu bedienen und anzuwenden.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse in <math>\mathbb{R}</math> und die Erzeugung von Zufallszahlen in <math>\mathbb{R}</math></li> <li>• Wahrscheinlichkeitsraum, Zufallsvariable, Verteilungsfunktion</li> <li>• Diskrete und stetige Verteilungen</li> <li>• Bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit</li> <li>• Erwartungswert, Varianz, Quantile</li> <li>• Kovarianz, Regression</li> <li>• Punktschätzungen</li> <li>• Erwartungstreue, Konsistenz, Maximum-Likelihood-Schätzungen</li> <li>• Tests bei Normalverteilung</li> <li>• Nichtparametrische Tests</li> <li>• Konfidenzintervalle</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	Schriftliche Prüfung (120-180 Min.), weitere Studienleistungen, die vom Dozenten zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt

	werden sind Voraussetzung zur Klausurteilnahme
<b>Medienformen:</b>	Tafel und Beamer, Übungen am Computer
<b>Literatur:</b>	<p>Skript zur Vorlesung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cramer, E. und Kamps, U. (2008). Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik. Springer, Berlin.</li> <li>• Dalgaard, P. (2002). Introductory Statistics with R. Springer, Berlin.</li> <li>• Krengel, U. (2000). Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik. Vieweg, Braunschweig.</li> <li>• DIALEKT-Projekt (2002). Statistik interaktiv. Deskriptive Statistik. Springer, Berlin.</li> <li>• Moeschlin, O. (2003). Experimental Stochastics. Springer, Berlin.</li> <li>• Sachs, L., Hedderich, J. (2006). Angewandte Statistik. Methodensammlung mit R. Springer, Berlin.</li> <li>• R. Schlittgen (2005). Das Statistiklabor. Einführung und Benutzerhandbuch. Springer, Berlin.</li> <li>• Verzani, J. (2004). Using R for Introductory Statistics. Chapman &amp; Hall /CRC, London.</li> </ul>

### Numerische Mathematik für Ingenieure

<b>Modulbezeichnung:</b>	Mathematik 4
<b>ggf. Modulniveau</b>	Master/Bachelor
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	Numerische Mathematik für Ingenieure
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>• jedes Sommersemester</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem der 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Prof. Dr. Andreas Meister
<b>Dozent(in):</b>	Alle Dozenten des Fachbereiches Mathematik
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Master Wirtschaftsingenieurwesen, Höhere Mathematik mit insgesamt sechs Credits
<b>Lehrform/SWS:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 SWS Vorlesung</li> <li>• 1 SWS Übung</li> </ul> Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Zeitstunden im Semester</li> </ul> Eigenstudium <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Zeitstunden im Semester</li> </ul>
<b>Kreditpunkte:</b>	6 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	Fundierte Kenntnisse der Inhalte der Module Mathematik 1 und Mathematik 2.
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	Die Studierenden sind in der Lage, die mathematische Fachsprache im Rahmen der numerischen Mathematik angemessen zu verwenden. Die Studierenden können Inhalte aus verschiedenen Themenbereichen der numerischen Mathematik sinnvoll verknüpfen.
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren zur Lösung linearer und nicht-linearer Gleichungssysteme</li> <li>• Interpolation</li> <li>• Numerische Integration</li> <li>• Numerische Methoden für Differentialgleichungen</li> </ul>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	schriftliche Prüfung (120-180 min.), Studienleistungen werden vom jeweiligen Dozenten zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt und sind Voraussetzung zur Klausurteilnahme
<b>Medienformen:</b>	Tafel und Beamer
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanke-Bourgeois: Grundlagen der Numerischen Mathematik und des wissenschaftlichen Rechnens</li> <li>• Plato: Numerische Mathematik kompakt</li> <li>• Köckler, Schwarz: Numerische Mathematik</li> <li>• Meister: Numerik linearer Gleichungssysteme</li> </ul>

## Abschlussarbeit Master

<b>Modulbezeichnung:</b>	Abschlussarbeit Master
<b>ggf. Modulniveau</b>	Masterniveau. Die Masterarbeit und ein obligatorisches Masterkolloquium bilden das Abschlussmodul des Studiums.
<b>ggf. Kürzel</b>	
<b>ggf. Untertitel</b>	
<b>ggf. Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Studiensemester:</b>	Angebot: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jederzeit, sofern die Voraussetzungen nach der gültigen Prüfungsordnung vorliegen und nach Rücksprache mit dem/ der Betreuer(in)</li> </ul> Belegung: <ul style="list-style-type: none"> <li>siehe Zuordnung zum Curriculum</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>	Alle Lehrenden der Universität Kassel, die am Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen beteiligt sind und die auf Grundlage eines Vorschlags der/ des Studierenden vom Prüfungsausschuss genehmigt wurden. Der Vorschlag der/ des Studierenden begründet keinen Anspruch.
<b>Dozent(in):</b>	Siehe Modulverantwortliche(r)
<b>Sprache:</b>	Deutsch (Englisch oder eine andere Sprache ist nach Genehmigung des Betreuers/ der Betreuerin auch möglich).
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b>	Wirtschaftsingenieurwesen Pflichtmodul im 3. Fachsemester
<b>Lehrform/SWS:</b>	Eigenstudium
<b>Arbeitsaufwand:</b>	540 Zeitstunden in 16 Wochen
<b>Kreditpunkte:</b>	18 Credits
<b>Voraussetzungen nach Prüfungsordnung:</b>	Das Thema der Masterarbeit wird frühestens im zweiten Fachsemester auf Antrag ausgegeben. Vor Beginn der Masterarbeit ist der Nachweis von mindestens 48 Credits zu erbringen. Das Thema der Masterarbeit darf nur einmal und nur innerhalb des ersten Drittels der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden. Das Masterkolloquium soll spätestens zehn Wochen nach Abgabe der Masterarbeit erfolgen. Um das Abschlussmodul zu bestehen, müssen Masterarbeit und Masterkolloquium mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sein. Das Ergebnis des Kolloquiums geht zu einem Viertel in die Abschlussmodulnote ein. Das Masterkolloquium soll spätestens zehn Wochen nach Abgabe der Masterarbeit erfolgen. Weitere Regularien sind der jeweils geltenden Prüfungsordnung zu entnehmen.

<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	<p>Der/ die Studierende schlägt in der Regel ein Thema für die Masterarbeit vor, das ihn/ sie besonders interessiert. Hinweise für solche Themen können vom Studierenden zum Beispiel wie folgt recherchiert werden:</p> <p>Besonders gute Leistungen in ausgewählten Themenschwerpunkten des bisherigen Studiums,                  Interessensschwerpunkte der/ des Studierenden im Rahmen seiner beruflichen Vorstellungen,                  Themenvorschläge von Unternehmen, in denen der/ die Studierende Praktika absolviert hat.</p>
<b>Angestrebte Lernergebnisse:</b>	<p>Die Abschlussarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, in einem vorgegebenen Zeitraum eine wissenschaftliche und/oder praxisorientierte Problemstellung des Fachs mit wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen des Fachs zu lösen.</p>
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Ausgabe des Themas und die Bestellung des Erstgutachters oder der Erstgutachterin, der bzw. die die Arbeit betreuen soll, erfolgt durch den Prüfungsausschuss auf Vorschlag des Studierenden. Der Vorschlag des Studierenden begründet keinen Anspruch.</p>
<b>Studien-/Prüfungsleistungen:</b>	<p>Die Masterarbeit ist fristgerecht in zwei gebundenen, schriftlichen Exemplaren und einem elektronischen Exemplar beim Prüfungsausschuss abzugeben. Der Umfang der Arbeit beträgt in der Regel 80 bis 120 ausformulierte Seiten. Im Detail ist dies mit dem jeweiligen Betreuer abzustimmen.</p> <p>Die Masterarbeit muss im Rahmen eines Masterkolloquiums vorgestellt werden. Das Masterkolloquium soll spätestens zehn Wochen nach Abgabe der Masterarbeit erfolgen. Die Teilnahme am Masterkolloquium setzt voraus, dass in der Masterarbeit mindestens die Note „ausreichend“ erzielt wurde. Die Dauer für das gesamte Kolloquium beträgt 30 bis maximal 60 Minuten.</p>
<b>Medienformen:</b>	<p>Zwei gebundene, schriftliche Exemplare und ein elektronisches Exemplar. Umfang eines Exemplars: ca. 80 bis 120 Seiten in Microsoft Word. Im Detail ist dies mit dem jeweiligen Betreuer abzustimmen.</p>
<b>Literatur:</b>	<p>Die Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Thema der Masterarbeit. Der/ die Studierende besorgt sich die Literatur nach Rücksprache mit dem/ der Betreuer/ Betreuerin selbstständig (Quellen für die Literatur sind zum Beispiel die Universitätsbibliothek und wissenschaftliche Datenbanken).</p>